

# 高等职业院校学生就业现实困境及应对策略

——以数字化时代为背景

李佳悦

上海中侨职业技术大学 上海 201500

**摘要：**数字技术的快速发展，重塑了就业市场的形态以及人才需求结构，高等职业院校学生面临着前所未有的就业挑战。本文以数字技术发展为背景，高职院校学生就业过程中遇到的实际问题为出发点，深度剖析当前高等职业院校应届毕业生所面临的就业现实困境，根据调查分析结果及学校实际情况提出应对策略。

**关键词：**数字技术；就业；高职毕业生

## 引言

近年来，随着我国经济的持续发展，就业市场呈现出一系列新的特点。在“十四五”规划把“加快数字化发展”上升为国家战略的时代背景下，数字经济、数字社会正以新产业、新业态、新商业模式的迭代升级重塑劳动力市场。然而，作为技术技能人才主要供给方的高职院校，部分毕业生在就业过程中陷入结构性矛盾，一方面，区域产业结构升级催生的高阶数字岗位持续空缺；另一方面，高职学生因“数字素养”不足、技能结构单一等问题导致难以找到满意的工作。据统计，截至2025年8月，2025届高职院校毕业生总数约为400万人（统计含专科及中高贯通），总体就业率已经达到90%以上，部分省就业率达95%，平均薪资水平达到4000~6000元/月，热门专业，如铁道机车，新能源汽车，起始薪资可达6000元以上，其中66%以上毕业生进入300人以下的中小企业。其中超过60%高职女生认为专业与岗位不匹配，68.8%反映存在学历或者隐性歧视。基于此，本文聚焦高职院校学生就业现状，结合高职院校学生就业现实深入分析高职院校应届毕业生就业存在困境的原因，旨在提出建设性的对策建议，以推动高职教育人才培养与数字经济背景下就业市场对于人才需求精准对接，为国家技能型社会建设及高等职业院校教育提供实证参考

**基金项目：**2025年度上海学校共青团工作研究，数字化背景下高等职业院校学生就业现实困境及应对策略（29-35）；

**作者简介：**李佳悦（1996.06—），女，辽宁抚顺人，硕士研究生，助教，研究方向为思想政治教育。

与政策建议。

## 一、理论基础与研究现状

### （一）数字化时代定义

学术界从多个视角对数字化进行了研究。从宏观层面来看，数字经济能够通过投入新的生产要素，使得经济高质量发展<sup>[1]</sup>。从中观层面来看，数字经济能够实现产业规模效应，促进产业体校升级<sup>[2]</sup>。从微观层面，肖士盛等考察了数字化对企业高质量发展的影响，发现数字化水平能够推动企业人力资本升级，改善公司治理促进企业高质量发展<sup>[3]</sup>。本文借鉴国家统计局最新的数字经济定义提出：数字化是指以数据资源作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列措施。

### （二）数字化对就业的影响

随着数字化的不断发展，学者开始讨论其对就业的影响。部分学者的研究表明新技术的生产存在创造效应，能够创造新的就业机会，从而增加了劳动力需求。部分指出了互联网技术的应用降低了就业人员求职的搜寻成本<sup>[4]</sup>。罗楚亮和梁晓慧认为互联网的使用显著缓解流动人口劳动力市场信息不对称的状况，提高学历技术群体的就业与工资水平。但数字化发展也会在技术上对就业带来替代效应，从而降低劳动力需求<sup>[5]</sup>。目前对于数字化对于就业影响的研究大多为宏观研究，未对就业人群进行细分，而数字化对于大学生就业影响研究较少，对于高职院校学生就业影响的探讨几近空白。本文以数字化时代为背景探讨高职院校毕业生在就业过程中

存在的困境并根据当前高校应届毕业生就业情况给出具体对策。

## 二、高职院校学生就业困境分析

### (一) 学生自我定位模糊, 择业期望过高

高职生因先前学业相对匮乏, 导致技术知识吸收效率偏低, 进而导致创新效能感不足, 然而学生职业期望却呈现显著的向上偏移, 表现为对薪酬期望与岗位层级错置。这种能力认知偏差使其在劳动力市场中陷入就业困境, 进而放大了人才供需断裂的状况。另一方面部分中产阶层家庭普遍为子女提供1~3年不等的就业缓冲期, 家长认为办公室工作为体面就业, 而导致智能制造领域20%以上的高级技工岗位无人问津。上述多重因素协同作用, 致使学生职业自我概念模糊化, 职业期望呈现非理性抬升, 最终引致现实理想落差, 陷入结构性就业困境。

### (二) 毕业生专业技能较弱, 就业能力较差

高职院校学生对于学习能力相较于普通高校学生而言较弱, 相当一部分高职学生在校学习期间并未掌握专业技能。因而在面试过程中, 对于部分专业知识认识不够深入, 部分进入用人单位后, 难以即刻胜任工作。就业能力是学生在校期间通过对知识和技能的学习和积累而形成的意向综合素质, 这样的素质可以帮助学生更好地适应社会胜任岗位工作。而部分学生对于专业难以产生兴趣, 导致整个学习期间都不能够全身心投入学习, 致使专业技能不足因而陷入就业困境。

### (三) 用人单位传统观念影响

用人单位都想招聘到思想过硬、学识水平高、创新能力强、积极向上的高质量人才, 但是, 受到整个就业市场学历普遍提升的影响, 招聘环节普遍将院校层级、学历学位乃至海外经历设为硬性筛选条件, 形成制度性门槛, 致使部分创新创业能力突出、科技素养优异的高职毕业生未获展示机会即遭淘汰, 甚而有用人单位直接排斥面试高职院校学生。用人单位这种唯学历、唯名校的传统思想观念, 严重影响了高职院校大学生的就业信心, 制约了高职院校大学生的就业。

### (四) 专业与市场需求脱节, 对口就业困难

部分学生所学专业与企业招聘时存在不匹配的现象, 难以实现专业对口, 在一定程度上增加了毕业生就业难度。高职教育专业强调专业技术性, 而随着产业结构升级, 就业市场对于人才需求变化加快, 传统专业的毕业生面临较大的压力。例如, 某些传统制造业和农业领域

高职毕业生市场需求较低, 导致毕业生难以找到对口的工作。另外, 随着数字化经济的快速发展, 新兴行业和高科技领域专业若未能及时更新课程, 未能及时参与社会实践, 毕业生自身知识无法满足就业市场需求, 进而增加了就业难度。一些毕业生在面对专业不对口的问题时候选择跨专业求职, 由于缺乏相关专业的经验, 求职过程中处于劣势。现实中很多企业并不愿意为此投入额外的资源, 导致应届毕业生难以就业。

### (五) 就业指导服务缺位, 学生毕业焦虑

相当一部分毕业生所在学校缺乏完善的就业支持与指导体系, 未能为学生提供有效的就业信息和实质性的帮助, 在资源匮乏的地区, 学校的就业服务只限于基础的就业指导, 缺乏更为专业的就业指导服务, 这导致学生在求职过程中可能会走弯路, 甚至陷入就业陷阱, 进而影响其顺利就业。同时, 学校在实习岗位与就业指导上的投入明显不足, 导致毕业生在求职时既缺少及时、准确的市场需求信息, 也缺乏相应的资源支持, 从而陷入信息壁垒和资源匮乏的双重困境。

## 三、高职毕业生就业困境对策

### (一) 加强毕业生就业思想教育, 重塑学生就业观

当代大学生虽然受过系统、优质的高等教育, 但由于自身认为起点较高使其在就业的过程中不愿选择基础岗位。事实上, 刚刚步入社会的大学生缺乏岗位实际专业技能与社会经验, 基础性更能使个人能力得到全面锻炼。学校应加强学生的就业观、择业观教育, 认识到毕业初期应该把学习放在首位, 要清楚任何一个岗位都是有价值的。毕业初期只要能覆盖最基本的衣食住行和安全感, 应当把更多精力投入到学习上, 在真实工作场景中锻炼解决问题能力。把个人兴趣、专业所长与更宏阔的他人福祉、国家需求乃至人类命运共同体对接, 使得个人价值与社会价值同频共振。

### (二) 注重学习, 加强实践锻炼

高职学生在校期间系统地学习专业知识提高自己的动手能力是为了将来在社会上有立足之地, 能够实现自身的人生价值和梦想。所以科学规划学生生涯和职业生涯是必要的。高职院校要完善学生职业生涯规划 and 就业指导课程体系, 努力把职业指导贯穿学生的整个在校学习期间。从入校开始以年级为阶段对学生展开心理、职业技能、素养等方面的职业指导培训, 帮助学生明确学习任务做好大学三年的学业规划以及未来的职业规划, 养成良好的学习习惯。学业指导应提高自我认知能

力等出发,鼓励学生扎实学习,提高动手能力为自己寻求更多更好的发展机会,进入二年级后则需要密切联系该专业,通过创业课程等,分析当前的就业环境和就业形势,培养学生良好的专业素养;最后一年要通过顶岗实习等实操继续深化学生的专业技能,学生毕业阶段为学生讲解面试技巧等引导学生积极就业。

### (三) 政府政策引导, 企业招聘改革

政府对企事业单位进行引导,在招聘过程中不得以学历作为唯一门槛,对于有专业技能的高职院校学生予以认可,对持有“高级工、技师”证书或者在全国技能大赛奖项的高职毕业生,按照同等条件录用。对于录用一定比例高职毕业生的企业,给予社保补贴,以鼓励企业去吸纳高职应届毕业生。另外,可以加强校企合作,针对紧缺性岗位开设3-6个月定制课程,学生毕业前进入企业进行试岗工作,通过实习后考核的同学直接与企业签约,绕过学历门槛。

### (四) 以就业市场为导向, 合理设置专业

高职院校要积极主动地了解当前人才需求,以市场和企业的专业人才需求为风向标对现有专业进行改革,对当前专业课程进行更新调整,在专业设置上要注重人才结构与实际需求相结合,保证学生毕业时能够学以致用。与企业深度合作,让学生能够有机会深入企业实践学习,了解领域前沿知识。另一方面,做好毕业生就业满意度调查,了解学生真实就业需求,深入学校就业指导部门要把毕业生就业后的半年间薪资待遇、岗位晋升等作为评价专业建设的重要指标,引导专业强化内涵建设,只有学生对母校的满意度提高,才能吸引更多优秀考生来报考,生源质量才有保证。根据市场需求变化,结合学生的兴趣、能力、特长等,鼓励学生灵活就业,以更好地激发个人潜能和创业意识。

### (五) 优化就业指导, 完善服务体系

全体教师须确立“全员促就业”共识,以课堂为第一阵地,把专业教学与就业育人深度融合。学校应着力打造一支情怀深、业务精、结构优、专兼结合的就业指导团队,引领学生树立理性就业、精准择业、敢于创业

的价值坐标,助其洞见自我、塑造自我、成就自我。同时,构建覆盖全学程的职业规划教育生态:从新生入学即启动系统化课程与个性化辅导,以清晰、可落地的生涯路线图持续驱动职教学生就业能力的跃升。学校应建立完善的职业规划教育体系,从入学伊始为学生提供系统的职业规划课程与指导服务。通过职业测评工具帮助学生了解自己的兴趣爱好、性格特点与职业倾向。邀请企业高管、行业专家举办职业规划讲座与经验分享会,让学生了解不同行业的发展趋势与职业要求。确保学生在校学习期间逐步积累就业资本,朝着既定的职业目标稳步迈进。

### 结论

数字技术正以前所未有的深度重塑劳动力市场,高职院校若仍沿袭传统培养范式,势必加剧人才供需错配,使得应届毕业生就业陷入困境。本文根据实际情况指出,高职学生就业困境根源于“数字素养短板—职业期望错配—制度性歧视—专业滞后—指导缺位”等问题。针对以上问题分析研究提出“思想重塑—课程再造—政策托举—专业联动—服务升级”等系统策略,旨在为高职院校毕业生就业难题提供可资借鉴的实践路径与政策方案。

### 参考文献

- [1] 张永林. 网络、信息池与时间复制——网络复制经济模型[J]. 经济研究, 2014, 49(02): 171-182.
- [2] 范合君, 吴婷. 中国数字化程度测度与指标体系构建[J]. 首都经济贸易大学学报, 2020.
- [3] 肖土盛, 吴雨珊, 元文韬. 数字化的翅膀能否助力企业高质量发展——来自企业创新的经验证据[J]. 经济管理, 2022, 44(05): 41-62.
- [4] 祝合良, 王春娟. 数字经济引领产业高质量发展: 理论、机理与路径[J]. 财经理论与实践, 2020, 41(05): 2-10.
- [5] 罗楚亮, 梁晓慧. 互联网就业搜寻对流动人口就业与工资的影响[J]. 学术研究, 2021, (03): 72-79.