

# 职业学校学生新媒体使用行为与社会主义核心价值观认同度关联性研究

张霞

聊城市技师学院 山东聊城 252000

**摘要:**随着新媒体技术的快速发展,其在职业学校学生中的普及程度日益增高,对学生的价值观念产生了深远的影响。本研究旨在探讨职业学校学生新媒体使用行为与社会主义核心价值观认同度之间的关联性。研究采用问卷调查和访谈的方法,对来自五所不同职业学校的300名学生进行了实证分析。结果显示,学生的新媒体使用频率与社会主义核心价值观中的富强、民主、文明、和谐等价值取向呈正相关,而与自由、平等、公正、法治等价值取向的认同度呈现负相关或无显著关系。此外,新媒体使用的内容类型(如教育信息、娱乐消遣等)也在一定程度上影响了价值观认同度。研究表明,合理引导职业学校学生的新媒体使用,加强正面信息的推送,有助于提升其社会主义核心价值观的认同度。本研究对于职业教育政策制定者和教育工作者在新媒体环境下培育和弘扬社会主义核心价值观具有一定的指导意义。研究背景说明了新媒体对学生价值观念的重要影响。研究方法使用实证分析突显数据驱动的研究特点。通过研究结果,揭示了新媒体使用行为与社会主义核心价值观认同度之间的复杂关联性。研究意义部分指出,针对性的新媒体使用指导能够有效促进价值观的正向发展。

**关键词:**新媒体使用行为;职业学校学生;社会主义核心价值观;问卷调查;实证分析

## 引言

随着信息技术的高速发展,新媒体已成为青少年获取信息和塑造价值观的重要途径。本研究针对五所职业学校的300名学生进行问卷调查和访谈,探究他们的新媒体使用行为,以及这些行为与其对社会主义核心价值观认同度之间的关系。社会主义核心价值观涵盖如富强、民主、文明等重要价值取向,对学生的价值观形成具有不可忽视的影响。本研究发现,新媒体在传播这些价值观时同时也面临挑战和问题,需要深入分析其影响机制。通过数据分析,本研究旨在提供教育策略以更有效地在新媒体环境中培养和推广社会主义核心价值观。研究结果不仅有助于理解职业学校学生新媒体使用的行为模式,也为优化其媒体使用策略和弘扬正确价值观提供了理论和实践依据。

## 一、背景与目的

### (一) 新媒体技术的发展与普及

新媒体技术近年呈现出迅猛的发展态势,深刻地改

变了社会信息传播的方式和内容<sup>[1]</sup>。随着互联网基础设施的不断完善,智能手机和社交媒体平台成为人们日常生活不可或缺的一部分。新媒体通过其便捷性、互动性和广泛性,尤其在青少年群体中迅速普及,使他们获取信息、表达观点的渠道更加多样化。在职业学校,学生对新媒体的依赖逐渐增强,新媒体使用已成为他们社交、学习和娱乐的重要途径<sup>[2]</sup>。这种趋势不仅改变了传统的教育传播模式,还对职业学校学生的价值观念产生潜移默化的影响,促使研究者关注新媒体技术对社会主义核心价值观认同的深远影响。

### (二) 职业学校学生的新媒体使用特点

职业学校学生的新媒体使用特点呈现多样化与复杂性。由于处于职业技能学习阶段,这些学生常利用新媒体获取专业知识和行业资讯,以提升自身竞争力。因年龄层次相对年轻,他们在使用新媒体时表现出对娱乐内容的高需求,如社交网络、视频平台和在线游戏等,为其带来情感和社交层面的满足。调查显示,职业学校学生普遍依赖移动设备进行信息获取和交流,这导致新媒体成为他们日常生活的重要组成部分。在获取信息的过程中,鉴别和选择信息的能力仍待提升,这可能影响其价值观的形成和认同。这种复杂的使用行为直接影响到

**作者信息:**张霞,出生年:1974,性别:女,民族:汉,籍贯:山东聊城,单位:聊城市技师学院,职称:讲师,学位:学士,主要研究方向:教学研究。

社会主义核心价值观在学生群体中的认同和实践<sup>[3]</sup>。

### （三）研究的必要性和目的

新媒体使用对职业学校学生的社会主义核心价值观认同度影响深远，研究此关联性具有重要意义。职业学生多处于价值观养成和世界观形成的关键时期，他们对新媒体的依赖及其接触的多样化内容可能潜移默化地塑造其价值取向。探讨这一关系有助于揭示新媒体对学生思想中的影响机制，为教育者和政策制定者提供策略支持，助推价值观正向发展。通过分析新媒体的作用路径，以期职业教育领域的价值观教育提供实证依据和实践导向。

## 二、数据收集与处理

### （一）问卷调查设计与实施

问卷调查的设计着眼于职业学校学生的新媒体使用行为及其对社会主义核心价值观认同度的影响。问卷包括多个维度，如新媒体使用频率、使用时长、使用目的以及偏好内容类型。每个维度以选择题和评分题的形式呈现，确保不同使用行为与价值观认同度的细微差异能够被准确捕捉。问卷设计过程中，确保语言的简洁和易理解，适应职业学校学生的认知水平。实施阶段，选取五所职业学校的样本学生，依托学校的课外活动或课程间隙进行调查，以保证样本的随机性与多样性。调查结果作为后续分析的基础数据，为揭示新媒体使用行为与价值观认同度之间的关系提供了坚实支持。

### （二）访谈方法与执行

访谈方法的选择旨在深入了解职业学校学生的新媒体使用行为及其对社会主义核心价值观认同度的影响。选取了五所职业学校中的30名学生作为访谈对象，采用半结构化访谈形式，以保证访谈的灵活性及深度。访谈提纲围绕新媒体使用频率、使用目的、常访问的媒体内容类型及其价值观认同等关键问题展开。每次访谈持续约30至40分钟，均进行录音并取得学生同意后转录为文字。访谈数据通过主题分析法进行整理和编码，以识别出相应的行为模式和关联性，为定量数据的分析提供补充和验证。

### （三）数据整理与初步处理

在数据整理与初步处理中，对收集的问卷和访谈资料进行编码和分类，以确保数据的一致性和准确性<sup>[4]</sup>。使用统计软件对问卷结果进行量化分析，剔除不完整或无效问卷，以提高数据的可靠性。访谈内容采用主题分析法，识别出与新媒体使用和价值观认同相关的关键主

题，并进行分类汇总。数据处理过程中，结合定量与定性分析方法，为后续结果分析奠定基础，确保分析结论的科学性和可信度。

## 三、结果分析

### （一）新媒体使用频率与价值观认同的关系

在此项分析中，研究聚焦于职业学校学生新媒体使用频率与其社会主义核心价值观认同度之间的关系。调查数据显示，新媒体使用频率与学生在富强、民主、文明和谐等价值观方面的认同度呈现显著正相关。具体而言，使用频率越高的学生，更容易表现出对国家繁荣、社会和谐等理念的高认同度。自由、平等、公正和法治等价值观的认同度则与新媒体使用频率表现出负相关或无显著联系。此项发现表明新媒体使用频率在一定程度上影响了学生的价值取向，可能因新媒体环境下信息获取的多样性和选择性对学生观念形成的复杂作用所致。

### （二）内容类型对价值观认同度的影响

在分析职业学校学生新媒体使用行为时，不同内容类型对社会主义核心价值观认同度的影响存在明显差异<sup>[5]</sup>。以教育信息为主的新媒体内容，能够显著增强学生对富强、民主、文明、和谐等价值观的认同，这类内容有助于扩展学生的视野，增强其社会责任感。而以娱乐消遣为主的内容，虽然在一定程度上丰富了学生的课余生活，但对自由、平等、公正、法治等价值观认同度无显著提升作用，甚至可能导致认同度降低。这种影响机制的理解，有助于更好地指导学生合理选择新媒体内容，促进其价值观的健康发展。

### （三）子群体差异分析

在子群体差异分析中，不同年级、性别和专业背景的学生在新媒体使用行为及价值观认同度上呈现出显著差异。高年级学生相较于低年级学生，因接受过更系统的价值观教育，表现出较高的社会主义核心价值观认同度。性别方面，女生在和谐、文明等价值观认同上高于男生，但在自由和公正方面的差异不显著。专业背景显示，技术类学生在富强、民主上的认同度较高，而艺术类学生在自由、平等认同方面更为突出。这些差异提示教育引导应考虑不同子群体的特点，以提高其核心价值观认同度。

## 四、讨论与启示

### （一）结果的理论与实践意义

研究结果表明，职业学校学生的新媒体使用频率与

社会主义核心价值观认同度之间存在复杂的关联性。这一发现具有重要的理论意义和实践价值。从理论上讲,这一关联性揭示了新媒体作为现代信息传播工具在学生价值观形成中的潜在影响机制,进一步丰富了关于新媒体影响的学术探讨。实践上,这一结果对教育政策制定者和教育工作者具有指导意义,提示他们在设计教育项目时,需注重新媒体使用的合理引导,通过优化内容类型,突出教育信息的重要性,提升学生对社会主义核心价值观的认同。研究成果为职业教育领域提供了新视角,强调了在信息化时代背景下,培育和弘扬社会主义核心价值观的必要路径。

### (二) 新媒体使用与价值观培养的关系

新媒体的广泛使用在某种程度上重新定义了价值观的培养方式。研究表明,不同的新媒体内容类型对价值观认同度有着显著差异。教育类信息的增多能够在学生间有效传播正能量,强化社会主义核心价值观特别是富强、民主、文明与和谐的认同度。娱乐消遣类内容过多可能导致对自由、平等等价值观念的认同度降低甚至出现偏差。实际应用中,精准引导新媒体的内容消费,强调正向信息的传播,培养学生良好的信息选择习惯,对核心价值观的内化吸收有着重要作用。

### (三) 对未来教育政策的启示

教育政策应注重引导职业学校学生合理利用新媒体,以提升社会主义核心价值观的认同度。应推动正面和有益信息的传播,尤其是与社会主义核心价值观相关的内容,加强对新媒体内容的审核与指导,避免学生受到负面信息的影响。政策制定者需鼓励学校构建新媒体素养教育课程,提高学生的辨别能力和价值判断力。支持教师利用新媒体开展教学活动,增进学生对富强、民主、文明、和谐等价值观的理解和接受,形成健康的价值观发展机制。

### 结束语

本研究通过系统的实证分析揭示了职业学校学生新媒体使用行为与社会主义核心价值观认同度之间的关联性。研究表明,新媒体使用频率与部分核心价值观元素的认同度呈正相关,展示了新媒体在塑造青少年价值观方面的双重影响。这些发现对于理解当前职业学校学生价值观形成机制具有重要意义,并为新媒体融入教育政策提供了数据支持。本研究还存在一定的局限性。例如,样本数量和范围仍需扩大以增强研究的普遍性。此外,新媒体使用的具体内容与价值观认同度之间的关系需要进一步深入探讨,以识别更具体的影响路径和机制。未来研究可以从以下几个方向进行拓展:一是增加样本的多样性,涵盖不同地域和社会背景的职业学校学生;二是考虑新媒体使用行为的多维度影响因素,如个人心理状态、家庭影响等;三是运用更多元的方法来探讨新媒体内容与价值观认同的具体影响机制。通过这些研究,将更为全面地理解和引导新媒体在职业学校教育中的积极作用。

### 参考文献

- [1] 刘金艳. 高职院校学生社会主义核心价值观认同度调查[J]. 吕梁教育学院学报, 2020, 37(04): 20-21.
- [2] 刘金艳. 高职院校学生社会主义核心价值观认同度调查研究[J]. 科教导刊, 2020, (36): 184-185.
- [3] 张耀武. 职业学校社会主义核心价值观教育研究[J]. 中国科技投资, 2020, (06): 190-191.
- [4] 郝玉, 尹登海, 高一明, 李新玲. 高职学校学生社会主义核心价值观认同度调查及对策[J]. 新西部, 2022, (12): 121-123.
- [5] 金燕. 职业学校班级管理如何融入社会主义核心价值观[J]. 现代职业教育, 2021, (10): 196-197.