

# 应用型本科高校跨境电子商务专业研学实践教育与校内教育融合路径研究

龙腾飞

百色学院 广西百色 533000

**摘要:** 数字经济推动跨境电商高质量发展背景下,应用型本科跨境电商专业存在“理论与实践脱节、人才供给与产业需求错位”的核心问题。本文探索研学实践与校内教育的融合路径,提出构建“三维协同体系”:课程层嵌入实战内容,机制层搭建“政校企研”联动平台,实践层打造“真实场景-项目驱动-就业衔接”闭环,同时配套双师型师资与多元评价体系。研究成果可为高校破解跨境电商人才培养“最后一公里”难题提供参考,助力教育、人才与产业、创新链深度融合,输送复合型人才。

**关键词:** 数字经济;跨境电商;研学实践;校内教育

## 引言

在全球数字贸易蓬勃发展的浪潮下,跨境电子商务作为国际贸易的新兴业态,正深刻改变着传统的贸易格局。随着“双循环”新发展格局的加快构建,跨境电商在促进国内国际市场联通、资源要素共享方面发挥着愈发关键的作用,对具备国际视野、熟悉电商运营与国际贸易规则的复合型人才产生了旺盛需求。应用型本科高校以培养适应地方经济社会发展需求的应用型人才为目标,在跨境电商人才培养中承担着重要使命。然而,当前部分应用型本科高校在跨境电商专业教育中,仍存在校内教育偏重理论知识传授,与行业实际需求联系不够紧密;研学实践活动形式较为单一,缺乏系统性和深度,难以有效提升学生的实践能力和创新思维等问题。这些问题导致人才培养与产业需求之间出现脱节,毕业生在进入职场后面临适应期长、实践技能不足等困境,制约了跨境电商行业的高质量发展。因此,探索跨境电子商务专业研学实践教育与校内教育的融合路径具有重要的现实意义。通过深度融合,能够打破传统教育的壁垒,将真实的行业场景、前沿的实践案例引入校园,使学生在理论学习的基础上,获得丰富的实践锻炼机会,提升解决实际问题的能力。

**基金项目:** 广西教育科学“十四五”规划研学实践教育与劳动教育专项课题重点课题“研学实践教育与校内教育融合路径的研究”(项目编号:2022ZJY1721)。

**作者简介:** 龙腾飞(1984.04--),女,壮族,广西柳州人,博士,副教授,研究方向:区域经济、创新管理、创新创业教育。

## 一、跨境电子商务专业校内教育与研学实践教育现状分析

### (一) 校内教育现状与痛点

#### 1. 课程体系与产业需求适配度不足

当前多数高校跨境电商专业课程仍以理论教学为主,《跨境电商运营》《跨境物流管理》等核心课程缺乏真实业务场景嵌入,案例教学多依赖二手数据,导致学生对平台规则、供应链实操、跨境营销等前沿业务认知滞后。部分院校尝试引入“双导师制”,但校企协同深度不足,企业导师参与课程设计与授课频次较低,实践指导流于形式。

#### 2. 实践教学平台建设存在短板

校内实训基地多依赖模拟软件,虽能覆盖基础操作流程,但与亚马逊、速卖通等主流平台的真实运营环境存在差距。部分高校尚未建立“岗课赛证”融合机制,学生参与全国跨境电商技能竞赛的备赛过程未能有效转化为课程学习成果,实践教学的系统性与递进性不足。

### (二) 研学实践教育现状与挑战

#### 1. 研学活动的专业性与计划性待提升

校外研学实践多以企业参观、行业讲座为主,虽能拓宽学生视野,但缺乏与校内课程的深度衔接,存在“重参观、轻研讨”“重体验、轻转化”现象。部分院校的企业认知研学游未制定明确的研学目标与考核标准,学生难以将实践见闻转化为专业能力提升的具体路径。

#### 2. 校企合作的长效机制尚未健全

企业参与研学实践的动力主要集中于招聘储备人才,对课程开发、教材编写、实训基地共建等深度合作兴趣不足。例如,部分跨境电商企业仅提供短期顶岗实习岗

位,未与高校共同设计“沉浸式”研学项目(如真实店铺运营、跨境直播实战),导致学生实践技能碎片化,难以适应企业实际需求。

## 二、研学实践教育与校内教育融合路径探析

### (一) 构建“课研一体化”课程体系

#### 1. 模块化课程设计与研学项目嵌入

打破传统课程边界,将《跨境电商数据分析》《跨境直播与短视频营销》等实操性课程拆解为“理论学习—模拟训练—企业研学—实战考核”四大模块。例如,在“跨境电商选品”单元,校内教师讲解数据分析工具后,组织学生赴跨境电商企业开展“真实产品市场调研”研学,再通过校企双导师指导完成选品方案设计,实现“课堂理论—实地调研—方案落地”的闭环。这种模块化的课程设计,让学生不再局限于书本上的知识,而是能够亲身参与到实际的商业运作中。通过对不同产品在国际市场上的需求、竞争情况等进行深入调研,学生可以更准确地把握市场动态,运用所学的数据分析知识,筛选出具有潜力的产品。在这个过程中,校企双导师的指导至关重要,校内教师凭借扎实的理论知识为学生提供分析框架和方法指导,企业导师则根据丰富的实战经验,帮助学生解决实际操作中遇到的问题,使学生的选品方案更具可行性和市场竞争力。

#### 2. “赛训研学”融合的能力培养模式

以全国跨境电商技能竞赛为载体,将备赛过程转化为校内实践教学与校外研学的联动场景。例如,在全国跨境电商技能竞赛备赛中,学生分组运营真实店铺(企业提供测试账号),校内教师负责策略指导,企业导师提供平台规则解读与竞品分析支持,同时组织学生参访获奖企业的运营中心,形成“校内训练—企业研学—竞赛实战”的递进式能力提升路径。在备赛阶段,学生通过运营真实店铺,将所学的运营知识应用到实际操作中,如店铺的页面设计、商品上架、营销推广等。企业导师对平台规则的解读,能让学生避免违规操作,确保店铺的正常运营;竞品分析支持则帮助学生了解市场竞争态势,制定更具针对性的运营策略。参访获奖企业的运营中心,学生可以直观地学习到先进的运营理念和管理模式,拓宽视野,进一步提升自己的实践能力和创新思维。在竞赛实战中,学生将面临各种实际问题和挑战,通过解决这些问题,他们的综合素质将得到全面提升,为今后的职业发展打下坚实的基础。

### (二) 创新“双场景联动”教学模式

#### 1. 校内实训基地的“企业化”再造

采用“跨境专业+直播学院+实训基地”培养模式,在校内打造“仿真跨境电商产业园”,引入企业真实业

务,学生以“员工”身份参与店铺运营、客服管理、营销推广等全流程,教师与企业导师共同制定项目化考核标准,实现“教室即职场、作业即任务”的沉浸式教学。在“仿真跨境电商产业园”中,学生仿佛置身于真实的跨境电商企业,按照企业的运营模式和 workflows 开展各项业务。在店铺运营方面,学生需要负责商品的选品、定价、库存管理等工作;客服管理中,要及时回复客户的咨询和投诉,处理售后问题;营销推广则需要运用各种营销手段,提高店铺的知名度和销售额。教师与企业导师共同制定的项目化考核标准,从多个维度对学生的工作表现进行评估,如业务完成的质量、效率、团队协作能力等。这种沉浸式教学模式,使学生在校园内就能积累丰富的实践经验,熟悉跨境电商企业的运作模式,提高自己的职业素养和综合能力。

#### 2. 校外研学项目的“课程化”设计

将企业参观、行业展会、国际交流等研学活动转化为学分认定课程。例如,“跨境电商产业调研”课程要求学生在参访跨境电商综试区前,完成《区域跨境电商政策分析》预研报告;参访中记录企业痛点并提出解决方案;参访后与校内教师共同撰写调研报告,作为课程结课成果,确保研学活动有目标、有任务、有产出。学生通过查阅资料、分析政策文件等方式,完成《区域跨境电商政策分析》预研报告,对当地的跨境电商政策有一个初步的了解。在参访过程中,学生带着问题去观察、学习,记录企业在运营过程中遇到的痛点,如物流配送、海关通关、人才短缺等问题,并结合所学知识提出相应的解决方案。参访结束后,学生与校内教师共同撰写调研报告,对参访的内容进行总结和反思,进一步深化对跨境电商产业的认识。这种“课程化”设计,使研学活动不再是简单的参观和游览,而是成为了一个系统的学习过程,有助于提高学生的学习效果和实践能力。

### (三) 深化“政校企协”四位一体产教融合

#### 1. 共建产业学院与研学实践基地

高校联合地方政府、行业协会及龙头企业共建产业学院,统筹校内教育与研学实践资源。例如,在产业学院框架下开设“跨境电商创业实验班”,企业提供办公场地、运营资金与导师支持,学生在校内完成理论学习后,入驻基地开展“创业项目孵化”,同步参与企业组织的海外展会、跨境电商峰会等研学活动,实现“学习—实践—创业”的无缝对接。在“跨境电商创业实验班”中,学生在完成校内的理论课程学习后,进入产业学院的研学实践基地,利用企业提供的办公场地和运营资金,开展自己的创业项目。在创业过程中,企业导师会给予学生全方位的指导,从项目的策划、市场调研、产品开发

到营销推广等各个环节,帮助学生解决遇到的问题。同时,学生还可以参与企业组织的海外展会、跨境电商峰会等研学活动,了解行业的最新动态和发展趋势,拓展人脉资源,为自己的创业项目寻找更多的机会。这种共建产业学院与研学实践基地的模式,整合了各方资源,为学生提供了一个良好的创业实践平台,有助于培养学生的创新精神和创业能力。

## 2. 开发“双师协同”研学课程包

组建由校内骨干教师与企业资深从业者构成的课程开发团队,针对跨境电商前沿领域(如AI选品、独立站运营、海外社交媒体营销)开发“研学专题课程包”。例如,企业导师主讲《亚马逊平台最新规则解析》后,校内教师组织学生开展“合规运营案例研讨”,并安排学生到企业客服中心参与真实客诉处理,形成“理论输入—校内研讨—实地验证”的深度融合教学单元。在开发“研学专题课程包”时,企业资深从业者凭借其丰富的行业经验,为课程提供最新的行业信息和实践案例,使课程内容更具实用性和针对性。校内骨干教师则从教学的角度出发,对课程进行系统的设计和规划,确保课程的教学质量。在教学过程中,企业导师主讲专业知识和实践经验,如《亚马逊平台最新规则解析》,让学生了解平台的最新政策和要求;校内教师组织学生开展案例研讨,引导学生运用所学知识分析实际问题,培养学生的思维能力和解决问题的能力;安排学生到企业客服中心参与真实客诉处理,让学生在实践中巩固所学知识,提高自己的实际操作能力。这种“双师协同”的教学模式,充分发挥了校内教师和企业导师的优势,实现了理论与实践的深度融合,有助于提高学生的专业素养和综合能力。

## 三、结论与展望

### (一) 研究结论

本研究围绕应用型本科高校跨境电子商务专业研学实践教育与校内教育的融合展开深入探究,通过对当前教育现状的细致剖析,明确了校内教育存在课程体系与产业需求适配度不足、实践教学平台建设短板等问题,研学实践教育存在专业性与计划性待提升、校企合作长效机制不健全等挑战。针对这些问题,提出了一系列融合路径与保障机制。

在融合路径方面,构建“课研一体化”课程体系,通过模块化课程设计与研学项目嵌入、“赛训研学”融合的能力培养模式,实现课程与实践的深度融合;创新“双场景联动”教学模式,对校内实训基地进行“企业化”再造,将校外研学项目“课程化”设计,为学生提供沉浸式的学习体验;深化“政校企协”四位一体产教融合,共建产业学院与研学实践基地,开发“双师协

同”研学课程包,整合各方资源,提升人才培养质量。

综上所述,应用型本科高校跨境电商专业的研学实践与校内教育融合,需以“产业需求”为导向,通过课程体系重构、教学模式创新、产教深度融合与保障机制完善,构建“理论夯实—实践淬炼—创新赋能”的立体化育人体系。案例表明,融合路径的核心在于打破教育与产业的边界,让学生在真实场景中积累经验、提升能力,实现从“知识接受者”到“问题解决者”的角色转变。

### (二) 未来展望

随着AI技术、数字贸易规则的持续演进,跨境电商行业正面临着前所未有的变革与机遇,这也对应用型本科高校跨境电商专业人才培养提出了更高的要求。

在技术应用层面,高校需进一步探索“虚拟仿真研学”“跨境电商元宇宙实验室”等新兴载体。借助虚拟仿真技术,学生可以在虚拟环境中模拟跨境电商的各个业务环节,如市场调研、店铺运营、客户服务等,不受时间和空间的限制,获得更加丰富和真实的实践体验。跨境电商元宇宙实验室则可以构建一个沉浸式的虚拟商业世界,学生可以在其中与全球各地的虚拟角色进行互动,开展跨境电商业务,培养跨文化沟通能力和创新思维。通过这些新兴载体的应用,能够进一步提升学生的实践能力和创新能力,使其更好地适应未来跨境电商行业的发展需求。

在国际合作方面,应深化与海外高校、国际组织的合作。与海外高校开展学生交换项目、联合培养计划等,让学生有机会到国外学习先进的跨境电商理念和技术,拓宽国际视野。与国际组织合作,参与国际跨境电商标准的制定和研究项目,提升学校在国际上的影响力和话语权。通过这些合作,培养具备全球视野与跨文化沟通能力的“新商科”人才,满足跨境电商行业国际化发展的需求。

### 参考文献

- [1] 苏超艳. 教育信息化背景下跨境电子商务专业仿真实践教学研究[J]. 中国市场, 2025(24): 187-190.
- [2] 蔡正焱. 创新创业视角下的电子商务专业劳动教育实践研究[J]. 知识窗(教师版), 2025(09): 114-116.
- [3] 诸葛六英, 董日月. 文旅融合背景下高校大学生研学实践与思政教育融合路径探究[J]. 柳州职业技术大学学报, 2025, 25(03): 67-72.
- [4] 孙悦, 周继文. 新时代大学生研学实践实施路径研究[J]. 职业技术, 2024, 23(9): 1-5.
- [5] 杨勇军, 杨新荣. 应用型高校深化产教融合的动力机制[J]. 继续教育研究, 2024, (4): 92-97.