

# 新质生产力视角下制造业企业经济管理模式创新研究

毛建民

苏州健雄职业技术学院 江苏太仓 215400

**摘要：**在新一轮科技革命和产业变革加速推进的情况下，新质生产力作为符合新发展理念的先进生产力质态，正成为推动制造业高质量发展的重要动力。制造业是国民经济的重要支柱，传统的经济管理模式已经不能适应高科技、高效益、高质量的发展要求。本文以新质生产力的核心内涵与特征为基础，分析当前制造业企业经济管理模式的现状及问题，从管理理念、组织架构、管理方法、技术应用、人才培养五个方面，探究经济管理模式创新的途径并提出相关保障措施，为高职教育相关专业教学提供理论参考，也为制造业企业转型升级提供实践指导。

**关键词：**新质生产力；制造业；经济管理模式；创新路径

## 一、引言

### （一）研究背景

当前我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，靠资源消耗和低成本扩张的增长方式难以为继。习近平总书记提出的新质生产力概念，给制造业转型升级指明了方向。新质生产力以创新为主导，摆脱传统经济增长方式和生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量的特征。制造业属于实体经济的关键部分，遭遇着劳动力成本上涨，资源环境约束加强，核心技术受阻等种种难题，它所采用的传统经济运作模式在决策效率、资源调配、市场反应等方面存在的缺陷愈发明显。在这种情况下，依靠新质生产力促进制造业企业经济管理模式的革新，成为实现产业升级和提高核心竞争力的必然趋势<sup>[1]</sup>。

### （二）研究意义

本文以新质生产力理论为基础展开深入探究，着重分析制造业企业经济管理创新模式的实际操作方式，在此过程中不仅拓宽了该理论在企业管理方面的应用边界，而且给高职教育专业的课程革新赋予关键的理论根基，对于改进职业教育体系并改良教学内容规划同样存在积极的意义。

此外，基于新质生产力理论的研究，本文试图找出管理方面的革新之路线以及企业可以执行的实施办法，在这个过程里主要目的在于希望制造类企业在资源调配、管理效能优化及经营开支管控等方面能实现飞跃性发展，并推动他们向高端化、智能化和绿色化转型升级的方向前进，从而给高职院校培育相应技能类型的人才奠定实际操作的基础。

### （三）研究方法

本研究采取文献分析法和归纳总结的研究模式，针对新质生产力、制造业管理革新等方面的政策文件，学术成果以及行业报告展开梳理工作，形成理论支撑体系；结合当前我国制造业发展状况，对传统经济管理模式下关键阻碍因素进行剖析，在此基础上给出具有针对性的改良方案并提出制度上的完善建议。

## 二、相关理论概述

### （一）新质生产力的内涵与特征

新质生产力是创新起主导作用、符合新发展理念的先进生产力质态，其本质是依靠科技创新实现生产要素的组合优化和质的跃升。就构成要素而言，新质生产力不单包含传统的劳动力、资本、土地等要素，而且突出数据这一新型生产要素的基础性、战略性地位。

新质生产力有如下特点：第一，创新性，以原创性、颠覆性的科技创新为主要驱动力，包括技术创新、制度创新、管理创新等多种形式；第二，高效能，通过优化资源配置、改进生产流程，提高全要素生产率；第三，高质量，摒弃粗放型增长模式，追求产品质量、服务水平和效益同步提高；第四，绿色化，重视环境保护和资源节约，实现可持续发展；第五，融合性，促进数字技术与实体经济深度融合，催生新的产业、新的模式、新的业态。

### （二）制造业企业经济管理模式的传统内涵

制造业企业经济管理模式是指企业为实现经营目标，对生产、销售、财务、人力资源等各项经济活动进行规划、组织、协调、控制所采用的一系列方法和制度的总称。传统的经济模式以要素和投资为主，在管理思想上

重视规模的扩大和成本的降低，在组织结构上大多采用层级式的架构，决策的链条比较长，在管理手段上依靠经验的判断和传统的管理工具，缺少数据的支持，在技术的应用上以传统的生产技术为主，数字化、智能化的程度较低。该模式在工业化初期可以适应规模扩大的要求，但是在新质生产力迅速发展的今天，已经不能满足企业创新发展和市场竞争的要求。

### 三、新质生产力背景下制造业企业经济管理模式现状与问题

#### （一）管理理念滞后于新质生产力发展要求

部分制造业企业仍然固守传统的管理观念，把规模扩大、成本削减当作主要目的，对于创新驱动、数字化转型、绿色发展这些新动向不够看重。企业管理者对新质生产力的内涵缺乏深刻理解，没有充分认识到科技创新、数据要素、管理创新对企业发展的作用，造成企业对技术研发、数字化投入、人才培养等方面缺少长远的规划，不能适应市场需求的快速变化以及产业升级的发展需要<sup>[2]</sup>。

#### （二）组织架构僵化制约管理效率提升

传统制造业企业多用金字塔式的层级组织架构，部门分明但是协同不够，存在严重的信息壁垒。造成决策流程冗长、市场反应迟缓，不能适应新质生产力发展所要求的敏捷性、灵活性。在新质生产力背景之下，企业要迅速整合内外部资源，开展跨部门、跨领域的协同创新，但是僵化的组织架构严重制约了资源整合能力以及创新效率，影响企业对市场机遇的把握。

#### （三）管理方法传统且缺乏技术支撑

目前很多制造业企业的经济管理仍沿用传统的方法，在生产计划制定、资源配置、质量控制等环节大多依靠经验来做出判断，没有大数据、人工智能等先进技术的支持。企业在数据采集、存储、分析方面能力欠缺，造成数据要素的价值不能得到充分发挥，进而使得管理决策的科学性、精准性不高。精益管理、敏捷管理等新型管理方法的运用范围较小，部分企业即便引进了先进的管理手段，也无法将其与自身的业务充分融合，从而不能取得想要的效果。

#### （四）技术应用与管理融合不够深入

尽管有一些制造业企业开始进行数字化转型，但是大多数企业存在着“重技术引进，轻管理融合”的问题。企业引进了智能设备、大数据平台等先进技术，但是没有及时对管理流程和制度设计进行相应调整，造成技术设备的效能无法得到充分发挥。例如有些公司做到了生

产设备的智能化改造，但是生产计划调度、库存管理、供应链协同这些管理环节仍旧沿用传统的模式，出现数据孤岛和资源浪费的情况，没有做到技术与管理的协同增效。

#### （五）人才结构与创新需求不相适配

新质生产力的发展需要人才既有传统制造技能，又有数字技能、创新精神的复合型人才。但是目前制造业企业人才结构方面存在着明显的短处，第一，缺少高端技术研发人才与管理创新人才，自主创新能力差；第二，当前员工数字素养与创新意识不足，不能满足数字化、智能化的生产管理要求；第三，缺少完善的人才培养与激励机制，不能有效吸引与留存创新人才，人才流失严重。

### 四、新质生产力视角下制造业企业经济管理模式创新路径

#### （一）更新管理理念，树立创新驱动发展意识

企业要强化创新导向理念，企业管理者要认识新质生产力的内涵，把创新当作企业发展的核心战略，摆脱传统规模扩张和成本驱动的思维定式。对产品研发、生产流程、管理方法等各个方面的创新，在各个环节中融入创新元素，增加研发投入，支持员工开展技术创新和管理创新，营造“人人创新、事事创新”的企业氛围。树立数字赋能理念，要充分认识到数据这种新型生产要素的价值，把数字化转型融入到企业经济管理的全过程之中。形成以数据为驱动的管理意识，用数据的采集、分析和应用来改善决策过程，提升管理的科学性与准确性，达成由经验式管理向数据式管理的转变。要积极践行绿色发展理念，贯彻落实新质生产力的绿色化要求，把环境保护、资源节约作为企业经济管理的重要目标。在生产计划的制订、工艺的选择、资源的配置等各方面都把绿色低碳的因素作为首要考虑的因素，推广清洁生产技术和循环经济模式，实现经济效益与环境效益的协同发展。

#### （二）优化组织架构，构建敏捷协同的管理体系

企业要推进组织架构扁平化，打破传统的层级式结构，减少管理层级，压缩决策链条，给一线部门更多的自主权。用扁平化架构来提高信息传递效率和决策反应速度，使企业能够迅速适应市场的变化和技术革新。根据业务需求和项目的特点来建立柔性化组织方式，采取项目制、矩阵式等灵活的组织形式来打破部门壁垒，整合人力、技术、数据等多方面的资源进行协同创新，以提高组织的灵活性、适应性，提高资源利用效率、加快

创新成果转化速度。另外，要创建开放式创新平台，冲破企业界限，同高校、科研院所、上下游企业创建合作关系，形成产学研用协同创新网络。依靠开放式平台整合外部的创新资源，共享技术、数据、人才，提高企业创新能力，提高产业竞争力。

### （三）创新管理方法，提升管理的科学性与高效性

企业要采用数据驱动的管理方式，创建企业级数据管理机制，汇集生产、销售、财务、供应链等各个方面的数据资源，搭建数据中台。用大数据分析、人工智能等技术对数据进行深度挖掘，给生产计划的制定、库存管理、成本控制、市场预测等提供科学的依据，实现精准管理。要推广精益管理、敏捷管理，把精益管理理念渗透到生产经营的全过程，消除浪费、优化流程、提高质量；用敏捷管理的方法来快速响应市场需求的变化，灵活地对生产计划和产品策略做出调整，提高企业市场适应能力。建立全生命周期质量管理体系，依靠数字化技术，做到对产品从设计、生产制造到售后服务的全过程质量控制。实时采集生产过程中的质量数据，进行在线监测和预警，及时发现并解决质量问题，使质量管理从事后检验向事前预防、事中控制转变。

### （四）深化技术应用，推动管理与技术深度融合

企业要推进生产管理数字化改造，用先进技术（智能制造系统、工业互联网平台等）对生产过程进行数字化、智能化管理。设备联网、数据采集、数据分析之后，优化生产调度、提高设备利用率、降低生产能耗，从而实现生产管理的提质增效。要积极创建数字化供应链管理体系，采用物联网、区块链等技术，清除供应链上下游的信息壁垒，达成原材料采购，生产制造，物流配送，产品销售等各个环节的信息共享和协同运作。利用数字化供应链管理来加强供应链的稳定性与效率，削减供应链风险。要努力打造智慧财务管理平台，依靠云计算、大数据这些技术，形成一体化的财务管理平台，实现财务数据实时采集，自动核算，智能分析。通过智慧财务平台来提高财务决策的科学性、时效性，加强成本控制、资金管理，为企业发展提供财务支持。

### （五）优化人才培养，构建适配新质生产力的人才队伍

企业要明确人才培育目标，根据新质生产力的发展需要来培养传统制造业技能与数字化操作、数据分析、创新思维等能力兼备的复合型技术技能人才。企业要依照自身发展战略来制订人才培育规划，确定各个岗位人才应具备的能力。努力创新人才培养模式，加强与高职

学校、高校、培训机构的合作，开展订单式培养、校企联合培训等，把企业实际需求融入到人才培养过程中。搭建虚拟仿真实训平台、开展岗位练兵、技术攻关等方式来提高员工的动手能力和创新能力。积极完善人才激励机制，建立以创新能力、质量、贡献为核心的人才评价体系，把数字化技能、创新成果等作为评价指标。薪酬待遇、股权激励、晋升机会等手段来调动人才的创新活力，留住并吸引优秀的人才。

### 结论

新质生产力的发展给制造业企业转型升级创造了前所未有的机会，同时也对传统的经济管理模式形成了严峻的考验。制造业企业是新质生产力培育和应用的载体，要适应时代发展潮流，积极进行经济管理模式创新。

本文通过研究得出以下结论，新质生产力以创新为主导，具有高科技、高效能、高质量、绿色化、融合性等特点，对制造业企业经济管理模式提出了创新驱动、数字化转型、绿色发展、协同管理等新要求，当前制造业企业经济管理模式存在管理理念滞后、组织架构僵化、管理方法传统、技术应用与管理融合不够深入、人才结构不匹配等问题，为了推动管理模式的创新，企业要从更新管理理念、优化组织架构、创新管理方法、深化技术应用、优化人才培养五个方面入手，同时需要政府、企业、社会等多方面协同，通过加强政策支持、强化技术支撑、加大资金投入、培育创新型企业文化等保障措施，保证创新路径的有效落地。

制造业企业的经济管理模式创新是不断变化的，企业需要根据自身的情况来动态调整创新的策略，不断改进企业管理。随着新质生产力的不断发展，数字化、智能化、绿色化将成为制造业管理模式创新的主要方向，企业要持续深化改革创新，提高核心竞争力，为我国从“制造大国”向“制造强国”转变做出贡献。

高职教育要紧跟制造业发展的需求，及时调整专业设置、教学内容，加强数字化技能和创新能力的培养，为企业输送适应新质生产力发展需要的复合型技术技能人才。

### 参考文献

- [1] 欧阳倩. 新质生产力赋能制造业企业高质量发展研究[D]. 江西理工大学, 2025.
- [2] 俞炜挺. 新质生产力在制造业企业中的应用与标准化探究[J]. 标准科学, 2024(11): 11-13.