

# 高职工商企业管理专业技能图谱构建研究

## ——基于数智化转型的路径分析

徐晓舟 高敏

成都职业技术学院 四川成都 611330

**摘要：**在数智经济迅猛发展的背景下，高职工商企业管理专业面临着人才培养模式的深刻变革。本文以高职院校工商企业管理专业为例，分析其技能图谱的构建，并结合数智化转型策略进行深入分析，给出了构建中可能存在的问题和风险并提出相应解决建议。本文为高职院校工商企业管理专业的改革提供理论参考和实践指导，具有一定学术价值和应用意义。

**关键词：**高职工商企业管理专业；技能图谱；数智化转型

### 引言

随着“互联网+”、大数据、人工智能等技术的快速发展，传统的工商企业管理领域正经历着从劳动密集型向技术密集型的深刻转型。国家“十四五”规划明确提出要加快职业教育数字化转型，推动产教融合与校企合作，培养适应新质生产力的高技能人才。工商企业管理专业作为高职专科工商管理大类的重要专业，一直秉承为中小企业输送综合运营管理、人力资源和咨询服务人才的重任。然而，在数字化时代到来，AI成为行业重要驱动力的当前，专业人才培养仍存在技能脱节、数字化能力不足等问题，导致专业对口难，知识技能替代性高和技术门槛较低，最终毕业生就业竞争力不足。这反映出专业人才培养理念老化，培养思路留在知识图谱而非技能图谱上，技能图谱的构建滞后与数智化转型缓慢。

在高职教育中，构建专业技能图谱则是数智化转型的基础，它通过可视化方式映射岗位要求与技能要求，帮助优化人才培养路径。本问旨在探索高职工商企业管理专业技能图谱的构建框架，并提出数智化转型策略，

**基金项目：**本文为成都职业技术学院2024-2025学年度下期教师下企业实践锻炼研究成果

### 作者简介：

- 1.徐晓舟（1983年10月），男，汉，安徽省六安市，博士研究生，讲师，研究方向：市场营销、高等职业教育，成都职业技术学院，四川成都，邮编：611330；
- 2.高敏（1989年5月），女，汉，四川省雅安市，硕士研究生，讲师，研究方向：企业管理、人力资源管理，成都职业技术学院，四川成都，邮编：611330。

以期提升专业人才培养质量。

## 一、技能图谱介绍

### 1.技能图谱的定义

技能图谱（Skill Map）是把某一领域、岗位或团队所需要的各类技能和它们之间的关系，用图形化或层次化的方式表达出来的知识结构模型，可以看作是岗位能力的地图，它不仅列出需要掌握什么技能，还会显示技能之间的关联、熟练程度要求、学习路径。

技能图谱与20实际80年代萌芽，丰田生产方式（TPS）中就应用了技能矩阵表（Skill Matrix）的概念，用于标注生产线员工在不同工序的熟练程度，这可以被认为是技能图谱的雏形，后来被ISO等质量管理体系所借鉴。2020开始，技能图谱步入智能化阶段，成为动态、预测性工具，不仅能够采集员工在所有项目的行为数据，也可以使用AI等工具推演其技能差距，并推荐个性化的学习路径。综合看来，技能图谱的发展是一个从静态到动态、从表格化到图谱化、从人工维护到自动更新、从岗位驱动到个性化职业路径推荐的过程。

## 二、工商企业管理专业技能图谱的构建

### 1.构建原则与思路

传统人才培养方案和课程体系的制定往往在国家专业教学标准的基础上做“小修小补”，即没有考虑到区域经济发展对人才的需求，也没有对专业和课程进行及时更新的机制。因此，利用技能图谱构建专业人才培养方案和课程体系的关键是岗位导向、动态更新和数智融合三维框架。

## 2. 八级流程框架

技能图谱构建思路以岗位导向为核心,采用分层架构和闭环迭代方法。从宏观到微观,通过调研、分解和可视化三个流程,形成八级框架,即市场调研、人才培养方案修订、三维目标确立、典型企业与岗位提取、核心技能提取与分类、课程体系细化、核心课程导出与可视化和图谱评价与迭代。以下分析基于张春风等(2023)的方法,针对工商企业管理专业的人才培养数字化改造进行分析。

### (1) 专业教学标准与市场调研

在国家教学标准的基础上,专业首先实地调研相关行业的发展需求,深入分析专业涉及的各项工作任务,将企业的岗位需求与专业培养的职业素质和技能相连接,制定图谱实现的培养目标和学生培养效果。从调研结果看,对于高职专科管理类学生,企业关注的焦点并非专业知识和技能,反而更加突出对学生语言表达能力和计算机处理能力的要求。

### (2) 人才培养方案修订

根据市场调研的结果,组织校内专家和相关企业的

职能部分负责人等,开展专业人才培养方案修订的评估工作。修订工作需结合区域经济发展特征、相关企业用人需求、专业岗位(群)和相关行业准入或技能证书要求以及学校人才培养特色四个方面,进行讨论和商定。

### (3) 确定三维目标

三维目标即国家教学标准中对专业人才培养的知识、能力和素质目标。根据人才培养方案的修订结果,对国家教学标准中三维目标进行增补,体现区域经济发展特征和产业发展态势,确保人才培养的特色。结合以上两个步骤,图谱制定应增加对学生语言表达和综合素质的培养以及计算机基本操作和应用能力的培养。

### (4) 典型就业企业锁定

根据人陪的修订和市场调研的反馈,基本锁定专业典型的就业企业,基于国家专业教学标准,对其中主要岗位(群)做出更新,体现目前就业企业的需求。(见表1)

### (5) 核心岗位(群)提取

工商企业管理专业核心岗位群大体上可以分为人力资源、财务管理、营销管理三个大类,对于制造业企业还具有生产制造、品质控制、物流运输等环节,但结合

表1 工商企业管理专业职业面向

所属专业大类(代码)	财经商贸大类(53)
所属专业类(代码)	工商管理类(5306)
对应行业(代码)	批发业(F51)、零售业(F52)、商务服务业(L72)、互联网和相关服务(I64)、制造业(C)
主要职业类别(代码)	企业经理(1-06-01-02)、资讯管理专业人员(2-06-07-08)、数字化管理师(2-06-07-13)
主要岗位(群)或技术领域	企业运营管理岗位群:运营专员、供应链协调员 人力资源管理岗位群:人事助理、培训专员、人力资源主管 管理咨询岗位群:咨询师、市场调研员 行政事务管理岗位群:行政专员、文秘、资产管理员 市场与客户服务管理岗位群:销售代表、客服代表、客服主管
职业类证书	门店数字化运营与管理、人力资源共享服务(1+X)、企业管理咨询

表2 工商企业管理专业核心岗位

企业类型	岗位类型	技能要求
电商与互联网	运营、产品、设计、市场与推广、职能与支持(客服、物流、采购、人力、行政)	数据分析与可视化、策划与选品、用户画像分析、文案与写作、拍摄与短视频制作、广告投放、沟通、危机处理、谈判、市场调研
批发与零售	前台(导购、收银、客户经理);采购(采购、仓管);运营(门店、营销);职能与支持(客服、人力、行政)	语言与沟通、销售技巧、基础财务知识、谈判、选品、数据分析、库管与调度、团队管理、销售分析与报表制作、招聘与培训
生产制造	质量与安全(质检、品控、安保);供应链与物流(采购、库管);职能与支持(人力、行政)	抽样方法、安全法规、应变能力、市场调研、合同管理、培训管理
服务与贸易	前台(客服、导购、酒店);市场(推广、客户经理、外贸);供应链(采购、物流、报检);咨询(税收、财务、成本);职能与支持(人力、行政)	语言与沟通、办公自动化、投诉处理、商务礼仪、产品知识、推广技巧、谈判、数据分析、文案撰写、外贸流程、外语、跨文化沟通、办公自动化、ERP系统使用

区域经济和学校发展的特色，专业图谱面向的主要企业类别为：电商与互联网企业、批发与零售企业、生产制造企业、服务与贸易企业四大类。（见表2）

#### （6）明确核心技能

从上述四大类岗位的技能要求，明确工商企业管理专业的核心技能，在这里，本文用“二主线、三路径”来描述，即以语言与沟通和计算机能力为主线，从运营、

人力和营销三条路径来明确专业培养的核心技能，具体见表3。

#### （7）提炼课程体系

专业将传统的管理类、营销类、财务类、生产类课程进行了重组，按照课程的方向和课程之间的逻辑关系分提炼为经济理论、财务管理方向，管理沟通方向和营销与数据分析方向三类，如下表4所示。

**表3 工商企业管理专业核心技能**

主线	路径	综合技能
语言与沟通 计算机应用	运营 人力 营销	具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力、学习一门外语并能够进行口头和书面沟通
		掌握运营规划、营销管理、供应链管理、客户服务管理、财务管理等技术技能，具有企业综合运营管理能力
		掌握企业组织设计、人员招聘与培训、绩效与薪酬管理、团队管理和文化建设等技能，具备人员管理能力
		掌握市场营销、统计学和相关信息技术知识，具有数字化规划、沟通、协同、信息分析和决策等技能
		掌握基本计算机软硬件知识，熟悉办公自动化设备的使用，能够进行基本数据收集、分析和应用，具有一定数字化学习专研能力

**表4 工商企业管理专业课程体系**

课程方向	课程名称	课程介绍
经济理论、财务管理方向	经济学基础	降低课程专业性，在第一学期开设，使学生掌握经济规律、价格理论、市场结构等经济学基本框架
	金融学基础	金融学作为后续课程，也是财务管理的基础。主要特色是融合经济学、管理学和法律相关学科知识，以浅显的知识要点，让学生掌握货币、信用、金融市场、利率和汇率相关常识
	中小企业财务管理	财务管理是金融学的后续课程，主要让学生了解公司运营上相关财务报表和财务指标的解读和应用
管理与沟通	管理学基础	管理学是经管类专业必修课，在第一学期开设，使学生理解管理的效率和艺术性，掌握管理的基本原理和方法
	中小企业人力资源管理实务	人力资源是专业核心方向课程之一，课程以教学模拟软件进行教学，将课程六大模块融入实战，让学生提前上手
	客户关系管理	客户关系管理是高年级课程，是学生从事售后、客服、前台等主要岗位工作的重要基础之一
	团队管理与领导技能	本课程是实践导向课程，涉及管理学、心理学、组织行为学等多种学科知识，强调学生的实际能力培养
营销与数据分析	人际关系与沟通技巧	本课程也是实践导向课程，与团队管理与领导技能一起，共同提高学生的团队管理能力和沟通技巧
	市场营销	市场营销作为营销类方向课程的基本，在第一学期开设，使学生掌握营销环境、产品设计、产品组合等诸多重要概念
	市场营销沙盘模拟	本课程是市场营销的后续课程，在理论学习完之后，主要利用市场营销基本理论，进行软件沙盘模拟
	消费者心理与行为分析	本课程是一门交叉课程，融合心理学、社会学、营销学等学科，是市场营销的应用，也是数据分析的来源
	Excel数据分析与应用	本课程利用Excel软件，让学生掌握如何收集、整理、分析企业经营产生的数据，同时掌握数据可视化能力

### 三、技能图谱构建和应用存在的问题

#### 1. 市场调研不全面，导致技能脱节

调研需要覆盖尽可能多的典型企业岗位需求，部分企业仅与学校签署合作协议，并未开展更深入的产教融合。因此，市场调研应尽可能覆盖大中小微企业，选取每一个行业中代表性强、用人缺口大、合法合规的优质企业，综合得到调研结果。

#### 2. 岗位与技能提取不精确，层级划分模糊

岗位与技能在很多企业中具有较强的交叉性，在使用DACUM法提取核心岗位时，可能忽略多维度关联，导致技能分类碎片化。同时要考虑学生的认知水平和知识结构，切莫丢失专业界限强行学习超过学生能力范围的课程，比如可以利用零代码平台（如钉钉宜搭、腾讯云开发）让学生“拖拽式”搭建订单管理、进销存等轻量级系统，而非每位学生都学习代码工具。

#### 3. 动态更新机制缺失，图谱易过时

商业环境瞬息万变，这也是经管类学科本身的特色，专业图谱若无持续迭代，将无法适应最新市场环境和用人企业的要求。所以，图谱需设置定期审视流程，打造图谱的可拓展性、可持续性，保持更新。

### 结语

在数智化转型浪潮下，高职专业技能图谱构建已成为职业教育高质量发展的重要路径。本文分析了技能图

谱的八个层级，构建了涵盖核心运营、人力资源管理和数字化决策的三维技能图谱框架，并提出了相应课程体系的优化思路，有效提升人才培养匹配度，促进毕业生就业竞争力与行业适应性。

理论上，本研究丰富了职业教育技能图谱理论，深化了数智化转型在工商管理领域的应用逻辑；实践上，为高职院校提供可操作的改革方案，推动产教融合，响应国家“双高计划”和数字化战略。

展望未来，可进一步整合AI大模型与区块链技术，实现技能图谱的动态预测与个性化推荐。同时，加强国际比较研究，助力职教“走出去”。唯有持续创新，方能赋能工商企业管理专业高质量发展，为数字经济时代培养更多复合型人才。

### 参考文献

- [1] 高等职业教育质量报告（2024年度），SNBC，2024
- [2] 李艳燕等. 面向智慧教育的学科知识图谱构建与创新应用. 电化教育研究，2019
- [3] 胡光永. 专业知识与技能体系知识图谱的构建研究. 工业和信息化教育，2020
- [4] 张春风等. 专业技能图谱的构建研究——高职院校技能抽查关键控制点之一. 职业教育，2023
- [5] 韩玉，徐涵，赵楚. 职业教育专业能力标准的数智化：能力图谱及应用场景开发. 教育研究与实验，2024