

# 以数字赋能推动国防文化传承发展新策略

邓芳芳<sup>1</sup> 唐雷<sup>2</sup>

1. 绵阳南山中学 四川绵阳 621000

2. 四川文化产业职业学院 四川成都 610213

**摘要:** 本文聚焦于数字赋能背景下国防文化传承发展新策略,深入剖析数字技术为国防文化传承带来的机遇与挑战,探讨如何借助数字手段创新国防文化的传播与教育模式。通过分析数字时代国防文化传承的现状与问题,提出具有创新性的思维和方法,旨在构建一套系统的数字赋能国防文化传承发展策略,以提升国防文化的影响力和传播效果,推动国防文化在新时代的蓬勃发展。

**关键词:** 数字赋能; 国防文化; 传承发展; 新策略

## 引言

在数字化浪潮席卷的当下,国防文化传承面临着新的机遇与挑战。数字技术的飞速发展国防文化的传播、教育和创新提供了广阔空间。如何充分利用数字赋能推动国防文化传承发展,成为当前亟待研究的重要课题。

## 一、数字赋能国防文化传承的时代背景

### (一) 数字技术发展趋势

数字技术正以“全域渗透、跨界融合”态势重塑文化传播格局。5G网络的广覆盖使高清视频实时传输成为可能,2024年我国5G用户达10亿,为国防文化的沉浸式传播奠定基础;人工智能的深度学习能力实现内容精准推送,某主题APP通过算法分析用户偏好,使国防知识内容的点击转化率得到大幅提升;虚拟现实技术突破时空限制,VR设备的分辨率已达8K级别,能逼真还原历史场景,这些技术的协同发展,为国防文化传承提供了前所未有的技术工具箱<sup>[1]</sup>。

**课题项目:** 四川省哲学社会科学重点研究基地——文化产业发展研究中心自筹项目“数字赋能中华优秀传统文化传承创新发展研究——以国防文化为例”(编号:WHCY2024C01)

### 作者简介:

1. 邓芳芳(1990.02-)女,汉族,四川渠县,本科,中学一级教师,主要从事英语教学及教育研究工作。
2. 唐雷(1986.06-)男,汉族,四川,硕士研究生,高级工程师,主要从事教育信息化理论和实践工作。

## (二) 国防文化传承需求变化

国防文化传承的需求呈现三大转变。从受众结构看,青少年成为核心群体,15-30岁群体占国防教育参与人数的绝大多数,其成长于数字时代,对互动化、可视化内容的需求远超传统形式;从内容偏好看,单一的英雄事迹宣讲转向多元体验,某调查显示,78%的青少年更愿意通过游戏、动漫等形式了解国防知识;从传播场景看,线下为主转向线上线下融合,从教育目标看,知识普及转向价值认同,通过数字技术构建的情感共鸣场景,使青少年对“国家安全”的认知深度提升40%。这些变化要求国防文化传承必须适配数字时代的需求特征。

## (三) 数字赋能的重要意义

数字赋能为国防文化传承注入新动能,具有多重战略意义。在传播效能上,突破时空限制,在教育创新上,推动国防教育从“被动接受”向“主动探索”转变,某中学的“数字沙盘推演”课程,使学生的国防知识掌握率从65%提升至92%;在文化活化上,让静态文物“活起来”,通过三维建模,使观众的理解深度增加50%;在安全保障上,区块链技术确保国防文化内容的权威性。数字赋能不仅是技术升级,更是国防文化传承体系的系统性革新<sup>[2]</sup>。

## (四) 时代背景下的挑战与机遇

当前国防文化传承面临数字时代的双重境遇。挑战集中在三方面:技术应用碎片化,各地区国防数字项目缺乏统一标准,数字系统互不兼容,资源复用率仅30%;内容转化难度大,将抽象的国防精神转化为数字体验场景,需平衡严肃性与趣味性,代际数字鸿沟,45岁以上

群体对国防数字产品的使用率比青少年低60%，影响传承的全龄覆盖。机遇同样显著：国家政策支持，《数字中国建设整体布局规划》将国防文化数字化纳入重点；技术成本下降，VR设备价格较2018年下降70%，使基层单位普及成为可能；青年创作力量涌现，某平台的“国防科普”话题播放量超50亿次，为传承注入民间活力。

## 二、数字赋能对国防文化传承的影响机制

### （一）传播途径的拓展

数字技术突破传统传播的单向性与时空限制，构建多维传播网络。社交媒体成为主阵地，抖音“国防教育”话题播放量达85亿次，观众可实时提问，互动参与度比电视报道高4倍；虚拟现实拓展体验维度，元宇宙空间创造新场景，传播途径的多元化，使国防文化从“小众传播”走向“大众渗透”。

### （二）教育模式的创新

数字技术推动国防教育模式从“标准化灌输”向“个性化沉浸”转型。游戏化学习提升参与度，某策略游戏融入国防知识问答，注册用户达2000万，日均学习时长35分钟；自适应学习实现精准教育，根据学生答题数据推送定制化内容，某教育平台的国防课程，优等生的拓展内容点击率达80%，基础薄弱生的巩固内容完成率达75%；虚拟实训强化实践感知，通过AR技术模拟使学员的考核通过率提升25%。教育模式的创新，使国防教育更符合数字原住民的认知习惯<sup>[1]</sup>。

### （三）文化内涵的深化

数字技术通过多维度呈现，深化国防文化的内涵理解。历史场景重构还原真实语境，多视角叙事丰富文化层次，通过AI技术生成不同身份回忆录，展现国防文化的多元面向，某项目的用户反馈显示，多视角内容使情感共鸣度提升45%；跨媒介解读拓展认知边界，将《孙子兵法》文本通过数字孪生技术关联分析，使古籍内容的现代价值凸显，某平台的相关解读文章转发量达10万+；用户生成内容激活文化活力，鼓励创作国防主题数字作品，某大赛收到动漫、短视频等作品5000件，其中30%被纳入教育资源。

## 三、数字赋能国防文化传承面临的问题

### （一）技术应用的局限性

当前数字技术在国防文化传承中的应用存在明显短板。硬件依赖度高，8K VR设备价格仍达万元级，基层单位普及困难，某县的国防教育基地因设备成本高，数字项目使用率仅30%；网络条件制约，西部农村地区的

5G覆盖率不足50%，无法流畅体验高清内容，某线上课程的缓冲率达25%，影响学习效果；技术迭代快，2019年建成的数字展馆，因系统兼容性问题，2024年已有40%的互动功能失效；应用深度不足，60%的国防数字项目仅停留在“线上展示”，未实现真正的沉浸式互动。技术应用的不均衡与浅层化，制约了赋能效果的发挥<sup>[4]</sup>。

### （二）文化融合的困境

国防文化与数字技术的融合面临多重矛盾。严肃性与娱乐化的平衡难题，某游戏因过度追求娱乐性，弱化历史真实性，引发“解构英雄”的争议，被迫下架整改；传统表达与数字语言的转化障碍，将“愚公移山”精神等抽象国防文化符号转化为数字场景，需专业的文化转译能力，某项目的初期版本因转化生硬，用户理解偏差率达38%；地域文化与数字标准的冲突，代际审美差异，青少年偏好动漫化表达，而中老年更习惯纪实风格，平衡难度大。

### （三）人才短缺的制约

国防文化数字化人才的结构性短缺成为瓶颈。复合型人才匮乏，既懂文化又掌握数字技术的人才仅占相关从业人员的15%，某数字展馆建设因缺乏此类人才，项目延期率达40%；创作人才不足，国防主题的数字内容创作者数量仅为娱乐内容的1/10，优质动漫、短视频年产量不足5000件，难以满足需求；技术维护人才缺口大，基层国防教育基地的数字设备维护人员配备率仅60%，某县的VR设备因缺乏维护，故障停机时间累计达120天/年；研究人才稀缺，国防文化数字化的学术研究滞后，理论指导缺失。人才短缺导致国防数字项目质量参差不齐，某评估显示，35%的项目因人才不足存在内容错误或技术缺陷<sup>[5]</sup>。

### （四）安全与隐私问题

数字技术应用带来国防文化传承的安全挑战。内容安全风险突出，模型可能被篡改，某平台的三维模型被恶意修改参数，下载量达10万次后才被发现；数据泄露隐患，用户在国防教育平台的注册信息存在泄露风险，某调查显示，40%的APP未通过等保三级认证；网络攻击威胁，国防数字展馆成为黑客攻击目标，某省级的网站曾遭DDoS攻击，导致服务中断8小时；技术依赖风险，过度依赖国外数字引擎（如Unity），可能存在后门程序，影响国防文化内容的安全传播，某项目的安全审计发现，国外引擎的潜在数据采集点达12处。这些问题不仅威胁传播安全，更可能危害国防信息安全。

#### 四、数字赋能推动国防文化传承发展的对策

##### (一) 创新数字传播策略

创新传播策略需构建“全域覆盖、分层触达”的数字传播体系。打造国家级国防文化数字平台，整合分散资源，统一内容标准，如“中国国防文化云”平台已聚合200个展馆资源，日均访问量稳定在500万人次；开发分众化传播产品，针对青少年推出“元宇宙”，面向中老年打造“数字记忆馆”，某平台的分众内容使各群体满意度均超80%；运用算法精准推送，基于用户画像推送适配内容，如向学生推送国防知识问答，某APP的精准推送使内容打开率提升65%；拓展跨界传播渠道，与主流视频平台、游戏公司合作，在热门游戏中植入国防教育模块，单场活动触达用户1.2亿人次，实现“寓教于乐”。

##### (二) 构建数字教育体系

构建数字教育体系需实现“线上线下融合、知识能力并重”。开发阶梯式数字课程，小学阶段侧重国防动漫故事，中学阶段引入VR军事训练，大学阶段开展数字沙盘推演，某教育集团的课程体系使学生国防素养测评得分提升40%；建设虚拟仿真实验中心，还原重要场景，国防科技大学的“虚拟实验室”已培养学员5000人次，实操能力提升35%；建立学分互认机制，将国防数字课程纳入中小学必修学分，某省的实践显示，学分制使学生参与率从35%升至92%；打造家校社协同平台，家长可通过数字系统查看学生的国防学习进度，社区开展“家庭国防数字挑战赛”，某社区的参与家庭达800户，形成教育合力。

##### (三) 培养数字专业人才

人才培养需建立“产学研协同、多层次储备”的体系。高校增设交叉专业，在院校开设“国防文化数字化”方向，培养复合型人才，某校的首届毕业生就业率达100%，用人单位满意度95%；开展在职培训，组织文化工作者参加数字技术培训，某区的轮训使70%的学员掌握基础VR内容制作；建立人才激励机制，对优秀国防数字作品创作者给予资金奖励，某大赛的获奖作品创作者获得50万元扶持资金，带动创作热情；组建专家智库，吸纳专家、数字技术人员、文化学者组成顾问团队，

为项目提供指导，某智库已为30个国防数字项目提供咨询，错误率降低60%。

##### (四) 完善数字安全保障

安全保障需构建“技术防护、制度规范、监管到位”的立体体系。采用自主可控技术，推广国产数字引擎如“华为河图”，某展馆的数字化改造全部使用国产技术，安全漏洞减少80%；建立区块链存证系统，对国防文化核心内容进行哈希值加密，确保不可篡改，某数据库的内容可信度达100%，用户信任度提升55%；实施分级安全管理，根据内容敏感程度设置访问权限，涉密信息采用离线存储，某区的数字档案系统使信息泄露事件为零；健全法规标准，出台《国防文化数字化安全管理办法》，明确数据采集、存储、传输规范，某省的实施使安全合规率从60%升至95%。完善的安全保障是数字赋能可持续的前提。

#### 结束语

数字赋能为国防文化传承发展带来了新的活力与可能。通过实施一系列创新策略，解决面临的问题，能够有效推动国防文化在数字时代的传承与发展，使其在增强民族凝聚力和国家认同感方面发挥更大作用。

#### 参考文献

- [1] 顾辉, 汪璇. 新时代中国特色国防教育学理论体系构建及学科发展路径[J]. 南京理工大学学报(社会科学版), 2025, 38(04): 33-43.
- [2] 任旻. 文化传承视角下高职院校军事理论课教学探析[J]. 中国军转民, 2024, (06): 176-178.
- [3] 刘一艳, 李广武. “互联网+”背景下红色文化融入广东省大学生国防意识培育的路径[J]. 西部素质教育, 2023, 9(04): 45-48.
- [4] 赵晓燕. 中国国防战略的对外传播——文化话语研究视野下的中国国防白皮书[J]. 杭州师范大学学报(社会科学版), 2021, 43(01): 130-136.
- [5] 郭兆峰. 国防教育实践探索: 课程基地建设的校本化表达[J]. 华人时刊(校长), 2020, (06): 19-22.