

图像叙事背景下陕西传统体育项目的发展路径探究

杨 晴

咸阳师范学院 陕西咸阳 712000

摘要：传统体育根植于民族文化之中，传承传统体育项目亦是传承体育文化。陕西拥有众多传统体育项目，当下大量项目面临失传风险，亟需挽救。陕西省厚重的传统体育文化需要用绘本这种年轻态方式打开。本研究针对传统体育项目缺少传承人、国民认知度低等问题，以绘本为支点搭建的陕西传统体育发展路径模型为：创作（内容生产）→推广（本土活化）→外交（国际传播），同时创建“绘本+”生态链，打通教育-文旅-外交场景。

关键词：体育文化；图像叙事；绘本

引言

体育强国是新时期我国体育工作改革和发展的目标与任务，我国要力争实现体育大国向体育强国的转变，体育强省亦是陕西省体育事业发展的目标与任务。陕西传统体育项目普遍面临传承危机，一是项目迅速退出社会公共空间，国民普遍对项目认知度低，项目面临消失的危机；二是项目后继无人。培养传统体育项目的受众及未来的传承人是亟需解决的问题，需要建立全年龄层覆盖，易赋能升级，易跨界联动，低门槛，系统性且可持续的青少年与儿童触达机制，以确保培养受众甚至是未来传承人的目标得以实现。

身处读图时代的年轻人每天接收大量图像信息，图像叙事正跃升为文化传播主要引擎，具有“一图胜千言”的优势。绘本具有对低年龄群体友好、跨语言、易场景化、易跨界联合等特点，成为现阶段陕西传统体育培养受众群体的最佳切口。在我国文化传承、国家形象与体育强国政策交汇点，为陕西传统体育文化传承与发展探索出以绘本为支点的发展路径是极具价值的。

一、体育文化与图像叙事的互利共生

陕西省文化资源丰富，适合开发文化类作品。图像叙事具有直观性、生动性、多义性，易进行跨文化传播等特点，适合呈现体育动作、讲述体育故事、传达体育

文化。绘本是图像叙事中成本较低的一种形式，易跨界裂变，适合作为陕西传统体育文化现阶段的呈现载体。本部分主要分析体育文化与绘本图像叙事之间的互利共生关系。

（一）陕西传统体育的文化基因

按照地域分区建立项目谱系可分为关中、陕北、陕南三大板块。共42项，国家级6项。按照传统体育类型区分可分为。引用。

陕西传统体育文化基因蕴含着当地族群对人体与运动的认知，天人合一、顺应自然等观念渗透在体育文化中。传统体育项目或比赛对抗，或嬉戏玩耍，对身心和谐的追求与美好生活的向往都反映出人们的价值取向。文化基因是一个复杂的系统，包含着思想观念与行为准则，这些基因塑造着陕西传统体育文化的独特风貌。传统体育项目可以提取出：身体动作、器械场景、仪式符号、制度故事等内容，适合转化为图像叙事进行传播。其可视化潜力体现在体育动作豪迈粗犷风格明显，器械与使用场景明确，地貌识别度高，文化内涵深厚等。转换为图像叙事的难点为规范表达体育规则，清晰传递文化语境，解决现代儿童相关经验缺失等。

（二）绘本图像叙事的转译架构

陕西传统体育文化具有丰富的图像叙事转译素材。身体的静动态、器械样式、地貌环境提供了视觉素材，场景与风俗仪式搭建叙事框架，规则和伦理赋予图像精神内核，这三个维度的图像转译共绘完整的传统体育文化图谱。

将现实世界运动中的身体姿态转译为图像是“运动形态静态化”的过程，图像表现形式要考量绘本立意、艺术风格、受众特点等多方面因素。人物角色的特质和

课题项目：2024年陕西省体育科研常规课题《关于传统体育项目的保护与传承的研究》编号：（20240822）

作者简介：杨晴（1990.06—），女，汉族，陕西省兴平市，咸阳师范学院，助教，研究生，硕士，研究方向：艺术理论和绘本研究。

故事的推进都与具体的场景、生活习惯、风俗仪式等相关, 这些方面共同搭建了图像叙事框架, 自然而然地体现文化。体育文化中的观念、信念、伦理等属于抽象范畴, 而图像叙事是具象的, 在转译过程中呈现出“抽象概念具象化”, 视觉隐喻的设计是呈现抽象概念的重要一步。

(三) 绘本作为支点的不可替代性

绘本在陕西传统体育的现代转译中具有四重不可替代性: 首先是在幼儿年龄段具有不可替代的地位。绘本通过图文共叙形成独特的视觉表达, 设计符合读者需求, 在低龄阅读中绘本已成为核心媒介。绘本故事的阅读是幼儿认识事物, 获取知识的主要途径。^[1]在信息化时代屏幕无处不在, 为了保护幼儿的视力, 在纸本阅读媒介中绘本不会被取代。其次是读者覆盖面广, 大部分绘本的目标读者是幼儿与少年, 但因是家长进行选择与购买且需要亲子共读, 所以实际读者包括中青年与老年。再次, 绘本易实现跨场景联动, 除了家庭阅读之外还可用于学校课堂和社团、图书馆的绘本阅读会、社区活动等。海外中文教学机构或文化推广机构亦适合使用绘本。最后, 绘本是可衍生的IP原点, 可改编为动画片、动画电影、游戏等, 例如《爱探险的朵拉》就是从绘本发展起来的IP。绘本中的元素可进行二次创作, 产生表情包、NFT(数字藏品)或进行其他跨界合作。综上, 绘本以其优势成为撬动现代儿童体育文化培育最合适的支点, 实现家庭-校园-图书馆-社区-海外机构的场景链构建, 为陕西传统体育文化IP衍生提供支持。

二、发展路径与政策建议

本研究为陕西传统体育文化传承与发展探索的路径模型为: 创作(内容生产)→推广(本土活化)→外交(国际传播), 创建“绘本+”生态链, 打通教育-文旅-外交场景。创建“绘本+”贯通教育是指打通家、校、社区教育场景; 文旅赋能是指线上线下的文化推广活动, 包括开发绘本衍生品; 助力外交形象是指通过匹配适合外交场景的绘本及其衍生品展示文化软实力, 丰富国家外交形象。

(一) 绘本创作: 图像叙事体系构建

全面布局陕西传统体育文化的图像叙事体系有利于展示传统体育文化面貌, 达到更有效地传播效果, 为未来的传承人的成长预备土壤。以绘本为主要媒介构建陕西传统体育的图像叙事体系需要三方面的基础搭建, 一是创作细致详实的科普类绘本, 二是塑造体育英雄的故事类绘本, 三是在与陕西相关的绘本中融入传统体育元素。

通过创作科普绘本为读者提供准确的图文信息, 培养受众的基础认知, 填补广大读者对传统体育的认知缺失。科普绘本并非对体育动作的机械复制, 而是使用图文叙事将项目规则、技术要点、装备功能以及文化背景等内容呈现出来。我国体育类绘本数量较少, 专门介绍传统体育项目的更是空白。目前我国原创体育绘本有针对5-10岁读者的田径类、球类、冰雪运动的科普绘本。有介绍全球体育项目的科普绘本, 其中简单呈现了一些传统项目, 但因整体规划有限所以未做深入介绍。目前市面上众多非遗科普绘本多以介绍文化遗产与自然遗产为主, 尚未围绕体育非遗项目进行创作。针对以上情况可加速布局陕西省传统体育项目科普绘本的创作。

通过塑造各年龄段的体育英雄形象, 可为各年龄段的孩子提供优质的成长榜样, 引用榜样价值。市面上有很多优秀的故事类绘本, 但体育主题的仍是空白。围绕陕西传统体育展开体育英雄的塑造, 可以针对某一项目进行创作, 例如动画片《足球小子》《灌篮高手》, 主人公的成长故事引人入胜, 其中离不开体育项目的特点、规则、体育文化等内容的展现, 展现出体育运动本身的魅力, 这类绘本适合学龄期和青春期儿童阅读。也可以组合多种游戏类传统体育项目来塑造体育小英雄。不论是哪一类型绘本都可针对学龄前儿童特征在内页设计适合读者的互动内容, 在儿童与家长模仿时体验到体育魅力, 感受体育文化。

前两种图像叙事基础搭建目的性较强, 直接展现体育文化固然有其优势, 但润物细无声的方式也不可或缺。通过在陕西主题的绘本中融入传统体育元素, 使读者在阅读其他绘本时接收到传统体育元素, 增添趣味性的同时还能自然而然的在读者心中加深认知。体育部门可与美术协会、美术院校或绘本艺术家建立长期合作, 在适合的作品中恰当加入传统体育元素, 使得图像叙事的架构搭建更为全面。

(二) 本土推广: 可持续生态机制设计

绘本使用场景主要是家庭, 通过亲子共读进行早教, 其次是学校和社会公共阅读场所。近年来一些学校也在部分课程和课后社团活动中使用主题绘本进行辅助教学, 实现文化传承与趣味教育。社会公共阅读场所如图书馆、书店、绘本馆、社区举办的读书活动等, 除了读者自主阅读之外, 也常通过开办读书会来增进绘本与读者的互动进行推广, 发挥绘本的娱乐与教育价值, 扩大影响力。串联以上场景可有效提升传播效用, 传统体育文化可通过绘本同时进入家庭、学校及公共阅读场所。

家庭阅读体育绘本可对照书中展示的身体动态和互动环节进行游戏,也可拍摄视频参与网络互动。将传统体育文化通过绘本转化为阅读-参与-再创作的游戏,可调动读者兴趣,加深书中主题与读者的连接。学校可针对不同学段开设传统体育课与传统体育社团,在节庆活动中加入传统体育项目展演,使学生课中学习,社团进深,节庆展示,形成良性闭环。图书馆、书店、绘本馆、社区等社会公共阅读场所可定期举办传统体育主题绘本活动,除了读书会、绘本原画展览之外,还可开展游戏增强互动体验,制作绘本衍生品进行销售,发动网络二创比赛延伸互动,一步步将传统体育文化融入消费者生活,实现文化焕活。体育部门可与校、社各宣传部门联合推广体育绘本活动扩大影响,使传统体育持续出现在幼儿生活中,可以经常看到、听到甚至参与其中,拉近心理距离。在青少年心中植入“传统体育=酷、好玩、社交货币”的印象,避开青少年排斥“老土”“老旧”的心理倾向。收集市场反馈信息可为以后的推广提供有效的参考,利于调整学校活动设置和社会活动安排,有益于后续的绘本创作。在家-校-社三重推广之下形成良性循环的传播生态。

(三) 对外交往:文化转译与国际传播路径

传统体育文化可在建立国家形象、文化遗产与对外交往中发挥三重杠杆的作用,支持相关艺术创作大力挖掘其价值,持续推广扩大影响是把“传统体育”做成“国家名片”的必经之路。2024年IP SHANGHAI策划的“繁花似锦”上海创意艺术展在沙特亮相,展出了20幅上海主题插画,向沙特观众展现了上海的时代风貌。这是很好的对外交流案例,陕西省可以使用绘本展示丰富的传统体育文化。使用绘本这种低认知门槛的载体将我国重视体育、重视健康的形象柔和的展示出来更容易使人接受。通过呈现传统体育文化中的勇敢、团结与智慧来展示温润有力的国家形象,对冲掉海外对我国形象的消极印象。在“国家名片”中发挥陕西体育力量,可抓住对外交往需要,通过绘本进行陕西传统体育文化转译,建设国际传播路径。

通过绘本进行对外交流可以更好地展示国家软实力,选择或创作对外交流的绘本时需要注意既保留文化特征又与交往对象没有明显的文化冲突,便于在海外社区、孔子学院、国际学校等落地。对外文化转译需要根据不同交往国家、地区、族群来调整绘本创作重点和细节,使文化交流更有效。可借知名度高的平台搭建传播路径,

“一带一路”是我国发起的以坚持共商、共建、共享为核心内涵的重要倡议。民心相通是共建“一带一路”的重要基础,通过文化交流、教育合作等方式加强交流,陕西传统体育绘本可在此平台发挥积极作用。根据各国各民族的特色体育文化与陕西传统体育文化的异同进行绘本创作,或针对外交需要定制绘本,增进各国人民之间的相互理解和友谊。也可挑选与奥运项目存在历史渊源的项目开发绘本与后续活动,利用其天然具备的文明互鉴话题性吸引关注。借势全球中文热深入海外中文教育,将传统体育绘本嵌入HSK汉语水平考试阅读包。借势全球露营热,开发游戏项目绘本,使传统体育嵌入国内外生活方式,发起全球网络分享,拉动传统体育生活方式“全球云交流”。在联合国中文日、奥运文化嘉年华等节点设置绘本阅读、互动游戏、衍生品销售的传统体育迷你体验区,把地方经验转化为可全球共享的体验。以绘本中受欢迎的角色开发表情包、数字藏品、盲盒等衍生品,延长作品曝光,增强互动与交流。创造体育文化的真实体验环境,拉近网络终端用户群体与民族传统体育文化的距离。^[2]

结束语

陕西传统体育文化若想“破圈”就必须找到一个既能承载厚重历史、又能快速抵达儿童与海外大众的轻介质。本研究抓住体育强国、文化自信、非遗传承、国际交流的交汇经脉,以绘本为支点构建起创作(内容生产)→推广(本土活化)→外交(国际传播)的发展路径模型。使体育文化通过图像叙事重塑使用场景,焕活文化记忆,有效达到传承与发展传统体育项目的目的。未来绘本支点模型将持续进化,为全国其他省份提供可参考的发展案例,为全球非遗传承贡献中国智慧。

参考文献

- [1]傅云,张立滨,孙剑峰.绘本故事对2~3岁幼儿早教体育运动的影响[J].科教导刊(中旬刊),2018(08).
- [2]王俭民.互联网时代民族传统体育文化传播模式研究[J].体育科技,2020年(第41卷)第5期.
- [3]王智慧,晷浩卓玛.建构意义之网:体育强国建设的文化维度[J].北京体育大学学报,2023,46(2):11-21.
- [4]于奎龙.陕西省民间传统体育项目的分类与文化特征[J].当代体育科技,2014,4(19).