新媒体语境中广播剧的声音美学与互动模式研究

张圆媛

武汉体育学院 湖北武汉 430000

摘要: 本研究以新媒体语境为背景,探讨广播剧的声音美学与互动模式,分析其发展现状、二者关联性及其现存问题。研究表明,新媒体技术拓展了广播剧声音创作边界,塑造出独特美学特质,同时催生出多样化互动形式。然而,当前广播剧存在声音创作趋同、互动设计浮于表面等弊端。通过案例研究与理论分析,本文提出改进策略,旨在为新媒体时代广播剧的持续发展提供理论支撑与实践参考,推动广播剧艺术在新媒介环境下实现创新发展。

关键词: 新媒体语境;广播剧;声音美学;互动模式;发展策略

引言

广播剧作为以声音为核心表现载体的艺术形式,在传统媒体时代凭借独特的叙事方式与听觉表达,成为大众文化消费的重要组成部分。随着新媒体时代的来临,5G、大数据、云计算及人工智能等技术的发展革新了信息传播格局。广播剧的传播渠道从单一的广播电台拓展至网络音频平台、短视频平台和社交平台等多元媒介。在声音美学领域,新媒体技术为声音采集、制作和呈现提供了新的技术手段;在互动模式方面,打破了传统单向传播的局限,构建起创作者与受众、受众之间的双向及多向互动关系。然而,在发展进程中,广播剧在声音美学与互动模式层面暴露出诸多问题。因此,系统研究新媒体环境下广播剧的声音美学与互动模式,并探索优化策略,对于推动广播剧的创新发展具有重要的现实意义。

一、新媒体语境下广播剧的声音美学

(一) 声音元素的丰富拓展

新媒体技术极大地拓展了广播剧声音元素的采集范畴。在传统模式下,广播剧声音元素主要包括人声、基础配乐及有限的音效。进入新媒体时代,创作者利用专业音频采集设备,得以收录更为丰富的自然环境声音,如山林间的鸟鸣、海洋的浪涛声、草原的风声等^[1]。随着电子合成声音技术逐步发展完善,广播剧创作者得以生成多种虚拟抽象声音。这些声音可应用于科幻题材广播剧,用于塑造未来科技音效;也可用于奇幻题材广播剧,呈现魔法场景音效。此外,借助音频编辑软件对人声进行变声、降噪、混音等技术处理,能够塑造差异化的角色声音形象,强化人物性格特征的听觉呈现。

(二) 声音层次的立体构建

新媒体时代的音频制作技术为广播剧声音层次的立

体化构建提供支撑。依托5.1声道、7.1声道等多声道音频技术,广播剧可将各类声音元素精准定位至特定空间维度,实现声音在水平方位与垂直高度上的立体分布。以大型宴会场景的声音设计为例,中央声道用于呈现宾客对话,两侧声道配置背景音乐,环绕声道布置餐具碰撞音效与环境噪音,从而构建具有空间纵深感的听觉场景。此外,对声音传播距离参数与音量强度进行精确调节,可有效提升广播剧场景呈现的空间立体感与现实还原度。

(三) 声音情感的细腻表达

在广播剧艺术形式中,声音是情感表达的核心媒介。于新媒体技术条件下,创作者可对声音的音色、音调、节奏等要素进行精准控制,实现情感的细腻传递^[4]。从具体实践来看,以低沉沙哑的音色搭配缓慢节奏,可塑造悲伤忧郁的情感氛围;采用明亮清脆的音色结合快速节奏,则能呈现欢快激动的情绪状态。通过实施声音留白、音量渐进变化等音频处理技术,可有效强化听众的情感共鸣,助力听众更准确地理解剧中人物的心理状态与情感表达。

二、新媒体语境下广播剧的互动模式

(一) 用户参与内容创作

新媒体平台为用户参与广播剧创作提供了便捷渠道。诸多网络音频平台设置用户投稿板块,支持用户提交原创剧本、故事创意,甚至参与角色配音工作。以喜马拉雅平台举办的“有声创作大赛”为例,该赛事旨在激发用户的广播剧创作积极性,平台会对其中的优秀作品进行宣传推广,部分创作者还有机会与专业制作团队合作,实现作品的深度开发。部分广播剧制作团队利用社交媒体平台组织剧情投票活动,使用户得以参与剧情发展走向的决策过程,从而提高用户在广播剧内容创作环节的参与程度。

（二）实时互动交流

实时互动交流构成新媒体环境下广播剧互动模式的核心特征。于广播剧播放过程中，听众能够借助弹幕功能、评论板块等渠道实时表达观点与情感。以猫耳FM平台的运营实践为例，用户在收听广播剧时能够发送弹幕，围绕剧情发展、角色塑造等内容开展即时讨论。与此同时，创作者可借助此类平台与听众进行互动，解答听众疑问并收集反馈数据。这种实时互动机制不仅提高了听众的参与度，也为创作者及时把握市场需求、调整创作策略提供了有效途径。

（三）个性化定制服务

广播剧平台借助大数据分析 with 人工智能技术，开展用户个性化定制服务。平台通过剖析用户的收听历史、搜索行为、收藏倾向等数据信息，为用户定向推送契合其偏好的广播剧作品。部分平台开展广播剧定制服务，允许用户自主选择剧情主题、角色设定、配音演员等创作要素，平台根据用户选定内容进行广播剧制作。这种个性化服务模式有效满足了用户多元需求，优化了用户的收听体验。

三、声音美学与互动模式的关系

（一）声音美学是互动的吸引源

优质的声音美学是驱动用户参与广播剧互动的关键要素。广播剧通过独特的声音设计、多维度的声音呈现以及精准的情感表达，能够吸引听众的注意力，激发其兴趣并引发情感共鸣，从而增强听众的互动积极性。实际情况显示，具备高水平声音制作与强大艺术感染力的广播剧作品，更易促使听众在评论区发表见解，并通过社交平台进行分享传播。若广播剧存在声音质量欠佳、审美价值不足等问题，则难以引起听众关注，且获得的互动反馈较少。

（二）互动模式反哺声音美学发展

用户的互动反馈构成广播剧声音美学发展的重要参照。通过与用户开展互动交流，创作者能够获取用户在声音效果、声音风格等方面的具体需求及建议^[6]。当用户提出音效优化建议或表明对特定音色的喜好时，创作者可依此对声音设计方案进行调整，推动声音美学水平的提升。同时，用户参与创作的互动模式为广播剧注入新的声音创意，进一步拓展声音美学的表现形式。

（三）两者协同发展

于新媒体语境下，广播剧的声音美学构建与互动模式发展呈现紧密依存、协同发展的态势。优质广播剧作品的打造需实现声音美学优势与多元互动模式的有机融合^[7]。从作用机制来看，声音美学品质的提升能够增强

作品对听众的吸引力，有效促进听众参与互动；而通过互动模式收集的反馈信息，则为声音美学的优化升级提供数据支撑与方向指引，助力声音设计的完善。这种双向驱动机制形成闭环式良性循环，为广播剧在新媒体时代的持续创新发展提供动力。

四、新媒体语境中广播剧的声音美学与互动模式存在的问题

（一）声音美学方面的问题

1. 创作同质化严重

新媒体环境下，部分广播剧创作者受流量与商业利益驱动，对热门题材和声音风格进行无选择性模仿，致使广播剧声音设计同质化现象显著^[1]。以玄幻、言情等热门题材广播剧为例，在角色声音塑造、背景音乐配置及音效使用等方面，存在较高质量的相似性，作品普遍缺乏创新性与独特性特征。

2. 技术运用过度

部分广播剧创作者在声音制作时过度依赖新技术，大量使用电子合成音效并进行不当声音处理，造成声音失去真实感、违背自然听觉规律，影响广播剧整体艺术表现。如在部分以奇幻为主题的广播剧中，创作者为强化奇幻效果，密集运用尖锐嘈杂的电子音效，致使听众产生听觉不适。

3. 情感表达表面化

部分广播剧在声音情感表达层面存在不足，仅依靠基础的音调、节奏调整传递情感，未对角色内心进行深入刻画，难以激发听众的情感共鸣。以悲伤情绪的呈现为例，部分作品仅通过降低音调、减缓节奏处理，缺乏对角色悲伤成因及复杂情感的细节表现。

（二）互动模式方面的问题

1. 互动形式表面化

现阶段广播剧的互动形式主要集中于评论、点赞、投票等浅层方式，缺乏深层次的互动交流。从实践来看，听众评论多局限于剧情的表面评价，较少涉及广播剧艺术创作手法、声音美学特征等专业内容；互动活动也以娱乐性质为主，未能有效实现互动对广播剧创作提升与行业发展的促进作用。

2. 用户参与不均衡

在用户参与广播剧创作与互动环节中，呈现出显著的不均衡状态。其一，互动资源高度集中于少数活跃用户群体，多数用户仅保持被动收听状态，参与互动频率较低；其二，用户参与度受广播剧题材与制作团队影响差异显著，小众及新兴题材广播剧在吸引用户参与互动方面面临较大困难。

3. 互动反馈机制不完善

广播剧平台及创作者虽具备收集用户反馈信息的能力，但在反馈处理与应用环节存在短板。部分创作者未充分重视用户反馈，未能及时依据反馈内容优化创作；平台缺乏系统化的反馈分析与管理机制，难以将用户反馈转化为推动广播剧发展的实质效能。

五、新媒体语境中广播剧的声音美学与互动模式解决措施

（一）优化声音美学的策略

1. 加强创新意识

应推动广播剧创作者强化创新理念，深入剖析各题材特性，探索差异化声音表达路径。创作者需在声音元素选取、设计技法运用等环节积极开展实践，规避创作同质化问题。具体而言，在历史题材广播剧创作中，可融合传统乐器演奏与历史音频资料，还原历史场景的声音特征；针对现实题材广播剧，应注重采集真实生活中的声音素材，提升作品的真实性与情感表现力。

2. 合理运用技术

广播剧创作者需准确把握新技术在声音制作中的功能定位，以艺术表达为根本，科学运用技术工具。在使用电子合成音效、音频处理软件过程中，应着重保障声音的自然属性与整体协调性，使技术应用服务于艺术创作需求^[5]。例如，在采用多声道音频技术时，需依据剧情发展合理规划声音元素布局，防止因片面追求技术效果而影响剧情呈现质量。

3. 深化情感表达

广播剧创作者应全面分析剧本内容，准确把握角色性格特点与情感发展脉络，通过对声音元素的细致处理呈现角色内心活动。通过强化对配音演员的专业指导，提高其声音表演水平，确保声音能够准确传递角色情感。在音乐和音效的选择过程中，需保证其与剧情情感基调一致，以此增强情感表达的艺术感染力。

（二）完善互动模式的措施

1. 创新互动形式

应拓展广播剧互动形式的多样性与深度，可开展线上广播剧专题研讨、声音创作实践工作坊、用户与创作者深度交流等活动。通过此类活动，引导用户从声音美学构建、剧情创作逻辑、角色塑造方法等维度展开讨论，提升互动内容的专业性。具体实施过程中，广播剧平台可邀请专业声音设计师、编剧等创作者与用户进行线上互动，分享创作经验与专业见解，促进用户进行深度思考与交流。

2. 促进用户均衡参与

针对广播剧用户创作与互动参与度不均衡现象，平台与创作者可采取系列应对策略。在用户激励机制构建

方面，可制定完善的激励体系，通过设立参与奖励制度、开展优质评论评选等方式，提升普通用户的互动活跃度。在题材推广工作中，需加大对小众及新兴题材广播剧的宣传推广力度，以此拓展用户关注范围并提升参与度。同时，应依据不同用户群体的行为特征与偏好，设计个性化互动活动方案，进一步增强用户参与广播剧创作与互动的积极性。

3. 建立完善的反馈机制

广播剧平台与创作者需强化对用户反馈的重视程度，构建系统完备的反馈管理机制，涵盖收集、分析、处理等全流程。通过对用户反馈信息的及时分类梳理，深入剖析用户需求及意见建议，并将分析成果切实应用于广播剧创作与优化工作。同时，建立定期反馈机制，向用户通报处理结果，以此提升用户参与感与信任度，促进平台、创作者与用户之间形成良性互动循环。

结束语

在新媒体环境中，广播剧的声音美学构建与互动模式发展展现出显著的时代特性，既获得了发展契机，也遭遇了一系列挑战。相关研究表明，声音美学与互动模式存在相互依存、彼此促进的关系，共同对广播剧的发展进程产生影响。针对当前存在的问题，需从优化声音美学体系与完善互动模式架构两方面出发，制定并实施有效策略。通过持续创新声音设计理念、提升艺术创作水准，拓展互动形式多样性、增强用户参与深度，方能推动广播剧在新媒体时代实现可持续发展，使其在多元文化环境中保持竞争力，有效满足大众不断提升的精神文化需求。随着新媒体技术的持续演进，广播剧的声音美学呈现与互动模式构建将持续发生变化，这一领域的发展动态值得持续关注与深入探究。

参考文献

- [1] 马钊. 新媒体时代广播剧的发展困境与创新途径[J]. 中国报业, 2025, (03): 160-161.
- [2] 贺琰. 新媒体背景下广播剧创作的发展方向[J]. 中国报业, 2024, (04): 250-251.
- [3] 王媛媛. 试论新媒体环境下广播媒体如何发展[J]. 中国报业, 2023, (17): 76-77.
- [4] 张雅馨. 网络广播剧的互动性审美研究: 语境与特征[D]. 中国传媒大学, 2022.
- [5] 王瑞. 新媒体语境下广播剧的生存与发展[J]. 西部广播电视, 2021, 42(10): 72-74.
- [6] 薛伟强. 试析广播剧的审美价值和美学意义[J]. 中国广播, 2019, (08): 49-53.