

# 以产教融合为导向的设计专业人才培养模式研究

石 英<sup>1</sup> 许翔宇<sup>2\*</sup>

1. 哈尔滨师范大学美术学院 黑龙江哈尔滨 150080

2. 黑龙江东方学院 黑龙江哈尔滨 150080

**摘 要:** 产教融合是高等教育深化改革的重要途径,对于提高人才培养质量、服务区域经济发展具有重要意义。本文针对设计专业人才培养现状,从产教融合的视角提出了相关对策建议。文章阐述了以产教融合为导向的设计专业人才培养的重要性,然后从课程体系构建、教学模式创新、实践教学改革、校企合作机制四个方面,探讨了以产教融合为导向的设计专业人才培养路径。通过产教融合,深化校企合作,建立紧密对接产业需求的人才培养模式,可以培养出高素质应用型设计人才,更好地满足行业发展需要。

**关键词:** 产教融合; 设计专业; 人才培养

## 引言

随着我国经济的快速发展和产业结构的优化升级,社会对高素质应用型人才的需求日益增长。设计行业作为文化创意产业的重要组成部分,在数字经济、乡村振兴、文化传承等国家战略推动下,正朝着跨界融合、技术赋能、绿色低碳的方向加速发展,对人才的需求也日益多元化、复合型。当前,设计专业人才培养存在与行业脱节、实践教学薄弱、创新能力培养不足等问题,难以满足产业高质量发展的需求。培养契合产业需求的高素质设计人才,已经成为设计专业教育改革的重要目标。而产教融合则是实现这一目标的重要路径,通过加强校企合作,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,深化产教融合,是新时代背景下设计专业人才培养亟需解决的现实问题。

## 一、以产教融合为导向的设计专业人才培养的重要意义

设计专业是一门实践性很强的学科,其人才培养必

须紧跟行业发展步伐,不断创新人才培养模式。以产教融合为导向,构建产教协同育人机制,对于提升设计专业人才培养质量、服务行业发展具有重要意义。一方面,产教融合有利于及时将行业前沿知识和实践经验引入教学,帮助学生了解行业发展动态,缩短学校教育 with 行业需求的差距,提高人才培养的针对性和实效性。在数字技术快速迭代的今天,设计行业的技术工具、设计理念、服务模式不断更新,AI设计、虚拟现实设计、可持续设计等新兴领域应运而生。高校通过与企业深度合作,能够第一时间获取行业最新技术标准和项目案例,将这些内容转化为教学资源,使学生在校期间就能接触到行业前沿,避免出现“学用脱节”的现象。

另一方面,以产教融合为导向的人才培养,通过项目合作、实习实训等多种形式,让学生参与到真实的设计实践中,在实践中增长专业技能,培养职业素养,实现学以致用,为学生未来职业发展奠定基础。设计行业对人才的实践能力和协作能力要求极高,学生通过参与企业真实项目,不仅能够提升软件操作、方案落地等硬技能,还能培养沟通协调、团队协作、客户需求分析等软技能,这些能力的提升能够帮助学生快速适应职场环境,增强就业竞争力。

此外,产教融合还能促进高校师资队伍建设和科研创新。教师通过深入企业一线参与项目研发,能够积累实践经验,提升“双师型”素养,从而优化教学内容和方法;同时,校企合作开展科研项目,能够将学术研究与产业需求相结合,推动科研成果转化,实现教育、产业、科研的良性互动,为区域经济发展注入动力。

**基金项目:** “三融协同”驱动下设计学研究生创新人才培养模式研究与实践(课题号: XJGYJSY202515)。

## 作者简介:

1. 石英(1984.06—),女,汉族,黑龙江省哈尔滨市,哈尔滨师范大学美术学院,博士研究生,研究方向:环境空间设计。

2. 许翔宇(1983.05—),男,汉族,黑龙江省哈尔滨市,黑龙江东方学院,硕士研究生,研究方向:冰雪景观和公共艺术,为本文通讯作者。

## 二、以产教融合为导向的设计专业人才培养路径

### (一) 优化课程设置, 突出应用导向

以产教融合为导向优化设计专业课程设置, 需要深入分析设计行业发展趋势和市场人才需求, 精准把握人才培养目标和规格, 建立与行业发展同步、与职业要求匹配的课程体系。课程体系构建要坚持以就业为导向, 以能力为本位, 强化实践教学, 突出应用性和实践性。

一方面, 要夯实专业基础理论课程平台, 重视学生专业基础知识学习, 培养学生设计基本功和专业素养。合理设置设计概论、设计史、色彩基础、构成基础等专业基础课, 为学生后续专业学习和实践奠定良好基础。在教学内容上, 应结合行业实际案例讲解理论知识, 例如在设计史课程中, 引入当代设计师对经典设计作品的重构案例, 让学生理解设计理论在实践中的应用价值; 在色彩基础课程中, 结合品牌视觉设计项目, 训练学生的色彩搭配与应用能力。

另一方面, 要紧跟设计行业发展前沿, 及时将新技术、新工艺、新理念融入专业课程教学。围绕用人单位需求, 以职业能力培养为重点, 开设UI设计、交互设计、用户研究等紧贴行业需求的应用型课程模块。随着数字经济的发展, 短视频设计、直播视觉设计、元宇宙场景设计等新兴岗位应运而生, 高校应及时调研企业用人需求, 增设相关课程模块, 如开设AI设计工具应用、虚拟场景搭建等课程, 让学生掌握行业主流技术工具。同时, 要加大实践类课程比重, 通过引入真实项目案例, 模拟职业情境, 让学生在项目设计实践中强化专业技能, 提高动手能力和解决实际问题的能力。

### (二) 创新教学模式, 强化实践育人

以产教融合为导向创新设计专业教学模式, 关键是要遵循应用型设计人才成长规律, 坚持实践育人, 着力提升学生的实践能力和创新能力。传统的“满堂灌”式理论教学模式已经不能适应应用型人才培养的需要, 必须进行全方位的教学模式改革。

教师要转变教学理念, 改革教学方法, 广泛采用启发式、参与式、体验式教学, 调动学生学习的主动性、积极性。积极推行项目教学、案例教学等方法, 将真实项目、案例引入课堂, 让学生在设计实践中“学中做, 做中学”, 在设计过程中发现问题、分析问题、解决问题, 实现知识学习与能力培养的统一。例如, 在视觉传达设计课程中, 引入地方文旅品牌升级项目, 让学生分组完成品牌LOGO设计、宣传海报制作、文创产品开发等任务, 教师仅作为指导者提供思路和技术支持, 充分

发挥学生的主观能动性。

要充分利用信息技术手段, 建设在线开放课程、虚拟仿真实验等新型教学资源, 创新教学组织模式, 为学生提供个性化、自主化的学习条件。搭建线上线下混合式教学平台, 将课程视频、案例资料、设计工具教程等资源上传至平台, 学生可以根据自身情况自主安排学习时间; 利用虚拟仿真技术构建设计工作室、展览空间等虚拟场景, 让学生在虚拟环境中进行反复实训, 降低实践教学成本, 提高实训效果。

同时, 要聘请行业专家、设计大师、优秀设计师走进课堂, 通过大师讲坛、经验分享会、实践指导等多种形式, 拓宽学生专业视野, 传授行业经验和职场技能。定期邀请企业设计师开展专题讲座, 分享最新的设计趋势和项目实战经验; 组织学生与行业大师进行面对面交流, 解答专业学习和职业发展中的困惑。鼓励教师深入企业一线, 与企业合作开展应用研究, 及时更新教学内容, 提高教学的针对性和实效性。学校可以制定激励政策, 支持教师到企业挂职锻炼、参与项目研发, 将企业实践经验转化为教学案例, 丰富教学内容, 搭建创新创业实践平台, 建立创客空间、创新实验室等, 鼓励学生参与创新训练项目、创业计划等, 提高创新意识和创业能力。

### (三) 深化校企合作, 拓展实习渠道

产教融合的关键在于深化校企合作, 建立紧密的合作伙伴关系。设计专业要主动对接设计行业、企业, 深入了解市场需求和用人标准, 明确人才培养定位和发展方向。学校要与企业在人才培养目标制定、课程体系建设、教学内容设计等方面深度合作, 共同研究制定人才培养方案, 开发专业核心课程, 合作建设高质量教材。成立由校企双方代表、行业专家组成的专业建设指导委员会, 定期召开会议研讨行业发展趋势和人才需求变化, 根据研讨结果调整人才培养方案, 鼓励学生走出校门, 到企业开展认知实习、跟岗实习、顶岗实习等, 让学生在项目实战中强化专业技能, 积累职业经验, 认知实习主要面向低年级学生, 让学生了解企业的工作环境和业务范围; 跟岗实习和顶岗实习面向高年级学生, 安排学生在企业设计师的指导下参与实际项目, 承担部分设计任务, 提高实践操作能力。

同时, 要创新校企合作模式, 与企业开展项目合作、联合设计、委托开发等, 为学生参与设计项目全过程提供平台, 使学生与企业设计师“零距离”接触, 在合作中学习专业知识、磨练设计技能、培养职业素养。例如,

与文创企业合作开展地方文化IP设计项目,学生团队与企业设计师共同完成IP形象设计、衍生品开发等工作,项目成果由企业进行市场化推广;与互联网企业联合开展用户体验设计项目,学生参与产品的用户调研、原型设计、可用性测试等环节,积累互联网产品设计经验。

要完善顶岗实习管理制度,加强对实习学生的指导和考核,严把实习质量关。学校应配备专门的实习指导教师,定期到实习基地走访,了解学生实习情况,解决学生在实习过程中遇到的问题;制定详细的实习考核标准,从工作态度、专业技能、团队协作等方面对学生进行综合评价,实习成绩纳入学生学业考核。鼓励学生利用各种机会到企业实习锻炼,在真实项目中强化实践能力。

#### (四) 完善实践教学体系,强化创新创业教育

完善实践教学体系,需要从实践教学目标、内容、模式、条件、管理等方面进行系统设计和综合改革,构建全方位、多层次、立体化的实践教学体系。

首先,要科学合理地制定实践教学目标,依据设计专业人才培养要求,针对不同学习阶段,明确实践教学的知识、能力、素质要求,构建由认知实习、专业实习、毕业实习等组成的递进式、多层次的实践教学内容体系。低年级以认知实习和基础技能实训为主,培养学生的设计基础能力和职业认知;以专业实习和项目实训为主,提升学生的专业技能和项目协作能力;高年级以毕业实习和创新创业实践为主,强化学生的综合应用能力和创业意识。

在实践教学模式上,要综合运用项目实训、工作室实践、校企联合毕业设计等多种方式,加强实践教学与理论教学的深度融合,实现实践教学内容的系统化、项目化、职业化。项目实训以真实项目为载体,让学生在完成项目的过程中巩固理论知识、提升实践技能;工作室实践依托学校的设计工作室,为学生提供稳定的实践场所,学生可以在工作室中开展设计创作、项目研发等活动;校企联合毕业设计要求学生在企业导师和学校导师的共同指导下,结合企业实际项目完成毕业设计,提高毕业设计的实用性和针对性。

要优化实践教学课时设置,加大实验实训课程比重,保证学生实践时间,强化实践教学效果。根据设计专业特点,合理调整理论课程与实践课程的比例,实践课程

课时占比不低于总课时的40%;在每门专业课程中,增加实践教学环节的课时,确保学生有足够的时间进行动手操作和项目实践。同时,加强实践教学条件建设,加大经费投入,完善实验实训室功能,建设贴近行业的实习实训基地,为学生实践学习提供良好的硬件支撑。实验实训室应配备行业主流的设计软件、硬件设备等;实习实训基地要涵盖不同类型的设计企业,满足学生不同方向的实习需求。

此外要将创新创业教育融入实践教学全过程。设计专业实践教学要以培养学生创新精神和创业能力为重点,在实践教学融入创新创业教育理念,设置创新思维训练、创业模拟实训等实践课程,举办创新设计大赛、创意创业大赛、创客马拉松等实践活动,激发学生创新灵感,提高学生的创新意识和创业能力。

#### 结束语

以产教融合为导向培养设计专业人才,是顺应时代发展要求、满足行业人才需求的必然选择。深化产教融合、优化人才培养模式需要学校与企业共同发力,高校要转变教育理念、创新体制机制,营造产教融合良好环境;企业要树立育人意识、提高参与积极性,成为人才培养重要主体。通过优化课程设置、创新教学模式、深化校企合作、完善实践教学体系等措施,构建全方位的产教协同育人体系,才能培养出适应行业发展需要的高素质应用型设计人才,为我国设计行业的高质量发展和文化创意产业的繁荣提供有力的人才支撑。

#### 参考文献

- [1] 杨歆,刘汝卿,陈怡婷,等.产教融合视域下环境设计专业应用型人才培养体系建设的探讨[J].科技风, 2025, (19): 10-12.
- [2] 谢天,郭斐.产教融合视域下设计类专业“双创”教育模块建设[J].湖南包装, 2025, 40(03): 196-199.
- [3] 叶舒颀.高职院校视觉传达设计专业产教融合实践教学体系的研究与实践[J].艺术教育, 2025, (11): 179-182.
- [4] 田越,王红.产教融合背景下民办高校现代产业学院建设研究[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2024, 21(09): 135-138.