

行动导向教学法在电子商务专业课程教学中的实践应用

隋文韬

青岛黄海学院 山东 青岛 266427

【摘要】随着我国对于电子商务经济的发展越来越重视,培养出一批具有电子商务专业素质的优秀人才也成为我国对于高等教育的重要要求。在当前,我国各个高等院校中都设立了相关的电子商务专业课程,但是由于我国电子商务专业课程的发展时间短,还没有建立起一个成熟完善的教学模式,因此在实际的电子商务专业课程教学活动中,我们必须转变传统的教学理念,创新教学方法,积极将行动导向教学法应用到电子商务专业课程教学的实践活动中,从而进一步推动我国电子商务专业课程教学的深入改革,完善我国电子商务专业课程的教学体系,不断提高电子商务专业课程的教学质量和教学效率,为我国电子商务经济的发展培养出更加专业和优秀的人才。本文通过分析行动导向教学法对于电子商务专业课程教学的重要性,结合行动导向教学法的特点,为其在电子商务专业课程教学中的应用提出了一些意见和建议。

【关键词】电子商务;课程教学模式;行动导向教学法;意见和建议

引言

行动导向教学法对于培养专业的电子商务人才具有非常重要的意义,这是因为行动导向教学法是基于具体的职业工作岗位为导向的,针对职业岗位的专业性需求,来引导学生进行专业技能方面的综合教育,不仅重视电子商务专业课程在理论上对于学生的教导,而且更加重视学生们将具体的理论知识运用到实际工作岗位上的实践能力,这种教学法非常适合应用到电子商务专业这种强调实践能力的课程教学中,能够更好地满足社会及行业对专业人才的要求。根据当前我国经济社会发展对于电子商务专业人才的需求,更应该强调行动导向教学法在电子商务专业课程教学中的实践应用,不断提高电子商务专业课程的教学质量,提高学生的实践能力,从而推动我国电子商务专业教育事业的不断发展进步,满足我国电子商务经济发展的人才需求。

1 行动导向教学法对于电子商务专业课程教学的重要性

1.1 电子商务专业课程教学的改革要求

在电子商务经济迅速发展的时代背景下,我国高校对于电子商务专业人才的培养具有非常强烈的迫切性和必要性。当前电子商务行业的相关企业对于专业电子商务技术人才的需求是非常旺盛的,如何培育出满足这些企业发展需求的专业人才,是我国当前高等院校进行电子商务课程教育必须思考的重要问题。在传统的教学模式中,电子商务专业课程只停留在理论教学方面,对于学生的实践能力培养还不够重视。因此,要培养出更加优秀的专业性、实用性人才,就必须对我国当前的电子商务专业课程教学模式进行改革,更加重视学生实践能力的培养,从而更好地满足当前社会对于发展电子商务经济的人才需求^[1]。

1.2 行动导向教学法的应用价值

行动导向教学法是针对一些重视实践性的课程而专门制定的,以职业能力为核心的教学方法。在行动导向

教学法的帮助下,学生们可以自由地发挥自己的创造力和实践能力,通过综合利用知识技术,整合身边的相关资源,为达到行动导向教学法规定的相关学习任务而努力。这种方式对于学生学习兴趣的培养,调动学生自主学习的积极性都具有非常重要的意义,它可以鼓励学生从被动学习转为主动参与,充分拓展学生的思维层面,锻炼学生的实践能力,从而达到培养更加全面发展的优秀人才的教育目的。而这些针对学生实践能力和专业素养的培养,不仅能达到我国电子商务专业课程教学的教学目的,更能为我国社会企业发展电子商务经济提供需要的职业技术人才。

2 行动导向教学法的特点

2.1 调整学习内容

行动导向教学法和传统的教学方式不同,在学习内容上不再是以理论知识传授为主,而是通过制定符合专业课程学习的实践任务,将这种实践任务作为课程内容的载体,引导学生自觉地学习和运用相关的专业知识,从而更好地进行实践练习。在进行电子商务课程的教学活动中,可以根据电子商务的课程主题制定相关的实践任务,这些实践任务主要是针对学生未来相关的职业规划而进行设定的,这样不仅能够帮助学生更好地理解 and 掌握专业技术知识,而且能够在课程学习的过程中提前锻炼自己的职业技术能力,将知识和实践结合起来,从而提高电子商务专业课程教学的有效性^[2]。

2.2 以学生为主体

行动导向教学法改变了传统的教学理念,不再以教师作为课程教学活动的主体,而是更加尊重学生在教学活动中的主体地位。电子商务专业课程教学在传统教学观念的指导下,通常都是由教师进行讲解授课,学生被动地接受和学习相关的理论知识,这使得课程非常的枯燥乏味,学生对于知识的理解和掌握能力都非常差。在行动导向教学法下,学生成为了课堂教学活动的主体,理论性的教学转为理论与实践相结合的教学,更加注重

发挥学生自主学习的能动性,让学生自觉主动地学习相关知识,并将知识正确合理地运用到项目实践中。这不仅极大地提高了电子商务专业课程的教学效率,而且能够推动学生更加深刻地理解和掌握专业知识和技能,从而培养出更加专业的职业人才。

2.3 更新作业和考核方式

传统的教学方式在作业布置和学习考核方面,通常都是以文字版的形式进行考试,这种方式非常不适合应用在电子商务专业课程教学中。电子商务专业课程实际上更加注重学生的实践能力,而这种纯理论的考核方式没有办法有效地对学生的学习效果进行评价。而行动导向教学法则更新了这种作业和考核方式,将学习任务作为学生的作业,将项目任务的完成情况作为学生学习效果的考核标准,这样可以更加准确地对学生的状况进行评定,不仅对于学生的理论知识掌握情况有足够的了解,而且对于学生知识应用到实践中的能力也有了更加清晰的认识,更加适合电子商务专业的课程教学^[3]。

3 行动导向教学法在电子商务专业课程教学中的应用

3.1 建立多元教学平台

电子商务专业课程教学具有实践应用性强的特点,传统的教学平台只是停留在课堂上,而电子商务专业教学本身就与互联网息息相关,更应该和互联网信息技术紧密结合起来,建立起一个更加多元化的教学平台。在行动导向教学法应用到电子商务专业课程的教学内容中,经常会涉及到要求学生自己设计网页,运营网站,参与电子营销以及线上售后服务等多个方面,单一的课堂教学平台是无法满足行动导向教学法的实践需要的,因此,必须从移动端和电脑端多个端口出发,充分利用互联网多个电子商务平台进行行动导向教学法的教学,这样不仅能够丰富电子商务专业课程的教学内容,而且能够充分锻炼学生的专业技术知识,从而真正提升学生的专业素养和职业能力^[4]。

3.2 创建丰富的教学情境

在教学情境的设定中,电子商务专业课程的教师可以创建更加丰富的情景,让学生们分别扮演各种相关职业角色,让学生们在切实的实践活动中,结合课程中学到地知识,充分锻炼自己的实践能力。不同的任务情景能够让学生们体会到电子商务经济中的各个不同的职业感受,从而提升学生的职业素养和能力,为我国电子商务经济的发展提供更加专业的优秀人才。

3.3 实现教学方法及方式的革新

在教学方法和方式上,行动导向教学法要革新电子

商务专业的课程教学,用更加灵活的教学方式和手段进行教学,将学生作为课程主题,运用多种多媒体设备进行辅助性教学,并鼓励学生自己收集整理相关的资料,从而调动学生的学习积极性和主动性,有效提高电子商务专业课程教学的效率和质量。

4 结束语

综上所述,行动导向教学法对于电子商务专业课程的教学具有非常重要的意义和价值,通过行动导向教学法,电子商务专业的课程教学可以更好地落到实践活动中,让学生们更加深刻地理解课堂上学习到的专业知识,并灵活地运用到实际的工作中,转变传统的教学观念和教学模式,重视学生在教学活动中的主体地位,充分发挥学生学习的主观能动性,让学生们从被动学习转向主动学习,进而提高电子商务专业课程教学的有效性。当然,将行动导向教学法应用到电子商务专业课程的教学活动中还存在着一定的问题,这是由于电子商务专业教学发展时间较短的原因,只有不断深化行动导向教学法在电子商务专业课程教学中的实践应用,推动电子商务专业课程教学的进一步改革,不断探索思考,转变教学观念和教学模式,才能积累更多的教学经验,优化现有的电子商务教学体系,不断推动我国电子商务专业教育事业的发展,为我国电子商务经济的发展提供更多优秀的专业人才。

【参考文献】

- [1] 陈文行. 行动导向教学法在电子商务专业课程教学中的实践应用[J]. 产业与科技论坛, 2020, 19(15): 130-131.
- [2] 朱中兴. 行动导向教学法应用研究[D]. 广东技术师范学院, 2015.
- [3] 韩茂源. 行动导向教学法的理论释义及实践解读[J]. 黑龙江高教研究, 2011(06): 146-148.
- [4] 王德华. 德国职业教育行动导向教学法的微观考证[J]. 职业技术教育, 2010, 31(29): 92-95.

【作者简介】姓名: 隋文韬、出生: 1989年、性别: 女、民族: 汉族、籍贯: 内蒙古、学历: 硕士(研究生)、助教、教师、研究方向: 会计学; 电子商务, 现就职单位: 青岛黄海学院