

# 数字美术馆资源应用于美术鉴赏课堂中的现状分析

杨海艳 赵忠华\*

重庆师范大学美术学院 重庆 401331

**摘要:** 本文聚焦数字美术馆资源在美术鉴赏课堂中的应用现状,通过梳理全国数字美术馆的规模分布、基础设施建设进展及资源分类,结合国内外典型实践案例,分析数字技术与美术资源的共生关系及对传统鉴赏课堂的补充价值。研究发现,当前应用存在硬件成本导致的“城乡数字鸿沟”、教师对动态资源应用不足、资讯滞后与娱乐化倾向等问题,并从微观与宏观层面提出应用建议。

**关键词:** 数字美术馆; 美术鉴赏课堂; VR技术; 教学应用

## 一、数字美术馆资源概述

### (一) 全国数字美术馆规模与分布

数量持续增长状态,1988年,中国首个数字美术馆“中国风现代美术馆”成立,是通过因特网展示中国油画艺术作品的窗口。2011年,国内第一家全面展示本土美术的综合性数字美术馆襄阳数字美术馆网站基地建成,并于2012年初完成网站建设<sup>[1]</sup>;2018年,浙江美术馆建设的“美术馆藏品资源数字共享平台”成功实现了美术藏品的资源共享,随后,陆续赴各地的美术馆与文化馆开展培训,通过打破馆际限制共同勾画未来公共文化服务在数字化领域的新蓝图<sup>[2]</sup>,可见科技的融入正积极推动国家文化行业的新一轮发展。

地域分布特点为东部地区建设领先,例如浙江省依托中国美术学院等机构,推动数字艺术产学研结合的“技术赋能”与打破地域限制,通过“藏品云”等平台整合长三角及全国美术馆资源,构建数字化生态体系的“资源共享”可以看出,浙江省是目前中国数字美术馆数量与质量较领先的省份。

### (二) 美术馆数字化基础建设加速

核心藏品数字化率提升,国家级重点美术馆数字化覆盖率先,如浙江美术馆等机构通过“藏品云”等项目实现跨区域资源共享,形成标准化数据管理体系。数字资产管理系统普及,大多省级美术馆开始建立数字影像库及文献数据库,支持展览策划、文创开发等需求;公共服务能力中教育板块的延伸与教育功

能的强化,智慧化时代背景下,美术馆在开展公共教育时应积极利用数字技术,通过线上线下融合,拓展教育方式和渠道,不断探索美术馆公共教育的创新路径与策略<sup>[3]</sup>。

### (三) 数字美术馆资源于美术课堂的分类

按照数字美术馆资源的使用路径可将其分为静态与动态两类。静态资源包括固定的数字图像、文本、3D模型等,例如美术馆高清数据库;动态资源包括实时更新的展览数据、互动装置、AI生成艺术等。

### (四) 数字美术馆技术相比于传统美术馆的优势

数字美术馆丰富的资源打破了地域和时间的限制,让美术爱好者能够随时随地接触和学习多元化的艺术形式<sup>[4]</sup>。美术馆的数字化为观众提供了多种互动方式,使观众更加深入地了解艺术作品,这些实践的核心是建立美术馆与公众的新型关系,实现了美术馆与公众的双向互动;借助互联网的优势,数字美术馆能够迅速将艺术作品传播到世界各地,大大提高了艺术作品的传播效率和覆盖面;数字美术馆采用数字化存储方式,对艺术作品进行保存和管理,利于分类、检索和研究,为艺术作品的传承提供了有力保障。在数字化时代的背景下,美术馆、博物馆的数字化转型升级不仅改变了文化传播形态,还为美术教育的创新提供了重要契机<sup>[5]</sup>。

于鉴赏课堂中,数字美术馆资源促进美术鉴赏方式多元化。传统的美术鉴赏主要依赖于实地参观展览、阅读专业书籍等较为单一的方式,而运用数字美术馆技术,可以使鉴赏者沉浸式、互动式体验。美术鉴赏与数字技术的结合提升观众的艺术素养、激发艺术创作的活力、推动艺术的可持续发展<sup>[5]</sup>。

**作者简介:** 杨海艳(2002.06——),女,汉族,四川绵阳人,重庆师范大学美术学院,研究生在读,主要从事义务教育美术学科的研究工作。

## 二、数字美术资源与技术教学应用实践案例分析

### (一) 国内案例

上海市虹口区曲阳第三小学于2022年启动“VR虚拟童HUA美术馆”项目，系统性的将数字美术馆融入美术鉴赏课的实践案例，其核心依托VR技术的沉浸式体验特性，构建“虚实融合”的教学场景。通过配备多媒体交互设备与VR眼镜，该项目实现了三大教学方式的突破：空间重构，突破传统教室物理边界，形成“线下实体展览+线上虚拟漫游”的双空间模式，拓展情景化教学的维度和深度；评价与交流环节中，校际联动流动美术馆的建设和整合有限的艺术教育资源辐射到学校，进而在美术课堂的作品评价环节汇聚更多种类的反馈与评价；细节解构与云库搜索，利用VR的超高清解析功能引导学生观察传统绘画技法细节，云库搜索类似作品提升对比学习效率。

### (二) 国外案例

面对潜在的“技术门槛”可能加剧教育不平等的现象，伦敦国家美术馆推出“无障碍数字包”，包含触觉导览图、多语言字幕及屏幕阅读器适配功能，确保视障、听障群体平等获取艺术资源。英国伦敦艺术大学开设VR硕士学位，聚焦沉浸式艺术创作，课程融合历史、哲学等人文元素，强调“虚拟空间中的文化对话”。

综上所述，欧美已进入规模化实践阶段，形成“沉浸式+跨文化”特色，中国目前尚处试点推广期，以“技术赋能传统教学”为主。

## 三、数字美术馆资源与技术分析

### (一) 数字美术馆中数字技术与数字美术资源的关系

数字美术馆中，技术与数字美术资源是技术驱动与内容支撑的共生关系，二者通过沉浸式交互与多维呈现共同构建新型艺术体验生态。例如VR技术作为载体，通过3D建模、全景影像和情感交互，将静态数字美术资源转化为可触摸、可游走的虚拟场景；数字美术资源作为内核，为数字技术提供高清化、结构化的优质内容，其版权合规性、文化多样性和学术深度直接放大了数字技术的应用价值。二者协同突破传统展陈的物理限制，既让“高冷”的艺术经典以亲民姿态触达大众，又为当代艺术创新技术提供新的试验平台，最终实现技术赋能艺术资源、艺术资源反哺技术的良性循环。

### (二) 数字美术馆的动态与静态资源是对传统美术鉴赏课堂的补充

数字美术馆的动态与静态资源对传统美术鉴赏课堂的补充，体现在以技术赋能突破时空与媒介限制，构建

多维度的艺术认知体系。静态资源可精准呈现作品细节、立体解构空间结构，弥补传统课堂中挂图展示的模糊性与实物观摩的局限性；动态资源则能动态加深艺术理解、交互激发参与式学习，解决传统教学中被动接受、体验单一的痛点。二者结合使美术鉴赏从“教师讲解+静态观摩”的单一模式，升级为“沉浸式感知+交互式分析+创造性实践”的立体生态。

### (三) 数字美术馆虚拟技术在教育行业中的应用现状

技术局限，如今在美术鉴赏课堂中实用裸眼3D技术居多，但使用率仍然较低，并未达到普及状态。目前我国东部各地区有学校开始投入并使用，例如东华大学附属奉贤致远中学、北京海淀某中学、武汉二桥中学等。VR技术应用于美术鉴赏课堂中不仅需要终端设备的投入，还需要建设丰富的云端资源库，这对学校以及教育者是一个巨大的挑战；师资培训的忽视，由于VR/AR技术还未普及，大多教师不能够熟练的运用，课堂中容易出现“人-机”状态。

### (四) 数字美术馆赋能美术鉴赏课堂的问题与阻力分析

当美术馆的教育功能从“围墙内的课堂”拓展为“云端的学园”，通过技术赋能，艺术教育不再是少数人的特权，而是连接情感、启迪智慧、促进跨文化理解的通用语言。这种教育范式的革新，不仅关乎艺术的传承，更关乎未来社会的文明素养构建。但VR头显、高性能电脑等硬件成本高昂，中西部地区及乡村学校覆盖率较低，导致技术应用呈现“城乡数字鸿沟”；尽管数字化带来便利，但其潜在的“技术门槛”可能加剧教育不平等。多数教师对数字美术馆静态资源熟悉度较高。但对动态资源，如实时更新资讯、复杂互动体验功能认知有限，仅将数字美术馆视为静态素材库，未深入探究其多元动态资源教学价值，导致在教学中应用方式单一，难以充分挖掘资源优势提升美术鉴赏教学质量；资讯发布存在滞后性。如展览资讯、艺术新闻推送等，部分数字美术馆未能及时同步全球最新艺术展览动态，且信息筛选整合能力不足，学生易被海量无效信息干扰，难以快速定位有价值学习内容；多数动态资源侧重娱乐化呈现，聚焦于学生的兴趣点，忽略艺术史脉络梳理或跨学科视角，难以满足深度学习需求，不能够达到提升教学质量的目标。

## 四、数字美术馆虚拟技术在美术鉴赏课中的应用策略分析

### (一) 微观角度

明确教学需求，结合教学目标。依据课程标准和教

学计划，确定美术课堂的具体目标。如培养学生对色彩的感知能力、提高对艺术作品的鉴赏水平等，然后寻找与之相符的美术馆资源；考虑学生特点，根据学生的年龄、年级、兴趣爱好和认知水平等，选择适合的美术馆资源。对于低年级学生，可选择一些色彩鲜艳、形象生动的绘画作品或具有趣味性的雕塑作品。对于高年级学生，则可引入一些更具艺术深度和文化内涵的源头了解美术馆资源。

实地考察，亲自前往美术馆参观，了解其展览布置、场馆分布、藏品文化等基本情况，感受美术馆的艺术氛围，以便更好地判断其是否符合教学需求。寻求网络资源，浏览官网，通过美术馆的官方网站，获取其藏品信息、展览活动安排、教育项目介绍等资源，提前进行筛选和评估。

评估作品价值。艺术价值，关注美术馆所收藏的艺术作品的艺术水平和历史地位，选择具有代表性和艺术感染力的作品，如著名画家的经典之作、具有创新意义的艺术作品等，以提升学生的审美素养和艺术品味；教育价值，考虑美术馆资源是否能够激发学生的学习兴趣和创造力，是否有助于培养学生的观察力、想象力、批判性思维等能力，以及是否能够与教材内容相互补充和拓展；文化价值，注重美术馆资源所蕴含的文化内涵和文化多样性，如不同地域、不同民族的艺术作品，让学生在欣赏艺术的同时，了解和尊重不同的文化背景和文化传统。

进行资源整合，主题的整合，围绕特定的教学主题，从不同的美术馆或艺术机构中筛选相关的资源，形成一个完整的教学资源包；形式的整合，将不同形式的美术馆资源进行组合，丰富教学内容的呈现方式；与其他学科的整合，探索美术馆资源与其他学科的交叉点，如与历史、文学、音乐等学科的联系，开展跨学科教学活动，拓宽学生的视野和思维方式。

## （二）宏观角度

数字美术馆可以为美术课堂精准提供丰富多元的艺术资源。整合海量的艺术作品资源，涵盖古今中外不同时期、风格、流派的绘画、雕塑、书法等作品，让学生接触到广泛的艺术形式。

数字美术馆配合美术课堂创新教学方式与互动体验。运用虚拟现实、增强现实等数字技术，打造沉浸式的教学环境。提供互动式学习工具，在线临摹、虚拟创作、作品点评等功能，让学生参与到艺术创作和评价过程中，

激发学习兴趣。此外，还能举办线上艺术讲座、工作坊，邀请艺术家或专家进行讲解和指导，拓宽学生视野，如邀请知名画家分享创作心得和技巧。

助力教学管理与个性化学习。为教师输送备课资源和教学工具，节省教师备课时间，提升教学效率与学习质量。使教师能为学生提供个性化的学习建议和资源推荐，实现因材施教，帮助不同水平的学生提升美术鉴赏能力。

## 五、展望

保障数字艺术教育健康发展，随着技术深度应用，数字美术馆需建立完善的伦理规范体系：在数据安全层面，需建立起强大的学习数据库以及采用相关技术保护学生创作数据；在内容筛选方面应建立起相关筛选机制，防止低俗或争议性作品进入教学系统；在技术设备使用上，明确设备的单次使用时长，避免沉浸式体验对青少年视力与认知发展的潜在影响。同时，需制定相关法律规定，规范高清藏品图片、虚拟展览等资源的教学使用权限，在知识产权保护与数字美术馆公共服务功能间寻求平衡。

数字美术馆与美术鉴赏课堂的深度融合，不仅是教育技术的革新，更是美育理念的重构。当技术真正成为连接艺术与心灵的桥梁，美术馆将不再是围墙内的藏品仓库。每个孩子都能触摸到“无墙美术馆”中的人类文明的艺术基因。在虚拟与现实的交织中，成长为具有审美素养与文化自信的未来公民，这或许就是数字美术馆赋能教育的最终意义。

## 参考文献

- [1] 梁瑾, 王滋雨. 基于数字博物馆资源的美术课程开发——以故宫博物院为例[J]. 上海服饰, 2025, (04): 105-107.
- [2] 张盈. 数字时代下的美术鉴赏与艺术传播的融合[J]. 文学艺术周刊, 2025, (02): 60-62.
- [3] 廖晓飞. 智慧化时代背景下美术馆公共教育创新探究[J]. 美术教育研究, 2024, (22): 31-33.
- [4] 李文庆. 基于互联网和虚拟技术的美术馆数字化路径[J]. 科技传播, 2021, 13(07): 155-157. DOI: 10.16607/j.cnki.1674-6708.2021.07.050.
- [5] 襄陽數字美術館——国内第一家全面展示本土艺术的综合性数字美术馆[J]. 湖北文理学院学报, 2012, 33(09): 89.