

# 乡村振兴战略下县域数字经济与特色产业融合发展路径研究

张成姣

重庆移通学院淬炼商学院 重庆合川 401520

**摘要:** 乡村振兴战略的实施给县域经济的发展带来了新的契机,紧扣数字经济的发展脉搏,以县域特色产业的抓手,推动县域产业转型升级,有利于实现乡村振兴目标。从县域经济发展实际出发,分析数字经济给县域特色产业带来的意义及存在的问题,提出建设县域特色产业品牌、完善县域数字基础设施建设、强化生产要素供给、打造产业集群等发展路径,构建“数字+特色产业”协同发展体系。本研究可为数字经济环境下县域经济的高质量发展提供参考,助力乡村振兴目标实现。

**关键词:** 乡村振兴; 县域经济; 数字经济; 特色产业

县域是城乡融合发展的关键切入点,县域经济的发展对实现乡村振兴具有重大战略意义,更关乎国家经济的发展状况。《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出,要重点发展各具特色的县域经济。随着数字经济的快速发展,数字经济正在重塑产业形态,激活产业发展动能,数字经济已经成为县域经济转型升级的重要动力。发展县域特色经济,应以县域特色产业为抓手。但多数县域在经济发展中仍然存在特色产业未形成品牌效应、产业链条短、产业规模小等问题,制约了县域经济的高质量发展<sup>[1]</sup>。数字经济是县域特色产业发展的契机,探究数字经济与县域特色产业的融合发展,有利于激活县域经济发展的内生动力,为乡村振兴注入持久活力。本文围绕县域数字经济与特色产业融合的问题展开分析,提出切实可行的发展路径,以期促进县域经济高质量发展,促进乡村振兴。

## 一、数字经济对县域特色产业发展的积极影响

### (一) 变革生产方式,提升产业效能

数字技术给县域特色产业的生产环节带来了颠覆性的变革,推动产业生产向智能化、数字化、网络化方向发展。如,在农业生产方面,通过部署传感器能持续收集作物生长过程中土壤湿度、光照强度、温度等关键数据,使农户能掌握作物的生长情况,适时调整管理方案,如精准施肥灌溉,保障作物健壮生长。在农作物病虫害防治方面,使用无人机喷防,实现精准防治,提高防治效

率。通过数字设备能推动农业管理从传统的靠经验管理转变为靠数据科学管理,提高农产品产量与质量<sup>[2]</sup>。在制造业方面,通过数字技术的应用能实现产品生产流程的自动化,智能化,提高产品的生产效率,还能节省人工成本。

### (二) 拓展市场边界,打破地域限制

数字经济为县域特色产业拓展市场边界、打破地域限制创造了有利环境。电商平台的出现给县域特色产品走向全国乃至全球的重要桥梁。借助淘宝、京东、抖音、快手等电商平台,原本只能在本地销售的特色农产品、工艺品等能走到更多的消费者面前。如,一些特色水果原本并不为人所知,而通过电商平台的带货直播,能迅速被人看见,快速销往其他地区,打响地域特色产业的知名度。

### (三) 创新要素供给,支撑产业发展

数字经济重塑产业形态,创新生产要素供给,为产业发展提供了更多元、更坚实的支撑。中国人民大学教授程国强表示,发展县域经济要完善人才、资金、技术等要素保障。在资金方面,数字金融打破了传统金融服务的时空限制,拓展了数字金融的惠及范围,使县域特色产业主体能便捷地获取金融支持。在人才方面,数字平台给人才的交流和培养提供可便利。如,在线教育平台给县域产业主体提供了丰富的学习资源,有利于提升其能力素养;以远程办公模式凝聚外部专业人才力量,为县域特色产业出谋划策。在技术方面,大数据、人工智能等技术的应用助力产业创新升级。

## 二、数字经济下县域特色产业发展存在的挑战

### (一) 数字基础设施薄弱,制约数字技术落地

数字基础设施是县域特色产业数字化、智能化转型

**作者简介:** 张成姣(1984.10.17-),女,汉族,重庆沙坪坝人,硕士研究生,重庆移通学院副教授,主要研究方向为农业管理。

的基石，然而在县域层面，普遍存在数字技术设施薄弱的问题，成为制约当地特色产业数字化转型的硬性约束<sup>[3]</sup>。县域的数字基础设施存在网络覆盖质量不高、5G覆盖率低、网络传输速度慢等不足，难以满足特色产业的数字化转型需求。如，产业数据中心建设滞后，相关产业主体难以利用大数据技术分析产品的市场数据，生产优化、营销优化等环节缺乏科学的数据支撑。

### （二）生产要素支撑不足，数字化转型缓慢

特色产业的数字化转型需要生产要素的多元支撑，对生产要素提出了更高的要求，而县域层面在生产要素供给上面临严峻挑战，尤其是人才、资金和技术方面。在人才方面，县域受经济条件影响，难以吸引和留住数字人才。并且，本地的产业主体平均年龄偏大、受教育程度低、知识结构老化，难以快速掌握数字技术，导致数字技术落地执行存在障碍<sup>[4]</sup>。在资金方面，县域特色产业的数字化转型需要足够的资金支撑。对硬件的采购、软件的部署等，需要持续且高昂的投入。较高的初始投资成本与不确定的回报周期使得多数县域产业经营主体对产业的数字化转型持观望态度，存在“不敢转、转不起”的现实问题。在技术要素方面，大数据分析、人工智能等前沿技术难以在县域落地，县域产业主体自主创新能力弱，难以形成竞争优势。

### （三）产业规模小，特色产业链不完善

多数县域特色产业规模偏小，经营主体分散，缺乏龙头企业，未能形成引领示范作用。并且，许多县域特色产业仍然停留在材料供应或初期产品加工环节，在产品研发设计、品牌营销、冷链物流、售后服务等环节确实，产业链不完善，难以发挥数字技术的真正效能。县域特色产业多数以家庭、小型合作社为主的生产模式，资源要素分散，同一产业类型的标准难以统一，未能形成集约化的规模优势，产品质量参差不齐，市场竞争力不强。

### （四）品牌效应尚未形成，知名度不够

县域特色产业虽然拥有独特资源，但却未形成品牌效应，导致特色产品知名度不够，销售不多，利润有限。多数县域特色产业缺乏系统品牌规划，产品多以初级形态进入市场，未有鲜明的品牌标识。县域产业主体受资金、技术等限制，难以利用数字媒体进行广泛宣传，即便通过电商平台销售，却也难以在竞争激烈的网络环境中吸引流量，线上曝光度低、用户黏性弱，品牌声量极易被淹没。即便打造出特色品牌，却也缺乏严格的后续管理，出现劣质冒充产品，严重损害品牌声誉，难以形

成持续的市场竞争力。

## 三、乡村振兴战略下县域数字经济与特色产业融合发展路径

### （一）夯实数字基建，筑牢发展根基

县域应不断完善数字基础设施建设，为县域数字经济的发展创造良好的条件。应加强5G基站、千兆光纤网络等新型基础设施建设，提升网络覆盖广度，为特色产业的数字化转型提供稳定、高速的网络环境。尤其是产业园区、交通枢纽、农产品批发市场等需要网络覆盖。通过加强数字基础设施建设，实现村村通宽带、户户有网络的目标。

根据县域特色产业发展需求，在县域产业聚集区建设小型的、低成本的数据中心或边缘计算节点，为企业提供数据存储、分析、计算服务。应用大数据技术对特色产业的生产、销售、消费等数据进行整合、深度分析，挖掘数据价值，为经营主体决策提供科学依据。如，分析电商平台上特色农产品的销售数据，了解目标客群消费偏好及市场趋势，为经营主体调整生产计划提供科学依据。

根据县域特色产业发展需求在优势产业领域部署数字化、智能化设备，以实现特色产品生产过程中的智能化管理，方便后期对特色产品进行溯源。如，在农业大县，安装智能传感器、智能灌溉系统、智能温室等设备，提高农业生产效率和质量。

为保障县域网络环境稳定，应组建专业技术人员定期对数字基础设施进行检查和维护。同时，加强网络安全防护，通过部署防火墙、设置权限访问机制等措施保障产业数据安全。

### （二）强化生产要素供给，推动产业数字化转型

培育复合型人才队伍，为县域特色产业的数字化发展提供人才支撑。立足县域特色产业发展需求，相关部门可积极引进高端人才，与高校、大型企业、科研院所建立合作关系，通过远程咨询+实地指导的方式由高端人才为县域产业提供规划咨询、技术指导等服务。可通过建立人才服务中心的方式专门负责人才引进，为高端人才提供有吸引力的待遇，吸引高端人才参与县域经济建设。同时，系统培育本土复合型人才。针对回乡创业者、家庭农场主、企业经营者等开展电商运营、数字营销、数字设备操作等方面的培训，培育扎根乡村的“新农人”群体。针对年龄偏大的农户，通过基层技术推广人员进行“手把手”教学，提高农民素质。

拓展资金支持渠道。特色产业的进一步发展需要资

金做保障,相关部门应加强对县域特色产业发展的资金支持,提供贴息贷款、数字金融、特色金融产品等,破解县域中小企业、农户的资金难题。鼓励社会资本提供金融帮助,通过大型企业的订单式等方式合作,带动当地中小企业、家庭农场等主体的发展。

技术创新是改造提升传统产业的关键,可以推进传统产业的转型升级和激发企业创新活力<sup>[5]</sup>。为破解县域经济发展中的技术难题,相关部门可依托产学研平台进行技术创新,并构建技术推广体系解决新技术落地难问题。

### (三) 打造产业集群,延伸产业链条

相关部门应注重培育壮大龙头企业,根据当地的特色资源优势扶持本地有潜力的企业,通过政策倾斜、配套服务等方式助力本土企业发展,或引进外部龙头企业入驻。龙头企业通过订单农业、股份合作、托管服务等方式,联结分散的经营主体。龙头企业制定统一的产品标准、提供技术指导,帮助县域小微企业实现数字化转型,进而提升县域的数字化服务水平和数字技术应用程度<sup>[6]</sup>。在缺乏龙头企业且培育困难的情况下,相关部门可组建“特色产业联盟”,将分散的经营主体整合到一起。联盟负责统一生产标准,统一市场开拓、统一对接物流等,形成集约化的产业规模优势。还可规划建设特色产业聚集区,通过完善的基础设施和优惠政策,吸引产业链产业链上下游的企业入驻。

延伸产业链条,鼓励县域企业加强产品研发设计,通过与高校、科研机构合作,提高产品附加值。同时,完善县域特色产品流通体系,通过线上线下相结合的方式拓展销售渠道。建设冷链物流体系,布设冷链仓储设施,提高产品保鲜与运输能力,扩大市场覆盖范围。还应建立售后服务网络,消费者通过扫描产品包装上的二维码进行产品溯源,也可询问产品相关问题,提升消费者满意度与忠诚度。

### (四) 加强品牌建设,拓展市场空间

立足县域特色资源,深入挖掘文化内涵,明确品牌定位、目标受众与核心价值,设计具有辨识度的品牌标识与包装。利用线上媒体对特色产品广泛宣传,通过短视频、直播带货等新兴形式,展示产品特色与生产过程,吸引消费者关注。或与知名电商平台博主合作,开展线上带货直播活动,提高品牌线上曝光度。大力培育本土主播,通过Vlog形式进行品牌生产线探访,讲好品牌故

事。开通社交媒体,利用社交媒体与消费者进行互动沟通,产品经营主体可入驻抖音、小红书等平台,进行口碑营销,以增强消费者黏性。相关部门也可举办线上线下的产品博览会,组织产品相关文化节、美食节等,进一步扩大品牌声量。为保障品牌声誉,应建立品牌溯源系统,消费者扫码可查询产品生产、加工全流程。同时,加强市场监管,对对假冒伪劣产品快速查处,维护市场秩序。对品牌授权的企业、电商平台加强监管,杜绝以次充好的情况发生,确保品质稳定,以形成持续的市场竞争力。

### 结语

数字经济环境下,县域特色产业迎来了前所未有的发展机遇。数字技术的应用变革了产业的生产方式,极大提升了产业效能,助力产业向数字化、智能化方向转型升级,助力乡村振兴。但在实践中,受县域经济条件影响,特色产业的数字化转型仍然面临资金、技术、人才等要素制约。应加强对县域的网络覆盖,为数字技术在产业中的深度应用提供坚实支撑。应加大人才培养力度,技术创新力度,共同探索适合县域特色产业发展的技术。相关部门应发挥引导作用,培育龙头企业,打造产业集群,建设特色产品品牌,推动县域经济的繁荣发展和乡村振兴的目标实现。

### 参考文献

- [1]李甜.县域特色优势产业发展的问题与路径优化——以河南省新乡县为例[J].中国国情国力,2025,(03):66-69.
- [2]段巧玲.新质生产力赋能农业高质量发展的内在逻辑、问题与路径[J].农业经济,2025,(11):3-6.
- [3]任玉璐.数字经济赋能县域经济高质量发展多元路径[J].当代县域经济,2025,(11):73-75.
- [4]卡米来,谢雨昕.数字经济赋能基层县域经济高质量发展的内涵及路径分析[J].商展经济,2025,(21):45-48.
- [5]张颖.数字经济赋能廊坊县域特色产业集群高质量发展对策研究[J].现代工业经济和信息化,2024,14(09):22-24.
- [6]姜丽婷.数字经济时代县域特色产业发展问题与对策研究[J].全国流通经济,2024,(18):129-132.