

高校图书馆阅读推广与信息素养教育的融合发展路径研究

吴国秋

肇庆学院 广东肇庆 526061

摘要：信息时代的到来使高校图书馆的功能从传统的文献保障与资料提供逐渐向知识服务与学习引导转变。阅读推广与信息素养教育作为图书馆服务的重要组成部分，在培养大学生阅读兴趣、提高信息获取能力和学术思辨能力方面发挥着关键作用。然而，当前高校图书馆在两者的融合实践中仍存在目标分散、内容重复、评价机制不健全等问题。本文在分析阅读推广与信息素养教育内在关联的基础上，探讨二者融合发展的理论依据、现实困境与优化路径。研究提出，通过构建“阅读推广+信息素养教育”一体化服务体系，创新教育内容设计，优化教学方法与资源平台，建立协同合作机制，能够有效提升高校图书馆的教育功能与文化育人效能。本文结合典型案例，从制度建设、活动创新、课程嵌入、数字化支撑等角度提出融合发展的可操作策略。

关键词：高校图书馆；阅读推广；信息素养教育；融合发展；知识服务

引言

随着知识与数字化教育的快速发展，信息获取方式、阅读媒介与学习模式正在发生深刻变革。高校图书馆作为学术资源汇聚与学习支持的核心机构，其服务职能已由传统的“藏、借、阅”模式转向“教学、科研、创新”的复合型平台。阅读推广活动旨在激发学生阅读兴趣、拓展阅读视野、培养人文情怀，而信息素养教育则致力于提升学生在信息识别、获取、评估与应用方面的综合能力。两者在育人目标上高度契合，均以促进学生的自主学习与批判性思维为核心。但在实践中，阅读推广多侧重文化活动与情感体验，信息素养教育则偏重技能训练与认知能力培养，二者存在一定割裂。本文旨在通过对阅读推广与信息素养教育的系统分析，探索两者在理念、内容与方式上的融合路径，提出具有可持续性的高校图书馆融合发展策略。

一、高校图书馆阅读推广与信息素养教育的内在关联

（一）共同的育人目标与价值取向

阅读推广与信息素养教育虽在实施形式与教学重点

课题项目：肇庆教育发展研究院《2023年度教育研究一般课题“高校图书馆阅读推广与信息素养教育的融合发展路径研究”》（项目编号：ZQJY2023212）。

作者简介：吴国秋（1988-09-）女，汉，黑龙江省庆安县，硕士，馆员，研究方向：读者服务。

上有所不同，但二者在高校教育体系中都服务于同一核心目标——落实立德树人的根本任务，促进学生全面发展。阅读推广注重人文精神、审美情感与文化素养的培养，强调通过阅读体验促进学生精神成长和人格完善；信息素养教育则更关注学生在信息社会中的学习能力与自主探究能力，帮助其掌握信息检索、筛选、分析与创新应用的系统方法。二者的融合体现了“以学生为中心、以知识为纽带”的现代教育理念。通过阅读推广激发学生的求知兴趣，再借助信息素养教育提供科学的信息加工与表达手段，可实现从“兴趣激发”到“能力提升”的有效衔接，使阅读成为培养批判性思维、创新能力与终身学习意识的重要途径。

（二）相互支撑的知识体系与教育逻辑

阅读推广活动为信息素养教育提供了丰富的知识内容与情境素材，而信息素养教育为阅读推广提供了科学的思维路径与技术工具。学生在阅读过程中需要利用信息检索、真伪辨别、数据分析等能力去理解和评价文本，而这些正是信息素养教育的核心内容。反之，信息素养教学的实践离不开真实的阅读材料作为载体，通过分析、主题讨论、资源整合等任务，学生不仅能掌握信息处理技能，还能深化阅读理解。两者在逻辑上形成内容与方法的互补关系。通过融合设计，图书馆可将阅读推广活动嵌入信息素养课程之中，使学生在阅读中学会信息筛选与知识整合，在信息分析中提升理解力与创造力，最终构建起系统化的知识获取、思维建构与应用体系。

（三）融合发展的现实需求与趋势

当前信息社会中，学生面临的信息来源庞杂多样，信息过载与认知焦虑问题日益突出，阅读深度与思辨能力明显下降。在此背景下，阅读推广与信息素养教育的融合不仅是教学创新的选择，更是育人模式转型的必然要求。融合教育能够帮助学生掌握多元信息环境下的阅读策略，增强批判思维与理性判断，提升自主学习与学术创新能力。同时，“双一流”建设对高校图书馆提出了更高要求，要求其从传统资源服务向知识生产与教育支持转型。通过构建“阅读+信息素养”融合体系，图书馆可实现从知识提供者向学习引导者的转变，推动阅读推广与信息教育协同发展，形成高效、智能、可持续的育人新格局。这一融合模式不仅提升了学生综合素养，也拓展了高校图书馆的教育功能与社会价值。

二、阅读推广与信息素养教育融合发展的现实困境

（一）服务体系分割与协同机制缺乏

当前，高校图书馆在阅读推广与信息素养教育的管理与实施中普遍存在体系分割、协同不足的问题。多数高校将二者视作独立项目分别运作，缺乏顶层统筹与制度化衔接。阅读推广通常由宣传推广或文化活动部门主导，重在营造阅读氛围、推广优秀书目与举办文化活动；而信息素养教育多由教学支持部门或参考咨询部门负责，聚焦信息检索、数据库使用及学术规范训练。由于两者分属不同管理体系，缺乏沟通与协作机制，资源共享渠道有限，活动目标与内容存在重复甚至冲突。例如，阅读推广活动中未能引入信息技能训练，而信息素养课程又忽视阅读兴趣的培养，导致教学内容割裂、学生体验分散，难以形成“兴趣—能力—实践”的协同育人效果。此外，部分高校在经费与人力配置上存在资源倾斜，进一步制约了融合发展的可持续性。

（二）内容设计同质化与创新不足

目前，高校图书馆在阅读推广与信息素养教育的内容设计上普遍存在同质化、模式化的问题。阅读推广活动多停留在传统形式，如读书节、好书推荐、征文比赛、朗读会等，缺乏与学科知识、信息技能的深度结合，导致活动形式单一、缺乏创新。信息素养课程的教学内容更新滞后，依旧以检索技巧、数据库使用和参考文献管理为核心，未能结合新媒体环境下学生的阅读行为特点与学术需求。缺乏跨学科融合与项目化学习设计，使得课程难以吸引学生主动参与。部分活动内容重复、缺乏情境化与互动性，导致学生兴趣不高、参与度

有限。与此同时，图书馆工作人员的信息教育能力与教学设计能力参差不齐，也影响了课程与活动的创新水平。要实现阅读推广与信息素养教育的融合，亟需从学生需求出发，探索多媒体阅读、数据素养培养、主题研讨等创新模式。

（三）评价机制缺乏与成果转化不显著

目前，高校图书馆在阅读推广与信息素养教育的评价体系建设方面仍处于初级阶段，缺乏科学化与系统化的成果评估机制。阅读推广活动多以参与人数、借阅量、活动次数等量化指标为主要依据，忽视了学生阅读质量、思维提升与文化认同等深层次效果；信息素养教育则通常以课时量、考试成绩或问卷反馈作为评估标准，难以反映学生在信息筛选、分析、整合与创新方面的真实能力。由于缺乏统一的综合性评价体系，两类活动的成果难以量化呈现，也无法为图书馆教育功能的绩效考核提供有效依据。此外，阅读推广与信息素养教育的成果转化渠道有限，缺少将学习成果纳入学业评价或创新学分体系的机制，使图书馆教育工作在高校教学体系中边缘化。要解决这一问题，需要建立涵盖学习过程、行为表现与能力成长的多维度评价体系，结合学习档案、数据追踪与反馈机制，将学生的阅读兴趣、信息素养水平与创新能力纳入可持续的成长评估框架，从而实现教育成果的量化、可视与转化，推动图书馆在高校育人体系中发挥更为核心的作用。

三、融合发展的理论基础与路径思考

（一）教育融合理论的启示

教育融合理论指出，不同教育要素之间通过目标协同与资源整合，可以实现教育功能的互补与效能的最大化。将阅读推广与信息素养教育相融合，实际上是知识传播路径与能力培养方式的整合，是情感教育与认知教育的深度结合。阅读推广注重文化涵养与价值塑造，而信息素养教育注重理性思维与技能训练，二者的融合能够促进学生在“知、情、意、行”四个层面上的全面发展。通过跨界融合，图书馆不再仅是知识的提供者，更是学习的引导者与思维的启发者，从而突破传统图书馆服务的边界，实现教育内容与教育方式的系统创新。

（二）信息生态理论的应用

信息生态理论强调信息主体、信息环境与信息技术之间的动态平衡与互动关系。在高校图书馆的教育情境中，阅读推广活动为学生营造了充满知识活力的信息文化环境，而信息素养教育则帮助学生掌握在这一环境中

有效获取、分析与创造信息的能力。两者的融合能够形成稳定、健康的信息生态系统：学生在阅读中积累知识，在信息素养训练中强化思维方法，实现“读—思—用”一体化学习模式。同时，图书馆可通过数据挖掘与分析技术，实时评估学生的学习状态与阅读偏好，优化资源配置与教学设计，使信息生态系统更具适应性与可持续性。

（三）学习共同体理念的引入

学习共同体理念倡导通过协作学习与知识共建，促进学习者间的互动与共享。高校图书馆可借鉴这一理念，构建由学生、教师与馆员共同参与的学习型社群。通过组织读书小组、信息素养工作坊、学术沙龙等活动，形成以阅读为纽带、以信息能力提升为目标的协同学习生态。学生在共同探讨与知识交流中深化理解，教师与馆员则在教学指导与资源支持中实现教育共建。这样的共同体模式不仅能提升学生的阅读兴趣与学习主动性，还能推动高校形成共享、开放、创新的学习文化，促进阅读推广与信息素养教育的持续融合与共同成长。

四、阅读推广与信息素养教育融合发展的实践路径

（一）构建一体化服务体系

高校图书馆应在组织架构上建立融合型教育服务部门，将阅读推广与信息素养教育纳入统一规划，实现资源、人员与平台的协同管理。通过制定融合发展战略，明确两者的功能定位与协作模式，形成“阅读—检索—研究—创新”的教育链条。

（二）创新教学与活动设计

在信息素养课程中融入阅读推广元素，采用“主题阅读+信息实践”模式。例如，以社会热点或学科前沿为主题，引导学生开展资料检索、阅读分析与成果展示；在阅读推广活动中增加信息技术应用环节，如信息可视化阅读竞赛、数字书评创作等，使学生在活动中提升信息技能。通过项目化学习、案例分析、跨学科阅读等方式，增强教学的实践性与体验性。

（三）建设数字化阅读与学习平台

利用图书馆的数字资源优势，建设集阅读推广、信息检索与学习指导为一体的智慧平台。平台可提供个性化推荐、阅读记录分析与信息技能学习模块，支持学生在线交流与资源共享。通过数据挖掘技术，图书馆能够了解学生的阅读偏好和信息行为，优化服务内容，实现精准教育。

（四）强化协同与评价机制

应建立图书馆、教师与院系三方协同机制，将阅读推广与信息素养教育纳入高校教学体系，实现课程共享与学分互认。评价体系应兼顾过程与结果，既考察学生的参与度，也关注其信息运用与创新能力的提升。通过问卷调查、学习日志、作品展示等多元方式进行成效评估，为教育改进提供依据。

结语

阅读推广与信息素养教育的融合，不仅是高校图书馆功能转型的必然趋势，也是实现教育现代化的重要途径。二者的结合能够促使学生在阅读中形成批判性思维，在信息处理中培养创新能力，从而实现从知识获取者向知识创造者的转变。未来，高校图书馆应以融合发展为导向，完善组织体系，强化师资建设，深化数字化支撑，推动跨部门协作，形成可持续的教育生态。随着人工智能、大数据和元宇宙等技术的广泛应用，图书馆应积极探索智能化阅读推广与个性化信息素养教育新模式，使其成为培养复合型、创新型人才的重要阵地。阅读推广与信息素养教育的深度融合，将使高校图书馆从“资源中心”走向“学习中心”，在服务国家教育战略与文化传承中发挥更大价值。

参考文献

- [1] 薛佳, 由黎. 高校图书馆“阅读推广人”培育与实践——以沈阳师范大学图书馆为例[J]. 图书馆学刊, 2024, 46(12): 47-51. DOI: 10.14037/j.cnki.tsgxk.2024.12.021.
- [2] 梁剑红. 数智时代高校图书馆阅读推广模式探索[J]. 新传奇, 2024, (48): 104-106.
- [3] 王希宇. 高校图书馆外语类数字阅读推广的实践研究[J]. 大众文艺, 2024, (24): 29-31. DOI: 10.20112/j.cnki.ISSN1007-5828.2024.24.010.
- [4] 索骄. “985”高校图书馆“经典作品”阅读推广活动研究[J]. 文化创新比较研究, 2024, 8(36): 194-198.
- [5] 杨苏闽. 高校图书馆开展阅读推广的意义与方法[N]. 新华日报, 2024-12-19(015). DOI: 10.28872/n.cnki.nxhnb.2024.013353.
- [6] 张旭. 阅读经济背景下阅读推广营销策略[J]. 中国市场, 2024, (35): 113-116. DOI: 10.13939/j.cnki.zgsc.2024.35.029.