

中国酒文化传播人才队伍建设研究

——基于职业教育产教融合的视角与泸州实践

刘 静

泸州职业技术学院 四川泸州 646000

摘要：文化强国战略推动酒类历史经典产业向文化赋能转型，职业教育成为酒文化传播人才培养的核心载体，却面临培养供给与产业需求的结构性错位问题。基于泸州样本分析，该领域核心矛盾体现为人才能力断层、供需评价脱节，需通过“职教改革筑基、产教融合聚力、政策保障护航”三维路径破解。泸州职业技术学院“酒博园+共同体”模式实践显示，毕业生高就业率与企业高满意度印证路径有效性，证实职业教育可成为该类人才培养主阵地，为院校专业优化、企业人才储备及地方政策制定提供实践支撑。

关键词：酒文化传播人才；职业教育；产教融合；人才培养模式

在文化强国战略下，酒类作为历史经典产业亟需文化赋能，国家政策明确支持其传承创新与职业教育产教融合发展。中国酒业正从产能竞争转向文化竞争，泸州老窖等龙头企业对“懂文化、通传播、精实务”的复合型人才需求迫切。泸州市借《文化旅游发展促进条例》推进酒旅融合，对特色传播人才需求强烈，职业院校肩负服务区域产业使命。此研究可填补酒文化传播主体建设的学术空白，构建职教视角培养框架，亦能为院校专业优化、企业人才储备及地方政策制定提供实践支撑。

一、核心概念界定

1. 中国酒文化传播人才

中国酒文化传播人才是具备酒类专业知识（酿造工艺、品鉴技艺、历史文化）、传播核心能力（内容创作、数字运营、跨文化沟通）与产业实践素养（酒企实务、酒旅服务）的复合型人才，主要从事酒文化阐释、品牌传播、体验设计等工作，可细分为酒旅融合型、数字传播型、非遗传承型等类型。

2. 职业教育视角下的人才培养逻辑

职业教育视角下的人才培养逻辑，是以产业岗位真实需求为根本导向，以职业行动能力与实践素养培育为核心，以产教融合为关键路径的类型化育人逻辑。通过真实生产场景教学、校企双师协同授课、对接行业标准评价等实践载体，实现教育链与产业链的精准衔接，达成人才培养与产业需求的无缝对接。

作者简介：刘静（1989.11—），女，四川泸州，讲师，硕士研究生，研究方向：酒旅融合与区域经济。

3. 产教融合的酒文化传播人才培养模式

产教融合的酒文化传播人才培养模式，是“政行企校研”多元主体协同参与的育人机制。以产业需求为锚点，将酒企资源、行业标准、真实项目转化为教学资源，通过共建实训基地、共设特色课程、共组双师团队、共评培养质量等路径，构建教育链与产业链深度衔接的长效育人体系。

二、中国酒文化传播人才队伍建设的现状与问题

1. 职业教育的探索与局限

基于泸州样本，职业教育在酒文化传播人才供给上已有探索。泸州职业技术学院依托“酒博园”构建“实训—生产—创新”模式，近5年输送近万名酒业人才，头部酒企就业率达62%，并通过中国酒业产教融合共同体实现“政行企校研”五方联动。但仍存局限，如课程体系“学科化”明显，文化与传播融合不足，师资“双师型”特质薄弱且缺乏一线传播经验，实践教学与企业真实需求存在差距。

2. 产业转型中的能力诉求

产业转型下人才需求呈现明确能力导向，酒企从“产品营销”转向“文化营销”，泸州老窖等龙头企业亟需兼具文化解读与数字运营能力的复合型人才，与“中式荐酒师”需掌握数字营销实务的行业需求相契合，且对酒旅融合场景设计人才需求旺盛^[1]。文旅领域因酒旅融合发展，需能衔接老窖池遗产与游客体验的传播人才，具备讲解、活动策划及文创开发等综合能力。

3. 人才供需的结构性矛盾

酒文化传播人才供需呈现显著结构性矛盾，如能力

错配突出, 现有人才或懂酒业文化却匮乏数字传播技能, 或具备传播能力却无酒业专业素养, 难以适配“数字传播+文化内核”的产业需求。评价体系存在脱节, 院校侧重理论成绩考核, 而企业更关注营销落地、文化活动影响力等市场转化效果。供给断层明显, 年轻人才对传统酒文化的创新表达能力不足, 且非遗传承型传播人才老龄化问题严峻, 后续力量薄弱。

三、酒文化传播人才队伍建设问题的成因解剖

1. 培养逻辑与产业需求脱节

教育体系层面, 酒文化传播人才培养逻辑与产业需求存在明显脱节。课程设置滞后, 多数职业院校沿用“文化理论+基础传播”传统模式, 未开设《酒文化数字营销》《酒旅场景策划》等适配课程, 与贵州轻工职业技术学院“中式荐酒师”专项课程的创新实践存在差距; 师资建设不足, 校内教师缺乏酒企传播实战经验, 行业大师多侧重酿造技艺传授, 未形成“文化+传播”双师团队; 实训资源短缺, 多数院校缺乏“真实生产+文化传播”一体化基地, 难以实现“做中学、产中评”的教学目标。

2. 供需协同机制不健全

产业环境层面, 酒文化传播人才供需协同机制存在明显不健全问题。酒企多以短期效益为导向, 缺乏参与人才培养的长效投入机制, 尚未形成习酒、珍酒等企业深度融入教学的合作模式; 行业层面缺乏全国统一的“酒文化传播人才”职业标准与认证体系, 导致人才评价缺乏刚性依据^[2]; 同时对传播人才的职业发展路径规划模糊, 激励机制缺位, 难以有效吸引和留存年轻人才, 进一步加剧供需失衡。

3. 支持体系尚不完善

政策保障层面, 酒文化传播人才培养支持体系尚不完善。泸州市相关政策多聚焦白酒酿造产能、技术创新等核心产业环节, 如产业规划、园区建设等, 对传播人才培养的专项政策供给与资金扶持明显不足。虽《泸州市文化旅游发展促进条例》提及人才培育, 但缺乏配套实施细则与落地路径。同时, 政府对职教资源与酒旅融合、文化传播等产业需求的统筹协调不足, 导致人才培养与政策实践存在脱节。

四、职业教育视角下酒文化传播人才队伍建设的途径构建

1. 职业教育人才培养体系改革

(1) 构建“白酒+传播+旅游”跨学科课程体系

构建“白酒+传播+旅游”跨学科课程体系, 基础

层设《中国酒文化史》《酒类品鉴实务》夯实专业根基, 核心层以《酒文化数字传播》《酒旅场景设计》强化核心能力, 实践层通过《品牌传播实战》《酒博会服务实训》对接中式荐酒师职业标准, 形成适配产业需求的层次化课程矩阵。

(2) 创新“真实场景+双师协同”教学模式

创新“真实场景+双师协同”教学模式, 依托“酒博园”生产性基地, 建立“校内教师讲理论+企业大师传实务+行业专家授传播”分层授课机制^[3], 以“龙洞”酒营销方案等企业真实工单为教学项目, 实现“实训即生产”, 贯通教学与产业实践的衔接链路。

(3) 打造“匠师一体”师资队伍

打造“匠师一体”师资队伍, 柔性引进国家级白酒评委、酒企品牌总监等行业人才设立大师工作室, 同步推动校内教师赴酒企传播部门挂职锻炼, 通过“引进来赋能+走出去实践”双向机制, 提升师资团队的行业实战能力与教学适配度。

2. 产教融合协同机制创新

(1) 深化产业共同体建设

依托中国酒业产教融合共同体这一平台, 整合泸州老窖、郎酒等泸州本土龙头酒企资源, 联合共建“中国白酒生态智能酿造产教融合示范园”。通过示范园搭建实践教学、实习就业与创业孵化一体化载体, 打通“实习→就业→创业”全链条衔接通道, 实现职教资源与产业资源的深度耦合。

(2) 推行“订单培养+认证衔接”模式

针对酒企文化传播岗位需求, 与泸州本地及周边酒企联合开设“品牌传播订单班”, 按企业岗位标准定制培养方案。学生完成学业后, 可同时获得院校学历证书与“中式荐酒师”等行业认可的职业资格证书, 实现人才培养与岗位准入的无缝对接。

(3) 建立行业协同评价体系

联合酒企、中国酒业协会及地方酒类行业组织, 共同制定酒文化传播人才评价标准。将“出酒率”等生产指标、“客户满意度”等服务指标、“传播转化率”等营销指标纳入学生学业评价体系^[4], 以产业实际需求反向校准人才培养质量。

3. 政策与环境优化

(1) 强化地方政策支持

泸州市可针对性出台《酒文化传播人才培养专项政策》, 设立专项人才培养基金, 对院校与酒企合作的产教融合项目给予资金补贴。同时, 将酒文化传播人才培养

明确纳入地方酒旅融合发展专项规划，通过政策导向推动资源向人才培育领域倾斜，为人才建设提供制度保障。

（2）构建人才发展生态

依托中国国际酒业博览会这一国家级行业平台，打造酒文化传播人才专项交流对接场景，促进供需精准匹配。同步建立“酒文化传播人才库”，系统记录人才资质、实践经历与业绩成果^[5]，明确从基础岗位到高级管理岗的职业晋升路径，完善人才留存机制。

（3）推动国际化培养

借鉴泸州职业技术学院已有的坦桑尼亚酿酒职业标准开发经验，在人才培养中融入ISO国际酒类标准、跨文化传播理论与实务内容。通过引入国际酒类教育资源、开展跨国研学项目，培育具备国际视野与跨文化沟通能力的酒文化传播人才。

五、泸州职业技术学院酒文化传播人才培养的“泸职范式”

1. “一园五融”的培养体系

泸州职业技术学院以校内“酒博园”生产性实训基地为核心载体，构建“一园五融”酒文化传播人才培养体系。其中，“文化与技术融合”通过《中国酒文化史》与酿造工艺课程联动实现知识贯通；“教学与生产融合”依托企业真实工单（如酒类品牌传播项目）开展教学；“师资与匠师融合”引入酒企品牌总监、国家级白酒评委共建双师团队；“评价与产业融合”将传播转化率等产业指标纳入学业考核；“创新与转化融合”推动师生文创设计、技术研发向企业成果转化，以此锻造学生岗位胜任力与创新力。

2. 人才质量与产业贡献双提升

该培养模式实施以来，泸州职业技术学院酒文化传播相关专业毕业生就业率连续5年保持98%以上，其中62%入职泸州老窖、郎酒等头部酒企，用人单位满意度达98.2%，人才质量获产业高度认可。同时，师生参与研发的生态智能酿造技术、酒旅融合场景设计方案，为合作酒企降本增收超10亿元，技术转化收入达1700余万元。学校先后获得“中国酒业新文化建设创新人才培养基地”等荣誉，成为全国职教领域酒文化传播人才培养的示范样本。

3. 产教融合的落地关键

泸州职业技术学院“泸职范式”的实践表明，酒文化传播人才培养需把握三大产教融合落地关键。其一，

紧扣产区产业特色，立足泸州“中国酒城”资源，实现人才培养与地方产业的精准适配；其二，构建实体化协同平台，以“酒博园”“中国酒业产教融合共同体”为载体，打破校企资源壁垒；其三，建立市场化评价机制，引入企业、行业协会参与评价，以产业需求反向校准培养方向，最终实现人才培养与产业发展的同频共振。

六、结论与展望

1. 研究结论

中国酒文化传播人才队伍建设的核心矛盾在于职业教育培养供给与产业发展需求的结构性错位，产教融合作为职业教育的本质特征，是破解该矛盾的关键纽带。研究证实，构建“职教改革筑基、产教融合聚力、政策保障护航”的三维路径，可有效化解人才能力断层、供需脱节等问题。泸州职业技术学院“酒博园+共同体”的实践进一步验证，职业教育能够成为该类人才培养的主阵地，产区特色与职教优势的深度结合可形成可复制的示范效应。

2. 研究展望

未来研究可深化数字化技术在人才培养中的应用，借鉴白酒酿造虚拟仿真中心的建设经验，开发酒文化VR传播实训系统，依托大数据技术动态优化课程设置，破解传统教学时空限制。同时可拓展研究视野，对比贵州茅台镇、山东兰陵等产区差异，构建适配不同产区特色的人才培养模式；还可加强国际比较，结合跨文化传播需求，推动中国酒文化传播人才标准与国际酒类教育体系的对接。

参考文献

- [1] 王硕, 赵宜聪, 刘晓芳, 等. 高校酒文化系列课程建设的现状分析及思考[J]. 酿酒, 2023, 50(01): 55-58.
- [2] 赵天惠, 刘竟成. 酒文化推广视域下酿酒技术高水平专业群建设与泸酒文化融合创新发展研究[J]. 酿酒, 2024, 51(02): 14-17.
- [3] 王芙蓉, 谢中国, 贺江, 等. 文化育人在食品专业人才培养中的探索与实践[J]. 食品工业, 2023, 44(06): 258-261.
- [4] 徐汉元. 职业教育在传承和创新酒文化中的角色[J]. 中国酒, 2024, (05): 72-73.
- [5] 吕旻懿. 酒文化在高职旅游专业教学中的融入与实践[J]. 中国酒, 2025, (02): 76-77.