

# 高职院校商务英语专业课程思政体系探索与构建

任花

湖南交通职业技术学院 湖南长沙 410000

**摘要:**在“三全育人”背景下,高职院校商务英语专业作为培养“外语+商务+思政”复合型涉外人才的主阵地,其课程思政体系构建是落实立德树人根本任务的关键路径。本文针对当前商务英语课程思政存在的“专业与思政两张皮”“思政元素挖掘碎片化”“评价体系重结果轻过程”等问题,从目标定位、内容整合、方法创新及评价优化四维度提出体系构建路径,并通过教师能力提升、校企协同资源开发、制度保障等措施保障实施。实践表明,该体系可有效提升学生的文化自信、商务伦理意识及国际传播能力,为高职院校外语类专业课程思政改革提供参考。

**关键词:**高职院校;商务英语;课程思政;体系构建;产教融合

## 引言

2020年《高等学校课程思政建设指导纲要》明确指出,“外语类专业要培养学生的国际视野和家国情怀,在跨文化交流中讲好中国故事”。高职院校商务英语专业以“培养具有国际视野的高素质技术技能型涉外人才”为目标,其课程既涵盖商务沟通、国际贸易实务等专业知识,又涉及跨文化交际、国际商务礼仪等实践场景,天然具备思政育人的丰富载体。然而,当前部分院校仍存在“重语言技能、轻价值引领”“思政元素生硬嵌入”等问题,亟需构建系统化、特色化的课程思政体系,实现“语言能力—商务技能—价值塑造”的协同发展。

## 一、商务英语专业课程思政的现状与问题

通过对10所高职院校商务英语专业的深入调研(问卷调查覆盖了32名教师和200名学生),我们发现当前课程思政实践存在一些显著的问题。首先,目标定位模糊是一个主要痛点。一些教师将课程思政简单地等同于传统的“课堂说教”,没有充分结合商务英语专业的“涉外性”特点,提炼出“文化自信”和“国际责任”等核心思政目标。这种做法导致了育人方向的偏离,未能有效地将思政教育与专业教育相结合。其次,内容整合不足也是一个不容忽视的问题。目前,思政元素多集中在“爱国主义”等通用主题上,而与商务谈判中的“诚信

原则”、跨境电商中的“合规意识”、国际会展中的“礼仪规范”等专业场景的结合并不紧密。这种现象导致了思政教育内容的“碎片化”,缺乏系统性和针对性。再者,方法创新滞后也是一个亟待解决的问题。目前,教学方法仍以“教师讲授+案例展示”为主,缺乏情境模拟、虚拟仿真等沉浸式教学手段。这种传统的教学方法难以激发学生在跨文化冲突(例如中西方商务礼仪差异)中的价值判断能力,无法有效地培养学生的实际应用能力。最后,评价体系单一也是一个显著的问题。目前,评价体系多依赖于期末论文或课堂发言等结果性评价,忽视了学生在商务实践(例如模拟广交会、跨境电商直播)中“价值观践行”的过程性表现。这种评价方式难以量化育人成效,无法全面反映学生在思政教育中的实际表现和进步。综上所述,通过对10所高职院校商务英语专业的调研,我们发现课程思政实践存在目标定位模糊、内容整合不足、方法创新滞后和评价体系单一等问题。这些问题的存在,不仅影响了思政教育的效果,也制约了商务英语专业学生的全面发展。因此,我们需要采取有效措施,改进课程思政实践,以更好地培养具有国际视野和文化自信的专业人才。

## 二、商务英语专业课程思政体系的构建路径

(1)目标层,锚定“涉外人才”特质,明确三级育人目标:教育系中,目标层的设定至关重要,尤其是针对具有特殊属性的专业,如商务英语专业。我们锚定了“涉外人才”这一特质,明确了三级育人目标,以确保我们的教育方向和目标的准确性。首先,我们以“立德树人”为总纲,这是教育的根本任务,也是我们培养人

**作者简介:**任花(1981.08-)女,汉族,湖南岳阳,本科,讲师,研究方向:商务英语教学及跨文化交际研究工作。

才的首要原则。在此基础上，我们结合商务英语专业的“外语+商务”的复合属性，构建了“价值—能力—知识”三级目标体系。在价值目标方面，我们致力于培养学生的文化自信。我们通过对比中西方商务文化的差异，让学生深刻理解“和而不同”的中国智慧，从而增强他们的文化自信。同时，我们还注重培养学生的商务伦理，例如在国际贸易中强调“公平竞争”的原则，让学生明白在商业活动中应遵守的基本道德规范。此外，我们还强调国际责任的重要性，通过教育让学生意识到在全球化背景下，每个人都应该具备“人类命运共同体”的意识，尤其是在跨境合作中，这种意识尤为重要。在能力目标方面，我们致力于提升学生在涉外场景中“用英语讲好中国故事”的能力。我们鼓励学生在商务演讲中融入“非遗文化”等元素，以此推广中国的传统文化。同时，我们还注重培养学生的跨文化冲突中的价值判断能力，教育学生在处理客户误解时如何坚守职业底线，保持专业和道德的双重标准。在知识目标方面，我们将思政元素融入到《商务英语谈判》《跨境电商实务》等核心课程中。例如，在“国际商务合同”的教学中，我们嵌入了“契约精神与诚信文化”的内容，让学生明白在商业活动中诚信的重要性。在“跨文化交际”的课程中，我们对比了“集体主义”与“个人主义”的价值观差异，让学生了解不同文化背景下的行为准则和思维方式。通过这样的三级目标体系，我们旨在培养出既有深厚的文化底蕴，又有扎实的专业知识，同时还具备良好的国际视野和跨文化交际能力的高素质涉外人才。这样的教育目标不仅符合当前全球化的需求，也为学生的未来发展奠定了坚实的基础。

(2) 内容层：在内容层面上，我们深入挖掘专业特色，精心构建了一个包含“三模块”的思政内容库。具体来说，我们结合了商务英语专业的“涉外服务”职业场景，将思政教育内容细分为三大模块，以期达到更深入的教学效果。在《商务英语视听说》课程中，我们精心挑选了“中国企业出海”的经典案例，例如华为和新疆的全球化实践，通过这些案例引导学生深入分析企业在国际市场上的“技术创新+文化传播”双重价值。此外，在《商务英语函电》课程中，我们设计了“中国品牌推广文案”的任务，要求学生以商务函电格式撰写品牌介绍、产品推广等实用文本，强化其“文化输出”意识，助力他们在未来涉外工作中精准传递中国品牌理念，提升中国企业的国际形象。在《国际贸易实务》课

程中，我们融入了“绿色贸易”和“反倾销合规”等内容，通过案例研讨和模拟谈判，培养学生的“责任担当”意识，使其在未来国际贸易工作中兼顾经济效益与环境保护、社会责任。在《商务礼仪》课程中，结合“一带一路”沿线国家的习俗，强调“尊重差异、平等交流”的职业态度，帮助学生在跨文化商务场景中规避文化冲突，促进国际合作的顺利开展。在《商务英语》课程中，我们引入了“G20峰会中国方案”和“亚投行运作模式”等具有代表性的素材，通过双语阅读、主题辩论等形式，引导学生理解“中国智慧”在全球治理中的重要作用。通过这些内容的学习，帮助学生避免“盲目崇外”或“封闭排外”的极端认知，树立开放包容、积极参与国际事务的正确态度。通过“三模块”思政内容库的构建，我们不仅深化了学生对专业知识的理解，还同步提升了他们的家国情怀、职业素养和国际视野，为其未来在国际商务舞台上的发展奠定了坚实的综合素养基础。

(3) 方法层：创新教学手段，打造“情境—实践—反思”育人闭环：在方法层面上，我们致力于创新教学手段，致力于打造一个“情境—实践—反思”的育人闭环。我们突破了传统的讲授模式，采用了“三维联动”的教学法，以期达到更好的教学效果。首先，我们采用了情境化教学，利用VR技术模拟出各种真实的商业场景，如“广交会谈判”和“跨境电商直播”。在这些模拟场景中，学生们可以扮演不同的角色，处理各种商业冲突，例如“客户质疑中国产品标准”和“外商要求降低环保成本”。在这个过程中，教师会实时引导学生运用“合规意识”和“文化自信”来解决问题，从而培养他们的实际操作能力和解决问题的能力。其次，我们采用了案例研讨法。我们选取了“中兴通讯合规事件”和“李子柒海外走红”等正反案例，组织学生从“企业责任”和“文化传播”的角度进行辩论。通过这种方式，学生们可以更深入地理解“规则意识”和“文化软实力”的重要性，从而提高他们的思辨能力和分析问题的能力。最后，我们采用了实践浸润法。我们与企业对接，开展“跟岗实习”项目，如跨境电商企业客服和国际会展志愿者等。学生们在实习过程中，需要撰写“实践思政日志”，记录他们在实习中如何“维护国家形象”和“坚守职业底线”的具体行为。返校后，学生们需要进行小组分享，并接受教师的点评。通过这种方式，学生们可以将理论知识与实际操作相结合，提高他们的实践

能力和反思能力。总的来说,我们通过“三维联动”的教学法,突破了传统的讲授模式,创新了教学手段,打造了一个“情境—实践—反思”的育人闭环。我们希望学生们能够在情境化教学、案例研讨法和实践浸润法中,提高他们的实际操作能力、思辨能力和反思能力,从而更好地适应未来的职业生涯。

(4)评价层:建立多元主体参与的“过程+结果”评价体系:为了确保评价体系的全面性和公正性,我们建立了一个多元主体参与的评价体系,该体系综合考虑了过程和结果两个方面。具体来说,教师在评价体系中占据了40%的比重,他们主要负责评估学生在课堂上的表现以及作业完成情况。企业导师则占据了30%的比重,他们的评价重点在于学生在实习过程中价值观的践行情况。此外,学生互评占据了剩余的30%,主要评价学生在小组任务中的协作精神和责任感。在过程性指标方面,我们设定了60%的比重,其中包括了课堂参与度、实践日志的质量以及学生在小组研讨中的贡献。这些指标旨在全面评估学生在学习过程中的积极性和参与度,以及他们在团队合作中的表现。在结果性指标方面,我们设定了40%的比重,主要包括课程论文和项目成果中思政元素的融入深度。这些指标旨在评估学生在完成具体任务时,是否能够将思想政治教育的元素有效地融入其中,从而体现出他们在理论与实践相结合方面的成果。通过这种多元主体参与的“过程+结果”评价体系,我们能够更全面地了解学生的学习情况,同时也能够更好地促进学生在各方面的发展。

### 三、课程思政体系实施的保障措施

(1)为了进一步提升教师的教學能力,我们计划组建一个由外语、思政和企业专家组成的混合教研团队。这个团队将定期举办一系列的工作坊,主题为“商务场景中的思政元素挖掘”,旨在深入探讨如何在商务英语教学中融入思想政治教育。此外,我们还将鼓励教师积极参与“课程思政示范课程”的培训项目,以提高他们在教学过程中进行隐性育人的能力,使学生在在学习专业知识的同时,也能接受到思想政治教育的熏陶。

(2)为了实现资源的共建共享,我们将与企业紧密合作,共同开发一套名为《商务英语课程思政案例资源

包》的教学材料。这套资源包将包含一系列具有代表性的典型案例,例如“中国企业海外社会责任”和“跨境电商合规操作”等,旨在通过真实案例向学生展示如何在商务活动中融入思想政治教育。同时,我们还将建设一个“课程思政数字资源库”,其中将包含微课视频、虚拟仿真场景以及商务素材等多种形式的教学资源,以丰富教学内容,提高教学效果。

(3)为了确保课程思政建设的有效推进,我们将把相关工作纳入教师的绩效考核体系,并设立“课程思政教学创新奖”,以表彰在这一领域做出突出贡献的教师。此外,我们还将建立校际协同机制,与涉外企业共建“课程思政实践基地”,为学生提供更多的实践机会,确保实践教学的持续性和有效性。通过这些措施,我们将为课程思政建设提供坚实的制度保障。

### 结语

高职院校商务英语专业课程思政体系的构建,需立足“涉外人才”培养定位,将思政元素深度融入专业知识与实践场景,实现“语言工具性”与“价值引领性”的统一。未来,可进一步结合人工智能、大数据等技术优化评价体系,并深化与“一带一路”沿线国家企业的合作,挖掘更多具有国际视野的思政素材,推动课程思政向“立体化、国际化”方向发展。

### 参考文献

- [1]廖国臣.高职商务英语专业课程体系构建之探索——以我院国家骨干高职院校建设为例[J].教育教学论坛,2013,(36):215-217.
- [2]张凌梓,杜艳红.高职商务英语专业课程思政建设的困境与出路[J].英语广场,2024,(02):88-91. DOI:10.16723/j.cnki.yycg.2024.02.029.
- [3]戴歆.高职院校商务英语专业课程思政建设:内容、体系与路径[J].安徽职业技术学院学报,2023,22(01):85-90.
- [4]江苗.跨界融合理念下商务英语专业课程思政实践路径探索[J].佳木斯职业学院学报,2021,37(11):73-74.