

新质生产力视域下高职电商专业现实困境及对策探究

沈 静

湖北轻工职业技术学院 湖北武汉 430070

摘 要：在新质生产力发展阶段，作为培养技术技能人才的主阵地的职业教育，理应在发展新质生产力过程中发挥应有力量。但目前职业教育存在培养目标难以满足新质生产力要求、培养模式难以满足数字经济电商发展人才需求、课程体系难以适应行业革新和变化等问题，本文旨在探索高职电商专业提质升级助力新质生产力发展的路径和对策。

关键词：新质生产力；高职；电子商务专业

引言

以信息技术为代表的新质生产力正在成为驱动经济社会发展的新引擎，电子商务作为数字经济的重要组成部分，迎来了新的发展机遇和挑战^[1]。新质生产力发展阶段，电子商务在“技术-模式-服务”方面呈现出数字性、创新性、高效性、智能化的特点，但传统方式培养的电商人才无法满足行业对人才的需求，这是当下电子商务人才培养的痛点。在国家大力发展新质生产力，促进职业教育发展进程的历史趋势下，高职院校作为电子商务专业人才培养的核心阵地，面临着如何提质升级人才培养以适应新质生产力发展的问题。

一、新质生产力与职业教育双向赋能

新质生产力是传统生产力的跃迁，是实现关键性颠覆性技术突破而产生的生产力，是以新技术、新经济、新业态为主要内涵的生产力。首先，新质生产力的本质是创新驱动。通过劳动者、劳动资料和劳动对象的结合实现关键性、颠覆性技术的突破。把科技进步引发的创新动能作为生产力发展的驱动力，从而使经济增长的动

力由要素驱动、投资驱动转为创新驱动。其次，新质生产力是对劳动者、劳动资料、劳动对象提出更高要求的生产力。传统生产力相匹配的劳动者主要是普通工人和技术工人；劳动资料主要是普通的机器设备和计算机，劳动对象主要是以物质形态存在的未经加工的自然物以及加工过的原材料。新质生产力相匹配的是智力工人，即知识型、技能型、创新型劳动者。劳动资料是一系列“高级、精密、尖端”设备。劳动对象是注入更多技术要素的原材料以及数据等非物质形态的对象。第三，新质生产力是高质量发展的必然要求。党的二十大报告指出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”高质量发展强调科技创新、绿色发展和人的全面发展。新质生产力以知识流动、技术扩散、产业升级等为需求牵引，以信息、数据、技术等为基础元素，以数字经济、生物经济、共享经济等为主要方向，表现为一种与传统商品生产、流通和交换能够为高质量发展提供源源不断的发展动力。因此，新质生产力是与高质量发展相适应的生产力。

职业教育在赋能新质生产力发展中发挥着主体作用。在推动传统产业数字化、智能化、绿色化转型的新质生产力发展期，不但需要科学家、工程师等研究型人才，还需要大批高素质技术技能人才。职业教育作为培养技术技能人才的主阵地，理应在发展新质生产力过程中发挥应有力量。新质生产力对职业教育提出新要求。改革开放以来，我国凭借丰富劳动力和自然资源形成的比较优势成为世界贸易大国，进出口总额多年位居全球第一。但随着新一轮的科技革命和产业升级，传统劳动力和自然资源禀赋优势已然式微^[2]。亟需在新产业、新业态、新领域、新赛道建立比较优势，归根结底是对高素质的

基金项目：本文系湖北省教育科学规划2024年度课题“职业院校技能竞赛促进高职电商专业人才培养模式优化研究”（课题编号：2024GB299）和湖北轻工职业技术学院2025年度校级课题“新质生产力驱动高职电商专业提质升级路径研究”（课题编号：XB2025013）的阶段性研究成果。

作者简介：沈静（1985.01--），女，汉族，湖北武汉人，硕士研究生，副教授，研究方向：电子商务、网络营销。

劳动者有着更大需求。以科技创新为支撑的新质生产力需要具备学习迁移力，人机协同力，突破创新力和数字适应力的技能人才，这为职业教育指明了人才培养方向。综上所述，职业教育与新质生产力两者相互赋能，相互驱动。职业教育为新质生产力发展提供坚实基础，新质生产力的技术突破和创新驱动力则不断促进职业教育发展。

二、高职电商赋能新质生产力的现实困境

（一）培养目标难以满足新质生产力要求

电子商务作为数字经济重要组成部分，本身就是种新质生产力。数据要素作为关键性新型的生产要素，与算力相结合，衍生和形成强劲的生产力，是新质生产力的重要组成部分^[3]。人工智能驱动数字经济的新质生产力发展阶段，电子商务领域呈现出新的格局和特点，进入到数字电商阶段。一是交易达成效率显著提升。电商平台运用人工智能技术，可精准预测销售趋势，优化库存。也可深度分析消费行为，完善用户画像，从而做到个性化推荐，促进销售提升。二是用户体验更加优化。电商平台通过深度学习和自然语言处理（NLP），运用图片识别和语音助手，更准确的理解用户需求，提供更精准的搜索结果，提高用户体验感^[5]。三是电子商务模式不断创新。相比传统网站购物的电商模式，数字经济催生新型电商模式，如社交电商、直播电商、兴趣电商等。但是与电子商务呈现出的新特点相比，电商人才培养目标没有及时优化和调整。

（二）培养模式难以满足数字经济电商发展人才需求

当前高职电商人才培养模式问题表现在：一是实践教学环节薄弱，与真实职场环境脱节。部分院校实践教学环节依赖虚拟仿真软件，实践环节就是完成软件上的任务。没有实际业务项目支撑，缺乏真实电商环境的复杂性和不确定性，学生学习动力不足；二是师资队伍实战经验不足。高职院校招聘渠道的单一决定不少教师“从学校到学校”，缺乏一线电商运营实战经验，他们具备传授理论的教学能力，但无法分享行业动态、实战经验；三是评价体系单一。沿袭以往的育人模式，考核评价停留在书面考试。无法有效评估学生实操能力、解决问题能力和创新思维表现。新质生产力发展阶段，电子商务呈现出新特点，行业格局的变化，倒逼人才培养提质升级。应瞄准培养适应新质生产力发展，具备创新思维、跨界融合能力、数据分析技能等能力的人才目标，从课程设置、师资培养、产教融合、评价体系等维度开拓提质升级路径。

（三）课程体系难以适应行业革新和变化

从农业革命、工业革命到信息革命，分别代表着农业经济、工业经济和数字经济推动着新的生产力发展。新质生产力是数字经济时代，以科技创新为主导，以创新驱动高质量发展的生产方式。新质生产力以其独特的技术创新和数据驱动特点，重塑了电子商务的业态。与传统电子商务相比，新质生产力发展阶段的电子商务更趋于呈现出创新性、高效性、智能化、数字化、高质量等特点，这就对高职电商专业人才培养和课程设置提出新的要求^[4]。当下电商专业课程设置难以满足新质生产力发展要求。高职院校作为高技能人才培养重镇，理应以培养适应新质生产力发展的电商人才为己任，对接新质生产力人才需求，优化高职电商专业课程体系和设置。

三、高职电商提质升级助力新质生产力发展对策

（一）打造适应新质生产力发展的电商课程体系

新质生产力发展阶段，电子商务已从传统电商升级为数字电商。电子商务在“技术-模式-服务”三个层面均有质的提高。技术层面，从传统电商网页制作技术发展人工智能、大数据、云计算技术；模式层面，从网店销售发展到社交电商、兴趣电商；服务层面，从网店客服升级为智能化个性化服务。电商形态的发展对人才提出更高要求，势必要改革高职电商课程体系。

课程体系打造需要紧密结合行业发展趋势和新技术应用。随着人工智能在电商领域的全链路渗透，在教学中应提高人工智能赋能商业类相关课程。如在精准营销与用户运营领域，基于AI算法的个性化推荐、用户分层运营和智能广告投放，要求职业教育改革传统《客户服务与管理》、《广告策划》等课程，开发和新增《智能客服》、《智能广告投放》等课程。在物流供应链领域，基于智能库存管理和AI选品机制，新增《智慧仓储》、《智慧物流》等课程。基于人工智能在视觉设计方面的应用。在视觉营销领域，开发和新增《Mid Journey》实训课程，掌握AI工具绘制商品主图、详情页。

（二）开展基于AICG的三教改革

在新质生产力背景下，高职电子商务专业基于AICG的三教改革要紧扣“技术赋能教学、教学适配产业”核心，从教师、教材、教法三个核心维度联动革新，数字电商在运营和销售环节大量应用到人工智能技术，因此要提高教师的数字意识和人工智能应用技术。一是要提高教师数字素养，二是在教法中探索生成式人工智能

(AIGC)的有机结合。三是在教材建设中,侧重人工智能商务、数据分析领域的教材开发。

首先打造AIGC+电商的复合型双师团队。一方面推行教师“企业实战计划”,组织教师到电商企业挂职参与AIGC相关项目,如虚拟直播运营、AI营销内容创作等;另一方面组建“校企混编教研室”,聘请企业AIGC技术专家和资深电商运营担任兼职教师,定期开展数字人直播、AI选品等专题实训指导。同时搭建教师AIGC技能培训平台,开展AI智能脚本生成等实操培训,提升教师将AIGC融入教学的设计能力。其次开发AIGC驱动的动态化实战教材。除商品3D建模、AI营销素材生成等核心技能外,还可收录企业真实项目作为实战案例模块,如用AIGC制作跨境电商多语言详情页等,校企共建教材资源库。最后采用项目驱动教学,以企业真实电商项目为载体,采用校企共建校内实训基地,让学生完成电商全流程任务。

(三) 构建高质量的产教融合平台

新质生产力阶段下,高职院校电子商务专业需紧扣数智技术与电商产业融合趋势,从协同机制、教学改革、技术赋能等多维度构建高质量产教融合平台。

第一、搭建校企多元协同载体。如“校企地”联动模式共建产业学院,由学校负责教学管理,政府提供场地与政策支持,企业输入技术和项目资源。或联合行业协会搭建工匠工坊。第二、校企重构实训课程体系。结合企业真实电商项目开展“教学做创”一体化教学,如通过农产品直播、跨境电商运营等实战提升学生技能。第三、构建创新孵化生态。孵化电商创业团队,面向社会开展电商专项培训,比如电商直播、账号运营等课程,既为行业输送技能人才,也为平台创收。此外可联合企业开展技术研发,聚焦智慧供应链、电商数据分析等方向,将专利、软件著作权等成果转化,形成“教学-科研-产业”的闭环。

(四) 建立满足新质生产力发展的人才评价体系

新质生产力下,电子商务在“技术-模式-服务”等领域呈现高效性、创新性、智能化等特点。为满足行业对人才要求,构建“全过程多维度多主体”的评价体系,提升数字电商人才培养质量,其中更为注重评价学

生在企业真实项目中的创新思维表现、跨学科综合能力及团队合作情况。

动态多元的评价体系首先体现在评价主体多元化。评价主体涵盖校企双导师、学生团队及AI智能评价。校内教师根据学生课堂表现评分;企业导师评价学生校内生产性实践基地实操表现,如投流优化、直播复盘等表现;AI则通过学习通数据化分析学生课程学习情况和技能表现情况,如短视频作品质量。其次要搭建信息化动态教学平台:借助大数据技术实时录入学生在校各项表现,除课程成绩外,还包括实训成绩、企业项目完成情况,第二课堂表现等。第三要突出考核电商核心技能。对于校企合作的实训项目、618实战项目等,要增加学生成果考核比重。如在企业实战项目中,包括短视频产出量、直播曝光量及销售额等作为考核指标。

结语

在推动传统产业数字化、智能化、绿色化转型的新质生产力发展期,职业教育是培养新质生产力发展所需高素质技术技能人才的主阵地。针对目前存在的培养目标难以满足新质生产力要求、培养模式难以满足数字经济电商发展人才需求、课程体系难以适应行业革新和变化等问题,应该从打造适应新质生产力发展的电商课程体系、开展基于AIGC的三教改革、构建高质量的产教融合平台、建立满足新质生产力发展的人才评价体系等路径入手,赋能新质生产力发展。

参考文献

- [1]周文,叶蕾.新质生产力与数字经济[J].浙江工商大学学报,2024(3)
- [2]王国成,程振锋.新质生产力与基本经济模式转换[J].当代经济科学,2024(3)
- [3]陈义文.论电子商务新质生产力表现形式及其价值体现[J].全球流通经济,2024(10)
- [4]胡治芳.新质生产力赋能电子商务课程改革的逻辑与路径[J].福建轻纺,2024(12)
- [5]姜蕾.AI助推电子商务领域新质生产力发展[J].企业科技与发展,2024(12)