

# 跨境电商对大学生创业的影响及可行性分析

徐文星

北京金融科技学院 北京 101118

**摘要：**跨境电商的蓬勃发展为大学生创业提供了全新机遇与挑战。其打破传统贸易地域限制，降低创业门槛，使大学生可依托数字化平台对接全球市场，同时也面临跨境物流、国际法规、文化差异等多重考验。从可行性看，大学生具备数字技术应用能力与创新思维，契合跨境电商发展需求，但需在供应链管理、跨境支付、品牌建设等方面弥补不足。政策扶持、平台资源与高校创业教育的结合，能有效提升大学生跨境电商创业成功率，这一领域既是缓解就业压力的途径，也是培养国际化创业人才的重要载体。

**关键词：**跨境电商；大学生创业；可行性；创业影响

## 引言

跨境电商的兴起重塑了全球贸易格局，也为青年群体创业开辟了新赛道。大学生作为具备较高知识储备与互联网应用能力的群体，在这一领域展现出独特潜力。当前，就业市场竞争加剧，跨境电商低启动成本、广市场覆盖的特点，成为大学生实现创业梦想的重要选择。深入探究跨境电商对大学生创业的具体影响，明确其可行性边界与实现路径，既能为大学生创业实践提供指导，也能为相关支持政策制定与高校创业教育优化提供参考，衔接起理论分析与实践探索的关键环节。

## 一、跨境电商背景下大学生创业面临的核心问题

### （一）跨境供应链管理能力不足

跨境电商供应链涉及采购、仓储、物流、通关等多环节，对协同效率要求极高。大学生创业者往往缺乏对全球供应链的系统认知，在货源筛选阶段易出现品质把控不严、供应商资质审核疏漏等问题，导致产品合规性风险增加。仓储管理方面，难以精准预判不同市场的需求波动，容易出现库存积压或断货现象，尤其在多品类经营时，库存周转率低下会直接侵蚀利润空间。跨境物流环节，面对海运时效波动、空运成本高企、海外仓布局不均等现实，大学生创业者缺乏议价能力与应急调配经验，常因物流延误引发客户投诉，影响店铺信誉。

### （二）国际合规与风险防控短板

跨境电商运营需遵循目标市场的法律法规，包括产品认证、商标保护、数据隐私等方面的要求。大学生对国际商事法律体系了解有限，易因知识产权侵权、标签不合规等问题遭遇平台处罚或法律诉讼。在支付结算领

域，外汇管制政策、汇率波动风险的应对能力不足，可能导致资金回笼延迟或汇兑损失。此外，部分地区的贸易壁垒与政策变动具有突发性，大学生创业者缺乏风险预警机制，难以提前调整经营策略，易陷入被动局面。

### （三）跨文化运营与品牌建设困境

不同国家的消费习惯、文化偏好存在显著差异，直接影响产品定位与营销效果。大学生创业者在市场调研阶段常依赖碎片化信息，难以构建精准的用户画像，导致选品与目标市场需求错位。在品牌传播层面，受限于语言能力与文化解读深度，营销内容容易出现本土化适配不足的问题，难以建立品牌认同感。同时，新兴品牌在国际市场面临成熟品牌的竞争挤压，而大学生创业者普遍缺乏品牌溢价策略与长期规划，多陷入低价竞争的恶性循环。

### （四）创业资源整合能力薄弱

跨境电商创业需要资金、技术、人脉等多维度资源支撑。大学生在融资渠道上较为单一，除自有资金外，难以获得银行信贷或风险投资支持，制约了供应链拓展与市场推广。技术应用方面，虽具备基础数字化能力，但在数据分析工具、ERP系统搭建、跨境营销自动化等进阶技术的运用上存在短板，影响运营效率。此外，缺乏与跨境服务商（如货代、清关公司、海外分销商）的稳定合作网络，在资源对接时易遭遇信息不对称，增加交易成本与合作风险。

## 二、大学生开展跨境电商创业的可行性基础

### （一）政策支持体系为创业提供制度保障

国家层面持续出台跨境电商利好政策，形成了涵盖准入、税收、通关等环节的支持框架。跨境电子商务综

合试验区的扩容与监管模式创新,简化了报关流程,实施“无票免税”“清单核放、汇总申报”等通关便利化措施,降低了大学生创业的合规成本。地方政府配套的创业补贴、税收减免及跨境电商专项扶持资金,缓解了启动阶段的资金压力。

### (二) 数字原生能力与知识结构适配行业需求

大学生作为数字时代原住民,具备天然的互联网使用惯性与技术接受度。其熟练运用社交媒体营销工具、数据分析软件及跨境电商平台操作,能够快速掌握直播带货、内容营销等新型获客方式。高等教育阶段习得的国际经济与贸易、市场营销、外语等专业知识,为理解国际贸易术语、跨境支付流程及国际市场调研提供了理论支撑。部分学生通过海外交换、跨境学术项目积累的跨文化沟通经验,有助于降低目标市场的文化隔阂,这种知识与技能的复合性,契合跨境电商对复合型人才的需求。

### (三) 平台生态降低创业门槛与试错成本

主流跨境电商平台构建了完善的生态服务体系,为新手创业者提供全链路支持。平台自带的全球流量分发机制,使大学生无需自建独立站即可触达海外消费者,降低了市场开拓的前期投入。物流方面,平台官方海外仓与第三方物流服务商的深度合作,提供标准化的头程运输、仓储管理及尾程配送解决方案,解决了跨境物流的复杂性问题。支付环节,平台集成的跨境支付工具实现了多币种结算与结汇自动化,规避了独立处理外汇业务的风险。此外,平台推出的卖家培训课程、规则解读与纠纷调解服务,降低了大学生的学习成本与运营风险。

### (四) 高校创业教育与社会资源形成协同支撑

高校创新创业教育体系不断完善,开设跨境电商实训课程、组建创业导师团队,通过模拟运营、企业参访等方式提升学生实践能力。部分高校与跨境电商产业园、行业协会建立合作,为学生提供创业孵化空间、供应链资源对接及政策申报指导。社会层面,跨境电商服务商针对大学生群体推出创业扶持计划,包括低费率的物流合作方案、免费的ERP系统使用权及小额信贷通道。这种“高校+平台+服务商”的协同模式,为大学生创业提供了从知识储备到资源落地的全周期支撑,提升了创业实践的可行性。

## 三、推动大学生跨境电商创业的具体解决路径

### (一) 构建柔性化跨境供应链管理体系

针对供应链管理能力不足的问题,需建立“轻资产+强协同”的运营模式。与第三方供应链服务商深度合作,

根据不同品类的销售特性灵活选择一件代发或保税仓备货模式,对于季节性强的商品采用小批量多批次补货策略,从源头降低库存积压风险。通过共享仓储资源整合分散的物流需求,集中议价获取更优的运输费率,实现物流成本的有效分摊。引入供应链可视化系统,将订单流转的每个节点数据实时同步至管理后台,结合近三年的历史销售数据与多维度市场趋势预测工具,精准预判不同季度的需求变化,以此优化采购计划与库存周转率。建立分级供应商评估机制,从产品质量稳定性、履约时效达标率、售后响应速度等维度设置量化指标,定期对供应商进行考核分级,优先与优质合作伙伴签订弹性供货协议,协议中明确市场波动时的产能调整条款,以此提升供应链的抗风险能力。

### (二) 建立全链条合规风控机制

为弥补国际合规短板,需构建覆盖事前、事中、事后的风险防控体系。事前阶段,接入涵盖全球主要市场的跨境电商合规数据库,通过AI工具对目标市场的产品准入标准、标签规范、包装要求及知识产权保护范围进行自动筛查比对,确保选品在设计、生产环节即符合当地法规。与专业跨境法律服务机构签订长期合作协议,建立合规咨询绿色通道,针对不同国家的关税政策、数据隐私保护法规、劳动用工标准等领域提供定制化合规方案,定期开展合规培训更新知识储备。事中阶段,根据业务规模与目标市场分布,部署适合的汇率对冲工具,通过远期结售汇、外汇期权等金融产品锁定交易周期内的汇兑成本,减少汇率波动对利润的影响。事后阶段,建立纠纷应急响应机制,组建由法务人员、平台运营专员构成的应急小组,依托平台规则与国际商事仲裁流程,快速响应跨境投诉与法律纠纷,在维护自身权益的同时保障店铺信用不受过度损害。

### (三) 实施本土化品牌运营策略

针对跨文化运营困境,需构建“数据驱动+在地化”的运营体系。借助跨境电商平台的数据分析工具,深度挖掘目标市场的消费行为数据,包括浏览时长、点击偏好、购买时段等细节信息,建立多维度的用户画像标签体系,以此精准定位产品的核心卖点与符合当地消费能力的定价策略。与海外KOL、本土营销机构共同组建内容创作团队,结合目标市场的节日习俗、价值观念、语言习惯开发营销内容,通过社交电商的社群运营、直播带货的实时互动等场景化营销方式,逐步提升品牌在当地消费者中的认知度。实施差异化品牌定位,避开竞争激烈的红海品类,聚焦细分垂直领域打造具有独特风格

的小众品牌，通过产品设计融入当地文化元素、提供与本土品牌同等标准的售后服务（如海外仓退换货、本地语言客服）增强用户粘性，在长期运营中逐步积累品牌溢价能力。

#### （四）搭建多维度资源整合平台

为破解资源整合难题，需构建“政策+资本+服务”的资源对接网络。主动对接政府部门的跨境电商专项扶持资金与创业担保贷款，整理符合条件的申报材料，同时加入高校创业孵化基地获取免费或低价的办公场地、会议室等硬件支持，以及专业的政策申报指导服务，从多方面降低固定成本支出。与跨境电商SaaS服务商建立合作，采用按需付费模式接入ERP系统、智能选品工具与跨境营销自动化平台，通过系统集成实现订单处理、库存管理、营销推广的自动化，提升运营的数字化水平。加入区域性跨境电商行业协会与创业者社群，积极参与供应链对接会、海外市场考察团等活动，与货代公司、清关机构、海外分销商建立长期稳定的合作关系。

### 四、大学生跨境电商创业的实施效果

#### （一）创业经济效益逐步显现

成功开展跨境电商创业的大学生群体，在营收规模与盈利水平上呈现阶梯式增长态势。通过精准选品与精细化运营，部分创业项目实现单月跨境交易额突破十万元，毛利率处于较高区间，显著高于传统国内电商领域的平均水平。借助跨境电商平台的流量扶持政策与海外仓配送体系，订单履约效率大幅提升，客户复购率保持稳定，形成可持续的盈利模式。同时，创业项目带动上下游就业，如与国内供应商建立长期合作关系，间接创造包装、物流等配套岗位，产生明显的经济辐射效应。

#### （二）创业能力体系持续完善

在跨境电商创业实践中，大学生的综合能力得到系统性提升。供应链管理方面，通过库存周转率优化、供应商协同机制构建，逐步掌握JIT生产模式、安全库存模型等专业方法，库存周转天数大幅缩短。国际合规素养显著增强，能够熟练运用HS编码归类、原产地规则等专业知识，合规风险发生频率明显下降。数字化运营能力实现跃升，掌握Google Analytics数据分析、Facebook广告投放等工具，流量转化率达到了行业平均水平之上，形成从数据洞察到策略执行的闭环能力。

#### （三）就业替代效应与人才输出成效显著

跨境电商创业为大学生提供了多元化的职业发展路径，直接缓解了传统就业市场的竞争压力。部分创业团

队规模从初始的2-3人扩展至10人以上，通过股权激励、项目分包等方式吸纳同学参与，创造了灵活就业岗位。创业过程中积累的国际市场经验、跨文化沟通能力，使创业者在遭遇挫折后仍能快速转型至跨境电商企业任职，成为平台运营、海外市场拓展等岗位的核心人才。据行业调研数据，有跨境电商创业经历的毕业生起薪较同专业平均水平更高，职业晋升速度更快。

#### （四）行业生态贡献度持续提升

大学生跨境电商创业群体为行业发展注入创新活力，推动跨境电商模式迭代升级。在选品策略上，聚焦国潮文创、智能小家电等细分品类，通过设计创新与文化赋能提升产品附加值，推动“中国制造”向“中国创造”转型。在技术应用层面，率先尝试AI选品工具、虚拟主播带货等新技术，为行业提供可复制的数字化转型经验。创业实践中形成的社群组织，如高校跨境电商联盟，通过经验共享、资源对接降低行业准入门槛，带动更多青年群体参与跨境贸易，促进了跨境电商生态的多元化发展。

#### 结语

跨境电商为大学生创业提供了新场域，其间既存在诸多待解问题，也蕴含可行条件。通过构建针对性解决路径，能有效化解大学生在跨境电商创业中的阻碍，提升创业实践的成功率。从实施效果看，成功案例不仅缓解了就业压力，还培养了大学生的国际化视野与综合能力。随着支持体系的完善，大学生跨境电商创业的发展潜力将进一步释放，为经济社会发展注入持续活力，也为青年创业模式创新提供实践范本。

#### 参考文献

- [1] 陈明. 跨境电商赋能茶叶出海研究的可行性分析——以非洲达喀尔市场为例[J]. 社会创新与经济发展青年学术论坛, 2025(1): 45-51.
- [2] 王晓林. 大学生跨境电商创新创业实践基地建设的研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33(6): 74-76.
- [3] 李倩. 基于OBE的跨境电商人才创新创业能力培养模式研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(4): 18-21.
- [4] 刘洋. 跨境电商与国际物流: 机遇、模式及运作[M]. 北京: 电子工业出版社, 2017: 3-15.
- [5] 周颖. 从零开始学运营[M]. 北京: 天津科学技术出版社, 2017: 25-30.