

播音与主持艺术专业产教深度融合实践研究

王苗苗

四川电影电视学院 四川成都 610000

摘要：数字经济时代背景下，直播电商产业的迅猛发展对播音主持人才能力结构提出全新要求，播音与主持艺术专业人才培养模式亟待创新。本文以电商直播人才培养为例，探讨高校播音与主持艺术专业产教深度融合的实践路径。通过文献研究、案例分析和行动研究等方法，从政策背景、学术研究现状、实践路径构建等方面展开研究。研究旨在通过校企联动办学、创新师资队伍建设和建立考核评价机制等措施，提升高校人才培养与企业需求的适配度，拓展应用型人才培养模式，为相关专业和企业提供理论和实践参考。

关键词：产教融合；播音主持；电商直播；校企协同；OBE教育

引言

随着《关于深化产教融合的若干意见》等政策持续推进，教育链与产业链的有机衔接已成为应用型人才培养的核心命题。据艾媒咨询统计，2023年中国直播电商市场规模达2.8万亿元，带动主播、运营等岗位需求激增。然而当前播音主持专业人才培养呈现显著的结构矛盾：传统课程体系偏重语言表达基础训练，与行业急需的直播策划、数据分析、用户运营等复合能力严重脱节。且有不少学者提出，现阶段产教融合过程存在问题和困境，如在高校与行业企业的产教融合合作过程中，存在合作流于形式、高校热而企业冷等现象，以及高校与企业行业在融合的过程中，缺乏有效的平台与载体等问题。因此，如何进行产教有效融合、深度融合仍然是目前高校应用型专业面临的难题。

一、现实困境与理论观照

（一）国内相关政策

我国在2013年11月在《中共中央关于全面深化改革若干问题的决定》中首次提出“产教融合，校企合作”的概念。2017年国务院办公厅印发《关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号），从7个方面提出了30项措施意见，构建了产教融合的政策体系框架。意见指出，受体制机制等多种因素影响，人才培养供给侧

和产业需求侧在结构、质量、水平上还不能完全适应，“两张皮”问题仍然存在。深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求。

（二）国内外相关学术研究

产教融合是指产业界与教育界之间进行深度合作，旨在共同培养满足社会需求和产业发展需要的高素质人才。20世纪60年代，美国学者福斯特（Philip J·Foster）在《发展规划中的职业学校的谬误》中最早提出了“产教融合”概念。在中国知网检索关键词“产教融合”，国内相关研究可以追溯到2007年，学者郎勇生等提出“产教融合、特色办学”的观念，指出为了适应社会对技能型人才的需求，学校应当与企业进行合作教学、合作办学。截至2025年6月，在中国知网共有2.53万篇产教融合相关学术期刊发表，主要围绕产教融合教学模式、实践探索等方面进行了学术研究。而关于播音与主持艺术专业产教融合的研究却相对较少，在中国知网搜索主题与“播音主持 产教融合”相关的文献仅有12篇，通过搜索全文相关的文献有214篇。现有研究多围绕播音主持专业教学过程中对产教融合理念的应用以及产教融合对人才培养模式的影响等方面展开。然而，学校与企业间仍然存在深度融合不足、人才培养与企业需求错位等问题，播音主持专业产教深度融合的实现仍然是值得深入研究的课题。

二、产教深度融合实践路径探索

（一）目标协同机制——打造联合培养计划

（1）联合培养计划的制定

基金项目：高校播音与主持艺术专业产教深度融合实践路径研究——以电商直播人才培养为例（编号：MBXH24YB215）

校企联合培养计划是实现产教深度融合的基础。学校与电商直播企业通过深入调研和协商,明确电商直播行业对人才的知识、技能和素质要求,结合高校的教育资源和专业优势,制定详细的联合培养计划。该计划包括培养目标、课程体系、教学内容、教学方法、实习实训安排以及考核评价标准等。在制定联合培养计划时,学校与企业共同确定培养目标,确保其与行业发展需求和学生的职业发展相匹配。教学内容紧跟行业前沿动态,及时更新课程教材和教学案例。

(2) 联合培养计划的实施

联合培养计划的实施需要学校和企业的密切配合。学校负责提供教育教学资源,包括师资、教室、实验室等;企业则提供实践平台、实习机会以及行业专家支持。在教学过程中,企业专家与高校教师共同授课,采用“1+1”的教师配置模式,确保学生在理论学习和实践操作中都能得到充分指导。此外,学校与企业还建立了定期沟通机制,及时解决联合培养过程中出现的问题,确保培养计划的顺利实施。

(二) 课程体系重构——结合企业需求制定培养方案

(1) 以企业需求为导向的课程设计

在制定培养方案时,学校与企业深度合作,以企业需求为导向,设计符合电商直播行业特点的课程体系。课程设计注重理论与实践的结合,既包括播音与主持艺术专业的核心课程,如播音发声、语言表达、节目主持等,也涵盖电商直播所需的营销、运营、数据分析等相关课程。例如,针对电商直播中的产品展示和销售技巧,学校开设了“电商直播营销”课程,邀请企业专家授课,结合实际案例讲解产品推广、客户互动、销售转化等关键环节。同时,学校还设置了“电商直播实践”课程,让学生在企业提供的真实直播环境中进行实践操作,积累实战经验。

(2) OBE教育理念的应用

在培养方案中,学校引入了OBE(Outcomes-Based Education)教育理念,以成果为导向,确保教育目标与企业需求高度一致。OBE教育理念强调以学生的学习成果为导向,反向设计课程体系和教学内容,确保学生在毕业后能够具备企业所需的知识、技能和素质。

在实施OBE教育理念时,学校与企业共同制定了详细的课程目标和学习成果指标,并通过课程设计、教学方法和考核评价等环节,确保学生能够达到预期的学习成果。例如,在“电商直播实践”课程中,学生需要完

成实际的直播任务,并根据企业提供的评价标准进行考核,确保学生在实践中能够掌握电商直播的核心技能。

在课程体系重构过程中,除了引入OBE教育理念外,学校还注重与行业标准的对接。通过与电商直播行业协会、头部企业等进行深入沟通,将行业通行的技能标准、职业资格认证要求等融入课程目标和学习成果指标中。同时,学校还积极引入行业认证机构的考核标准,作为课程考核的重要参考依据,进一步提升课程体系与行业需求的契合度。此外,学校还定期邀请行业专家对课程体系进行评估和反馈,根据行业发展的新趋势、新要求及时调整课程内容和教学方法,确保课程体系始终具有前瞻性和适应性,为学生提供高质量、符合行业需求的教育服务。

(三) 师资建设创新——校企联动落实培养方案

(1) 校企联合授课模式

在落实培养方案的过程中,学校与企业采用了“1+1”的教师配置模式,即每门课程配备一位企业专家和一位高校教师。企业专家主要负责讲解行业前沿动态、实际操作技巧和案例分析,高校教师则负责理论知识的传授和教学指导。这种联合授课模式充分发挥了学校和企业的优势,让学生在学习过程中既能掌握扎实的理论知识,又能了解行业实际需求和操作流程。例如,在“电商直播营销”课程中,企业专家通过实际案例讲解产品推广策略和客户互动技巧,高校教师则从理论层面进行总结和升华,帮助学生更好地理解 and 掌握课程内容。

(2) 实习实训基地建设

为了确保学生能够获得充足的实践机会,学校与电商直播企业共建实习实训基地。学校提供场地和设备支持,企业则提供技术支持和实践项目。学生在实习实训基地中,可以参与实际的电商直播项目,积累实战经验,提升实践能力。此外,学校还与企业建立了长期合作关系,定期邀请企业专家到校指导学生实习实训,及时反馈学生在实践中的问题,并提供解决方案。通过实习实训基地的建设,学校与企业实现了资源共享、优势互补,为学生提供了良好的实践环境。

(四) 评价机制改革——利用实践平台检验培养成果

(1) “课堂+实训”相结合的评价方式

为了科学检验培养成果,学校与企业共同设计了“课堂+实训”相结合的评价方式。学生的成绩由两部分组成:课堂测试成绩和企业实训成绩。课堂测试主要考

察学生对理论知识的掌握程度,企业实训成绩则根据学生在企业实习实训中的表现进行评定。在企业实训环节,学生需要完成实际的电商直播任务,企业专家根据学生的直播效果、客户互动能力、销售转化率等指标进行打分。这种评价方式不仅考察学生的理论知识,还注重学生的实践能力和综合素质,确保培养成果与企业需求相匹配。

(2) 多元化考核评价机制

除了“课堂+实训”相结合的评价方式外,学校与企业还建立了多元化考核评价机制。考核评价不仅包括学生的知识和技能,还包括学生的职业素养、团队合作能力、创新能力等综合素质。例如,在“电商直播实践”课程中,除了对学生的直播效果进行考核外,还对学生的客户沟通能力、团队协作能力、应变能力等进行综合评价。通过多元化考核评价机制,全面评估学生的学习成果,确保学生在毕业后能够具备企业所需的知识和技能素质。

三、研究结论与展望

本研究以电商直播人才培养为例,深入探讨了高校播音与主持艺术专业产教深度融合的实践路径。通过校企联合培养计划的制定与实施、结合企业需求的培养方案设计、校企联动的培养方案落实以及“课堂+实训”相结合的培养成果检验,实现了高校人才培养与企业需求的有机衔接。研究发现,校企联动办学、创新师资队伍、建立考核评价机制等措施,能够有效提升高校人才培养与企业需求的适配度,拓展应用型人才培养模式。通过“1+1”教师配置模式和实习实训基地建设,学生在理论学习和实践操作中都能得到充分指导,积累了丰富的实战经验,提升了职业竞争力。

尽管本研究在高校播音与主持艺术专业产教深度融合方面取得了一定成果,但仍存在一些不足之处。例如,校企合作的深度和广度仍有待进一步拓展,教学评价考核机制的科学性和有效性仍需进一步优化。此外,当前的课程体系虽然已经结合了企业需求,但在课程内容的更新速度上仍需加快,以更好地适应电商直播行业快速

变化的节奏。未来的研究可以进一步深化校企合作模式,探索更多元化的教学方法和评价机制,为高校应用型人才提供更为丰富的理论和实践参考。同时,随着电商直播行业的不断发展,行业对人才的需求也在不断变化。未来的研究可以关注行业动态,及时调整培养方案和教学内容,确保高校人才培养始终与行业发展需求保持同步。此外,还可以进一步加强国际合作与交流,借鉴国外先进的人才培养模式和经验,提升我国高校播音与主持艺术专业产教融合的国际化水平,为培养具有国际视野和竞争力的高素质播音主持人才提供有力支持。

参考文献

- [1] 施也频, 陈斌. 产教融合 特色办学[J]. 中国职业技术教育, 2007, (35): 18-19.
- [2] 周幸. 推动产教融合走向深入[N]. 江西日报, 2024-05-09 (002).
- [3] 衡若愚, 李姗泽. 开放教育产教融合工作坊教学模式建构研究[J]. 成人教育, 2024, 44 (05): 58-64.
- [4] 吴竣伽. 基于产教融合办学理念的普通应用型高校播音主持专业人才培养模式研究——以重庆对外经贸学院为例[J]. 采写编, 2023, (01): 154-156.
- [5] 李帅. 产教融合下地方高校播音与主持艺术专业课外实践教学探索——以重庆人文科技学院为例[J]. 声屏世界, 2020, (07): 111-112.
- [6] 王姗姗. 新媒体时代播音主持专业与产业融合发展模式探析[J]. 西部广播电视, 2022, 43 (23): 89-91.
- [7] 王杨. 重塑价值, 赋能未来(二)——网络直播视角下播音主持类院校人才培养路径价值赋能的对策思考[J]. 传媒论坛, 2021, 4 (18): 44-45.
- [8] 钟敏. 产教融合背景下播音与主持专业课外教学实践[J]. 剧影月报, 2023 (05): 99-101.
- [9] 罗小品, 刘静. “一体化、三阶段、四训练”产教融合实践教学新模式——以播音与主持艺术专业项目化教学为例[J]. 兰州文理学院学报(社会科学版), 2021, 37 (06): 106-110. DOI: 10.13805/j.cnki.2095-7009.2021.06.0