

# 新媒体环境下提升高校网络思政效果研究

——以网络舆情管理领域为例

李新来 胡莹莹

湖北经济学院 湖北武汉 430205

**摘要：**新媒体平台正在代替电视、广播、报纸等传统媒介成长为新形势下的舆论主阵地。以新媒体为载体的网络舆论场呈现多元融合与博弈的特点，对当前网络舆论生态产生了深远影响，网络思政的重要性更加突显。目前较多学者关注到网络舆情引导与网络思政效果之间的联系，并产生了系列研究成果，但主要集中在政府类网络舆情引导和话语权建设领域。本文借鉴已有研究，从网络热点事件中的公众参与行为、高校回应以及情感变化三个方面研究网络热点事件中受众行为对高校网络舆情引导的影响路径。基于案例对高校网络热点事件进行量化分析，探索了高校网络热点事件中用户参与行为特征、情感变化特征及其对高校网络舆情引导的挑战，并对高校网络舆情引导提出对策与建议。

**关键词：**新媒体环境；高校网络思政；舆论引导

## 引言

新媒体平台正在代替电视、广播、报纸等传统媒介成长为新形势下的舆论主阵地。以新媒体为载体的网络舆论场呈现多元融合与博弈的特点，对当前网络舆论生态产生了深远影响，网络思政的重要性更加突显。十九大报告提出要高度重视网络传播活动和网络舆论工作，融合发展传统媒体与新兴媒体，牢牢把握网络话语权，巩固网络舆论阵地。面向多元融合的新媒体环境和以青年学生为主的网民结构，高校作为高素质人才的培养场所，加强其在网络空间的网络思政效果具有强烈的客观必然性与时代迫切性。高校一方面应顺应时代发展潮流，建立系统完善的新媒体平台提供对外交流互动的窗口，传播校园文化，树立积极正面的高校形象；另一方面新媒体环境下高校舆情事件频发要求高校把握舆论导向，掌握舆情治理的话语权与主动权，维护网络舆论安全。

**课题：**智能传播时代主流媒体网络舆论引导及提升策略研究（23Q137）。

## 作者简介：

李新来（1993—），女，土家族，湖北宜昌，博士，讲师，主要从事网络舆情、科学计量相关的研究工作。

胡莹莹（1991—），女，汉族，河南新县，博士，湖北经济学院信息管理学院讲师，研究方向：人机交互与数字创新。

## 一、国内高校思政教育与网络舆情研究现状

### （一）从主流意识形态和思政教育视角研究高校网络舆情引导的重要性及提升策略

互联网时代，新兴话语借助新媒体网络平台，给高校思想政治教育提供了广阔空间，同时也带来了诸多挑战。在思政教育活动逐渐从现实空间向虚拟空间转移的背景下，高校网络思想政治教育话语权出现了受教育者话语权利意识泛化、话语权力关系失衡、话语主控权弱化等现实困境。

新媒体平台成为了提升高校辅导员话语权的手段和媒介，学者们从高校辅导员话语权角度对网络思想政治教育话语权进行了研究。刘运显和舒大凡认为可以借助高校新媒体提升高校辅导员话语权，也应该重视话语权转换与宣传。谢群和徐建军认为高校辅导员要顺网络语言之势而为，从维护好权利、运用好权力、树立好权威三条路径构建网络思想政治教育话语权。李洪雄从学生视角出发，探讨大学生网络话语权模式下的高校舆情引导策略，包括建立师生网络舆论场，发挥意见领袖作用等。

### （二）网络舆情中高校网络话语权的重要性

新媒体的兴起给高校舆情应对与治理带来了极大考验和挑战。当下高校舆情事件具有关注群体年轻化和社群化、内容碎片化和多元化、表达方式负面化和情绪化等特征。相关网络舆情的研究主要分为两个方面，一方

面从理论出发,通过对新媒体环境下高校网络舆情特点及规律的分析提出对策和建议。另一方面从实践出发,通过数据分析与方法创新,构建高校网络舆情预警模型,为舆情防控与舆论引导提供建议。

高校突发事件网络舆情传播具有从“强关系”到“弱关系”的特殊性,依托新媒体便捷的传播渠道,敏感消息能够快速进入高校,吸引学生关注。通过对新媒体平台上的高校网络舆情形成机制与模式、传播特征与路径分析,高校可以从网络舆情监管、研判、反应、引导等多方面建立干预机制。

## 二、新媒体环境下高校网络舆情特征

### (一) 公众对高校网络热点事件具有正面偏好,但负面事件热度更高

采用情感分析对高校舆情事件和非高校舆情事件两种类型的微博热搜进行分析,确定舆情事件本身的倾向性。对于高校来说,正面事件和负面事件都很容易引起关注。采用热点事件的热度进一步了解高校网络热点事件的特征。公众对高校热点事件的关注具有正面偏好,正面事件占比更大,但是负面事件的热度更高。高校作为教育机构和大学生聚集地,在公众中以正面形象为主,凭借机构特征及自身属性能够吸引公众注意力,积极影响更大。正面热点事件能够进一步加深高校的正向形象,打造品牌效应,提升舆论引导力与网络话语权。但一旦高校出现负面行为或者负面事件,也能够迅速引起公众注意,成为热点舆情。面对负面事件时高校需要及时发声,进行舆论引导,挽回自身形象。

### (二) 高校负面热点事件传播具有“破窗效应”

破窗效应属于犯罪心理学理论,该理论认为某环境中的不良现象如果一直被放任不处理,则会引起争相效仿,甚至变本加厉。在高校负面热点事件中,某类事件成为舆论热点后类似事件会增加,存在破窗效应。破窗效应的存在还进一步扩大了负面舆论的影响范围和持续时间,不利于高校话语权和公信力的培养。虽然破窗事件发生后较长一段时间内同类事件的发生频率没有很大波动,但是会引起公众更多的关注,给大众造成同类负面热点事件越来越多的错觉。当高校出现某一类负面事件时,即使已经进行了处理与纠正,并尽量降低类似事件发生,但是只要同类事件在破窗效应期间再度发生,就会更容易引起公众关注,再次成为舆论关注焦点。这种现象会使得公众对高校不信任的情绪和心态持续更长时间,削弱了高校公信力及话语权。

### (三) 负面情绪群体感染现象突出

样本数据中负面事件中负面情绪占比最大,达到70%,这其中还未包括评论中采用讽刺、揶揄等语言风格表达的负面情绪。负面事件的评论包含了对学校管理的不合理、回应敷衍的批评。评论完全陷入一种纯粹的负面情绪发泄中,一定程度上表现了在负面热点事件中公众情绪具有群体感染现象。群体感染是指某种情绪或行为在暗示机制的作用下以异常的速度在人群中蔓延的过程。学者在对网络现象分析中发现网络空间中情绪同样具有群体感染现象。本文的研究证明了在高校热点事件中,尤其是在负面热点事件中,公众的情绪具有明显的群体感染现象。新媒体平台中用户的匿名性、虚拟性导致用户表达情绪的语言、用词更加激进。同时平台能够迅速聚集大量同一利益群体,激发情感共鸣,情绪的群体感染现象更加明显。

### (四) 公众言论认同时间聚集性高

公众评论表现的认同度在时间上的聚集效应加剧了沉默螺旋效应。沉默螺旋效应会导致舆论倾向趋向单一化,显示出绝对的优势意见。微博的评论机制区别于现实生活中的谈论与评论机制,公众的言论认同出现高度的时间聚集效应。较早评论的观点更加容易得到认同,从而引领舆论导向成为意见领袖和优势方。较晚的评论或者不同的意见倾向没有得到认同,逐渐成为沉默的一方。这种效应对高校舆论引导十分不利。高校由于机构属性,其发声和回应需要经过一定流程的控制和审核,往往不能第一时间进行回应。回应缓慢,叠加热度衰退与认同时间聚集效应使高校更容易处于不被认同的一方,耽误舆论引导的关键时刻。

## 三、新媒体环境下高校网络舆情引导提升建议与对策

### (一) 树立大数据思维,完善网络舆情引导力评价体系

新媒体平台的发展产生的交互内容提供了大量分析与参考数据,不断发展的大数据技术业提供了技术支撑。在新媒体环境下应该树立大数据思维,不断完善网络舆情引导力评价体系。新媒体环境下的评价体系不应局限于结果评价,可以借助大数据分析技术,实现对网络话语权形成与建设过程的评价,通过评价指标数据助力高校网络舆情引导建设,如识别话语受众需求、推送信息内容、评估话语效果、预测网络舆情发展态势等。

新媒体技术的发展促进了海量网络数据的生成,不

仅推动了大数据技术发展,也催生了基于大数据的价值观与方法论。2015年党的十八届五中全会正式启动了“国家大数据战略”,提出要打破传统思维方式方法,树立大数据思维。高校网络话语权建设工作也可以引入新理念,树立大数据思维,推进精准施策。新媒体平台的发展为高校提供了大量分析与参考数据,提供了技术支撑。高校依托大数据理论与方法,可以实现精准识别、精准推送、精准评估与精准预测,提高高校传播力、影响力、引导力与受众的接受认可度,提升高校网络话语权。

## (二) 紧跟舆论热点,提升高校舆论引导力

打造热点,引领正面舆论。根据本文的实证研究,较多高校的正面事件形成了舆论热点,引起广泛关注与舆论讨论。通过对原始数据的分析,大部分高校并非主观意愿成为舆论热点,而是因为学生在社交平台上分享而引起社会关注,逐渐演变为舆论热点,处于被动发声状态。然而高校可以根据学生需求,联合媒体打造舆论热点,发挥正面宣传与舆论引领力效应,形成正面舆论强势导向。比如一些高校每年都会拍樱花照片和纪录片,通过主动宣传的方式打造网络舆论热点。这些正面事件引起了社会公众的关注,无形中传播了主流价值观,提升了高校声誉与知名度,有利于高校吸引高质量生源与高校长远发展。

坚持信息公开透明,提升话语可信度。信息公开是网络舆情管理的有效方式。保证信息公开透明,让社会公众尽早了解事实真相,安抚公众的非理性情绪,高校才能把握话语主动权,引导舆论向高校期待和可控的方向发展。在本文实证研究中通过对原始数据的分析发现,高校回应途径如果选择官网、官微等权威发布途径,更具有可信度。结合线下活动,如“校长信箱”、新闻发布会等方式,高校能够提升发布信息的传播范围和广度,以便公众能够及时收到高校权威信息。另外,高校可以通过交流互动的方式让公众了解到高校对公众意见和建议的采纳情况,营造情感沟通的氛围。

## (三) 重视受众接受度,突出高校隐性网络教育效果

根据数据统计,高校推文中校园文化相关内容占比大于思政教育与科学文化知识内容,且科学知识传播与思政教育相关内容的传播指数较低。说明目前高校借助新媒体平台实施思政教育、科技传播等社会服务效果不佳,相对于活泼、娱乐性较强的校园文化内容及互

动,受众对于高校思政教育及学术知识的传播积极性不强,接受度不高。因此建议高校重视受众的接受度,采用“多元对话”、“嵌入性”渗透等方式实现高校传播科学文化知识、思政教育的目的。

高校需要改变独白式的信息传播与灌输式教育,转而形成多元对话的信息传播与舆论引导的新教育方式。高校要想获得话语受众的认同和接受,必须将广大学生用户的利益放在首位。高校进行信息传播与舆论引导的本质是以“信任”为核心的网络人际互动,高校不能处于独白位置,需要真正以学生利益为出发点进行多元对话。而新媒体具有的发布、转发、评论、点赞等“多元互动”交流与对话的功能为高校提供了渠道,高校可以采用对话、交流、讨论等方式对受众的思想观念和价值判断进行柔性引导。

高校对受众价值观的引导和思想政治教育需要从“高势位”灌输式教育转变为“嵌入性”渗透式教育模式。高校在网络空间的话语权是主流价值观话语权的体现,是文化领导权的重要组成部分。舆论涉及思想观念和价值观念,不仅在理论灌输中强化,更多的是在长期潜移默化中形成和塑造。建议高校变革意识形态教育方式,将包含主流意识形态的信息嵌入到青年学生的生活学习空间、社交网络载体和知识理论体系中,消除灌输式教育带给受众群体的压迫感和抵触情绪,实现主流意识形态在青年学生群体中的嵌入式表达,从而达到润物无声的教育效果。

## 参考文献

- [1]陈婧,陈全义.高校新媒体如何提高传播力和影响力——以华南师范大学“晚安华师”为例[J].传媒,2019(12):67-68.
- [2]赵乃瑄,刘佳静,金洁琴,吕远.基于信息传播行为的高校新媒体影响力评价研究——以微信为例的实证分析[J].情报理论与实践,2020,43(06):62-68+43.
- [3]徐稳.高校思想政治理论课教学话语体系的反思与转换[J].教育探索,2017,(06):75-78.
- [4]魏荣,戚玉兰.高校思想政治教育网络话语权研究[J].学校党建与思想教育,2017,(17):45-48.
- [5]刘运显,舒大凡.论如何提升辅导员在大学生网络思想政治教育中的话语权[J].学校党建与思想教育,2016,(08):66-68.