融合AI生成技术的影视广告剧本写作教学实践研究

李卓如
西安科技大学高新学院　陕西西安　710109

摘　要：随着人工智能生成技术在创意产业中的广泛应用，影视广告创作方式与人才培养模式正发生深刻变化。影视广告剧本写作作为广告专业的重要课程，面临教学内容更新与创作能力培养的双重挑战。本研究聚焦AI生成技术在影视广告剧本写作教学中的融合应用，探讨其在教学流程、创意激发与实践训练中的作用机制。通过教学实践分析，发现AI工具能够辅助学生完成情节构思、文本生成与方案优化，有效提升学习效率与创作多样性，同时促使教师角色由知识传授转向创作引导。研究表明，合理引入AI生成技术有助于构建以学生为中心、强调实践与创新能力培养的影视广告剧本写作教学新模式。

关键词：人工智能生成技术；影视广告；剧本写作教学；教学实践；创意培养

引言

人工智能生成技术的快速发展正在重塑影视广告的创作流程与表现形态，也对高校相关课程教学提出新的要求。传统影视广告剧本写作教学在创意激发、实践效率与个性化指导方面逐渐显现局限，难以全面适应行业对复合型创意人才的需求。在此背景下，将AI生成技术引入影视广告剧本写作教学，探索其在教学实践中的应用价值，具有明显的现实意义。本文以教学实践为基础，围绕AI技术如何辅助创作学习、优化教学结构与提升学生创意能力展开研究，旨在为影视广告教育的创新发展提供可行路径。

一、AI生成技术介入影视广告剧本写作教学的现实语境

人工智能生成技术的快速发展正在深刻改变影视广告的创作逻辑与生产方式，也为高校影视广告剧本写作教学提供了新的技术背景与实践条件。在数字媒体高度融合的语境下，影视广告创作已不再局限于单一的文本构思过程，而是逐渐演变为集数据分析、创意生成与多轮优化于一体的综合性创作活动。AI生成技术凭借其在自然语言处理、语义建模与创意联想方面的能力，开始参与到广告文案与剧本创作环节之中，对传统以人工经验为主导的创作模式形成明显冲击。

在教学层面，影视广告剧本写作课程长期强调创意思维训练与叙事结构把控，但在实际教学过程中，学生常面临创意起点模糊、文本生成效率低下以及创作反馈周期较长等问题。AI生成技术的介入，使剧本写作不再完全依赖学生的个体灵感积累，而是通过人机协同的方式，借助算法对情节走向、人物关系和广告诉求进行快速生成与多样化呈现[1]。这种技术环境为课堂教学提供了更加开放的创作空间，也改变了学生对剧本写作流程的认知方式。从行业发展趋势来看，影视广告创作正在向高效率、强互动和精准传播方向转变，对从业者的技术理解能力与创意整合能力提出更高要求。教学实践如果仍停留在传统文本训练与案例模仿层面，容易与真实创作环境产生脱节。AI生成技术进入课堂，能够在一定程度上缩短教学内容与行业实践之间的距离，使学生在学习阶段就接触到智能化创作工具，理解技术在广告创意形成中的辅助作用。

同时，AI生成技术的应用也促使影视广告剧本写作教学从单向知识传授转向过程导向与问题导向并重的教学形态。教师在教学中的角色逐渐由内容示范者转变为创作引导者与评价调控者，课堂重心由成品结果转向创作路径与思维逻辑的分析。这一现实语境为影视广告剧本写作教学的结构调整与方法创新提供了必要条件，也为探索以实践能力和创新能力培养为核心的教学模式奠定了基础。

二、传统影视广告剧本写作教学中的能力断层

传统影视广告剧本写作教学在长期发展过程中形成了较为稳定的课程结构与教学方法，其核心内容多围绕广告叙事规律、创意策略与文本规范展开。这种教学体

课题：AI赋能《影视剧本写作》课程教学改革重点项目：X20250106

系在夯实学生基础理论认知方面具有一定成效，但在面对当下高度媒介化、技术化的创作环境时，逐渐暴露出能力培养层面的断层问题。教学目标往往停留在文本完成度与形式规范层面，未能充分回应影视广告创作对综合能力与动态创作思维的现实需求。

在教学实践中，学生的创意生成能力与执行能力之间存在明显落差。课堂训练多以单一命题写作为主，强调创意概念的表达，却缺乏对创意转化路径的系统指导，导致学生能够提出概念性想法，却难以将其转化为具有完整结构和传播指向的剧本方案。由于教学节奏受课时限制，创作过程中的反复推敲与多版本比较难以充分展开，学生在叙事节奏控制、情节逻辑衔接和广告诉求嵌入等关键能力上提升缓慢[2]。评价机制的单一化也是造成能力断层的重要因素。传统教学评价多以教师主观判断为主，关注成稿质量而忽视创作过程中的思维路径与方法选择。这种结果导向的评价方式容易使学生将注意力集中于模仿成熟案例或固定套路，弱化对创意策略形成机制的理解，限制了个性化表达与创新意识的发展。同时，学生在修改与优化阶段获得的针对性反馈不足，难以形成持续改进的创作习惯。

此外，教学内容与行业创作环境之间存在一定脱节。影视广告创作已进入多平台传播与快速迭代阶段，而课堂教学仍以传统影视广告文本为主要训练对象，对新媒介语境下的叙事节奏、受众互动与信息密度关注不足。这种结构性偏差使学生在面对真实创作任务时，往往难以适应高强度、多维度的创作要求，表现出理论认知与实践应用之间的不匹配。上述多重因素叠加，形成了传统影视广告剧本写作教学中较为突出的能力断层，也为教学模式的调整提出了现实需求。

三、AI生成技术驱动下的教学模式重构路径

在影视广告剧本写作教学中引入AI生成技术，为教学模式的系统性重构提供了现实契机。基于智能算法的文本生成与语义分析能力，教学活动可以从单一成果导向转向以创作过程为核心的动态训练模式。课堂不再局限于一次性命题写作，而是通过人机协同创作机制，将剧本构思、情节展开与文本优化拆解为多个可反复推演的教学环节，使学生在持续迭代中理解广告叙事结构与创意策略的形成逻辑。

教学流程的重构体现在对创作路径的重新设计。借助AI生成技术，教师可以引导学生在前期阶段进行多方案生成与对比分析，通过关键词输入、情境设定和受众定位等参数调整，观察不同叙事走向对广告传播效果的影响。这种方式强化了学生对创意决策过程的理解，促使其从被动接受范式转向主动分析与选择。AI生成文本并非直接作为最终成果，而是作为中介工具，帮助学生识别叙事节奏、情感铺陈与信息植入中的结构性问题[3]。在教学组织层面，AI生成技术的介入有助于实现分层化与个性化教学。不同创作能力水平的学生可以在同一教学框架下，根据自身需求调整创作难度与训练重点。基础能力较弱的学生可通过AI辅助完成初步文本建构，集中精力理解广告结构与表达规范；具备较强创作能力的学生则可将AI作为对照工具，深化对创意差异化与风格塑造的研究。这种弹性化教学结构有利于缓解传统课堂中教学进度难以兼顾个体差异的问题。

教学评价体系的重构同样是AI技术驱动的重要方向。借助文本分析与版本对比功能，教师能够更清晰地追踪学生创作思路的变化过程，对其创意选择与修改策略进行过程性评价。评价标准由单一成稿质量拓展为对创意生成能力、问题修正能力与人机协同意识的综合考量。这种评价方式强化了学生对创作方法论的重视，有助于培养其在复杂创作情境中的自主调控能力。通过上述路径，AI生成技术不仅作为工具嵌入教学实践，更成为推动影视广告剧本写作教学结构调整的重要动力，使教学模式逐步向实践导向、能力导向与创新导向转变。

四、融合AI生成技术的剧本写作教学实践成效

在影视广告剧本写作教学中融合AI生成技术后，教学实践层面的变化逐渐显现出较为明确的成效。学生在创作初期不再长期停留于创意构思的停滞阶段，而是能够借助智能生成工具迅速形成多个文本雏形，从而将更多学习精力投入到叙事逻辑梳理与广告策略深化之中。这种转变有效缓解了创作启动困难的问题，使课堂教学节奏更加连贯，学生对剧本写作流程的整体把握能力得到提升。

在文本质量层面，学生作品呈现出结构完整性与信息表达清晰度的双重改善。通过对AI生成文本的分析、筛选与重组，学生逐渐学会从叙事节奏、镜头逻辑与情感指向等维度审视剧本内容，避免单纯依赖直觉进行写作。教学实践表明，经过多轮人机协同修改的剧本，在广告诉求嵌入的自然度与情节推进的合理性方面表现更为成熟，文本呈现出更强的专业性特征[4]。在能力培养层面，学生的创意判断力与批判性思维得到明显强化。AI生成技术为学生提供了多样化的创作参照，使其能够在对比不同文本方案的过程中识别创意优劣与风格差异。这一过程促使学生从“如何写出内容”转向“为何选择

这种表达方式”，加深了对影视广告叙事策略与受众心理的理解。创作不再是线性完成任务，而是围绕问题不断修正和优化的动态过程。

教学互动方式也因AI技术的融入而发生变化。课堂讨论从单一作品点评拓展为对创作路径与修改逻辑的交流，教师能够基于学生的生成记录与修改轨迹进行更具针对性的指导。学生之间通过共享生成思路与调整策略，形成了以方法交流为核心的学习氛围，增强了课堂的参与度与协作性。从整体教学效果来看，融合AI生成技术的剧本写作教学在提升创作效率的同时，并未削弱学生的主体地位，而是通过人机协同机制促使学生更加主动地参与创意决策与文本控制。这种实践成效表明，AI技术在影视广告剧本写作教学中的应用具备较高的教学价值，为实践导向型课程的优化提供了可持续的发展方向。

五、智能技术背景下影视广告创作教学的发展前景

在智能技术持续演进的背景下，影视广告创作教学正面临深层次的结构转型。随着算法模型在文本生成、情境模拟与内容优化等方面能力的不断增强，教学内容与培养目标需要同步调整，以回应行业对复合型创意人才的长期需求。影视广告教学不再只是围绕单一媒介形态或固定创作流程展开，而是逐步融入数据思维、技术理解与创意决策等多维能力要素，使学生具备在复杂传播环境中进行创作判断的综合素养。

从课程体系发展趋势来看，智能技术将推动影视广告创作教学向模块化与跨领域融合方向延展。剧本写作课程未来可与视觉设计、媒介策略和内容传播分析等模块形成更紧密的联动，通过技术平台实现不同创作环节的信息共享与协同推进。这种教学结构有助于学生理解影视广告作品从创意生成到传播呈现的完整链条，避免将剧本写作视为孤立的文本训练，从而提升其整体创作意识与系统思维能力[5]。在教学方法层面，智能技术为长期过程性教学提供了可持续支持。基于智能系统记录的创作数据，教师能够持续跟踪学生的学习轨迹，动态调整教学策略，形成以反馈循环为核心的教学机制。学生在不断试错与修正中逐步建立对创作规律的深层认知，教学过程由阶段性成果展示转向对能力成长路径的长期关注。这种教学形态有助于培养学生在面对不确定创作任务时的自我调节与持续学习能力。

智能技术背景下，教师专业角色也将进一步发生转变。教学重心将更多集中于创意策略引导、价值判断与审美把控，而非单纯的技术操作示范。教师需要在教学中引导学生理性看待智能生成内容的局限性，强化对原创意识、社会责任与传播伦理的认知，引导其在技术辅助下保持独立思考与创作主导权。这一转变对教师专业素养与教学设计能力提出了更高要求。从长远发展角度看，智能技术的持续融入将促使影视广告创作教学形成更加开放和灵活的生态体系。教学目标将更加注重学生适应技术变化的能力，而非单一技能的掌握。通过不断探索智能技术与创意教学的协同方式，影视广告教育有望在保持艺术创造力的同时，实现教学模式的持续更新与优化。

结语

在智能技术不断渗透创意产业的背景下，影视广告剧本写作教学正处于转型发展的关键阶段。将AI生成技术融入教学实践，不仅回应了行业环境与创作方式的变化，也为解决传统教学中创意生成受限、实践效率不足等问题提供了新的路径。通过人机协同的教学模式，学生在创作过程中逐步强化结构意识、创意判断能力与自主调控能力，教学重心由结果导向转向能力培养导向。实践表明，合理运用AI生成技术并不会削弱创作者主体性，反而有助于激发创新潜能与提升专业素养。面向未来，持续探索智能技术与影视广告教学的深度融合，将为创意人才培养与课程体系优化带来更为广阔的发展空间。

参考文献

[1] 国庆忠，张景.人工智能生成技术赋能影视教育的新思路[J].现代广告，2025，(18)：53-55.

[2] 沈华清.生成式人工智能驱动下的影视制作范式变革与技术前瞻[J].现代电影技术，2025，(09)：12-18.

[3] 康宁，聂婉.生成式人工智能大模型赋能影视艺术创作与技术革新[J].家庭影院技术，2025，(12)：48-51.

[4] 严驰.基于数字水印技术的人工智能生成影视内容标识化管理研究[J].现代电影技术，2025，(02)：59-64.

[5] 王菲.人工智能辅助特效生成技术在高校毕业作品中的应用探索[C]//重庆市继续教育学会.智能教学创新发展学术研讨会论文集（职业教育创新发展专题）.哈尔滨广厦学院，2025：259-261.