

基于ECM的超星学习通大学生持续使用意愿研究

肖爽

江汉大学商学院 武汉湖北 430056

摘要: 为揭示大学生对超星学习通平台持续使用行为的内在机理,本研究以期望确认模型(ECM)为基础,整合感知平台易用性、平台内容质量、教师交互性、个性化推荐等变量,构建超星学习通大学生持续使用意愿影响因素模型并提出相关假设。后期会做相应的实证研究。本研究为高校在线教学平台优化运营、提升师生粘性与教学成效提供参考。

关键词: 期望确认模型(ECM);超星学习通;持续使用意愿;满意度

引言

在“互联网+教育”与混合教学常态化背景下,超星学习通已成为国内高校覆盖最广的移动教学平台之一,承担签到、课程资源、作业考试、互动讨论等核心教学场景。平台的价值不仅在于初次采纳,更在于长期稳定的持续使用。当前实践中存在活跃度波动、功能使用率不均、满意度分化等问题,影响教学数字化落地效果。

信息系统持续使用的经典理论中,Bhattacharjee(2001)提出的期望确认模型(ECM)以期望确认直接影响感知有用性,感知有用性和期望确认度对用户满意度有直接影响,感知有用性和用户满意度直接影响用户的持续使用意愿为核心逻辑,被广泛验证于在线学习、移动服务等场景。现有学习通研究多聚焦TAM、UTAUT、用户体验等视角,基于ECM并结合教育场景特征的系统性研究仍有待深化。

本研究以ECM为基准框架,引入感知平台的易用性、教师的交互性、平台内容质量、个性化推荐等变量,构建大学生持续使用超星学习通的影响因素模型并提出相关假设,后期会继续做相应的实证研究,为平台迭代、教学管理与服务优化提供参考。

一、基于ECM的超星学习通大学生持续使用模型构建

ECM(Expectation-Confirmation Model)由

基金项目: 湖北省教育厅哲学社会科学基金项目 20G051:信任、隐私和态度对移动广告用户使用意愿的影响因素研究—基于跨文化的视角

Bhattacharjee等学者在信息系统持续使用研究中提出,核心命题是用户的持续使用意愿由三大因素共同决定:满意度(satisfaction)、期望与体验之间的确认程度(confirmation),以及对信息系统的感知有用性(perceived usefulness)^[1]。简而言之,持续使用取决于用户是否对使用结果感到满意、实际体验是否符合事前期望,以及对系统的持续有用性认知(Taveira & Barbosa, 2024; Han et al., 2020)^[2]。现有的文献普遍将ECM视为信息系统接受与持续使用的一个关键理论框架,广泛用于解释用户在初次采用后的持续使用行为(Taveira & Barbosa, 2024; Kim et al., 2020^{[2][3]})。ECM的典型路径可表述为:期望—确认程度—满意度→持续使用意愿,同时有用性(perceived usefulness)往往作为后验信念影响满意度与持续使用意愿(Taveira & Barbosa, 2024; Kim et al., 2020; Zegarra et al., 2020^{[2][3][4]})。满意度(Satisfaction)是用户基于使用体验对系统的总体满足感。感知有用性(Perceived Usefulness, PU)指用户对系统在执行任务、提高工作效率等方面的有用性认知,常同时作为对持续使用的直接变量。持续使用意愿/行为(Continuance Intention/Usage)就是用户在获得满意并且确认程度正向时,倾向于继续使用系统的意愿。ECM与UTAUT、感知易用性、感知有用性等变量的组合可以用于分析超星学习通的用户持续使用行为。例如,在在线碎片化学习情境中,研究基于ECM提出持续行为模型,表明确认用户感知的有用性、用户满意度之间存在显著关系,且满意度在解释持续使用方面具有较大作用(She et al., 2024)^[5]。因此基于ECM模型,我提出如下假设:

H1: 大学生的期望确认正向显著影响大学生对超星

学习通的感知有用性；

H2: 大学生的期望确认正向显著影响大学生对超星学习通的满意度；

H3: 大学生的感知有用性正向显著影响大学生对超星学习通的满意度；

H4: 大学生的感知有用性正向显著影响大学生对超星学习通的持续使用意愿

H5: 大学生对超星学习通的满意度正向显著影响大学生对超星学习通的持续使用意愿。

将ECM期望确认模型用于在线学习平台的持续使用时，研究通常加入额外变量如教师影响、学习动机、平台易用性、内容质量等，以提升解释力；但核心仍然回到确认-感知有用性-满意度-持续使用意愿的递进关系（She et al., 2024; Taveira & Barbosa, 2024）^{[5][2]}。由此，我提出如下假设：

H6: 大学生的感知超星学习通平台的易用性正向显著影响大学生的感知有用性；

H7: 大学生感知超星学习通平台的易用性正向显著影响大学生对超星学习通的满意度；

机器学习与自适应系统的持续更新可能改变确认与感知的有用性的动态性：当系统持续学习并提供更契合需求的个性化推荐内容时，用户的确认可能上升，从而

提升用户感知的有用性与满意度，进而增强持续使用意愿（Zhang & Cantrell, 2021; Zheng et al. (2024) ^{[6][7]}。由此，我提出如下假设：

H8: 个性化推荐直接正向影响大学生对超星学习通的满意度；

H9: 超星学习通平台提供的内容质量正向影响大学生对平台的感知有用性。

交互性通常包括师生之间、同伴之间及与系统界面的交互等级，理论上被视为提升学习参与、认知投入与系统使用体验的重要因素，进而影响持续使用意愿（Cheng, 2020; Allam et al., 2024）^{[8][9]}。交互性可通过提升满意度或直接提升使用体验来影响CI；同时，TAM/UTAUT等模型中的易用性、感知有用性也可能被交互性增强所间接改善，从而促进用户的持续使用（Obeid et al., 2024; Cheng, 2020; Allam et al., 2024）^{[10][8][9]}。由此，我提出如下假设：

H10: 师生之间的交互性正向影响大学生对超星学习通的感知有用性

H11: 师生之间的交互性正向影响大学生对超星学习通的满意度

本文整合了ECM和外部变量构建了基于ECM的超星学习通大学生持续使用影响因素模型，如图1所示：

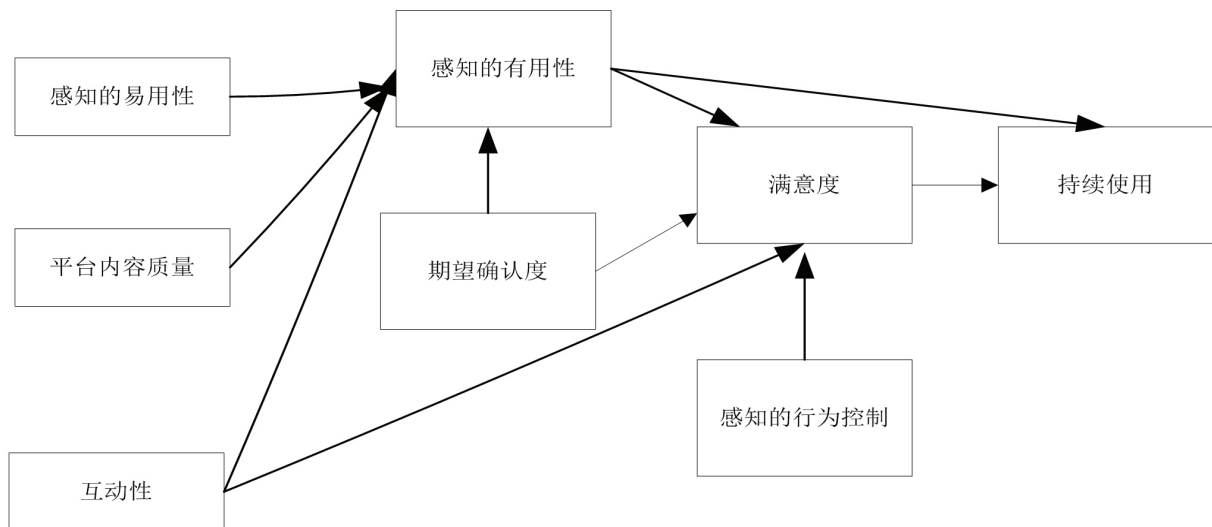


图1 基于ECM的超星学习通大学生持续使用影响因素模型

结论

本研究基于ECM拓展构建学习通持续使用意愿模型，提出期望确认、感知有用性、满意度是驱动持续使用的核心机制；感知易用性、交互性、平台内容质量正

向影响感知的有用性以及个性化推荐和交互性对用户满意度有正向影响的假设。后期将会围绕构建的模型和提出的假设收集数据，利用spss和结构方程模型来做相关的实证研究验证构建的模型和提出的假设。

参考文献

- [1]Bhattacharjee A. Understanding information systems continuance: an expectation–confirmation model [J]. *MIS Quarterly*, 2001,25 (03):351–370.
- [2]Taveira, F. and Barbosa, B. (2024). Older Adults' Continuance Intentions for Online Physical Exercise Classes. *Behavioral Sciences*, 14(5), 393. <https://doi.org/10.3390/bs14050393>
- [3]Kim, C., Jeon, H., & Lee, K. (2020). Discovering the Role of Emotional and Rational Appeals and Hidden Heterogeneity of Consumers in Advertising Copies for Sustainable Marketing. *Sustainability*, 12(12), 5189. <https://doi.org/10.3390/su12125189>
- [4]Zegarra, M., Mafé, C., & Blas, S. (2020). The Effects of Mobile Advertising Alerts and Perceived Value on Continuance Intention for Branded Mobile Apps. *Sustainability*, 12(17), 6753. <https://doi.org/10.3390/su12176753>
- [5]She, M., Tan, Y., & Li, Z. (2024). Antecedents of College Students' Continuance Behaviors in Online Fragmented Learning: An Empirical Analysis from the Extended ECM Perspective. *Sustainability*, 16(10), 4138. <https://doi.org/10.3390/su16104138>
- [6]Zhang, Z. and Cantrell, B. (2021). Cultivated Wildness: Technodiversity and Wildness in Machines. *Landscape Architecture Frontiers*, 9(1), 52. <https://doi.org/10.15302/j-laf-1-020040>
- [7]Zheng, Z., Lv, J., Wang, L., Lu, R., Cui, P., Wang, X., ... & Wei, W. (2024). Cross-scale systematic learning for social big data: theory and methods. *Scientia Sinica Informationis*, 54(9), 2083. <https://doi.org/10.1360/ssi-2023-0408>
- [8]Cheng, Y. (2020). Students' satisfaction and continuance intention of the cloud-based e-learning system: roles of interactivity and course quality factors. *Education + Training*, 62(9), 1037–1059. <https://doi.org/10.1108/et-10-2019-0245>
- [9]Allam, H., Dempere, J., Kalota, F., & Hua, D. (2024). Enhancing educational continuity: exploring factors affecting the success of learning management systems in Dubai higher education. *Frontiers in Education*, 9. <https://doi.org/10.3389/educ.2024.1382021>
- [10]Obeid, A., Ibrahim, R., & Fadhil, A. (2024). Extended Model of Expectation Confirmation Model to Examine Users' Continuous Intention Toward the Utilization of E-Learning Platforms. *Ieee Access*, 12, 40752–40764. <https://doi.org/10.1109/access.2024.3373190>