

数字化背景下高校大学生就业指导服务模式的创新路径研究

李泓嘉

天津城建大学 天津 300384

摘要:近年来,随着高校毕业生人数逐年增加,毕业生就业形势日益严峻。传统高校就业指导服务模式存在信息匹配精准度及职业规划系统性等方面的不足,难以满足数字时代毕业生的多元化、动态化求职需求。本文通过分析传统就业指导服务模式存在的不足,深入探索新时代数字化就业指导服务模式的新路径,通过建立精准就业数据库、创新职业规划与就业指导课程、打造协同化就业服务平台、实施全过程生涯辅导等模式,助力学生从大一入学到大四毕业生,实现一站式全流程就业精准指导和服务,最终促进高质量充分就业。

关键词:数字化;高校大学生;就业指导服务;创新路径

引言

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》,着力解决人力资源供需不匹配的结构性就业矛盾,促进高校毕业生高质量充分就业。《意见》明确提出,推广数字化就业服务新模式,建强国家大学生就业服务平台。近年来,高校毕业生规模持续突破千万,2025年达1222万人,目前,数字化就业服务指导模式的理论研究还不够充分,应用实践案例不足,数字化赋能高校就业工作仍处于探索阶段。通过数字化就业服务模式,将更好地满足高校毕业生的就业需求,对促进毕业生高质量充分就业具有重要意义。

一、国内外研究现状

国内外对高校大学生就业指导服务都有相关的研究。国外研究起步较早,在20世纪末,随着信息技术的发展,国外高校开始探索数字化就业指导服务模式。国外高校普遍采用线上就业服务平台,提供职业规划、简历撰写、面试技巧等服务,通过大数据分析学生的职业发展路径,提供个性化的就业建议^[1]。近年来,随着人工智能的广泛应用,国外高校在就业指导服务中引入了更多智能化手段。通过虚拟现实(VR)技术模拟职场环境,帮助学生提前适应工作场景^[2]。这些创新举措不仅提高了就业指导的效率,还增强了学生的就业信心和竞争力。

在国内,相关研究和实践相对较晚,随着数字化技术的快速发展,不少高校和学者开始相关的研究。哈尔

滨理工大学赵中楠等人于2024年提出,利用云计算和数字化技术^[3],构建功能完善的就业指导平台,整合就业信息、职业规划、在线求职等资源,为学生提供一站式服务。在课程体系建设方面,国内高校也开始探索将就业指导融入课程体系,建立以就业指导服务中心为核心,结合小班网格化服务与就业网络体系,形成科学、高效的“一心二网三员”就业指导服务机制。在师资队伍建设方面,各高校开始越来越重视就业指导教师队伍的建设以及就业指导教师的职业发展。学者卢庚宿提出^[4],通过“做中学”理论提升就业指导教师的实践能力,应用相关技术支持,精准定制课程内容,教师通过虚拟仿真实验室作为辅助教学场景,提升学生的临场应变能力。在平台建设方面,部分南方高校已经建立数字化就业指导平台,大部分高校正在不断向数字化就业指导方向努力,孔祥琪提出^[5],大数据分析和人工智能技术,构建智慧服务平台,能够有效为学生提供个性化职业规划建议,数字化转型对大学生就业服务模式的深远影响。未来,数字化就业指导服务将越来越多的应用到学生就业领域,为毕业生做好职业规划、求职就业奠定基础。

综上所述,国内外高校就业指导服务均朝数字化与智能化发展,国外起步较早,已形成较为成熟的线上服务平台,融合大数据分析实现个性化指导,并引入人工智能与VR技术模拟职场,有效提升学生就业能力与信心。国内研究起步相对较晚,但发展迅速,学者提出基于云计算整合就业资源的一站式平台,并通过网格化服务体系构建高效就业指导机制。数字化就业指导服务将在全球范围内更广泛应用,助力学生科学规划职业、增

强就业竞争力，为毕业生求职就业提供坚实支撑。

二、传统就业指导服务存在的问题

（一）就业指导服务单一化

当前，大学生就业指导主要以政策宣讲、指导讲座、大校园招聘会、宣讲等形式开展，指导服务模式较为单一，缺乏针对不同专业、不同学科门类以及不同求职意向的毕业生开展有针对性的指导活动。差异性就业指导不足，缺乏线上指导的精准度，指导内容也都是偏注重通识性的求职技巧以及提供相关的就业信息。这种单一化的就业指导服务模式与当前数字时代学生的求职思维存在脱节，精准高效的就业指导服务模式是当代大学生不断追求和探索的求职模式。单一的就业指导服务难以满足毕业生在职业探索、技能提升、决策支持等方面的深层需求，将对毕业生实际的求职和就业满意度产生影响。

（二）就业资源整合不充分

在学校内部，就业指导中心的就业资源与企业招聘需求通过就业信息平台能够基本实现共享，但是学校就业资源与校友企业、政府公共就业服务平台之前存在共享信息的壁垒，不能就是将招聘信息高校内部的就业信息资源、企业招聘需求、校友资源以及政府公共就业服务平台之间往往存在壁垒，学校不能及时将招聘信息获取，共享给学生们进行参考和选择。并且，校内相关部门，比如，教务处、研究生院、科技处、二级学院等部门相关就业信息和资源相对比较分散，缺乏统一的平台去发布就业信息，会出现大部分的招聘信息学生关注不到的情况。对外部而言，高校与各地的人社部门、产业园区、重点企业的合作大多是一次活动就终止，未能形成长期的跟踪反馈，未能建立常态化的资源对接与信息互通渠道。这种相对“碎片化”的就业资源导致毕业生难以获取全面、精准、及时的就业信息，用人单位也难以高效触达与匹配目标人才，降低了整体就业市场的配置效率。

（三）个性化就业指导不足

传统的就业指导模式对毕业生职业兴趣、能力体现、实践经历及发展潜力缺乏精准评估与持续追踪。主要依赖于静态的，一次性的信息收集和统计，对学生的职业兴趣、内在发展需求缺乏精准的刻画和长期的跟踪，指导过程往往面向群体，缺乏对个人的深度指导与“一对一”的定制化规划建议。在面对学生企业就业、升学、考公、自主创业等多元化就业选择时，很难提供精准的指导策略及长期资源支撑。在激烈的求职竞争环境下，

学生难免会出现求职焦虑和信心不足，在求职过程中学生遇到的心理压力、职业迷茫等问题，也会缺乏及时的干预与疏导。个性化就业指导缺失，就业指导服务将难以有效赋能毕业生，使人才供给与劳动力市场难以实现高效、精准的对接。

三、数字化背景下就业指导服务模式的创新路径

（一）精准建立动态化就业数据库

建立包含学生能力特征、企业用人需求、校友职业发展等维度的就业大数据信息库。通过建立动态企业数据库，系统分析学生就业规律，为学生个性化指导提供依据，数据库的建立可以包含企业用人需求、学生个人能力特征、校友就业发展等多个维度，实现从“泛泛而谈”到“精准画像”的转变。托数字化平台构建覆盖全体毕业生的动态就业数据库，精准整合学生的生源信息、学习成绩、实习实践、求职进展等多维数据。通过大数据分析，实时追踪学生就业意向与心理特征，精准识别学生在求职过程中存在的心理变化，通过分析学生对某个岗位的搜索与关注度，有针对性的对学生进行就业指导。数据库也可以实现与外部招聘市场数据联动，智能匹配岗位需求与学生画像，为学生就业推荐提供数据支撑。

（二）创新开展职业规划与就业指导课程

将大学生职业生涯规划与就业指导课程从线上教学转化为线下教学，实现大学生职业规划与就业指导课程提质增效。基于课程建设，打造数字化职业规划与就业指导课程体系，将数字化课程逐步应用于线下大学生职业生涯规划与就业指导课程中，实现线下授课精讲，线上学习辅导的模式。采用就业指导微视频、微宣讲、VR模拟面试等创新形式，提升学生求职技巧和能力。针对考研、考公的同学支持模拟笔试、面试等功能，实现数字化指导与教师辅导相辅相成的效果。整合课程能容，构建模块化、数字化的就业指导课程体系，课程内容紧扣校本化专业求职方向，为毕业生提供各专业求职岗位解析，并涵盖数字素养、跨界技能、行业前沿解析等新兴行业求职解读。积极构建就业指导工作室，以工作建设为依托，开展小班化精准就业指导，打造实践教学新模式，推动就业指导服务模式创新升级。工作室将立足精细化、个性化服务理念，开展分阶段的精准就业指导，通过组建企业导师、心理咨询师、就业教师构成的“三师”复合型指导团队，采用案例研讨、情景模拟等形式，开展实践教学新范式，切实提升就业指导的针对性与实效性。

（三）打造协同化就业服务平台

高校以数字化平台建设为枢纽，与政企园协同对接，深度联通高校、政府、企业、行业协会、商会及校友资源，构建开放共享的就业服务大平台。平台中融合多方招聘资源，各地区人才招聘政策解读一键触达，学校打通数字化对接平台，将专业与招聘需求精准匹配，为毕业生在线求职提供精准的资源信息。另外，全国各地、各高校的招聘会、宣讲会、人才对接交流会将实时精准推送到学校平台，实现学生通过查阅平台信息就能够获取多种就业资源。学生获得的招聘信息变得更丰富，增加学生选择比对信心，提高更多的就业机会。通过打造协同高效就业服务平台，促进各方资源高效流转与优势互补，形成多方参与、数据驱动、持续优化的协同育人机制，为毕业生高质量就业提供精准资源支持。

（四）实施全过程生涯辅导

数字化就业指导新模式将创新开展生涯辅导，并将生涯辅导贯穿于学生从入学到毕业的全过程。生涯教育不是仅仅针对毕业生开展，从大一入学开始，生涯教育将贯穿整个大学期间。大一期间进行就业启蒙教育，要让他们知道让大学的真正意义是找到一份好的工作，要主动去思考和规划，培养自主意识，养成主动学习的好习惯。大二要制定好四年的规划，选择好就业方向。大三期间要对确定好的目标不断进行努力，如果你选择企业就业，就要精心去打磨一份优秀的简历。大四要不断地去尝试，去实习实践，让自己与社会接轨，为走出校园走进社会奠定良好的基础。通过数字化精准指导，可以为每一位毕业生建立从大一到大四的规划指导，让他们在大学期间减少迷茫。动态数据库将为每位学生生成个性化生涯档案，并为学生进行系统化分析，为学生提供成长建议与岗位资源。针对研究生的职业规划教育引导，更多采用交互问答等进行，侧重职业决策与能力

提升，通过岗位智能化精准匹配、求职技能训练、面试技巧等支持。辅导员、班主任、研究生导师可通过平台进行跟踪指导与线上互动，实现辅导过程的量化与评估。

四、数字化就业指导服务模式创新的意义

高校数字化就业指导服务模式的创新，将通过大数据平台，为学生智能化精准分析匹配职业方向与岗位资源，打破信息壁垒，帮助获取学校以及校外的就业资源，提升毕业生求职信心与能力，增强就业竞争力，实现高质量就业。数字化赋能将优化就业指导工作流程，提高服务效率，减轻就业信息整理数据的繁琐工作，通过平台能够及时获取一场招聘会的招聘岗位数、签约情况等数据，有助于高校优化校企对接方案。同时招聘信息与招生信息联动，助力专业设置与人才培养方案制定，提升整体办学水平和社会声誉。通过探索大数据、AI、VR等技术在数字化就业指导中的具体应用模式，为教育信息化研究提供新思路。推动“三全育人”理念的实践创新，实现就业指导贯穿大学四年，覆盖职业规划、技能培训、心理辅导等多方领域，让学校、企业、家庭、学生全员参与协同，助力“三全育人”教育走深走实。

参考文献

- [1] 岳文文. 市场需求引领下的高校就业指导服务创新路径探究 [J]. 2024.
- [2] 戴敏. 智能赋能力背景下高校辅导员就业指导工作的创新策略与实践路径 [J]. 2024.
- [3] 赵中楠、王莉莉、高雪瑶. 数字化时代高校就业指导服务模式的新路径探索 [J]. 中国教育信息化, 2024.
- [4] 卢庚宿. 数字化时代下大学生就业服务工作路径 [J]. 2022.
- [5] 孔祥琪. 数字经济背景下大学生就业服务工作路径探究 [J]. 2024.