

新文科视域下汉语言文学专业“12345” 产教协同育人模式的体系化建构

张 婉 刘明月

哈尔滨远东理工学院 黑龙江哈尔滨 150025

摘 要：新文科建设要求汉语言文学专业突破传统培养范式，本文聚焦“12345”产教协同育人模式，阐释其“1个目标、2个标准、3双机制、4位一体体系、5个共同路径”的核心框架，分析体系化建构思路，并提出落地策略。该模式通过产教资源整合，实现专业应用型人才培养与地方产业需求的精准对接，为新文科背景下文科专业育人改革提供实践参考。

关键词：新文科；汉语言文学；产教协同；“12345”育人模式；应用型人才

新文科建设以“守正创新、交叉融合”为核心，推动传统文科专业向“服务社会需求、对接产业发展”转型，汉语言文学专业长期存在“重理论轻实践、培养与需求脱节”的痛点。产教协同成为破局关键，“12345”产教协同育人模式，是基于地方高校汉语言文学专业的实践探索。通过体系化设计育人目标、标准、机制、体系与路径，实现教育链与产业链的有机衔接，为专业转型提供可复制的框架，同时回应新文科对人才培养“应用型、复合型”的要求。

一、“12345”产教协同育人模式的核心内涵

新文科视域下汉语言文学专业“12345”产教协同育人模式，是围绕“产教深度融合”构建的系统化育人框架：以“1个协同育人目标”为方向指引，明确专业人才培养的定位；以“2个协同育人标准”为质量依据，锚定教学与行业的双重要求；以“3双协同育人机制”为运行支撑，打通产教资源互通的关键节点；以“4位一体协同育人体系”为资源载体，整合多方主体的育人要素；以“5个共同协同育人路径”为实践抓手，覆盖人才培养全流程。该模式打破高校与行业的壁垒，将地方产业需求嵌入专业培养各环节，实现“专业建设服务地方、人才输出适配产业”的新文科育人逻辑^[1]。

基金项目：2024年度黑龙江省高等教育教学改革研究一般项目“新文科背景下汉语言文学专业‘12345’产教协同育人模式的建构研究”（项目编号：SJGYB2024839）

二、新文科视域下汉语言文学专业“12345”产教协同育人模式的体系化建构思路

（一）“1个”协同育人目标：锚定专业应用型人才定位

新文科背景下，汉语言文学专业需跳出纯学术型培养惯性，以“服务地方经济社会发展、适配文化产业需求”为导向，锚定“高素质汉语言文学专业应用型人才”的核心目标。具体而言，该目标聚焦两类能力的耦合：其一，夯实汉语言文学专业核心能力，包括文本解读、写作表达、文化传播等基础素养；其二，植入产业适配能力，如文化创意策划、新媒体内容生产、地方文化资源开发等实践技能。例如，针对地方文旅产业需求，培养能从事非遗文化文案撰写、景区文化IP策划的应用型人才；针对企业宣传需求，培养具备公文写作、品牌文案创作能力的专业人员。这一目标既保留了汉语言文学专业的学科底色，又回应了新文科“服务社会”的建设要求，实现“专业价值”与“产业价值”的统一。

（二）“2个”协同育人标准：构建双轨质量体系

“2个协同育人标准”即“本科专业教学质量国家标准+汉语言文学专业行业标准”，通过双轨体系明确人才培养的质量边界。一方面，严格对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中汉语言文学专业的要求，确保学生掌握中国语言文学的基本理论、古今汉语与文学的核心知识，达到学科专业的基本素养门槛；另一方面，引入汉语言文学专业对应的行业标准，如文化创意产业的“内容生产规范”、新媒体行业的“文案传播效果指标”、行政办公领域的“公文格式国家标准”等。例如，在写作课程中，既遵循文学写作的艺术规律，也融

入企业品牌文案的“转化率导向”标准；在文化研究课程中，既涵盖传统文化的学术解读，也对标地方文旅产业“资源活化利用”的行业要求，双轨标准的融合，既避免了产教协同中“重实践轻学科”的偏差，也解决了传统培养中“学用脱节”的问题。

（三）“3双”协同育人机制：打通产教融合关键节点

“3双”即“双证教师、双证学生、双导师制”，是连接高校与行业的核心运行机制：第一，双证教师：要求专业教师同时具备“高校教师资格证”与行业从业资质（如新媒体运营师、文化创意策划师等）。通过“教师企业实践基地”，安排教师定期入驻地方文化企业、传媒机构挂职，积累行业经验并获取职业资格证书；同时邀请行业骨干担任“产业导师”，纳入教师队伍管理，实现“校内教师行业化、行业导师教学化”。第二，双证学生：学生毕业时需同时取得“本科毕业证书”与行业技能证书（如新媒体编辑证、文案策划师证等）。将证书考核内容嵌入课程体系，例如在“应用写作”课程中融入“公文写作职业技能等级证书”的考核模块，实现“课证融通”。第三，双导师制：为学生配备“校内学术导师+行业实践导师”，学术导师负责专业知识与科研能力培养，实践导师负责产业项目实操指导，例如，学生在完成“地方文化研究”课程论文时，学术导师指导理论框架，行业导师指导研究成果的产业转化方向，实现“学术训练+实践应用”的同步推进。

（四）“4位一体”协同育人体系：整合育人资源与平台

“4位一体”即“理念-平台-项目-资源”的协同体系，通过要素整合实现育人资源的系统化配置：第一，树立协同育人理念：将“产教融合、学用结合”纳入专业建设顶层设计，明确高校、企业、行业协会、地方政府的协同责任，打破“高校单打独斗”的育人思维。第二，搭建协同育人平台：建设“校地共建产业学院”“专业实践教学基地”“地方文化资源研究中心”等实体平台，例如与地方文化传媒公司共建“新媒体内容创作基地”，作为学生实践与企业人才储备的共享载体。第三，依托协同育人项目：以产业实际项目为纽带，将企业的文化策划、文案撰写等需求转化为学生的实践项目，例如承接地方景区的“文化IP推广文案”项目，让学生在真实任务中提升技能^[2]。第四，聚合协同育人资源：整合高校的师资、图书资源，企业的项目、技术资源，行业协会的标准、培训资源，地方政府的政策、文化资源，形成“资源互补、优势叠加”的育人合力。

（五）“5个共同”协同育人路径：落地全流程育人实践

“5个共同”即覆盖人才培养全周期的实践路径，其核心是将产业需求与教育环节深度嵌合，实现产教协同的常态化、全流程落地。在人才培养方案制定环节，专业不再局限于高校教研团队的单一视角，而是邀请地方文化传媒企业内容总监、文旅行业策划主管等一线从业者，以及区域文化产业协会专家共同参与修订：基于地方文旅IP开发、企业品牌传播等产业实际需求，调整课程模块占比，例如削减传统文学批评课程的理论课时，增设“新媒体内容运营”“地方文化创意策划”等实践导向课程，并明确这类课程的项目化教学要求，使培养方案从“学科逻辑”转向“产业逻辑”。课程建设层面，行业导师与校内教师形成“双师共建”机制：以“文化产业文案写作”课程为例，校内教师负责搭建“文案写作基础框架”的理论模块，而文化传播公司的资深文案则主导实践模块，将企业真实的“品牌推广文案需求、产品卖点提炼案例”融入课程内容，甚至把企业正在推进的“地方农产品品牌文案项目”拆解为课程实训任务，让课程内容与行业实际同步更新。课堂教学的协同则打破了“高校课堂”的物理边界：企业骨干以“产业导师”身份常态化走进课堂，例如邀请4A广告公司创意总监开展“品牌文案的场景化创作”专题教学，不仅讲授行业前沿的“用户情绪触发技巧”，更带领学生以某区域茶饮品牌为对象，完成从“受众画像分析”到“推广文案初稿”的全流程实操，使课堂成为“理论落地+产业实操”的衔接场域^[3]。毕业论文指导环节，“学术性”与“产业性”实现双向统一：学生选题需对接企业实际需求，例如以“地方竹编非遗的新媒体传播策略”为研究主题时，校内导师负责指导“非遗文化符号解构”的理论框架，而地方文旅局的产业专员则从“传播渠道适配、文旅消费转化”等维度指导方案的实操性，最终形成的论文既具备文学与文化研究的学术规范，其传播策略也可直接应用于文旅局的非遗推广项目。专业见习与毕业实习阶段，企业不再是“被动接收方”，而是“考核主导方”：文化传媒企业提供“内容编辑、活动策划”等对口岗位，由企业导师制定“任务完成度、团队协作力、成果转化率”的三维考核标准，学生在实习中完成的“地方文化节宣传文案、企业公众号推文”等成果，直接作为《专业实践》课程的核心考核依据，使实习从“流程化环节”转变为“岗位能力的精准培育过程”。

三、汉语言文学专业“12345”产教协同育人模式的落实策略

(一) 加强协同主体的权责绑定，建立长效合作机制

产教协同的核心痛点是“合作碎片化、责任模糊化”，需通过分层式制度设计明确高校、企业、行业协会、地方政府四方主体的权责边界与协作逻辑，先签订“四方产教协同育人合作协议”：明确企业需每年提供不少于10个真实项目用于学生实践、配备至少2名全职行业导师；高校需为企业输送适配岗位的毕业生、开放专业师资为企业提供文化创意培训；行业协会负责制定岗位能力标准、定期开展协同育人成效评估；地方政府则给予合作企业税收优惠、为协同平台提供场地支持^[4]。此外，构建“利益共享-风险共担”机制：将学生实践成果的产业转化收益按“高校30%、企业60%、学生10%”的比例分配，反哺专业实践基地建设；同时约定若因一方权责缺失导致项目失败，需按协议承担资源损耗补偿，避免“单方付出、多方受益”的合作失衡。此外，建立“季度联席会+年度总结会”制度，四方主体定期协商解决项目对接、导师配备等问题，将临时合作转化为“目标一致、权责清晰”的长效协同关系。

(二) 推进课程体系的“产教融合”改革，实现课岗对接

以“岗位能力需求”为锚点重构课程体系，推动“学科知识”向“岗位技能”的精准转化。一方面，开展“岗位能力拆解-课程模块匹配”工作：联合企业梳理汉语言文学专业对应的“新媒体内容编辑、文化IP策划、品牌文案创作”等核心岗位，拆解出“内容选题能力、用户洞察能力、文案传播能力”等12项细分技能，再将这些技能对应嵌入课程模块——例如“地方文化资源开发”课程融入“文旅IP故事撰写”技能，“应用写作”课程覆盖“企业公文规范”技能，形成“岗位技能-课程内容”的一一对应。另一方面，推行“课岗周期同步”的教学模式：依据企业项目的运作周期调整课程节奏，例如将“新媒体内容运营”课程的教学周期与合作企业的“月度品牌推广项目”同步，学生在课程中完成的“推文撰写、短视频脚本创作”等成果，直接作为企业项目的备选方案；同时将企业的“岗位绩效考核标准”引入课程评价，例如以“推文阅读量、粉丝转化率”作为课程成绩的核心指标，让课程学习与岗位工作形成“同频共振”^[5]。

(三) 完善考核评价体系，强化协同育人质量监控

建立“全链条、多维度”的考核评价体系，实现协同育人质量的动态调控与闭环优化。第一，构建“三维

主体评价模型”：除传统的校内教师评价外，引入企业导师的“实践能力评价”（如项目完成效率、岗位适配度）与行业协会的“标准合规性评价”（如文案符合行业规范程度），三者分别占课程成绩的40%、35%、25%，避免“重理论轻实践”的评价偏差。第二，搭建“毕业生跟踪数据库”：对毕业1-3年的学生开展季度调研，跟踪其“行业就业率、岗位晋升速度、技能匹配度”等指标，例如统计“新媒体内容编辑岗位毕业生的1年留存率”“文化策划岗位毕业生的项目主导比例”，并将数据反馈至培养方案修订、课程内容调整环节。第三，引入“第三方评估机制”：每年度邀请教育评估机构对协同育人模式进行“资源投入-成果产出”的效益评估，重点考核“企业项目转化为教学资源的比例”“学生实践成果的产业应用率”等核心指标，形成“评估-反馈-优化”的闭环机制；同时将评估结果与协同主体的资源分配挂钩，例如对评估优秀的合作企业增加项目对接优先级，对评估不达标的课程模块启动整改流程，确保协同育人质量的持续提升。

结束语

总之，新文科视域下汉语言文学专业“12345”产教协同育人模式，通过体系化的目标、标准、机制、体系与路径设计，实现了传统文科专业的应用型转型。该模式既保留了汉语言文学的学科特色，又回应了产业需求，为同类专业的产教协同改革提供了可借鉴的框架。未来需进一步深化协同主体的深度合作，持续优化模式的运行机制，以更好地服务新文科建设与地方经济社会发展。

参考文献

- [1] 黄晓玲. 产教融合背景下高校思政协同育人机制与实效研究[J]. 晋城职业技术学院学报, 2025, 18(06): 33-37+79.
- [2] 陈木荣. “六对接、六协同、1模式”人才培养体系的构建与实践[N]. 安徽科技报, 2025-11-07(011).
- [3] 秦甄, 郭娟娟. 面向产教融合协同育人的民办高校应用型人才培育创新研究[J]. 山西青年, 2025, (19): 94-96.
- [4] 金单单, 李倩, 杨月圆, 等. 产教协同育人下提升大学生就业能力的举措[J]. 四川劳动保障, 2025, (19): 153-154.
- [5] 葛晓冬, 王晓东. 新文科视域下产教融合协同育人全程体系实践研究——以沈阳工业大学商贸学院为例[J]. 辽宁科技学院学报, 2024, 26(01): 48-51+60.