

新文科视域下数字媒体艺术人才培养模式探索

郝 杰

西安邮电大学

摘 要：新时期社会发展对数字人才提出了新要求，笔者将在新文科视域下探讨数字媒体艺术人才培养模式，探索数字人才教育改革。本文从数字媒体艺术人才体系培养，数字艺术人才培养模式路径等几个方面着手，深入分析了实施学科交叉对于创新人才培养的可行性与重要性，着眼于培养具有创新能力的复合型数字艺术人才。从数字媒体艺术人才体系培养，数字艺术人才培养模式路径等几个方面着手，深入分析了实施学科交叉对于创新人才培养的可行性与重要性，着眼于培养具有创新能力的复合型数字艺术人才。

关键词：新文科；数字媒体艺术；学科交叉

引言

新文科，是基于传统文科的基础之上，将现代科学技术融入学科建设之中，从而对学科进行系统整合。基于新文科视域下的数字媒体艺术专业正是处于技术与艺术的交叉融合的前沿，如今人工智能的飞速发展，从文字编辑、图形图像设计、三维模型设计、动画形态设计、游戏技术与艺术等全方位融入数字媒体艺术之中。如何在新形势下，借助人工智能发展浪潮，建立与之相对应，相契合的数字媒体艺术人才培养模式，成为当下讨论的热点。因此，着力培养具有跨学科的复合型数字媒体艺术人才成为当下聚焦要点，本文将从建立数字媒体艺术人才培养体系，数字媒体艺术人才培养路径方面进行重点阐述。

一、新文科视域下数字媒体艺术专业人才培养

今天，徜徉在互联网的数字浪潮之中，数字教育与数字艺术的发展瞬息万变。如近期火爆的“元宇宙”概念，追求利用科技手段进行创造，建立能够链接现实世

界和虚拟世界的数字生活空间。概念一经提出，便形成了颠覆人们的思维的巨大冲击。在“新文科”的指导下，如何面对数字艺术的快速发展，如何探索数字艺术人才的培养，这需要我们深入的探讨。

（一）新文科视域下的数字媒体艺术人才培养

2009年开始数字艺术呈现蓬勃发展的态势，同时各大院校相继开展数字媒体艺术专业教育。学科发展呈现系统化、多元化、层次化。即便如此，学科发展仍旧存在一定问题。比如第一，学科建设依托传统艺术教育理念，未能及时更新，与社会科学技术发展存在一定的差距。各大院校数字媒体艺术专业的建设是从艺术设计、计算机技术和教育技术等几个方向。第二，教学内容与市场需求存在脱节状况。数字媒体艺术专业与市场有着紧密的联系，而院校培养的人才难以无缝衔接直接上手企业项目，在专业核心技能方面存在一定的能力缺陷。第三，数字艺术人才的培养方向应是技术与艺术的相结合。当前的培养模式亦或者侧重于数字媒体技术，亦或者侧重数字媒体艺术，在一定程度上难以兼顾。数字艺术是技术与艺术相结合，它是集交互性、虚拟性、创新性、艺术性于一体的艺术性学科。在整个学科建设中集合了动画、交互式界面设计、3D虚拟设计、影视艺术、数字品牌等多方向、宽领域的教学方向。随着社会的发展，其教学方向仍需不断的扩展。

2020年发布的《新文科建设宣言》，对新文科建设作出了全面部署。“新文科”就是文科教育的创新发展，新时代新使命新要求就是必须加快文科教育创新发展。在全新的大政方针的指引之下，新文科视域下的数字媒

基金项目：本文系西安邮电大学2024年校级教学改革研究专项项目“文化自信视阈下思政元素融入数字媒体艺术专业课程实践路径研究”（项目编号：JGSZB202421）；陕西省“十四五”教育科学规划2023年度课题“乡村振兴战略背景下高校美育实践路径与长效机制研究”（项目编号：SGH23Q0283）阶段性研究成果。

作者简介：郝杰（1991-）男，汉族，山西太原人，硕士研究生，讲师，研究方向：数字化艺术设计与教育研究。

体艺术人才要求在创新发展的基础上培养创新型人才。“新文科”的提出正是顺应时代的发展,对数字艺术人才的培养提出了新要求,在这里是从内涵与外延方向的全新升级。如数字媒体艺术中交互方向的发展,传统意义上的交互设计只是简单的人机交互,而在人工智能的发展过程中,人机交互已然成为最为基础的表现,在数字技术AR、VR、MR等数字呈现方式的技术加持下,交互样式发生了质的转变,我们可以在现实世界与虚拟空间中自如切换,自由交往。“新文科”的提出,正是顺应了新时代对人才培养的新要求,无论是学科内涵与外延都必须“更新升级”,以培养创新型人才为目标。^[2]

（二）新文科视域下的数字媒体艺术人才培养体系

新文科的提出,促使我们对数字媒体艺术人才培养体系进行再一次的反思,如何根据院校自身特点进行教学培养,如何根据数字艺术学科特点进行多学科、交叉性的教学设计,部分院校结合自身优势专业特色,建立起具有创新性、独特性的数字媒体艺术人才培养体系。

中国传媒大学数字媒体艺术专业下分两个方向,分别为数字影视与网络视频制作方向和网络与智能多媒体设计方向。^[3]加上游戏系(游戏技术和游戏艺术)与动画系,形成了相对完备的人才培养体系。其聚焦于互联网、人工智能、增强现实、虚拟现实等前沿科技领域,课程设置和实践专业技能方面形成了多学科深度交叉融合,产学研紧密结合的特色。

北京师范大学数字媒体体系基于师范大学的教育优势,从学科建设、教学方法、人才培养和实践教学等方面形成一套科学完整的数字艺术教育体系。着重培养影视动漫、数字艺术、交互媒体等文化创意相关领域的专业人才,在整个培养过程中遵循数字艺术教育规律,强调个性化培育,逐步建立起自身特色鲜明的数字媒体艺术专业。

西安邮电大学数字媒体艺术专业下设三个方向,分别为交互设计、影视后期和数字品牌。本专业依托邮电大学信息科学技术优势特色,紧密结合先进数字技术,在数字媒体艺术创意、艺术设计、数字技术等多方面培养高素质的应用型人才。逐步建立起专业课程+课内外实践+校企联合的多层次教学体系。

二、数字媒体艺术人才培养模式路径选择

（一）实施学科内容交叉发展

高等教育的创新人才培养,离不开学科交叉融合发展这一重要路径,此方法的运用,可以有效打破单一学科、单一专业方向的学习局限性,形成宽广的知识体系,

帮助学生建立相对完备的知识结构。具体到如何实施学科内容的交叉发展,有以下几点:

打破壁垒,开拓视野。当今世界全球化发展,数字媒体艺术人才的培养定位应适应数字时代、智能时代、创新时代的全新要求。我们所培养的艺术人才已不再是能够简单模仿艺术作品,而是具有创新意识,创造能力的数字艺术人才。新文科语境下,在数字人才的培养上,我们应一改传统教育的培养模式,突破以往单一学科、单一方向的学习,以培养全方位、高素质的数字艺术人才为目标,建立学科内容交叉发展的培养路径。我们所倡导的是打破学科之间的壁垒,形成多个专业方向、多个专业领域的知识内容,帮助学生开拓视野,定位更加多元。^[4]

拓展学生知识结构。新文科视域下培养数字艺术人才的创新性与创造性是首要任务,拓展学生的知识结构是完成培养目标的关键环节。在学科教育过程中,通过学科的交叉融合,从而建立知识结构的广度与深度,逐步储备知识内容,健全知识体系,完善知识结构。“英国皇家艺术学院和美国罗德岛设计学院,在于他们的观念,把设计教育和科学技术结合到了一起。皇艺离不开隔壁帝国理工大学的支持,在今天的科技时代,设计教育依靠的是“艺术+科学”而不是“美术+设计”。^[5]

发掘地区院校学科交叉特色。新文科指导下的数字媒体艺术人才培养,忌讳千篇一律,在院校之间的专业建设中,可以发掘本地区、本院校的专业优势,依托专业优势发展具有区域特色的数字媒体艺术专业。本着独特性办学整体思想的指引下,培养创新性的数字人才。从设计学科的角度出发,在联合文科专业设计学、教育学等学科之外,应当推动与工科专业的交叉融合。包豪斯时期的现代设计便是从建筑学方向发生了翻天覆地的突破,今天的设计教育同样应融合建筑学、计算机科学等,着力推进数字艺术人才在人工智能等专业领域的快速发展。如北京邮电大学、西安邮电大学、南京邮电大学、重庆邮电大学等几所具有邮电类特色的专业学校,均开设有数字媒体艺术专业。这几所院校依托自身工科专业特色,巧妙与数字媒体艺术专业相结合,发掘出具备自身特点的创新型数字人才培养方式。其中西安邮电大学数字媒体艺术专业着重强调专业发展以技术与艺术的相结合,围绕学校优势学科信息与通讯工程,逐步形成文科+工科、设计学+信息与通讯工程相交叉的艺术学科,在数字摄影、VR、AR、人工智能、数字影视等领域

深耕探索。

（二）促进跨界人才培养

理论基础+实践锻炼是数字媒体艺术人才重要培养路径。在实践锻炼的基础上，促进跨界人才的培训，锻造优秀的创新性数字艺术人才。

强化产教融合。数字媒体艺术人才的培养应从传统的艺术教育模式中脱离开来，把专业教育与产业密切结合。经过多年的探索与积累，逐步形成“基础理论+专业课程+实践教学”的教学模式，其中实践教学作为整个教学环节中最后一环也是最为重要一环，成为学生与社会之间的有效衔接。创新项目具有导向和激励作用。^[6]西安邮电大学数字媒体专业积极开展产教融合，分别与百度百家号、爱奇艺等公司合作，开展有效的实践教学，帮助学生打通与公司实践要求的最后障碍。

设立学科交叉实验班。借鉴工科专业积极设立建设学科交叉实验班的经验，数字媒体艺术人才的培养也应建立自己的学科交叉实验班。经过调研与实践数字艺术人才的培养应逐步开设数字艺术—信息技术、数字艺术—新闻传播等交叉学科的数字实验班级。通过选拔有一定基础的学生，学校与专业公司团队共同建立精品的小型班级，培养复合型创新型艺术人才。学科交叉实验班最为重要的任务是在学生原有理论的基础上，强化学生专业实践能力。同时，通过与公司所建立的培训培养机制，以实际项目为出发点，促进学生的参与感与责任感。

强化学科资源共享。学科资源共享要求我们在人才培养的过程中建立全方位的人才培养体系，包括课程体系、教学模式、培养机制、教学资源、硬件设备、师资力量等多个方面。强化学科资源共享不是一个口号，在要真正落地的使用交叉学科资源，共享学科教学成果。只有在保证教学资源真正充分投入的前提下，学科的交叉性才能在学生的人才培养实践中得以充分体现。^[7]西安邮电大学数字媒体艺术专业建设多门线上线下一流课程，为学校教学优质资源的丰富，为数字人才交叉学科的培养提供便利条件。同时在教学过程中，积极引用大

学生慕课平台、学银在线等教学平台优质课程资源，建立课程资源包，形成相对完备的教学资源共享内容，帮助同学们有效的吸收学习交叉学科内容，弥补薄弱环节。

结语

新文科视域下数字媒体艺术人才培养模式的探索是学科各界人士热烈探讨的话题，今天再一次深入研究在新文科视域下数字媒体艺术人才的培养模式，是基于新时期科学技术和社会观念发展的再理解。我们通过对新文科视域下数字媒体艺术人才的培养体系以及人才培养的路径选择进行探讨，强调我们在探讨学科数字人才培养的共识是基于设计人才为社会、为生活服务，期望所培养的人才紧跟时代，具有创新性，足以改变其知识结构，不仅仅是在艺术学领域，在传播学、理工科、人工智能等多个领域均需有所交叉。希望在新文科的引领之下，探索出行之有效的改革方式，培养出时代需求的数字人才。

参考文献

- [1] 廖祥忠：《数字媒介与艺术创新》，载《现代传播（中国传媒大学学报）》，2006年03期总第140期，第91-93页
- [2] 吴冠英：《新文科视阈下动画与数字媒体艺术学科建设思考》，载《传媒》，2021年05期，刊首语
- [3] 教蕾：《2010年数字艺术学年度报告》，载《文艺争鸣》，2020年第8期，第36页
- [4] 孔令强：《全媒体时代数字媒体艺术人才的培养模式》，载《青年记者》，2020年第11期，第102-103页
- [5] 林家阳：《林家阳：新文科语境下设计教育思考》，载《设计》，2021年第34期，第69-71页
- [6] 姜照君，吴志斌：《数字媒体人才交叉培养的路径选择》，载《青年记者》，2016年02期，第95-96页
- [7] 李克武，胡中波，郑伦楚：《以学科交叉路径培养本科拔尖创新人才的探讨》，载《中国高等教育》，2011年07期，第36-37页