

生成式AI支持下的旅游管理“问题链-探究式”教学设计研究

洪莹 徐驰 郭喆

黑河学院 黑龙江黑河 164300

摘要: 本文聚焦生成式AI与旅游管理教学的融合,探讨“问题链-探究式”教学设计。首先分析旅游管理教学现状及生成式AI应用价值,阐述“问题链-探究式”教学设计的理论基础。接着构建生成式AI支持下的教学设计框架,包括问题链设计、探究式学习活动设计、教学资源整合与平台搭建。然后通过案例分析验证教学设计的有效性,最后提出实施建议并展望未来发展。研究表明,该教学设计能提升学生学习兴趣和能力,为旅游管理教学提供新思路。

关键词: 生成式AI; 旅游管理; 问题链-探究式; 教学设计

随着人工智能技术的飞速发展,生成式AI(如大语言模型、图像生成模型等)在教育领域的应用日益广泛。生成式AI具有强大的内容生成能力、智能交互能力和数据分析能力,能够为教学提供丰富的资源和个性化的支持。旅游管理专业作为一门实践性很强的学科,旨在培养具备旅游行业管理知识和技能、能够适应旅游市场发展需求的高素质人才。然而,传统旅游管理教学存在教学方法单一、教学资源有限、学生实践机会不足等问题,难以满足行业对人才的需求^[1]。

一、文献综述

1. 生成式AI在教育领域的应用研究

近年来,生成式AI在教育领域的应用受到了广泛关注。生成式AI可以通过自然语言处理技术与学生进行智能交互,为学生提供个性化的学习支持和辅导。例如,智能辅导系统可以根据学生的学习情况和问题,生成针对性的解答和建议,帮助学生更好地理解和掌握知识。生成式AI还可以用于教学内容生成,如自动生成教学课件、练习题、案例分析等,丰富教学资源,提高教学效率^[2]。

在旅游管理教育方面,生成式AI也有一定的应用探索。一些旅游企业利用生成式AI开发了智能导游系统,能够根据游客的需求和兴趣,提供个性化的旅游讲解和服务。部分高校也开始尝试将生成式AI引入旅游管理教学,如利用虚拟旅游场景生成技术,让学生身临其境地感受旅游目的地,提高学习的直观性和趣味性。

2. “问题链-探究式”教学模式研究

“问题链-探究式”教学模式是一种以问题为导向,

引导学生通过自主探究和合作探究来解决问题、获取知识的教学模式。该模式强调问题的系统性和逻辑性,通过设计一系列相互关联的问题,形成问题链,引导学生逐步深入思考和探究。在问题链的设计过程中,需要考虑问题的难度层次、知识衔接和思维引导,使学生能够在解决问题的过程中构建知识体系,培养思维能力^[3]。

在旅游管理教学中,“问题链-探究式”教学模式也有一定的应用。教师可以通过设计旅游市场分析、旅游产品设计、旅游企业管理等方面的实际问题链,引导学生进行探究学习,培养学生的实践能力和创新能力。然而,目前该教学模式在旅游管理教学中的应用还存在一些问题,如问题设计不够精准、探究过程缺乏有效支持等。

3. 研究现状评述

综合来看,生成式AI在教育领域的应用和“问题链-探究式”教学模式的研究都取得了一定的成果,但将两者结合起来应用于旅游管理教学的研究还相对较少。现有的研究大多侧重于理论探讨,缺乏具体的实践案例和可操作的教学设计框架。因此,本研究具有重要的创新性和实践价值,能够为旅游管理教学提供新的思路和方法。

二、生成式AI支持下的旅游管理“问题链-探究式”教学设计理论基础

1. 建构主义学习理论

建构主义学习理论认为,知识不是通过教师传授得到的,而是学习者在一定的情境即社会文化背景下,借助其他人(包括教师和学习伙伴)的帮助,利用必要的学习资料,通过意义建构的方式而获得。生成式AI支持下的“问题链-探究式”教学设计强调为学生创设真实的问题情境,引导学生通过自主探究和合作探究来解决问题,构建知识体系,符合建构主义学习理论的要求。

基金项目: 本文系2024年度黑河学院高等教育教学改革项目“数字经济时代AIGC赋能旅游管理专业课程设计与教学创新研究”阶段性成果,项目编号: XJGY202408

2. 问题解决学习理论

问题解决学习理论认为，学习是一个解决问题的过程，学生通过解决各种问题来获取知识和技能。在“问题链-探究式”教学模式中，问题链的设计是关键，它能够引导学生逐步深入思考和探究，培养学生的问题解决能力。生成式AI可以为学生提供丰富的问题资源和解决问题的工具，支持学生的问题解决学习。

3. 混合式学习理论

混合式学习理论强调将传统面对面教学与在线教学相结合，充分发挥两种教学方式的优势，提高学习效果。生成式AI支持下的“问题链-探究式”教学设计可以整合线上线下教学资源，为学生提供多样化的学习渠道和学习方式，实现混合式学习。例如，学生可以在线上通过生成式AI平台进行自主学习和探究，在线下课堂上进行小组讨论和交流，教师进行指导和点评。

三、生成式AI支持下的旅游管理“问题链-探究式”教学设计框架构建

1. 问题链设计

问题链是“问题链-探究式”教学模式的核心，它是由一系列相互关联、层层递进的问题组成^[4]。

(1) 结合教学目标和内容

问题链的设计要紧密围绕旅游管理的教学目标和内容，确保问题能够覆盖重要的知识点和技能点。例如，在旅游市场营销教学中，可以设计关于目标市场选择、市场定位、营销策略制定等问题链。

(2) 考虑学生的认知水平

问题的难度要适中，符合学生的认知水平和发展需求。问题链应具有层次性，从简单到复杂，逐步引导学生深入思考和探究。例如，对于初学者，可以先设计一些基础性的问题，如旅游市场的概念和分类；对于有一定基础的学生，可以设计一些综合性的问题，如如何制定旅游市场营销策略。

(3) 结合实际旅游案例

引入实际的旅游案例，使问题更具真实性和实用性。通过分析实际案例中的问题，让学生了解旅游行业的实际情况，提高学生解决实际问题的能力。例如，可以选取某旅游景区的营销案例，设计关于景区客源市场分析、营销策略调整等问题链。

(4) 利用生成式AI生成问题

生成式AI可以根据教学目标、内容和学生特点，自动生成相关的问题。教师可以对生成的问题进行筛选和修改，形成适合教学的问题链。例如，利用大语言模型生成关于旅游产品设计的问题，如“请设计一款适合老

年人的旅游产品，并说明其特点和优势”。

2. 探究式学习活动设计

探究式学习活动是“问题链-探究式”教学模式的重要环节，它能够引导学生通过自主探究和合作探究来解决问题。

(1) 自主探究

学生根据问题链的要求，自主收集资料、分析问题和解决问题。生成式AI可以为学生提供学习资源和学习工具，如在线数据库、智能搜索、学习分析等，支持学生的自主探究。例如，学生可以利用生成式AI平台搜索相关的旅游市场数据，进行分析和整理，为解决问题提供依据。

(2) 合作探究

将学生分成小组，共同探究问题链中的问题。在合作探究过程中，学生可以分享自己的观点和想法，相互学习和启发，培养团队合作精神和沟通能力。生成式AI可以提供协作学习平台，如在线讨论区、视频会议等，方便学生进行交流和合作。例如，小组学生可以在在线讨论区中讨论旅游市场营销策略的制定，共同完成一份营销方案。

(3) 实践探究

安排学生进行实践活动，如旅游市场调研、旅游产品设计、旅游企业实习等，让学生在实践中探究问题，提高实践能力和创新能力。生成式AI可以为学生提供实践指导和反馈，如智能导师系统可以根据学生的实践活动情况，提供针对性的建议和指导。例如，学生在进行旅游市场调研时，智能导师系统可以提醒学生注意调研方法和样本选择等问题。

3. 教学资源整合与平台搭建

生成式AI支持下的“问题链-探究式”教学需要整合丰富的教学资源，并搭建相应的教学平台。教学资源包括教材、课件、案例、数据、视频等，可以通过生成式AI进行生成和优化。例如，利用图像生成模型生成旅游景点的图片和视频，利用大语言模型生成教学案例和练习题。

教学平台应具备以下功能：一是问题发布和管理功能，教师可以在平台上发布问题链，学生可以在平台上查看和回答问题；二是学习资源共享功能，教师和学生可以在平台上共享教学资源，方便学生学习和参考；三是交流互动功能，平台应提供在线讨论区、即时通讯等工具，方便师生之间和学生之间进行交流和互动；四是学习评价功能，平台可以对学生的学习过程和学习效果进行评价，为教师调整教学策略提供依据。

四、生成式AI支持下的旅游管理“问题链-探究式”教学实施策略

1. 教学准备阶段的策略实施

在教学准备阶段,教师需全面且细致地开展各项工作,为后续教学的顺利开展奠定坚实基础。教师要深入研究旅游管理的教学目标和内容,结合生成式AI的特点与优势,精准规划问题链的整体框架。例如,在教授旅游规划课程时,教师明确教学目标是让学生掌握旅游规划的基本原理和方法,能够独立完成简单旅游区域的规划方案。基于此,教师利用生成式AI的大数据分析功能,收集各类旅游规划的成功案例和常见问题,以此为依据设计问题链。问题链起始于对旅游区域基本情况的了解,如“该旅游区域有哪些独特的自然和文化资源”,逐步深入到规划的核心环节,像“如何根据资源特点确定旅游主题和目标市场”,最后延伸至规划方案的评估与优化,如“如何对已制定的规划方案进行可行性分析和改进”。

2. 课堂教学过程中的策略实施

在课堂教学过程中,教师要充分发挥引导作用,巧妙运用生成式AI工具,激发学生的学习兴趣 and 主动性。在引入问题链时,教师可以利用生成式AI生成生动有趣的情境或案例,吸引学生的注意力。例如,在讲解旅游服务质量管理时,教师通过生成式AI生成一个虚拟的旅游场景,场景中游客在酒店入住过程中遇到了各种问题,如房间设施损坏、服务态度不佳等。教师以这个虚拟场景为切入点,提出问题链:“在这个场景中,游客遇到了哪些服务质量问题?这些问题产生的原因是什么?酒店应该采取哪些措施来解决这些问题并提高服务质量?”通过这种方式,让学生身临其境地感受问题,激发他们解决问题的欲望。

在学生自主探究和合作探究过程中,教师要密切关注学生的进展,及时提供必要的支持和指导。生成式AI可以作为学生的学习助手,为学生提供实时的信息和反馈。例如,学生在研究旅游市场细分问题时,可以利用生成式AI的智能搜索功能,快速获取相关的市场数据和研究成果。同时,教师可以通过生成式AI平台与学生进行在线交流,解答学生的疑问,引导学生深入思考。当学生在合作探究中出现分歧或困难时,教师可以组织小组讨论,利用生成式AI生成不同的观点和解决方案,促进学生之间的交流和碰撞,培养学生的团队协作能力和创新思维。

3. 教学评价与反馈阶段的策略实施

教学评价与反馈是教学过程中不可或缺的环节,它

能够帮助教师了解教学效果,发现教学中存在的问题,及时调整教学策略,同时也能够让学生了解自己的学习情况,促进学生的学习和成长。在生成式AI支持下的旅游管理“问题链-探究式”教学中,教学评价应采用多元化的方式,综合考虑学生的学习过程和学习结果。

教师可以利用生成式AI平台对学生的学习过程进行全程记录和分析。例如,平台可以记录学生在自主探究和合作探究中的参与度、发言次数、解决问题的方法和思路等。通过对这些数据的分析,教师可以了解学生的学习态度和学习能力的变化情况。同时,教师还可以根据生成式AI生成的学习报告,对学生的学习过程进行量化评价。例如,根据学生在问题探究中的表现,给予相应的分数或等级评价,如“优秀”“良好”“合格”“不合格”。

在学习结果评价方面,教师可以结合传统的考试、作业等方式,同时利用生成式AI生成个性化的评价内容。例如,在评价学生的旅游规划方案时,教师不仅可以根据方案的完整性、合理性等标准进行打分,还可以利用生成式AI对学生的方案进行智能分析,指出方案中的优点和不足之处,并提供改进建议。此外,教师还可以组织学生进行小组互评和自我评价。小组互评可以让学生从不同的角度了解自己的学习成果和存在的问题,培养学生的批判性思维和评价能力。自我评价则可以让对自己的学习过程进行反思和总结,提高学生的自主学习性和自我管理能力。

结语

本研究构建了生成式AI支持下的旅游管理“问题链-探究式”教学设计框架,并通过案例分析验证了其有效性。研究表明,该教学设计能够提高学生的学习兴趣 and 参与度,培养学生的问题解决能力、探究精神、实践能力和创新能力,为旅游管理教学提供了新的思路和方法。

参考文献

- [1] 吴婷琳. 边界消弭与多元合作: 我国高等职业教育资源配置的路径选择[J]. 江苏高教, 2018(1): 104-107.
- [2] 桑晓鑫, 祁占勇. 科教融汇视域下西部高等教育结构的困境检视与功能重塑[J]. 重庆高教研究, 2024, 12(5): 74-84.
- [3] 聂竹明, 施羽晗, 韩锡斌, 等. 跨学科主题学习活动设计系统性思考: 困境与策略[J]. 中国电化教育, 2024(10): 94-102.
- [4] 王莹. 数字化时代高校课程教学的创新与改革[J]. 江苏高教, 2019(9): 7277.