

“产教融合、多元协同” 高职院校旅游类专业核心素养培养创新与实践

——以伊春地区为例

赵莉莉

伊春职业学院 黑龙江伊春 153000

摘要：在“双碳”目标与文旅深度融合战略背景下，伊春地区森林生态旅游与康养产业迎来转型升级关键期，但高素质技能人才短缺成为产业发展的核心桎梏。针对高职院校旅游管理、森林生态旅游与康养专业“素养培养靶向模糊、产教协同机制松散、实践教学与产业需求脱节”等突出问题，本文基于2025版《高等职业教育专科专业教学标准》，结合伊春林区产业特色，构建“生态素养+专业技能+数字能力+创新思维”的“四维一体”核心素养体系，创新“政校行企研”五方协同、“三阶递进+双轨并行”的培养模式。以伊春职业学院为实证样本，通过2021-2024级学生培养实践验证，该模式使学生岗位适配率提升23%，企业满意度达89%，有效实现人才培养与区域产业的精准对接。研究可为林区高职院校旅游类专业产教融合育人提供理论范式与实践参考。

关键词：产教融合；多元协同；高职院校；旅游类专业；核心素养；伊春林区

一、引言

（一）研究背景

1. 产业转型驱动人才需求升级。伊春作为我国最大的国有林区和重点生态功能区，近年来依托“中国林都”“森林氧吧”的资源禀赋，大力发展森林生态旅游与康养产业，形成以汤旺河国家公园、五营国家森林公园为核心的景区集群。随着产业向“高端化、个性化、数字化”转型，市场对人才的需求已从传统服务技能型向

“生态保护+专业服务+数字运营+创新实践”复合型转变，据统计，2024年伊春旅游产业人才缺口达3120人，其中森林康养指导、生态旅游策划、数字营销等复合型人才需求占比63.7%，人才结构供需矛盾突出。

2. 专业培养存在现实短板。伊春职业学院作为区域唯一承担旅游人才培养的高职院校，其旅游管理、森林生态旅游与康养专业虽已办学多年，但仍存在三大痛点：一是核心素养定位缺乏林区特色，未充分对接森林生态旅游与康养产业的特殊需求；二是产教融合停留在“企业实习、订单培养”等浅层合作，课程共建、师资共培、基地共营的深度协同机制尚未形成；三是实践教学体系碎片化，缺乏基于岗位能力递进的系统化实训设计，导致学生生态服务能力、康养实操技能等核心素养不足。

（二）研究意义

1. 理论意义：突破传统“校企二元协同”的研究局限，基于林区产业特色构建“政校行企研”五方协同育人理论框架，明确旅游类专业核心素养的“四维一体”构成维度与培育逻辑，丰富高职旅游教育与区域特色产业融合发展的理论体系，为同类林区高职院校提供理论参考。

2. 实践意义：通过创新培养模式与实践路径，解决伊春地区旅游人才供需错配问题，提升学生核心素养与就业竞争力，为区域森林生态旅游与康养产业输送“下

基金项目：

1. 黑龙江省职业教育学会2024年度职业教育课题重点课题“‘产教融合、多元协同’旅游类专业人才职业核心能力培养创新与实践”（项目编号：HZJZ2025160）研究成果；
2. 黑龙江省职业教育学会2024年度职业教育课题重点课题“新质生产力视域下职业教育与产业协同发展的‘五金’赋能模式创新研究”（项目编号：HZJZ2025145）研究成果；
3. 黑龙江省教育厅2024年度高等教育教学改革项目课题“高职院校森林生态康养旅游专业群融合式教学模式的构建与实践研究”（项目编号：SJGZY2024258）研究成果。

作者简介：赵莉莉（1980.11—），女，满族，辽宁省义县，伊春职业学院，教授，大学，硕士，研究方向：英语教学、旅游、森林康养。

得去、留得住、用得上”的本土复合型人才，助力伊春实现“生态立市、旅游强市”的发展目标。

二、伊春高职院校旅游类专业核心素养构成体系

结合2025版高职专业教学标准、伊春林区产业需求及岗位调研结果，构建“四维一体”核心素养体系，涵盖旅游管理、森林生态旅游与康养两大专业的共性与个性要求。

（一）生态素养

作为伊春旅游类专业的特色核心素养，是区别于其他地区旅游专业的关键标识，涵盖三大维度：（1）生态保护意识：树立“生态优先、绿色发展”理念，熟悉《森林法》《野生动物保护法》等相关法律法规；（2）森林资源认知：掌握伊春主要树种、野生动物的生态特性与保护知识，了解林区生态系统结构与功能；（3）绿色服务能力：能在旅游服务中践行绿色发展理念，如引导游客文明游览、设计低碳旅游线路、推广生态保护知识等。

（二）专业技能素养

1. 旅游管理专业聚焦“景区服务与管理、旅行社运营、旅游营销”三大核心模块，具体包括：伊春林区风光与红色文化讲解、森林旅游线路设计、计调操作、客户关系管理、景区运营管理等能力，适配旅行社导游、景区接待与管理、旅游营销等岗位需求。

2. 森林生态旅游与康养专业：突出“森林康养实操、自然教育、生态产品开发”核心模块，具体包括：森林康养方案设计（针对不同人群的气候疗法、芳香疗法、森林浴方案）、自然教育课程开发与实施、康养基地运营管理、生态旅游产品创新等能力，对接森林康养基地、研学机构、生态景区等岗位。

（三）数字素养

适配旅游产业数字化转型需求，涵盖三大能力：（1）数字化工具应用：运用VR/AR技术开展虚拟景区讲解、使用旅游ERP系统进行订单管理；（2）新媒体营销：通过抖音、视频号等平台制作推广伊春森林旅游、康养产品的短视频内容，开展直播带货；（3）数据分析能力：利用大数据工具分析游客消费行为、优化旅游线路与康养产品设计，提升服务精准度。

（四）创新与发展素养

包括三大维度：（1）创新创业能力：依托伊春林区资源开发特色旅游产品（如森林康养研学套餐、冰雪旅游定制线路）；（2）跨界整合能力：适应“旅游+文化”“旅游+康养”“旅游+体育”等新业态发展需求；

（3）终身学习能力：能持续关注行业动态，更新知识体系，适应产业转型升级。

三、“产教融合、多元协同”核心素养培养模式构建

以“多元主体协同、素养递进培养、产业需求导向”为核心原则，构建“政校行企研”五方协同、“三阶递进+双轨并行”的培养模式：

（一）多元协同育人机制

1. 伊春市文旅局牵头成立“旅游人才培养领导小组”，制定《伊春市旅游人才培养扶持政策》，开展校企合作项目建设、实训基地升级、双师型教师培养；搭建“伊春旅游人才供需对接平台”，发布岗位需求、素养标准与人才供给信息；将旅游人才培养纳入区域产业发展规划，推动院校与景区、企业的资源整合。

2. 伊春职业学院作为育人核心，承担人才培养方案制定、课程体系重构、教学组织实施等职责。成立“专业建设指导委员会”，吸纳政府官员、企业高管、行业专家、科研人员，联合修订两大专业人才培养方案，将伊春林区产业特色与岗位素养需求融入教学全过程。

3. 伊春森工集团、汤旺河景区、宝宇森林康养基地等企业深度参与育人，共建“森林康养模拟实训中心”“旅游电商运营中心”等5个生产性实训基地；企业导师承担30%以上的实践课程教学任务，参与课程开发与实训指导；建立“岗位实践-技能考核-就业录用”的一体化机制，参与核心素养评价。

4. 伊春市旅游协会制定《伊春旅游人才核心素养标准》，开展“森林导游专项认证”“康养服务技能认证”等行业认证；每年组织技能竞赛与行业交流活动，促进素养标准与行业需求接轨；反馈行业发展动态，为课程优化提供依据。

5. 联合北京国林民康职业技能鉴定中心、黑龙江省生态旅游研究院等科研机构，开展核心素养培育研究；引入行业专家担任特聘教授，参与课程开发与教学指导；共建“伊春森林生态旅游研究中心”，为培养模式优化提供科研支撑。

（二）三阶递进培养路径

1. 基础认知阶段（第1-2学期）：以通识教育与专业基础课程为主，融入生态素养启蒙。开设《伊春森林资源概论》《生态旅游伦理》《旅游职业素养》等课程，其中《伊春森林资源概论》引入伊春森工集团工程师参与教学，通过景区参观、企业调研、行业讲座等形式，帮助学生建立对伊春旅游产业的认知，夯实生态素养与文化基础。

2.技能提升阶段(第3-4学期):核心素养培育关键期,采用“岗课赛证”融合教学。重构课程体系:旅游管理专业开设《伊春景区讲解实务》《旅游数字营销》《森林旅游线路设计》等课程;森林生态旅游与康养专业开设《森林康养实操技术》《自然教育项目设计》《康养基地运营管理》等课程。引入企业真实项目,如“伊春冰雪旅游产品策划”“森林康养套餐设计”,由校企双导师联合指导;组织学生参与黑龙江省旅游服务技能大赛、伊春森林旅游创意大赛,以赛促学;推行“1+X”证书制度,将阿里巴巴客户体验官认证、森林康养师认证等融入教学,实现书证融通。

3.实战强化阶段(第5-6学期):依托校内外实训基地开展顶岗实习与创新实践。学生进入合作企业进行6个月以上顶岗实习,参与景区接待、康养服务、产品营销等真实岗位工作;组建创新创业团队,依托伊春林区资源开展项目孵化,如“林下研学旅行产品开发”“森林康养直播推广”等,强化创新与发展素养。

(三) 双轨并行保障体系

1.师资双轨建设:组建“校内教师+企业导师+行业专家”的双师型教学团队。实施“校内教师企业实践计划”,要求专业教师每年至少1个月在合作企业实践锻炼,提升实践教学能力;聘请企业技术骨干、行业专家担任兼职教师,承担实践课程教学任务;建立“双师型教师考核评价体系”,将企业实践成效、课程共建成果纳入考核指标。

2.多元评价双轨:构建“学校评价+企业评价+行业评价”的三维评价体系。学校侧重理论知识与基础素养考核,占比40%;企业依据岗位实操表现、职业素养进行评价,占比35%;行业协会通过技能认证、竞赛评审进行评价,占比25%。评价指标涵盖生态素养、专业技能、数字能力、创新与发展素养四大维度,实现核心素养的全面评价。

四、结论与展望

(一) 研究结论

本文基于伊春地区森林生态旅游与康养产业发展需求,构建了“生态素养+专业技能+数字能力+创新思维”的“四维一体”核心素养体系,创新了“政校行企研”五方协同、“三阶递进+双轨并行”的培养模式。实践证明,该模式通过明确核心素养构成、完善多元协同

机制、设计阶梯式实践路径,有效解决了传统人才培养中素养定位模糊、协同松散、实践不足等问题,显著提升了学生的核心素养与就业竞争力,实现了人才培养与区域产业的深度融合,为林区高职院校旅游类专业产教融合提供了理论参考与实践样板。

(二) 研究展望

未来研究可进一步拓展三个方向:一是结合人工智能、元宇宙等新技术,开发“虚拟森林康养实训系统”“数字景区讲解平台”等数字化教学资源,优化数字素养培养内容;二是针对森林导游、康养师、旅游管理者等不同岗位的素养差异,构建差异化培养方案,提升培养的精准度;三是扩大实践范围,联合黑龙江省其他林区高职院校,探索区域化、规模化的人才培养路径,建立“林区旅游人才培养联盟”,为东北林区旅游产业高质量发展提供更有力的人才支撑。

参考文献

- [1]中华人民共和国教育部.高等职业教育专科专业教学标准(2025版)[Z].2025.
- [2]伊春市文化广电和旅游局.伊春市“十四五”文化和旅游发展规划[Z].2021.
- [3]黑龙江省人民代表大会常务委员会.黑龙江省职业教育产教融合促进条例[Z].2023.
- [4]王昆欣.智慧旅游人才“校·企·圈”协同培育实践与探索——以浙江旅游职业学院为例[J].中国职业技术教育,2022(18):56-61.
- [5]李艳.森林生态旅游与康养专业复合型人才培养模式创新[J].林业经济问题,2023,43(2):215-221.
- [6]张雪.伊春职业学院森林生态旅游专业产教融合实践路径研究[J].黑龙江生态工程职业学院学报,2024,37(1):145-148.
- [7]冷文涛.中国森林康养行业发展报告(2024)[M].北京:中国林业出版社,2024.
- [8]谭勇.乡村旅游人才“政校行企研”协同育人模式创新[J].职业技术教育,2023,44(12):45-49.
- [9]Heinemann F. The Dual System of Vocational Education in Germany: Principles, Structure and Challenges[J]. Journal of Vocational Education & Training, 2022, 74 (3): 321-338.