

土建类高校大学生就业状况及就业观培育研究

冯雪益 屈鹏飞

西安建筑科技大学 陕西西安 710055

摘要: 本文以高校土建类专业为例,通过对数据整理和就业质量分析,深入剖析土建类高校大学生的就业现状,揭示出土建类毕业生就业当前面临的复杂挑战,并据此提出多维度、系统性的对策与建议,为土建类大学培养具备较强的社会适应能力,符合社会需求的有潜力的高质量人才提供改革参考依据,并提出相应对策,旨在为解决土建类高校大学生的就业难题提供有力参考。

关键词: 土建类高校;大学生就业;就业观培育

引言

土建类专业作为高等教育体系中的重要组成部分,承载着为国家基础设施建设培养专业人才的重任。当前,随着国内外经济环境的变化、科技发展的日新月异以及就业市场的日益复杂,土建类高校大学生的就业形势正经历着前所未有的挑战。

一、近年毕业生就业质量分析

(一) 毕业生人数变化趋势

近年来,土木工程专业本科及研究生毕业生人数整体呈现“先升后稳中有降”的趋势。

一是前期正值中国城镇化进程加速、基础设施建设、房地产建设高峰期,土建类行业需求旺盛,就业前景被普遍看好,吸引了大量生源报考。

二是面对行业变化出现回调与波动。一方面,房地产行业深度调整,导致传统土木工程相关的房建领域市场需求明显降温。另一方面,因就业形势影响高考志愿填报环节,考生及家长对专业的预期降低,实际报到人数或招生计划有所缩减。

(二) 毕业生毕业去向结构分析

近年来土木工程毕业生的毕业去向呈现多元化发展,但就业率面临短期压力,升学深造比例显著提升。

一是选择行业企业就业是主流趋势。大型基础设施建设的央企、国企是招聘毕业生的主力,毕业生就业落

实率相对稳定,但优质岗位竞争加剧。近两年毕业生面临的就业压力凸显,出现“缓就业”“慢就业”现象,毕业生被迫降低岗位、薪资、地域的期望才能达成就业。

二是升学深造比例持续攀升。选择国内考研或出国(境)留学的毕业生比例增加。从毕业生角度看,提升自身学历竞争力能够延迟进入就业市场,缓解就业压力,从行业发展角度看,专业革新与产业升级对更高层次人才需求将逐步增加。

三是公务员和事业单位报考热度上升。部分毕业生根据行业特点选择考取住建、交通、规划等部门或无专业门槛的选调生或公务员,部分毕业生选择进入教育类、科技类、文化类等事业单位。

四是灵活就业与待业比例出现波动。拟升学、拟考公、求职中等待就业状态比例在行业下行期有所上升,部分毕业生在求职过程中遇到的困难或处于观望、备考研究生或公务员的状态。

(三) 毕业生就业行业选择演变

土木工程毕业生就业的行业分布正经历从“房建独大”向“多元基建+新兴领域”拓展的深刻转型。大部分毕业生就业行业从房地产开发等传统房建领域建设,转向交通、市政、能源等国家战略支撑的大型基建,以及绿色低碳、智能建造、城市更新、工程咨询等新兴和细分领域,部分毕业生利用工科背景和数理、逻辑分析能力,选择金融、保险、互联网、教育培训等相关或邻近领域,从事基建投资、项目评估、智慧城市运维、考研辅导等相关或邻近领域寻求发展机会。

二、土建类高校大学生就业现状成因分析

(一) 就业市场环境发生变化

1. 毕业生数量激增

相关数据显示,土建类专业的招生人数和毕业生人

作者简介:

1. 冯雪益(1995年2月),男,汉族,陕西西安,无,硕士研究生,西安建筑科技大学,思想政治教育;

2. 屈鹏飞(1991年1月),男,汉族,陕西西安,博士在读,西安建筑科技大学,思想政治研究。

数均位居前列,因此在毕业生群体中,土建专业毕业生面临有限的就业市场时,必然会导致出现竞争激烈、供需失衡的现象。

2. 市场需求变化

土建类专业的市场需求发生变化。一方面,随着基础设施建设的逐步完善和房地产市场的调控,传统土建领域的就业机会较之以前呈下降趋势;另一方面,随着城市化进程的加快和新型基础设施建设的推进,对高端、复合型土建人才的需求不断增加。

3. 工作环境复杂多变

土建类专业毕业生的工作环境较为艰苦,需要长期在户外或工地等环境下工作。部分岗位存在加班频繁、工作时间长、假期少等问题,进一步影响了毕业生的工作满意度和生活质量。

(二) 就业观念与市场需求脱节

1. 市场需求认知不足

部分毕业生对市场需求缺乏深入了解和分析。毕业生过多关注眼前的就业机会、追求更高的薪资水平,而忽视了行业发展趋势和市场需求的变化。这种认知不足导致他们在面对就业市场时缺乏前瞻性和主动性,难以把握机遇和应对挑战。

2. 就业观念较为保守

部分土建类专业毕业生在就业观念上较为保守,过于依赖传统就业渠道和岗位类型。毕业生往往将就业目标锁定在大型国有企业或政府机构等“铁饭碗”岗位上,而忽视了民营企业、外资企业等多元化就业渠道的可能性。这种保守的就业观念限制了他们的就业选择范围和发展空间。

3. 就业策略应变不足

部分毕业生的就业策略缺乏应变能力。当就业形势和市场供需发生变化,毕业生的认知和能力不能紧跟行业变革,对行业新形势、新需求等缺乏足够的了解和认识。毕业生往往难以迅速调整自己的就业策略,从而错过了适应新趋势和抓住新机遇的可能性。

三、行业发展趋势与毕业生面临的挑战

(一) 行业发展趋势与挑战

1. 行业供需形势相对稳定

过去几十年间,土建类专业培养大量人才,随着基础设施建设的逐步完善和房地产市场的调控,就业岗位需求相对稳定,未来土建行业的增长动力将主要来自新型基础设施建设和城市化进程的持续推进,但这一转型过程伴随着挑战性和不确定性。

2. 技术革新与产业升级

随着科技的不断进步和新兴技术的不断涌现,BIM、GIS、智能建造等先进技术的应用正在推动土建行业的数

字化转型和智能化升级。毕业生需要具备更强的学习能力和适应能力以掌握新技术和新方法,同时需要具备创新思维 and 实践能力以应对行业变革带来的挑战。

3. 行业文化与工作环境改善

当前毕业生对工作满意度和生活质量抱有更高要求,随着土建行业文化和工作环境的不断改善,应以注重员工的职业发展和身心健康为目标,提高员工的幸福感和归属感从而吸引更多优秀人才加入。

(二) 毕业生面临的挑战与问题分析

1. 就业市场竞争加剧

随着毕业生数量的不断增加和就业市场的日益饱和,土建类高校大学生的就业竞争在岗位数量和质量上都将越来越激烈。高端岗位数量有限且竞争激烈而中低端岗位则难以满足毕业生的职业期望和发展需求。

2. 薪资与工作环境难以满足期望

土建类专业毕业生当前的薪资水平和工作环境往往难以满足其就业期望。这种落差不仅会影响毕业生的工作满意度和幸福感还会影响其对行业的认同感和归属感。

3. 职业规划与就业指导不足

部分高校职业规划与就业指导体系建设不完善,缺乏系统的职业规划课程和个性化的就业指导服务,学生难以明确自己的职业目标和方向,且对市场需求和行业趋势缺乏深入了解。

4. 学科交叉与技能更新挑战

随着科技的不断进步和新兴技术的不断涌现土建类专业面临着学科交叉和技能更新的挑战。毕业生需要具备跨学科的知识 and 技能以应对复杂多变的工程实践问题。

四、土建类毕业生就业对策与建议

(一) 高校层面紧随变革、加强指导

1. 加强就业市场分析与预测

高校应加强对就业市场的分析和预测及时了解市场需求和变化趋势。通过与企业、行业协会等机构的合作收集和分析就业信息为毕业生提供精准的就业指导和服务;根据市场需求调整专业设置和课程安排以提高毕业生的就业竞争力和适应能力。

2. 推动专业设置与课程改革

优化传统土建类专业的课程设置和教学内容加强实践教学和跨学科教学提高学生的综合素质和创新能力;增设新兴专业方向如智能建造、绿色建筑等以满足市场需求 and 行业发展需要;加强与企业和行业的联系建立产学研合作机制共同培养符合市场需求的高素质人才。

3. 加强职业规划与就业指导服务

建立系统的职业规划课程体系为学生提供个性化的职业规划指导和咨询服务;加强与企业和行业的联系建

立实习基地和就业渠道为学生提供更多的实践机会和就业机会；加强对大学生就业观念的引导和教育帮助学生树立正确的就业观念和价值观。

（二）毕业生层面提升能力、应对变化

1. 加强技能更新与终身学习

毕业生应积极参加各种培训课程和学习机会掌握新技术和新方法提高自己的专业素养和综合能力；关注行业动态和市场需求了解行业发展趋势和就业前景以便更好地规划自己的职业生涯；注重实践经验和创新能力的培养通过参与实际工程项目和科研活动提高自己的实践能力和创新能力。

2. 拓宽就业渠道与方向

毕业生应积极参与与政府、企业、科研机构等机构的合作与交流，抓住更多的就业机会和发展空间；结合自身所学，探索自主创业和灵活就业的新方式，通过加强创新创业教育，实现个人价值和社会贡献的匹配度；关注国际市场的变化和发展，积极投身海外市场，探索国际就业机会和发展空间。

五、大学生就业观培育实施策略

（一）注重观念教育

1. 全过程开展职业规划教育

从新生入学起，即启动职业规划教育体系，涵盖自我认知、职业探索、目标设定与路径规划等多个维度；利用职业性格测试、职业倾向评估等工具，结合一对一咨询，为学生提供个性化的职业规划指导；定期邀请行业专家、校友分享职业发展经验，帮助学生了解不同职业的真实面貌与成长路径。

2. 重塑就业观念教育

开设就业观念引导课程，引导学生理解就业的多维度价值；通过案例分享、小组讨论等形式，打破“稳定即好”的传统观念，鼓励学生勇于尝试新兴行业与岗位；强调终身学习的重要性，鼓励学生保持好奇心与学习力，适应快速变化的职场环境；强调职业道德的重要性，培养学生的责任感与敬业精神。

3. 重视心理健康教育

开展系统的心理健康教育，包括职业规划心理辅导、压力管理技巧培训等，帮助学生建立健康的就业心态；设立心理咨询中心，提供专业的心理咨询服务，对面临就业焦虑、迷茫的学生给予及时有效的支持。

（二）注重能力培养

1. 夯实实践能力培养

鼓励并支持学生参与多样化的实习项目以获取工程一线实践经验；建立校企合作平台，为学生提供企业参观、项目合作等接触真实工作环境的机会；开展职业技

能提升课程与认证培训，确保学生掌握行业所需的最新技能与工具。

2. 强化综合素质培育

组织团队建设、领导力培训等活动，增强学生的团队协作能力、沟通技巧与领导力；鼓励创新思维与问题解决能力的培养，通过创新创业项目孵化等方式激发学生创新思维与创业能力；通过志愿服务、社会公益活动等形式，加强职业道德与社会责任感的培养。

（三）注重机制建设

1. 构建信息服务体系

建立集招聘信息、行业动态、政策解读于一体的综合就业信息平台，确保信息更新及时、准确；以线上线下招聘会、企业宣讲会为载体，搭建学生与用人单位的直接交流平台；建立职业导师库，做好就业帮扶服务，为学生提供个性化的职位推荐。

2. 注重家校联动

充分发挥家校协同作用，邀请家长参与职业规划讲座、就业指导活动，形成家校共育的良性互动；建立家校沟通反馈机制，定期向家长通报学生的就业进展与需求，共同探讨解决方案；鼓励家长推荐就业资源、分享职场经验，为学生提供更多实用建议与资源。

六、结论与展望

土建类高校大学生的就业形势虽然面临诸多挑战，但通过加强就业市场分析与预测、推动专业设置与课程改革、加强职业规划与就业指导服务等措施，帮助毕业生具备更强的适应能力以应对变化的市场环境与挑战，能够有效缓解就业压力并提高就业质量。

随着城市化进程的持续推进和新型基础设施建设的不断发展，土建类专业仍将具有广阔的发展前景和市场需求，社会、高校、行业、家庭和学生自身应形成多方合力，共同应对和解决学生就业问题，促使土建类高校毕业生在中国式现代化的进程中作出更大贡献。

参考文献

- [1] 刘昕. 新时代大学生就业价值观分析及培育[J]. 陕西教育(高教), 2024, (03).
- [2] 刘海生. 高校大学生就业观培育理路探析[J]. 科教文汇, 2023, (23): 33-36.
- [3] 陈盼. 数字化背景下大学生科学就业观培育路径[J]. 中国军转民, 2023, (22): 104-105.
- [4] 夏华一, 贾鹏翔. 新时代高校大学生就业观的现状与培育研究[J]. 大学, 2023, (20): 79-82.
- [5] 李健. 新时代大学生就业观培育优化研究[D]. 东北师范大学, 2022.