

教改视域下旅游管理专硕实践能力培养模式

廖涛¹ 杨晓华² 黄德平^{3*}

1. 成都大学旅游与文化产业学院 四川成都 610106

2. 四川省林业和草原生态旅游发展中心 四川成都 610081

3. 四川山河智略文化旅游发展有限公司 四川成都 610000

摘要: 随着社会对于高素质以及复合型人才的需求持续提升, 旅游管理专业的实践能力培育成为教育改革的关键目标, 在教育改革的视野之下, 本文针对旅游管理专硕的实践能力培养模式展开探讨, 结合现代旅游行业的需求状况以及高等教育的转型态势, 剖析当前旅游管理专硕教育所存在的问题, 提出借助项目化学习、实习实训以及行业合作等多种手段的实践能力培养模式。研究结果显示, 实践能力的培养有利于学生理论知识的深入, 而且可提高其综合素质, 为其将来的职业生涯筑牢坚实根基。

关键词: 旅游管理; 实践能力; 教育改革; 培养模式; 高等教育

引言

旅游业身为全球增长速度较快的行业之一, 已然成为世界经济的关键支柱之一, 随着我国旅游行业持续发展以及对专业化人才需求的增多, 旅游管理专硕教育面临着怎样有效提高学生实践能力的挑战, 传统教学模式侧重于理论知识的传授, 却忽略了实践能力的培养, 致使学生毕业后大多时候难以契合行业的实际需求。在教育改革的背景之下, 怎样借助创新培养模式来提升旅游管理专硕学生的实践能力, 成为教育改革里的一项关键课题。

近些年来, 教育改革持续深入推进, 在高等教育范畴, 实践能力的培养已然渐渐变成教学质量评估的关键标准, 旅游管理专硕身为应用型学科, 其教学内容以及方法的革新迫切需要紧跟时代的发展节奏, 本文会探寻有效的实践能力培养模式, 为旅游管理专硕的教学改革给予理论依据与实践指导。

一、旅游管理专硕实践能力培养的现状分析

(一) 传统教学模式的局限性

当下多数旅游管理专硕教育依旧运用传统的课堂讲

授式教学模式, 重点在于理论知识的传授, 虽说这种方式能帮助学生掌握一定基础理论, 然而却忽略了学生实践操作能力的培育, 比如课堂中对旅游管理理论的探讨大多时候局限于书本知识范畴, 缺少实际案例剖析与实操演练, 这致使学生毕业后遭遇较大的就业适应压力。学生尽管可凭借考试取得理论知识的高分, 可是在面对复杂的市场环境与实际工作挑战时, 往往欠缺必要的实战经验, 造成其创新能力与解决问题的能力欠佳, 传统教学模式急需变革, 以便培育学生的实践能力与综合素质。

(二) 行业需求与教育目标的不匹配

随着旅游行业的迅速发展态势, 该行业对于人才的要求持续提高, 在服务管理、市场推广以及危机应对等方面, 旅游管理专硕的培养目的主要是为行业输送拥有专业知识与综合能力的管理人才, 然而鉴于当下教育模式有单一性, 诸多学生尽管拥有一定的理论基础, 可是在解决实际问题的能力方面存在不足, 致使他们难以在职场中快速适应高强度的工作要求。传统的课程设置一般较为单一, 难以有效契合行业的快速变化与实际需求, 学生毕业后进入行业时, 大多时候需要花费较长时间接受培训才能适应实际工作环境, 这给企业造成了一定的培训成本以及人才适应周期。

(三) 实践教学资源的匮乏

实践能力培养要依靠一定实践教学资源, 然而当下不少高校实践教学环节较为薄弱, 部分院校已着手加强校外实习基地建设, 可因行业资源分布不均衡以及合作深度欠缺, 学生实践机会依旧有限, 学校与旅游企业合

作者简介:

1. 廖涛 (1973-) 女, 汉族, 四川仁寿, 博士研究生, 教授, 主要从事高校教学工作。

2. 黄德平 (1983--) 女, 汉, 四川泸州, 硕士研究生, 旅游工程师, 主要从事文旅规划、策划、项目管理咨询服务工作, 为本文通讯作者。

作尚处于初步时期，深度广度不足，致使学生实践机会有限，比如不少学生只能在寒暑假开展短期实习，且多是基础岗位，缺少全面参与旅游项目管理与运营的机会。这让学生在在学习中难以积累充足行业经验，影响其未来就业竞争力，唯有在实践资源支撑下，学生才能借助真实工作场景更好锻炼并提升自身综合能力，实现理论与实践结合。

二、旅游管理专硕实践能力培养模式的创新路径

（一）项目化学习模式的应用

项目化学习是一种着重培养学生实际操作能力的教学模式，它把学生划分成若干小组，围绕实际的旅游管理项目展开分析、策划以及执行，能帮助学生在解决实际问题时积累经验，此模式能培育学生的团队合作精神，又能提升他们的问题解决能力与创新能力，在旅游管理专硕的课程设计里，可借助引入行业真实案例，激励学生开展跨学科的合作与创新，适应未来工作需求。项目化学习借助模拟真实工作场景，让学生更深刻地理解理论与实践的关系，提升应对复杂问题的能力，而且项目化学习还可以提高学生的责任感和自我管理能力和在小组合作中，每个成员的任务和表现都直接影响项目成败，学生亲自参与整个项目的策划与执行，从中体验项目管理的全过程，锻炼沟通协调、时间管理、问题解决等核心能力。这种教学模式契合现代教育需求，又能培养学生综合素质，使其更具竞争力。

（二）校企合作平台的建设

校企合作已然成为提升学生实践能力的关键路径，借助同旅游企业构建长期合作关系，学生可获取更多实习契机，直接投身企业的实际运营之中，企业借助此种合作模式，可提前甄别并培育契合需求的高素质人才，基于此，学校可为学生给予更为周全的实践支撑，如岗位实训、模拟运营以及专业培训等，帮助学生更深入地理解并融入行业。校企合作并非仅局限于提供实习岗位，还可借助共同开发课程、举办企业讲座、推行导师制等多种形式的合作，深化学生对行业实际需求的认知，经由与旅游企业的深度协作，学校可更为精准地把握行业的动态变迁，为学生提供更具前瞻性的教育内容与实践机会，企业和学校的紧密关联可达成教育资源的共享，提高学生的就业竞争力，缩短学生从学校迈向职场的过渡阶段，保证所培养的学生可迅速适应职场要求。校企合作还为学生搭建了一个更为开放的交流平台，学生借助企业导师的指导，可获取宝贵的职业发展建议，深化对行业现状以及未来趋势的认知。

（三）多元化的实习实践环节

旅游管理专硕的实践教学环节应朝着多样化方向发展，传统实习是其中一部分，还可引入短期培训、行业交流以及职业讲座等形式，借助这些多样的实践活动，学生能更有效地接触并理解旅游行业的不同领域，提升自身综合素质与适应能力，结合行业最新发展趋势，学校可定期举办行业研讨会以及专题论坛，为学生提供更为广阔的学术和职业视野。多元化的实习实践环节可拓宽学生知识面与视野，使其能更全面地知晓旅游管理的各个方面，比如短期培训和行业交流能帮助学生深入了解行业发展最新动态，提升其应变能力与职业敏感度，同时引入职业讲座与企业导师，可让学生了解行业前沿信息和职场技能，为其未来职业发展做好充分准备。凭借这些多样的实践环节，学生能提升个人能力，还可以提高对旅游行业整体运作的认知，提高综合素质，这种多元化实践方式可使学生更全面地理解理论与实践的结合，锻炼其解决复杂问题和团队合作的能力，使其在未来职业生涯中表现得更加出色。

三、旅游管理专硕实践能力培养模式的实施策略

（一）课程设计的优化

学校在课程设置方面，需依据行业需求以及学生实际状况，对课程设计给予优化，可增添更多实操课程与跨学科课程，帮助学生提升专业能力以及跨领域知识储备，比如开设旅游市场营销、旅游服务管理、旅游项目策划与执行这类实践性质较强的课程，提高学生操作性能力，课程内容要与行业发展趋势紧密相连，及时更新教材与教学方法，以此保持教学内容的前瞻性与实用性。随着技术进步，像数字化营销、大数据分析以及人工智能等新兴技术已在旅游行业广泛应用，课程内容应与这些前沿技术对接，让学生掌握传统管理技能，还有现代技术应用能力，跨学科课程设计可使学生综合运用多领域知识，像结合经济学、心理学、管理学等学科，提升其综合素质，契合行业日益复杂的需求。课程设计要立足现实、面向未来，为学生提供全方位能力培养。

（二）评价体系的创新

实践能力的培养不能仅依靠课堂教学来达成，还需借助多元化的评价方式给予检验，除了传统的考试评定之外，项目评审、实习报告、企业反馈等方式也可用于对学生实践能力展开综合评价，比如说，学校可组织学生参与实际的旅游项目，开展项目报告以及案例分析，以此考察学生在具体项目里解决问题的能力。借助与企业合作，获取企业对学生实习表现的反馈，得到更为客

观、真实的评估信息，另外同行评审和自我评估也是颇为关键的评价手段，可依靠小组合作项目的形式，让学生相互评价，推动他们相互学习，提升合作能力，构建科学的评价体系，可切实促进学生实践能力的提升，并且能协助教师及时察觉教学中的问题并给予改进。多元化的评价方式可全面考查学生的综合素质，还可为学校的课程改革以及教学内容的优化提供反馈依据，创新的评价体系能让学生在持续自我完善的进程中，提高自身的综合素质与适应能力，为未来的职业生涯做好充足准备。

四、案例分析：某高校旅游管理专硕实践能力培养模式的探索

（一）案例背景与目标

某高校旅游管理专硕在开展教学改革工作时，着重希望能够提升学生的实践能力，借助校企合作以及项目化学习模式，探寻出一条契合行业需求的实践能力培养途径，该校同多家知名旅游企业构建了长期合作关系，为学生给予了丰富多样的实践机会，经由这些合作，学生可于企业的真实运营环境里参与到项目的策划以及执行进程中，可知晓企业的运作模式，还可以经由参与具体的管理决策进程，提高实际操作能力。学校的以便借助这种“产学研一体化”模式，把学术研究 with 行业实践紧密融合，培育出拥有理论知识又可解决实际问题的复合型人才，展开来说，学校期望借助优化课程内容、强化企业合作以及推进项目化学习，培育学生的创新思维、团队合作精神以及解决实际问题的能力，提高学生的市场竞争力，促使其顺利步入旅游行业的各个领域。

（二）实施过程与成效

借助课程改革以及实习基地建设，学校在短短三年时间里收获了颇为可观的成效，起初学校对课程体系给予重新审视，增添了诸多和行业相关的实操课程，像“旅游项目策划与执行”“旅游营销实战”以及“旅游客户服务管理”等课程，以此来提高学生的实践能力，学校同多家处于行业领先地位的旅游企业构建了深度合作关系，定期邀请企业专家参与课程教学以及项目指导，保证课程内容和行业需求相契合。凭借这样的模式，学生在课堂上学到最新的行业知识，还可借助实习以及项目实践，亲自投身于企业的实际运营当中，获取宝贵的实践经验，学校还在各大旅游城市和景区设立了实习基

地，学生可直接在企业环境里开展为期3至6个月的集中实习，这些实习机会让学生可在实践中锻炼自身的专业能力以及综合素质，提升其在职场里的竞争力。经由与企业的深度合作，学校提高了学生的就业率，还为企业输送了更多符合需求的高素质人才，依据学校的调查，参与过校企合作以及项目化学习的学生在毕业后的就业满意度提升了20%以上，并且企业对这些学生的工作能力评价也有明显上升，这一成功案例证实，校企合作与项目化学习相结合的培养模式有效提升了学生的实践能力，还较大提高了学生的就业竞争力，为学生和企业造就了双赢局面。

结束语

随着社会持续发展以及教育改革逐步推进，旅游管理专硕的实践能力培养模式需要持续创新并加以完善，借助项目化学习、校企合作以及多元化实习等途径，可切实提升学生的实践能力，为其未来职业生涯筑牢坚实根基，未来鉴于行业需求不断变动，高校应当持续调整教学模式，以保证培育出更契合市场的复合型、应用型人才。

参考文献

- [1] 丘伟萍.产教融合视域下高职院校旅游类“金专业”建设：困境与突围路径[J].西部旅游，2025，（13）：89-92.
- [2] 刘杰英，郑叶子，岑人宁.科教融汇视域下高职院校服务产业能力思考——以广西国际商务职业技术学院为例[J].对外经贸，2024，（09）：122-126.
- [3] 杨紫东.智慧旅游视域下高职旅游管理专业教学改革分析[J].旅游与摄影，2024，（14）：106-108.
- [4] 易婷，谭咪咪，黄秋锋，等.基于专业融合的旅游营销方向课程模块与教学体系改革——以成都信息工程大学为例[C]//成都信息工程大学管理学院.“劳动保障研究”2024研讨会论文集（下册）.成都信息工程大学；成都信息工程大学管理学院，2024：148-151.DOI:10.26914/c.cnkihy.2024.013938.
- [5] 谢丹.“岗课赛证”综合育人背景下职业院校新课程体系与配套教材建设研究——以旅游类专业为例[J].西部旅游，2023，（11）：87-89.