

# 时尚短视频内容同质化的突围对策

蓝云

惠州城市职业学院 广东惠州 516000

**摘要：**文章对时尚短视频中内容同质化现象的多维表征和衍生危机进行系统分析，指出它们在主题范式、形式模板和生产流程等方面都表现出高度趋同性。这一现象诱发了观众审美倦怠，也造成了行业创新生态的板结和市场品牌辨识的削弱。文章针对以上问题提出了一整套系统性的优化对策，倡导从创作源头上建构差异化的叙事逻辑、规范的平台算法和激励机制来培养生态多样性，促进技术与艺术的深度融合，开拓了新的内容范式。文章旨在为打破同质化困境，提供既有理论纵深，又有实践指向的路径借鉴。

**关键词：**时尚短视频；内容同质化；差异化叙事

## 引言

以算法推荐和流量逻辑为先导，时尚短视频领域陷入了内容同质化这一结构性难题，在创作、传播和消费等各个环节，都表现出高度重复和缺乏创新的危机。现有研究大多集中在现象描述或者局部策略，对于同质化的生成机制和系统性影响缺乏深度解构。基于跨学科视角，文章力图把同质化问题放置在技术、文化和产业互动的复杂领域，通过剖析其多维特点、衍生问题与对应策略，构建一个整合内容生产、平台调节与技术创新的分析框架，以期为时尚短视频的可持续发展提供理论支撑与实践启示。

## 一、时尚短视频内容同质化的多维特点

### （一）内核层面的范式趋同

时尚短视频内核范式表现出系统性收敛，其动力来自算法推荐和商业逻辑深度耦合。由此造成题材选择狭窄化、叙事逻辑公式化、审美标准单一性的问题。热门挑战、标志性消费符号和具体场景，作为流量密码重复印证，形成内容生产“安全区”。数据绩效的牵引迫使创作让位于浅层的感官满足与物欲投射，时尚所承载的多元文化意涵与批判性空间因此遭受挤压<sup>[1]</sup>。

这一范式的牢固直接导致创造性贫困，内容的可辨识度和深度被严重弱化。当无数部作品都遵循着同一套意义产生逻辑，受众遭遇的是高度可预见的冗余信息、

审美疲劳和意义空虚。更深远的危机在于，时尚作为文化先锋的实验性被消解，其革新潜力受到抑制，这最终将动摇产业发展的文化根基。

### （二）形式层面的模板复制

形式层面的同质化体现为视听语言的标准化组装，一系列节奏控制、运镜方式与转场特效被固化为通用模板。这一复制既有来自成功案例的路径依赖，也受到智能创作工具内置“同款”功能的规训。降低技术门槛虽然推动了生产的普及，但也在不知不觉中扼制了形式探索的多样化，使视觉表达表现出惊人的一致性和可互换性。

模板的充斥加快了人们的视觉疲劳速度，也掩盖了人们对内容本质上的贫乏。特有的叙事内核镶嵌在类似形式的外壳后，差异性被雷同的表象吞噬。这样就形塑出平坦的视觉景观，复杂的审美体验被简化为对固定模式的瞬时反应<sup>[2]</sup>。形式和内容之间的动态关系也由此变得僵硬，模板从一种表达工具被异化成创作枷锁，妨碍了新的视觉语言。

### （三）生产层面的规模仿制

生产流程工业化与规模化催生了内容质的均质化。专业机构以高度分工流水线操作，按照固定的数据指标进行标准化生产，在保证效率和稳定性的前提下，以牺牲内容个性棱角为代价。大量个体创作者为了生存策略迅速模仿流行范式，在算法放大效应中，产生密集内容“瀑布流”现象。

规模仿制直接导致生态多样性衰减。工业化生产把创作看作是一种风险管理，往往是对已经被证实了的成

**作者简介：**蓝云，1978.9.16，女，汉，广东，硕士研究生，助教，研究方向：艺术设计。

功要素的再现，而不是对风险较大的原创探索的输入。个体创作者的群体性模仿，又进一步挤压了小众风格存在的空间，未经普遍证实的内容类型很难获得演化所需要的回馈和资源。这一生产趋同性造成了系统在对环境变化的总体反应中表现出僵硬和脆弱的特征。

## 二、内容同质化衍生的深层问题

### （一）受众审美倦怠危机

同质化内容的不断输出，直接引发了观众深层次的审美倦怠问题，这种倦怠源于认知系统对高度可预测信息流的自动化排斥。反复出现的模式化刺激，使神经兴奋阈值不断上升，使观众对常规内容产生麻木和迟钝的反应，使其注意机制主动忽略或快速掠过语义与形式雷同的作品。这一心理防御机制的确立，使内容传播中情感共鸣和意义传达，这一核心功能受到严重的折损，审美愉悦赖以实现的意外性和秩序感的均衡完全被打破，观众的体验被固化为单调的确认过程，长远侵蚀其对整个媒介形态的信任与黏性。

这种倦怠又进一步导致用户行为发生结构性改变，表现为互动意愿的显著降低与消费时长的萎缩。点赞和评论这类社会化交互行为的内在驱动力依赖于内容所发出的特殊表达欲。同质化背景下，内容丧失引发深度讨论的价值，互动沦为机械动作甚至停止<sup>[3]</sup>。用户关系从主动参与向被动浏览蜕变，参与式文化在平台建设面临着根基松动。倦怠有可能上升到完全的内容回避，导致垂类流量流失，生产者和消费者之间的良性反馈循环由此破裂，生态系统活力也面临衰竭。

### （二）行业创新生态板结

同质化现象导致产业创新生态渐进性板结，其根本原因是即时流量回报主导型评估体系。该体系将偏离既定成功路径的创作尝试迅速边缘化，迫使创作者和组织把资源聚焦在已经得到证实的范式之内微创新而不是去开辟未知领域。这种环境孕育了隐形的“创新抑制”气氛，先驱性探索的试错成本变得难以承受，资金、流量与人才持续向少数同质化但稳定的内容形态单向汇聚，新兴风格和小众美学萌芽阶段就面临着生存的压力，多样性提供的源头活水受到了实质上的阻隔。

生态板结的进一步恶化，成为产业应对变革能力集体削弱和内部竞争高度内卷化的表现；当参与主体在有限赛道上拥挤不堪时，竞争焦点就会由价值创造滑到残酷的存量注意力竞争上，具体表现在功利性的流量密码追逐和无序加码的营销投入。这一内卷耗费了大量社会

资源，但并没有产生用户新价值，产业落入了低水平重复误区。当面临技术迭代或者文化风向转变，内部多样性不足的板结生态系统，会呈现出明显的脆弱性和滞后性，因其缺乏足够的异构“基因”适应新环境，长期发展潜力受到根本制约<sup>[4]</sup>。

### （三）市场品牌辨识弱化

在市场竞争维度，普遍的同质化直接稀释了品牌与创作者的核心标识——辨识度；当众多主体采用相似的视觉语言与叙事口吻时，个体试图建立的独特品牌形象极易湮没于信息汪洋，差异化努力被环境的巨大同质性所抵消。商业品牌借助短视频塑造形象、传递价值的初衷遭遇挑战，特定内容体验难以与品牌独有特质牢固绑定，品牌试图传达的个性与理念在嘈杂的相似性中被混淆，导致消费者认知模糊。

辨识度的丧失进而引发市场竞争秩序的失范与消费决策逻辑的简化。在没有有效品牌区分情境中，短期价格竞争和话题炒作可能替代以内容品质为核心的良性竞争，干扰市场信号的正常传递。消费者的选择过程被简化为对瞬时热度或推荐位序的依赖，而非基于对品牌内涵的深度认同，这削弱了建立长期情感连接的可能性，使市场关系停留在浅层交易层面。一个品牌辨识度普遍弱化的市场，其结构必然是脆弱的，抑制了基于独特价值创造的正向竞争，最终损害的是整个产业的价值链与可持续发展能力。

## 三、内容同质化的系统性优化对策

### （一）创作源头差异化叙事

突围同质化须从创作源头上进行范式转换开始，关键在于将叙事基点从追逐流行趋势转向深耕个体经验与在地性文化逻辑。这就需要创作者跳出表层视觉符号拼贴的窠臼，全身心投入到对时尚和特定社会语境、身体感知等深层次互文关系的探究中去，如把本土化生活哲学或者行将消失的工艺记忆，变成当代视觉语言。叙事视角和结构方法上的自觉创新非常关键，运用复合视角、非线性时间组织或者引入具身化描写，可以有效地解构受众惯性接受模式，为内容注入陌生化的意义层次，从而恢复其被同质化磨损的智识吸引力与情感纵深<sup>[5]</sup>。

叙事的差异化持续性依赖于建立系统化的支持框架，这涉及到对创作者进行跨学科的培训，使他们能够将理论洞察转化为叙事资源。建构非功利导向内容实验社群和孵化平台，让创作者从流量压力中暂时摆脱出来，从

形式和伦理上做出探索性尝试，为这些尝试提供专业的批评反馈与小范围展示渠道。平台和品牌方需要对内容价值评估体系进行重新塑造，把资源偏向有清晰文化主张和叙事独创性项目，通过构建激励深度和异质性激励机制，引导生产要素向更有时间耐力的创作领域流动。

## （二）平台生态机制调节

平台作为生态的基础架构，其算法逻辑与规则对同质化具有根源性影响，优化对策必须包含对平台机制进行技术性与伦理性的审慎调节。调节的核心在于修正推荐系统过度拟合短期数据的倾向，在算法模型中整合内容新颖性、审美复杂性等长期价值维度，使流量分配能在满足大众兴趣与扶植小众创新间建立动态平衡。进行“多样性曝光”介入，将异质内容策略性地注入用户兴趣流，温和地拓宽用户审美带宽，为新形式的产生提供了至关重要的初始生长土壤。数据开放接口要为生态优化服务，对外研究要提供宏观多样性的分析手段，形成监督反馈推动算法不断迭代。

生态调节须扩展到创作者激励和社区治理重建，以质量、创新贡献及社区健康度为核心的综合性评估框架应取代单一的流量激励模式。建立专项原创扶持基金，对经过验证取得突破性进展而短期数据并不明显的创作者进行资源保障和长周期陪伴<sup>[6]</sup>。社区治理层面需要构建更加细化的原创保护机制，运用技术手段遏制大规模模板化洗稿，在完善争议调解程序，明确鼓励原创社区规范，使平台运营重点由简单分发效率向战略性培育生态多样性和其长远韧性转变。

## （三）技术艺术融合创新

技术工具应是扩展艺术表达边界，而不是同质化生产效率放大器的生成性介质，这这需要推动向技术艺术融合创新的范式转换。它意味着生成式人工智能、增强现实和交互式引擎进行超越预设功能的创造性“误用”，主动探索其生成非预期视觉结构、构建多模态体验或实现观众介入叙事的潜能。这类练习可以直接产出形式上为传统流程所难以再现的异质内容，为审美感知打开了一个新的空间，跳脱出现有模板库中竞争维度。

融合创新的不断深入，依赖于跨学科协作网络制度化建设和技术民主化协同发展。要鼓励艺术家、设计师和工程师、科学家组成共研团队，把感性思维、批判性视角和工程逻辑进行深度整合，联合开发出拥有自主知识产权的创新创作工具或者内容原型。行业组织和教育机构需要促进以创作者为对象的技术哲学和基础素养教育，降低他们开展自主技术实验的阈值，将技术逻辑内化到个体的艺术语言中去。最终目的是孕育一种技术内在的艺术思辨新范式，不断向场域输送极具复杂性和惊奇感的异质内容基因。

## 结论

时尚短视频内容同质化不是单一因素造成，而是在技术架构、商业逻辑和文化生产合谋之下产生的系统性结果。它的突围要求超越表面的形式创新，走向叙事源头、生态规则和技术应用协同重建。差异化叙事、平台机制调节和技术艺术融合的三重应对策略形成了相互关联的有机系统，强调须从创作观念、分配逻辑和媒介语言等方面进行转型。该框架既加深了人们对于数字时代内容同质化的认识，又在微观创作和宏观生态上给产业实践带来整体性革新思路。

## 参考文献

- [1] 黄璐璐, 王海磊. 短视频同质化背景下记者原创力建构[J]. 中国地市报人, 2025, (12): 131-132.
- [2] 李薇薇. 地方媒体短视频新闻的同质化突围[J]. 新闻文化建设, 2025, (06): 26-28.
- [3] 吴丽, 何涛. 短视频传播的同质化问题与对策[J]. 记者观察, 2025, (06): 59-61.
- [4] 马莉. 主流媒体破圈短视频的问题与策略探究[J]. 采写编, 2025, (02): 34-36.
- [5] 雷清文. 自媒体时代短视频营销的同质化传播研究[J]. 新闻前哨, 2024, (10): 12-14.
- [6] 张镛心. 抖音旅游类短视频内容同质化问题及应对策略[J]. 旅游与摄影, 2022, (04): 29-31.