

# 新课标视域下初中英语教材中国文化意识培养的适配性研究

潘蓉蓉

昆明学院 云南昆明 650214

**摘要：**2022版《义务教育英语课程标准》将文化意识纳入核心素养，英语教材文化呈现体系与新课标要求的适配性直接影响培养成效。本研究以2024人教版初中英语七年级下册教材为对象，结合新课标文化意识培养要求与张虹教授的分析框架，从中国文化呈现内容与方式双维度探究适配性。研究发现：教材以中国文化为核心，贴合文化自信培养要求，但存在文化多样性不足、多元对比缺失、隐性渗透薄弱等适配性问题。基于此，从教材编写与教学实践层面提出优化策略，提升教材适配性，为文化教学提供参考。

**关键词：**新课标；初中英语教材；文化意识培养；适配性；教学优化

## 引言

2022版《义务教育英语课程标准》的实施标志着英语教育进入核心素养培育阶段，文化意识作为四大核心素养之一，要求学生增强文化自信、拓展国际视野、提升跨文化交际能力。英语教材作为教学核心载体，其文化呈现的内容、方式是否契合新课标要求，直接决定文化意识培养目标的落地效果。人教版2024版七年级下册英语教材严格遵循新课标要求，构建了特色文化呈现体系，但现有研究尚未针对其与新课标文化意识培养的适配性展开专项分析。本研究聚焦该教材的适配性特征，厘清其契合点与问题，既丰富新课标视域下教材研究成果，也为教师优化教学实践提供具体策略，具有重要的理论与实践意义。

## 一、文献综述

国内研究围绕新课标文化意识培养展开，王蕾等（2024）指出新课标下文化教学应融合语言与文化，增强中华文化认同；陈琳（2023）发现人教版教材注重中华文化融入，但存在文化输入与输出失衡问题；杨银花与蒋婷（2024）指出教材中华文化分布不均，与新课标一体化要求存在差距。学者们提出了文化内容优化、跨文化对比教学等策略，但针对2024人教版七年级下册教材的适配性专项分析仍较为匮乏。

国外研究强调文化多样性与跨文化理解，Keles与Yazan（2020）指出教材应打破西方文化主导，增加非西方文化呈现；Liu等（2022）发现中国英语教材英美文化占比过高，亚非拉文化呈现不足；Risager（2023）强调文化的批判性呈现。国外研究为我国教材适配性优化提供了国际视野，但需结合我国新课标要求与教学实际进行本土化调整。

综合来看，现有研究已形成文化意识培养的核心共识与优化方向，但针对2024人教版七年级下册教材的专项适配性研究缺失，对其与新课标要求的契合点与问题分析不够系统，现有优化策略多侧重理论层面，缺乏具体可操作的实践路径。本研究立足该教材展开系统分析，弥补现有研究不足。

## 二、理论基础

2022版新课标明确了初中阶段英语学科文化意识培养的核心要求，将其分为文化认知、文化认同、文化理解、文化交际四个层层递进的层面，核心目标是培育学生的文化自信和跨文化交际能力。文化认知要求学生了解中外文化基本常识，文化认同侧重增强中华文化自信，文化理解强调理解中外文化差异与共性，文化交际要求学生在跨文化场景中规范交际，具备初步文化批判思维。新课标强调文化意识培养应与语言教学深度融合，实现文化知识、思维、能力的协同培养。

本研究以北京外国语大学张虹教授提出的英语教材文化呈现分析框架为辅助理论工具，该框架将英语教材的文化呈现分为文化呈现内容和文化呈现方式两大维度。文化呈现内容从地域和形式两个子维度展开，地域维度

**作者简介：**潘蓉蓉（1984-），女，汉族，云南昆明人，硕士研究生，副教授，研究方向为：应用语言学、英语教学。

包括母语文化、目标语国家文化、国际文化、共享文化,形式维度包括文化产品、文化实践、文化概念、文化社区、文化人物;文化呈现方式分为显性呈现和隐性呈现两大类型,涵盖多种具体呈现形式。本研究结合新课标中国文化意识培养要求,基于该框架从文化呈现内容和方式双维度探究适配性,确保研究的科学性与系统性。

### 三、教材中国文化呈现与新课标文化意识培养的适配性分析

教材的文化呈现体系在多个方面贴合2022版新课标文化意识培养的核心要求,为落实培养目标奠定了良好基础。教材将中国文化作为文化呈现的核心,高频、高强度呈现中华文化内容,涵盖熊猫、黄山、中国饮食文化、龙舟赛、中国谚语等多种类型,既包括文化产品、文化实践等显性文化内容,也包括文化概念等隐性文化内涵,能够引导学生深入了解中华文化,增强中华文化认同和文化自信,同时教材将中华文化与英语语言学习结合,引导学生用英语介绍中华文化,为培育学生的中华文化跨文化传播能力奠定了基础。

多元文化认知方面,教材在突出中国文化的同时,也融入了西方文化及少量国际文化内容,如西方寓言故事、泰国大象节、埃菲尔铁塔等,能够引导学生了解不同国家和地区的文化基本常识,构建基础的多元文化知识体系,契合新课标文化认知和多元文化意识培养的要求,同时教材通过多元文化语篇呈现不同国家的文化社区、文化产品等内容,为学生初步理解跨文化差异提供了载体。

教材采用显性与隐性相结合的文化呈现方式,通过显性呈现传递文化知识,满足学生文化认知的基础要求,通过隐性呈现将文化元素融入语言练习任务中,实现文化内涵的潜移默化渗透,引导学生深入理解文化意义,契合新课标文化意识培养从文化认知到文化理解、文化思维的层次性要求。

然而,教材与新课标要求也存在一定差距。教材的中国文化呈现以单一文化语篇为主,多元文化语篇占比仅10%,且现有多元文化语篇多为简单的文化内容罗列,缺乏深度对比分析,学生仅能单独了解中外文化的基本内容,无法深入理解中外文化的差异与共性,难以形成正确的跨文化认知。

教材的中国文化呈现多注重表面信息的介绍,学生仅能了解文化的基本常识,无法理解文化现象背后的价值理念和跨文化交际的基本规则,同时教材重文化输入、

轻文化输出,缺乏足够的文化表达和文化交际任务设计,学生难以将文化知识转化为文化交际能力,与新课标“培育学生跨文化交际能力”的核心要求存在差距。

此外,教材的中国文化内容分布不均,缺乏跨单元的系统性设计,文化内容分散在各个单元中,彼此之间缺乏关联和衔接,学生的文化学习呈现“碎片化”特征,无法构建系统的文化知识体系,也无法实现文化意识从认知到认同、理解、交际的连贯发展,与新课标文化意识培养的一体化要求存在差距。

### 四、新课标视域下教材文化意识培养的优化策略

教材构建方面,教材是文化意识培养的核心载体,应从内容选取、呈现方式、体系设计等方面进行优化,构建契合新课标要求的科学文化呈现体系。在文化内容选取上,应在坚持以中国文化为核心的基础上,适当增加跨文化内容的呈现比例,全面反映世界文化的多样性,培育学生的全球视野和人类命运共同体意识。在文化呈现深度上,应调整单一中国文化语篇的比例,增加多元文化语篇的设计,在呈现中国文化内容时,不仅介绍文化的基本信息,更要对比分析中西文化的差异与共性,解读文化差异背后的历史、地理、社会原因,引导学生深入理解跨文化差异,培育学生的跨文化理解能力。教材还应改变重中国文化输入、轻文化输出的现状,增加多样化的文化表达和文化交际任务设计,如让学生用英语介绍中华文化、撰写跨文化对比短文、设计交际场景对话等,引导学生将中国文化知识转化为文化表达和文化交际能力,实现文化输入与输出的平衡,培育学生的跨文化传播能力。

教学实践方面,教师作为教材的使用者和文化教学的实施者,应充分挖掘教材中的中国文化元素,结合新课标要求优化教学实践,弥补教材的不足,提升文化意识培养效果。教师在教学中应深入挖掘教材中国文化内容背后的价值内涵和文化意义,不仅要讲解文化的基本信息,更要引导学生理解文化现象背后的价值理念、交际规则和文化精神,如在教学西方寓言故事时,不仅要讲述故事内容,更要分析故事传递的文化价值观,并与中国寓言故事进行对比,引导学生理解中西方文化的差异与共性。教师应注重引导学生用英语介绍和传播中华文化,设计多样化的中华文化表达任务,如让学生用英语介绍中国的传统节日、民俗文化、自然景观等,鼓励学生在跨文化交流中讲好中国故事,将文化自信转化为中华文化跨文化传播的能力,契合新课标文化自信培养

的核心要求。将文化意识培养贯穿于语言教学的全过程，在词汇教学中，讲解词汇的文化背景知识；在句型教学中，设计文化交际场景；在读写教学中，挖掘文本的文化内涵，让学生在语言学习中感受文化内涵，在文化学习中提升语言能力，实现二者的深度融合。

### 结语

本研究以2024人教版初中英语七年级下册教材为研究对象，以2022版《义务教育英语课程标准》文化意识培养要求为导向，从中国文化呈现内容和呈现方式两个维度，探究了教材中国文化呈现体系与新课标文化意识培养要求的适配性，得出以下研究结论：教材在落实新课标文化意识培养要求上取得阶段性成效，形成了以中国文化为核心、显性与隐性相结合的文化呈现体系，贴合新课标文化自信培养、多元文化认知、教学一体化等核心要求，为学生文化意识的培育奠定了良好基础。教材与新课标文化意识培养要求仍存在诸多适配性问题，主要表现为文化地域分布失衡、多元文化对比缺失、隐性文化渗透薄弱、文化呈现浅表化、文化内容缺乏系统性等，不利于学生国际视野、跨文化理解能力、文化思维能力和跨文化交际能力的培养。提升教材与新课标文化意识培养的适配性，需要从教材编写和教学实践两个层面共同发力：教材编写应构建科学、系统、多元的文化呈现体系，教学实践应深度挖掘教材中国文化内涵、补充多元文化资源、开展跨文化对比教学、设计多样化的文化实践活动，实现文化意识培养目标的落地。

未来的研究可进一步扩大研究对象范围，选取不同年级、不同版本的初中英语教材，开展跨教材、跨版本的中国文化意识培养适配性对比分析，探究初中英语教材文化意识培养的整体特征与发展规律。同时，可结合课堂观察、教师访谈、学生问卷调查和教学实验等实证研究方法，将教材文本分析与教学实践相结合，深入探

究优化策略的实际教学效果，为初中英语教材编写和文化意识培养教学实践提供更具针对性、可操作性的参考建议。此外，还可围绕新课标文化意识培养的评价体系展开研究，构建科学的文化意识培养评价标准，实现文化意识培养的“教-学-评”一体化。

### 参考文献

- [1] 陈琳. 新课标背景下初中英语教材中华文化元素呈现研究[D]. 重庆: 重庆师范大学, 2023.
- [2] 陈曦璐, 贺晨蕾, 张虹. 义务教育英语教材中文化内容挖掘的理论视角与路径[J]. 基础外语教育, 2024(05): 12-23.
- [3] 戴玉萍. 初中英语教材中中国文化元素传播探索[J]. 中学生英语, 2024(30): 101-102.
- [4] 王蕾, 钱小芳, 陈易孜. 融合语言文化·发展思维品质: 义务教育英语新教材的变化与使用[J]. 中小学管理, 2024(08): 25-28.
- [5] 孙晓慧, 王丁丁. 用英语新教材讲好真善美中国故事——以三版初中英语新教材为例[J]. 中小学课堂教学研究, 2024(12): 22-26.
- [6] 杨银花, 蒋婷. 中小学英语教材中的中华文化内涵一体化融入与呈现研究[J]. 基础教育, 2024(03): 61-71.
- [7] 张虹, 李晓楠. 英语教材文化呈现分析框架研制[J]. 中国外语, 2022(02): 78-84.
- [8] 教育部. 义务教育英语课程标准(2022年版)[S]. 北京: 北京师范大学出版社, 2022.
- [9] 陈宝生. 核心素养导向下英语文化意识培养的实践路径[J]. 中国教育学刊, 2023(05): 76-81.
- [10] Keles U, Yazan B. Representation of cultures and communities in a global ELT textbook: A diachronic content analysis[J]. Language Teaching Research, 2023, 27(5): 1325-1346.