

# 非遗活化与产教融合驱动数字化IP转化 ——陕西高校视觉传达专业育人体系探索

韩 枫

宝鸡文理学院 陕西宝鸡 721013

**摘 要：**在数字经济与文化强国战略双重背景下，非遗活化与产教融合成为推动高校人才培养改革的核心引擎。陕西作为非遗资源大省，其高校视觉传达专业面临着数字化IP人才供需失衡、培养体系与产业需求脱节等现实问题。本文以非遗活化的时代诉求与产教融合的政策导向为切入点，结合陕西秦腔、西秦刺绣等非遗资源特色，通过分析视觉传达专业人才培养现状，构建“三维能力-四层课程-五维平台”的数字化IP人才培养体系。研究旨在通过课程模块化重构、双师型团队建设、产学研协同创新等路径，实现非遗文化基因与数字化IP创作的有机融合，为陕西高校视觉传达专业转型发展提供理论支撑与实践范式，助力区域文化创意产业高质量发展。

**关键词：**非遗活化；产教融合；视觉传达专业；数字化IP；人才培养体系

在元宇宙、AIGC等数字技术与文化产业深度融合的今天，非遗作为中华优秀传统文化的核心载体，其活态传承亟需数字化创新表达；而产教融合作为破解高校人才培养与产业需求脱节的关键举措，为非遗数字化人才供给提供了有效路径。陕西拥有秦腔、皮影戏、西秦刺绣等国家级非遗项目，丰富的文化资源为视觉传达专业数字化IP创作提供了不竭灵感，但当前多数高校仍存在课程体系固化、非遗元素融入表层化、实践教学与产业脱节等问题，导致具备非遗解读能力、数字技术应用能力与IP运营思维的复合型人才严重短缺。因此，立足陕西非遗资源禀赋与产业发展需求，构建非遗活化与产教融合双轮驱动的数字化IP人才培养体系，既是高校视觉传达专业内涵建设的必然要求，也是传承地域文化、赋能文化创意产业升级的重要实践。

## 一、非遗活化与产教融合双轮驱动的理论逻辑与时代价值

### （一）理论逻辑：文化遗产与教育革新的辩证统一

非遗活化强调以现代传播方式与技术手段激活传统文化生命力，实现从“静态保护”到“动态传承”的转

变，其核心在于通过创意转化让非遗融入当代生活。数字化IP作为非遗活化的重要载体，以符号化、故事化、场景化的表达形式，打破了非遗传承的时空限制，成为年轻群体接受传统文化的重要媒介<sup>[1]</sup>。产教融合则遵循“需求导向、协同育人”的教育规律，通过整合高校、企业、行业资源，构建“教育链-人才链-产业链-创新链”有机衔接的育人生态，其本质是实现教育与产业的价值共创。二者的内在逻辑表现为：非遗活化为产教融合提供了特色育人内容与实践场景，产教融合为非遗数字化IP人才培养提供了资源支撑与路径保障，形成“文化传承需要人才—人才培养依赖融合—融合发展激活文化”的良性循环。

### （二）时代价值：区域发展与专业转型的双重诉求

从区域发展来看，陕西文化创意产业正处于数字化转型关键期，西安城墙数字建模、秦兵马俑碎片虚拟匹配等实践已彰显非遗数字化的巨大潜力，但相关项目普遍面临创意人才不足、IP商业化程度低等问题。据陕西省文化和旅游厅数据显示，2025年全省文化创意产业产值突破3800亿元，但非遗数字化IP相关产值占比不足5%，人才短缺成为制约产业升级的核心瓶颈<sup>[2]</sup>。从专业转型来看，视觉传达专业作为文化创意人才培养的主阵地，在数字技术冲击下亟需突破传统平面设计的学科边界，向跨媒介、智能化、场景化方向发展。非遗活化与产教融合双轮驱动的人才培养模式，既为专业转型提供了明确方向，也为区域产业发展输送了急需人才，具有

**课题项目：**陕西省“十四五”教育科学规划课题《产教融合视阈下陕西高校视觉传达专业数字化IP转化的人才培养模式研究》（项目编号：SGH25Y2959）。

**作者简介：**韩枫（1984—），女，宁夏，讲师，硕士，研究方向：美术教育理论研究/艺术设计研究。

重要的现实意义。

## 二、陕西高校视觉传达专业数字化IP人才培养现状与问题

### (一) 人才培养现状

近年来,陕西部分高校已开始探索非遗与视觉传达专业的融合路径,省内该专业数字化IP人才培养已迈入转型深化期,正逐步突破传统平面设计的单一范畴,锚定陕西文旅与非遗资源优势,走特色化育人路径。各校普遍调整培养方案,增设数字IP策划、AI创意设计、数字版权运营等核心课程,将生成式AI工具、三维建模等技术融入教学,同时联动本地文旅企业、文创机构搭建实训基地,让学生参与非遗IP数字化转化、城市文旅IP打造等项目,以赛促学成效显著,学生在各类文创赛事中屡获佳绩,初步形成“艺科融合、文化赋能”的培养雏形<sup>[3]</sup>。教学团队也在优化升级,双师型教师占比提升,多采用项目式、工作坊式教学,助力学生夯实“设计+技术+运营”复合能力,适配行业对数字化IP人才的刚需,但整体呈现“点上突破、面上不足”的特点,尚未形成系统化的人才培养体系。

### (二) 核心问题

当前培养工作仍存在诸多亟待解决的问题,制约着人才培养质量的进一步提升,集中体现在四方面。

其一,课程体系适配性不足,技术与IP核心能力培养脱节,多数院校虽增设数字技术课程,却未打通与IP策划、文化内核挖掘、商业运营的逻辑关联,导致学生懂软件操作却难产出有内涵、能落地的IP作品,对陕西非遗、文旅资源的IP转化缺乏系统思路<sup>[4]</sup>。其二,跨学科融合深度不够,数字化IP需设计、计算机、文旅管理、市场营销多维度支撑,而各校多局限于本专业内教学,跨院系资源整合难,学生综合统筹、全链路落地能力薄弱,不符合行业复合型人才需求。其三,校企协同育人浮于表面,合作多停留在短期实训、讲座层面,企业难深度参与课程设计、评价体系搭建,实训项目与行业真实需求有偏差,学生实战经验不足,难以快速适配岗位。其四,师资能力与资源支撑不足,部分教师缺乏数字化IP实战经验,对前沿技术、行业趋势把控滞后,且校内实训工坊设备、IP孵化平台等资源不完善,加之对陕西本土文化资源的教学深耕不足,特色化育人优势未凸显,最终造成复合型数字化IP人才供给与行业、区域发展需求存在明显差距。

## 三、非遗活化与产教融合双轮驱动的人才培养体系构建

基于陕西非遗资源特色与产业需求,构建“三维能力-四层课程-五维平台”的数字化IP人才培养体系,实现非遗活化与产教融合的深度耦合。

### (一) 明确“三维能力”培养目标

以非遗数字化IP创作、运营全流程为导向,确立“文化解读-数字技术-商业运营”三维能力目标:一是非遗文化解读能力,要求学生掌握陕西非遗的历史脉络、技艺特征与文化内涵,能够提炼核心文化符号;二是数字技术应用能力,熟练运用AI绘图工具、三维建模软件、交互设计工具等,实现非遗元素的数字化转化<sup>[5]</sup>;三是IP商业运营能力,具备非遗IP策划、品牌定位、跨媒介传播与商业变现的全流程思维,明确的能力目标导向能有效提升人才培养的针对性与实效性。

### (二) 构建“四层课程”模块化体系

遵循“基础夯实-核心强化-拓展提升-实战赋能”的逻辑,重构课程体系:

1.基础层(文化与技术基础):开设《陕西非遗概论》课程,夯实文化素养与技术功底,邀请非遗传承人参与授课,通过实地考察、技艺体验等形式加深学生对非遗文化内涵的理解。

2.核心层(IP创作核心技能):设置《非遗符号提取与转化》《数字化IP设计》《生成式AI创意工作流》等课程,强化非遗IP数字化创作能力,课程内容结合秦腔脸谱IP设计、皮影戏数字动画等真实项目案例。

3.拓展层(跨学科与运营能力):引入“大设计+X”跨学科课程矩阵理念,实现设计学与传播学、管理学的深度交融。

4.实战层(产教融合项目):推行“项目制教学”,专业课程中融入企业真实案例,如与地方文旅集团合作开展的非遗IP开发项目,学生全程参与策划、设计、运营全流程,实现“课堂即项目现场、作业即商业方案”。

### (三) 搭建“五维平台”实践支撑体系

整合高校、企业、非遗传承机构等多方资源,构建全方位实践平台:

1.非遗大师工坊:与秦腔传承人、西秦刺绣艺人等合作,建设非遗大师工坊,开展“师徒制”教学,传承核心技艺与文化内涵,年均开展大师授课不少于150学时。

2.校企联合实验室:引入生成式AI辅助设计系统、三维扫描设备等前沿技术,与数字内容企业共建“非遗

数字化实验室”，开发跨媒介智能设计场景。

3.产教融合基地：与企业共建产教融合基地，推行6个月轮岗实习制度，企业导师驻校指导毕业设计与实践。

4.创新创业平台：依托高校创业孵化中心，支持学生开展“非遗+数字IP”创业项目，如开发非遗主题盲盒、数字藏品等，提供资金、技术与市场资源支持。

5.展示交流平台：每年举办非遗数字化IP成果展，组织学生参与全国大学生纺织类非物质文化遗产创意创新作品大赛等赛事，搭建“校内展示-行业竞赛-社会推广”的三级展示体系。

#### （四）健全“双轮驱动”保障机制

首先，师资队伍建设机制，实施“双师型教师培养计划”，选派专业教师到文化创意企业挂职锻炼，学习数字IP运营经验；建立“非遗传承人+企业专家”外聘师资库，明确外聘教师的授课学时与考核标准，形成稳定的教学团队。同时，资源整合机制，与陕西省文化和旅游厅、非遗保护中心合作，获取非遗资源数字化授权；联合高校图书馆、档案馆，建设陕西非遗数字资源库，收录非遗技艺视频、纹样素材等，为教学提供支撑。最后，建立多元评价机制，构建“过程性评价+成果性评价+行业评价”三位一体的评价体系，过程性评价关注学生在项目中的表现，成果性评价兼顾设计作品与商业化转化效果，行业评价由企业导师与非遗传承人共同参与，确保评价结果的客观性与实用性。

### 四、实践路径与应用展望

#### （一）实践路径

1.分阶段推进课程改革：第一阶段（1-2学期）优化基础课程，增加非遗文化与数字技术基础内容；第二阶段（3-4学期）强化核心课程，引入项目制教学；第三阶段（5-6学期）深化产教融合，开展轮岗实习与创业实践；第四阶段（7-8学期）聚焦毕业设计成果转化，提升IP商业价值。

2.打造标杆性实践项目：以陕西经典非遗项目为抓手，打造一批具有示范效应的数字化IP实践项目，如秦腔主题数字动画、西秦刺绣文创IP、皮影戏交互体验装置等，通过项目带动教学质量提升。

3.建立协同育人共同体：由高校牵头，联合文化创意企业、非遗保护机构、行业协会成立“陕西非遗数字化IP育人联盟”，制定人才培养标准，共享教学资源，共建实习基地，形成协同育人的长效机制。

#### （二）应用展望

该培养体系的实施，将有效提升陕西高校视觉传达专业学生的非遗文化素养与数字化IP创作能力，预计毕业生就业率与用人单位满意度将大幅提升，为区域文化创意产业输送高素质复合型人才。同时，通过学生参与非遗数字化IP开发，将推动秦腔、西秦刺绣等非遗项目的活态传承，提升陕西文化品牌影响力<sup>[6]</sup>。未来可进一步拓展国际合作，引入国外先进的数字IP创作理念与技术，打造具有国际竞争力的非遗数字化人才培养品牌。

#### 结束语

非遗活化与产教融合双轮驱动的数字化IP人才培养体系，是陕西高校视觉传达专业应对时代变革、服务区域发展的创新探索。该体系以非遗文化为灵魂、以数字技术为支撑、以产教融合为路径，通过“三维能力-四层课程-五维平台”的构建，破解了传统人才培养模式的诸多弊端，实现了文化传承、教育革新与产业发展的有机统一。在实践过程中，需持续关注数字技术发展趋势与产业需求变化，动态优化课程体系与实践平台，加强师资队伍建设与资源整合，确保人才培养的针对性与实效性。相信通过高校、企业、政府与社会的多方协同，将培养更多兼具文化底蕴、技术能力与商业思维的数字化IP人才，为陕西非遗活态传承与文化创意产业高质量发展注入源源不断的动力。

#### 参考文献

- [1]中国青年网.构建三维联动模式开展非遗育人实践[EB/OL].[http://m.toutiao.com/group/7553464315949351470/upstream\\_biz=doubao](http://m.toutiao.com/group/7553464315949351470/upstream_biz=doubao), 2025-09-24.
- [2]国际在线陕西频道.陕西绘就文化遗产保护数字化图景[EB/OL].<https://sn.cri.cn/afd31cf8-d288-cc33-f58a-5c1a6586809a.html>, 2025-09-18.
- [3]教育部.关于深化产教融合的若干意见[Z].2017-12-05.
- [4]陕西省文化和旅游厅.陕西省“十四五”文化和旅游发展规划[Z].2021-06-10.
- [5]李砚祖.艺术设计概论[M].长沙:湖南科学技术出版社, 2020.
- [6]陈红玉.非遗活化视角下视觉传达设计专业人才培养模式研究[J].装饰, 2023(4)