

新媒体在视觉传达设计中的应用研究

李书烨

江西软件职业技术大学 江西 南昌 330000

【摘要】我国的视觉传达设计变得的越来越成熟，也变得的越来越专业，但是我国的视觉传达设计与其他的发达国家相比还是存在着一定的差距的。我们应该找出其中存在的问题，并且不断的去提出一些优化性的解决措施和建议，让新媒体环境下的视觉传达设计可以变得越来越完善。

【关键词】新媒体；视觉传达；设计方法；应用研究

引言

新媒体环境下的视觉传达更能够表达出想要表达的情感，更能表达出想要表达的意境，在新媒体的环境当中设计理念通过动态图形、图像以及短视频的形式表现出来了，观众在进行观看的时候，无论从视觉方面还是从听觉方面都能够有着全新的体验。

1 新媒体环境下的视觉传达设计研究

社会在不断的发展时代在不断的前进，近些年来视觉传达设计在世界的全球化的影响变得越来越广泛。信息资源的传播速度以及信息资源的整合，让视觉传达设计拥有了更加广阔的发展空间。很多领域的发展方向都随着社会的发展步伐出现了相关的改变，视觉传达设计也不例外，视觉传达设计的发展方向出现了相关的变化。新媒体的发展被广大的人民群众所看好，观众在欣赏相关的动画的时候，能够感受到技术融合，给自己的视觉变化带来的影响。视觉传达设计应该顺应着时代的发展，变得更加的多元化，变得更加的人性化，变的更加的数字画。只有做出了相关的改变，才能够更好地满足大众的需求，才能够让大众接受起来。新媒体时代下的视觉传达，具有许许多多的特点，视觉传达设计在这样的环境当中，可以允许设计师有不同的思想，可以让设计师根据自己的想法来进行相关的设计，将自己的想法表达出来。在新的时期当中视觉传达设计的创作思路以及创作理念、视觉传达呈现的方式以及表现的效果与以往相比出现了翻天覆地的变化。我们应该鼓励设计师根据自己的想象来构建不同的表达方式，扩大视觉传达的设计空间。让观众可以获得更加难忘的经历，获得更加精彩的瞬间，获得更好的视觉体验。

2 新媒体环境下的视觉传达设计更有人性化

如今的人们很注重于外表的宣传，在进行宣传的时候十分注重包装，如果包装显得非常高大上，那么就意味着内容是非常精美的，但实际上并不是这样的。虽然大部分人都是颜控，但是有些东西是经不起推敲的，只注重于外表的宣传而不注重于实质的提升，这样的作品将不会得到广泛的流传。因此，我们需要对设计的质量有所要求。设计师在设计的时候应该对设计进行创新，对自己的设计进行严格的要求。在设计的时候要更加的认真，更加的细致，如果想要让自己的作品有着突出的

效果，让大众对自己的作品进行称赞，让自己的作品得到认可，那么我们就需要从实际出发，考虑到大众的需求。在设计的时候，只有考虑到的大众的需求，那么设计出来的产品才能够顺应时代的发展，才能够被大众所接受。只有真正的了解到大众需要的是是什么，那么再设计的时候才能够走进到大众的内心世界，才能够知道大家想要看到的是什么，大家想要的表达方式是什么。所有的设计师想要满足大众的需求，那么在设计的过程当中，就应该做好相关方面的调查，做好相关的准备，只有进入到大众的内心世界，深入的了解大众，尊重了大众的需求，那么设计师设计出来的作品才能够满足人们的需求，才能够更加人性化，才能够呈现出来完美的设计效果。在新媒体的环境下进行视觉传达设计的时候，可以利用现在的科技来进行相关的设计，朝着数字化的方向发展。我国的科技水平在不断的提升，在日常生活当中以及工作和学习当中，我们都能够看到数字化技术的应用，数字化的技术应用范围变得越来越广泛了。而且数字化技术的应用已经深入到各个领域了，因此我们在进行设计的时候，可以采用数字化来进行相关的设计，丰富大家的日常生活，让人们的生活变得更加的便利，设计的时候与数据进行结合，能够让信息得到快速的传播，能够让人们更好的接受信息。

3 新媒体环境下的视觉传达设计应用

3.1 新媒体环境下视觉传达设计科技手段的应用

在当代的新媒体时代下，科技技术的发展是不断与时俱进的，因此，我们能够借助科技来进行视觉传达设计，在如今的科技发展的同时，我们能够看到3d打印机以及人工智能的出现，让设计师以及科学技术人才能够更好的做他们相关的工作。现代科技的出现给人们一种更加亲切的感觉，改变人们的设计风格。科技的使用与人们的日常生活是息息相关的，科技与人们的日常生活是紧密联合的。因此，利用现代的科技，我们不仅能够了解客户的需求，我们还能够让设计变得更加的完善。

3.2 新媒体环境下视觉传达设计虚拟情境的应用

视觉传达的设计是以互联网以及计算机为基础的，技术成熟标志着我们不仅可以创造出真实的产品，我们还可以创造出虚拟的环境。比如在设计和研究的过程当中，我们可以通过地球的整体面貌以及发展情况创造出一个真实的地球模型，我们还可以运用这种方式去推演

出几百年后的行星模型或者推演出几千年后的行星模型。我们可以利用虚拟技术来创造出不存在的情形,创造出相关的特技效果。让人们可以身临其境来感受作品想要表达的视觉效果,以及相关的氛围。新媒体环境下的视觉传达设计虚拟情境的应用可以让作品提升一个层次,可以帮助人类更好地获得进步。

3.3 新媒体环境下视觉传达设计在摄影图像方面的应用

在摄像的时候会出现有一些特定的美景,是无法通过摄像机捕捉到的。为了能够更好地捕捉到精美的画面,得到准确性的信息,那么我们可以采用一些其他方式来表达出相关的美景。在新媒体的环境下,摄影技术也在不断的创新,也在不断的进步,一些很难表达的场景,可以通过技术方面的提升来捕捉,让这些场景可以表现在作品之中。不同时间和阶段所接收到的摄影景象会有不一样的表达效果。在这种不同的情况之下,摄影师可以通过摄影技术的提升来捕捉到想要表达的场景,让表达出来的效果更能够深刻表达出人们对现实生活的情景,以及对生活当中的感悟。设计师应该基于图像摄影的设计风格来选择不同的摄影方式,通过自由的创作以及特定的创意对后期的摄影进行再次的创作。捕捉到想要表达的场景,让后期的处理效果得到提升。让图像得到完善,让作品能够表达出想要表达的视觉效果以及想要表达的视觉场景。

3.4 新媒体环境下视觉传达设计自媒体的应用

人们的知识水平在不断的提升,人们对事物有了新的见解和新的看法,很多人都知道如何来使用互联网,如何来使用计算机。自媒体已经成为了人们生活的组成部分,互联网和计算机的普及为视觉传达设计提供了一个发展空间。在如今的世界当中,很多人都有一部属于自己的智能手机。人们在互联网的时代下,利用手机或者计算机就能够了解到相关的实时热点,就能够了解到相关的作品,而且工作人员也可以利用互联网或者手机计算机来进行作品的创作。新媒体环境下,视觉传达设计自媒体的应用是非常广泛的,我们所熟知的抖音、快

手等软件是一个视频平台,它是可以进行视频的创作以及视频的拍摄的。人们只需要对后期的视频进行调整,对后期的视频进行剪辑,对后期的视频进行设计,加上一些想要表达的特技效果就可以得到自己想要得到的作品。人们可以利用新媒体时代下的自媒体平台最喜欢的视频进行转发,对视频进行分享。新媒体环境为视觉传达设计提供了创作的空间,为视觉传达提供了展示自我的平台,让艺术创作得到广泛的传播。

4 结束语

通过以上的内容,我们能够发现当前的视觉传达设计想要得到发展,我们必须打破传统的理念,我们尝试着进行一定的创新,做出一定的变化。我们要紧跟着新媒体时代的发展步伐进行视觉传达设计的变化,从而设计出不同的视觉作品。

【参考文献】

- [1] 赛佳莹, 胡荣. 新媒体艺术语言在视觉传达设计中的运用 [J]. 艺术教育, 2021(04):202-205.
 - [2] 张子俨. 数字媒体技术在视觉传达设计中的体现与应用研究 [J]. 艺术品鉴, 2021(06):69-70.
 - [3] 张子俨. 新媒体在视觉传达设计中的应用 [J]. 艺术大观, 2021(01):68-69.
 - [4] 肖晓婧. 新媒体视角下情感设计在视觉传达设计中的应用研究 [J]. 艺术品鉴, 2020(20).
 - [5] 宋玉远. 数字化媒体中视觉传达设计的研究 [J]. 明日风尚, 2020(10):76-77.
- 【作者简介】李书焯(1991.3-),女,河南南阳人,硕士研究生,研究方向:视觉传达设计。