

基于CIPP模型的电子商务专业群“课程思政”建设路径与评价体系研究

赵 宇

广东松山职业技术学院 广东韶关 512000

摘 要: 本文基于CIPP评价模型,构建电子商务专业群“课程思政”建设的路径与评价体系,结合韶关农村电商特色,探索了课程思政与乡村振兴战略的融合路径。通过背景、输入、过程、结果四个维度设计评价体系。研究表明,该体系有效提升了课程思政建设质量,促进了学生专业能力与社会责任感的培养,同时为地方经济发展和其他专业课程思政建设提供了参考。

关键词: CIPP; 课程思政; 电子商务; 评价体系

引言

随着我国经济社会步入高质量发展阶段,社会思潮与价值观念日益多元化,高校思想政治教育面临新挑战。在此背景下,如何通过教育引导青年学生坚定理想信念、树立正确价值观,成为高职教育改革的重要课题。教育部相继出台《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》《高等学校课程思政建设指导纲要》,明确提出将思想政治教育融入专业课程,构建系统完善的“课程思政”体系,推动价值引领与知识传授深度融合^[1]。

以广东松山职业技术学院为代表的电子商务高水平专业群在服务地方经济、推动乡村振兴方面已取得显著成效,但在专业课程中仍未能充分挖掘和融入地方产业所蕴含的文化基因、工匠精神与职业道德等思政元素,

基金项目:

- 1.广东省教育厅2020年度广东省普通高校重点领域专项(乡村振兴)“产教融合下电商职教助力乡村振兴的模式研究与实践——以翁源兰花产业为例”(编号:2020ZDZX1083);
- 2.广东松山职业技术学院校级科研项目“基于CIPP模型的电子商务专业群‘课程思政’建设路径与评价体系构建研究”(编号:2020SKYB006);
- 3.广东松山职业技术学院科研平台项目“农村电商研究院”(编号:2021xjkypt02)

作者简介: 赵宇(1989.05-)男,汉族,广东大埔,博士,讲师,主要从事电子商务、消费者行为、高职教育管理等方面的教学和研究工作。发表各类论文10篇,其中SCI收录1篇,EI收录2篇;参与省部级项目4项,主持市厅级项目2项。

导致专业群层面的协同育人功能发挥不足。基于CIPP模型构建课程思政建设路径与评价体系,有助于系统梳理育人目标、教学过程与评价机制,提升课程思政的协同育人效能,弥补当前在专业群建设和新兴交叉领域中研究与实践的不足。

一、基于CIPP模型的电子商务专业群课程思政建设的理论基础与研究框架

CIPP评价模型由斯塔夫尔比姆提出,是一种系统化的教育评价理论框架,广泛应用于教育项目的设计、实施和效果评估。该模型包含背景(Context)、输入(Input)、过程(Process)和结果(Product)四个维度,强调从多角度、全过程科学评估教育活动的成效,背景评价聚焦教育活动所处的政策、社会和学情环境,为课程思政设定合理目标;输入评价关注教学资源配臵,如师资能力、课程内容和经费支持;过程评价衡量教学设计与实施过程中的执行质量和学生参与度;结果评价则考察学生思想政治素养的提升及课程育人成效^[2]。

CIPP模型的系统性与灵活性为构建电子商务专业群“课程思政”建设路径与评价体系提供了坚实理论支撑。课程思政强调将思想政治教育融入专业课程全过程,推动知识传授与价值引领深度融合。电子商务专业融合性强、实践性高、发展快速,具有鲜明的跨专业与应用导向特征,课程思政建设需紧密结合其专业特点。然而,当前研究多聚焦于单一课程的思政探索,缺乏对专业群内部协同育人机制的系统研究,尤其在新兴专业领域,

尚缺乏科学有效的评价体系。

本研究基于CIPP模型构建电子商务专业群课程思政的评价指标体系,旨在提升课程思政建设的系统性、科学性与可操作性。研究通过文献分析与专家访谈明确现状与需求,设计涵盖背景、输入、过程、结果四个一级指标的评价体系,具体包括政策环境、教学资源、课堂实施、学生发展等维度。采用问卷调查与模糊综合评价法(FCE)对评价体系进行实证检验,确保其合理性与适用性。最终提出优化路径与实施策略,推动专业群课程思政高质量发展,为高职院校构建协同育人新模式提供理论参考与实践指导。

二、韶关地方特色产业与课程思政资源挖掘

韶关地处粤北,拥有丰富的自然资源和深厚的文化底蕴,地方特色产业涵盖旅游业、特色农业、生态经济和传统矿产资源开发等领域。这些产业不仅支撑地方经济,还承载了深刻的育人价值。如丹霞山作为世界自然遗产,体现了生态保护与可持续发展的理念;以兰花种植为代表的特色农业和生态经济示范区展示了绿色发展和乡村振兴的实践;传统矿产资源的开发则反映了资源利用与环境保护的辩证关系。这些产业与课程思政的核心理念,如社会责任、可持续发展和文化自信高度契合,为电子商务专业课程思政建设提供了丰富的素材。

在资源整合与素材开发方面,韶关地方特色产业为课程思政提供了多样的转化途径。通过案例研究、专题探讨和校企合作,地方产业资源可融入课堂教学。如基于丹霞山旅游品牌推广的案例设计电商营销方案,使学生理解生态保护与文化遗产的重要性;结合仁化贡柑等特色农产品,通过校企合作推动电商助力农业品牌发展,体现乡村振兴战略的实际意义;在矿产资源开发课程中融入环境保护议题,引导学生思考绿色供应链的构建。通过这些资源的整合,既增强了课程的实践性,又实现了思政教育的有机融合。

在教学实施过程中,通过精心的教学设计、实践活动和课堂互动,可以实现地方产业资源与课程思政的深度结合。教学设计可采用项目化教学,将韶关特色产业的真实案例融入课程任务,例如在《网店运营》课程中设计地方农产品电商推广方案,探讨产业升级与社会发展的关系;实践活动方面,组织学生参与地方企业电商项目,如优化农产品展示、调研丹霞山旅游的数字营销现状并提出改进建议;课堂互动方面,通过案例分析和

讨论,引导学生反思地方产业与社会责任的联系,从而增强课程思政的效果。

在结果评价方面,基于CIPP模型,可以从学生发展、课程成效和社会影响三个层面评估地方特色产业与课程思政结合的成效。学生发展方面,重点评估学生对地方经济与文化的认知深度,以及社会责任感与创新能力的提升;课程成效方面,分析学生是否能够结合地方产业特点提出创新的电商解决方案;社会影响方面,衡量学生实践活动对地方经济和社会发展的实际贡献,如提升品牌价值或优化运营模式等^[3]。

三、基于CIPP模型的课程思政评价体系设计

(一)背景评价(Context)

在电子商务专业群建设中,背景评价需结合专业特点与韶关农村电子商务的地域特色,深入分析政策支持、专业发展与行业需求的匹配程度。政策环境支持是背景评价的重要内容,需考察政府关于课程思政建设的指导意见以及地方政府对农村电子商务发展的政策支持,如韶关市近年来大力推动农村电商发展的相关政策,特别是电子商务在乡村振兴战略中的重要作用。专业群特点与课程思政的契合度则要求课程内容高度融合电子商务专业逻辑,如平台运营、供应链管理、数据分析等领域,同时融入农村电商实践案例,展现韶关农村电商产业的实际应用场景。行业需求与人才培养目标的一致性需要结合韶关地区农村电商发展的实际需求,衡量课程设置是否能够培养出既具备电子商务专业技能又具有社会责任感、服务“三农”意识和创新精神的人才,为农村电商的持续发展提供智力支持。

(二)输入评价(Input)

在电子商务专业群课程思政中,输入评价应重点考察师资力量、教学资源与经费保障的具体情况。韶关农村电商的蓬勃发展对课程思政师资提出了更高要求,师资团队需具备扎实的电子商务专业知识和农村电商实践经验,同时能够在教学中将思政内容与区域经济特点有机结合。课程思政教学资源的丰富性是建设质量的重要保障,包括整合韶关农村电商的成功案例、发展模式和创新实践,构建特色鲜明的教学案例库,并开发适合电子商务专业的本土化教材和教学设计。经费保障力度则是衡量资源投入的关键,需确保资金支持课程开发、师资培训和实践教学,尤其是支持学生深入韶关农村电商企业和基层社区开展实践活动,使课程思政的教学内容能够和区域经济发展实际紧密结合。

（三）过程评价（Process）

在电子商务专业群课程思政中，过程评价需重点关注教学设计、课堂教学与学生参与的具体实施情况。教学设计需紧密结合韶关农村电商发展的实际，包括引入农村电商成功案例（如农产品电商平台运营或农村直播电商模式），科学融入思政元素，探讨乡村振兴战略中的经济价值与社会意义，强化学生的社会责任感和家国情怀。课堂教学思政融入程度反映了电子商务专业知识与思政内容的结合深度，教师需利用农村电商发展中的典型问题（如电商扶贫、物流配送瓶颈等）启发学生思考，培养其分析问题和解决问题的能力，同时通过多种教学方法（如案例分析、角色扮演、情景模拟等）让学生感受到课程内容与现实问题的紧密关联。学生课堂参与度与反馈情况则是评价课程实施效果的重要依据，通过组织实践调研、专题讨论和团队项目等活动，让学生深入了解韶关农村电商企业，了解农村电商运营模式的同时提升其思想政治素养。

（四）结果评价（Product）

在电子商务专业群课程思政中，结果评价需重点考察学生思想政治素养、课程育人目标的实现程度以及课程对韶关农村电商发展的贡献。学生思想政治素养提升是结果评价的核心，主要体现在学生通过课程学习是否增强了社会责任感、创新意识和服务乡村振兴的使命感，尤其是对农村电商发展中的社会问题（如数字鸿沟、农民利益保护等）是否形成了深刻认识。课程育人目标达成度则评估课程是否实现了“价值塑造与知识传授”协同育人的目标，学生是否能够将专业知识与社会责任相结合，将课程所学应用于实际的农村电商发展中。社会贡献是结果评价的重要外延，主要分析课程对韶关农村电商的实际推动作用，如课程培养的学生是否能够胜任农村电商运营岗位，服务乡村振兴战略，或通过课程调研与实践活动为农村电商企业提供建设性意见和解决方案。

四、CIPP评价模型的指标构建

为科学量化课程思政建设的实施成效，构建如下综合评价函数：

$$E = \sum_{i=1}^4 W_i \cdot \left(\sum_{j=1}^{n_i} w_{ij} \cdot S_{ij} \right)$$

E ：课程思政综合评价得分；

W_i ：一级指标权重（背景、输入、过程、结果）；

W_{ij} ：二级指标权重；

S_{ij} ：一二级指标的得分（满分为100分，通过专家评分或学生问卷调查获得）；

N_i ：一级指标下的二级指标数量。

综合评价函数通过对各指标得分的加权计算，得到课程思政建设的总体评价得分，用于衡量课程思政建设的整体成效。

结语

基于CIPP评价模型构建的电子商务专业群“课程思政”建设路径与评价体系，通过整合地方特色产业资源，推动课堂教学与社会实践的紧密结合，学生的专业能力与社会责任感得到了有效提升，充分体现了将思想政治教育与专业课程深度融合的意义。通过系统化的背景、输入、过程和结果评价，不仅为电子商务专业课程思政的实施提供了科学的理论框架和评价标准，也为地方经济发展，特别是韶关地区的乡村振兴提供了实践支持，对其他高职院校的课程思政建设及其评价体系的设计，亦具有重要的借鉴意义。

参考文献

- [1]刘彦宏, 齐莉丽. 高职电子商务专业课程思政建设路径探析[J]. 宁波职业技术学院学报, 2022, 26(01): 93-97.
- [2]Finney T L. Confirmative Evaluation: New CIPP Evaluation Model[J]. Journal of modern applied statistical methods: JMASM, 2020, 18(2):2-24. DOI:10.22237/jmasm/1598889893.
- [3]解佳龙. 基于CIPP模式的高校课程思政教学评价体系构建[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2023, 42(07): 45-48.