

谈新媒体背景下高校艺术教育的创新策略

彭 佳

浙江水利水电学院信息工程学院 浙江 杭州 310000

摘 要: 新媒体为各个行业的建设发展都提供了较大的契机,尤其是在新时期开展教育改革的过程中,很多高校都对多个专业的教学形式进行了改变,致力于达到新时期的教育改革要求。就目前的教育来说,教师在实践教学当中仍旧存在较多弊端,导致高校艺术教育相对来说比较落后。基于此,高校需要合理借助多媒体,在此背景下融合新的教育理念和形式,促使教学工作的开展能够以创新理念为主,达到新时期的艺术教育发展预期目标。

关键词: 新媒体;艺术教育;教学创新

对于高校艺术教育来说,教师在就教学的过程中要以长远的眼光看待这个专业,致力于在加强实际教学效果的同时凸显艺术与思想道德教育的融合效果。在新媒体建设发展的过程中,就需要对各类衍生的教学形式和方法予以利用,在提高学生的专业文化涵养的同时可以掌握有关的艺术技能。

一、新媒体背景下艺术教育的积极作用

新媒体背景下的艺术与传统的艺术教育形式之间存在一定的区别,其要求教师在实际教学的过程中以学生艺术素养的培养作为基础,达到新时期的教学改革要求。在新媒体背景下优化艺术教育形式,首先可以增强学生的主体地位,让学生从被动地位转变为主动地位,按照自身的艺术学习兴趣和喜好选择不同的艺术表现形式,打破传统教学的局限,在获得新的艺术知识的同时激发学生的求知欲,从而加强其对于知识掌握的牢固程度。其次,新媒体下的高校艺术教育可以让教学形式的体现更加直观,在培养学生的兴趣时,能够以新媒体情境导入作为基础,引发学生的好奇心,促使其在学习的过程中可以全面提高自身的创造能力。在直观的多媒体教学形式下,学生可以更加深入地感受艺术学习的魅力,还能够激发学生对于不同艺术表现形式的渴望,对于加强学生的自我学习能力有较大的作用。最后,新媒体背景下的艺术教育可以加强学生之间的互动交流。在传统的艺术教学形式下,学生之间只能通过教师的分组教学开展交流互动,还会受到时间和空间的限制,导致整体教学工作的开展比较死板、僵硬。在新媒体背景下优化艺术教育就能够突破教学中的限制,学生不仅可以在课堂学习中予以讨论,还能够表达自身对于艺术学习形式的不同看法。更重要的是,学生能够在线上学习的过程中进行交流,以互联网作为新媒体的表现形式,在学习的过程中体现自身的特点,并且教师也能够适当参与其中。

二、高校艺术教育存在的问题

1. 重娱乐轻内涵

在目前的高校艺术教育中,很多教师都存在重娱乐轻

内涵的现象,其认为艺术教育改革是让学生在掌握艺术知识内容的前提下活跃自身的思维,所以在教学的过程中表现出来的教学形式难以达到新时期的教育要求。教师在引导学生开展艺术教育活动时,大多会以艺术表演的形式为主,在完成专业课程教学任务之后,就会让学生在学的过程中利用课余时间排练,使其能够在有关的活动中产生相应的表现。目前的高校艺术教育体现了显著的娱乐性质,虽然可以在较大程度上营造良好的教学氛围,但是长此以往很容易失去教学的根本意义。教师对于学生的精神生活缺乏规范,特别是在引导其融入艺术教育活动时缺乏对学生的艺术素养要求,难以体现高校艺术教育内涵。

2. 教师重视程度不足

教师对于当前的艺术教育重视不足主要表现在其实施教学工作的过程中,没有结合新时期的教育发展要求对教学方法进行优化,导致总体教学效果不佳。艺术教育表现形式具有多样化特征,教师在针对实际教学要求开展相关工作时,缺乏对学生的专项指导,尤其是在设置艺术专业课程时,没有体现相应艺术形式的特征,与新时期的人才培养目标不符。部分教师在实施艺术教育工作时受到了多方面因素的影响,体现出来的艺术教育重视程度不足,会过多地将教学精力放在课外教学活动中,影响了实际教学质量的体现。其在培养人才的过程中也存在教学目标不明确的现象,很少关注学生专业素养的强化,导致高校艺术教育进展比较缓慢。

3. 传统教育理念根深蒂固

传统的教学理念在现代化艺术教育中的呈现会让教师在实践教学当中忽视艺术教育的重要性,无法给予学生正确的引导。在新的教学形式当中,很多教师仍旧存在深刻的传统教育理念表达现象,其对于传统的教学理念根深蒂固,从而在实际教学表现当中没有及时得到优化。在这种情况下,教师仍旧以广播、宣传版画等形式让学生融入到艺术学习当中,表现出来的艺术教学宣传达不到与时俱进的需求。其在落实艺术教育的过程中,没有采用生动、鲜活的教学形式作为根本手段,而是忽略了新媒体在教育行业发展中

的实际应用,促使艺术教育表现形式相对比较滞后。

三、新媒体背景下高校艺术教育的创新策略

1. 提高教师水平

在新媒体背景下创新高校艺术教育形式首先需要提高教师的教学水平,教师作为学生学习的引导者要以高超的教学技术水平作为基础,让学生在学的过程中明确艺术学习的重要性,不断强化自身的学习能力,同时可以为高校艺术教育发展提供专业技术基础。在新媒体背景下提高教师的艺术教育水平要求高校在发展的过程中做好教师的专业培训工作,组织教师参与不定期培训,全面提高教师的艺术教学能力和素养,给学生产生正面表率作用。高校艺术教师在提高自身的实际能力和水平时,要明确艺术教育改革的要点,尤其是需要掌握新媒体艺术教学的表现形式和方法,借助新媒体技术掌握艺术教育的发展动向。教师还需要结合不同的艺术表现形式凸显高校艺术教育改革的核心,不断积累教学素材,为学生艺术素养的培养奠定良好的根基。

2. 整合教育资源

新媒体下的教学与传统教学形式存在的主要区别就是教师可以通过互联网平台整合教育资源,打破传统教学的局限,让教学工作的开展更加自由。在整合教育资源的过程中,教师需要明确艺术教育是一门综合性的学科教育,学生不仅需要掌握绘画、唱歌等艺术形式,还可以按照自身的喜好对其中涉及的艺术形式进行了解,体现高校艺术教育的多样化特征。很多高校现有的艺术教育资源难以完全满足学生的学习需求,在新媒体背景下,教师就可以整合新的教育资源给学生提供多样化的教学指导。在整合教育资源时,教师要借助新的教育理念和形式让学生对自己的艺术作品进行分析,还可以对往届教学的优秀教育形式进行融合,促使现代化艺术教育更加丰富,体现新媒体的重要性。

3. 发挥教学主动性

在传统的高校艺术教育中,很多教师都体现出了一定的被动性,学生也无法掌握课程学习主动权,导致艺术教育存在较强的紧迫感,难以达到与时俱进的基本要求。在新媒体技术飞速发展的过程中,教师就需要发挥教学主动性,在实际教学当中普及新的教学方法,根据学生的实际学习需求加强实际教学效果,促使学生的审美能力得到强化。在体现教学主动性时,高校还需要加大教学投入,以硬件设施的利

用为主,同时开发新的教学技术,在艺术教育中体现规范的网络教育功能。所以,高校需要加大艺术教育投入,以充足的资金作为保障,丰富现有的艺术教育设施,同时需要抓好设施建设,让教师在实际教学的过程中可以利用新媒体技术形式将被动式的教学转变为主动教学,同时能够转型为教学研究,充分体现艺术教育中的主动性特征。

4. 利用网络传播地方文化

部分高校在落实艺术教育工作时存在忽略地方文化的现象,这是很多学校在新时期教育发展中的弊病,主要是教师没有意识到地方文化在高校艺术教育中的重要性。在新媒体背景下,教师就需要合理利用网络传播地方文化,避免学生在学的过程中受到艺术理论和技能培养的限制。教师在传播地方文化时,可以结合不同区域的地方文化让学生在学专业技能的同时可以加强其对于本土文化的了解。在这个过程中,网络的作用还能够将艺术课程列入到艺术文化知识科普当中,让更多人了解不同的艺术表现形式和方法,还能够加强艺术教育传播实践,提高学生对于艺术学习的正确认识,挖掘地方文化,使其与艺术教育产生更加深刻的融合。

四、结语

新媒体背景下的高校艺术教育要求教师以新的教学理念和手段作为基础,为学生提供正确的指导。教师可以融合多媒体技术形式顺应时代的发展创新教学表现手法,加强艺术教育中的主动性,以新型教育阵地作为发展艺术教育的根基,引导学生在开展艺术学习的同时创新学习思想,加快艺术教育的创新发展。

参考文献:

- [1] 段永慧. 新媒体时代地方高校音乐教育课程的改革与创新[J]. 艺术评鉴,2019(18):94-95
- [2] 郭玲玲. 网络新媒体推动高校音乐教育教学手段创新[J]. 中国报业,2017(24):36
- [3] 吴佳佳. 用新媒体创新高校艺术教育[J]. 青年记者,2017(14):127-128
- [4] 张一. 新媒体时代高校音乐教育创新研究[J]. 北方音乐,2016,36(14):79
- [5] 秦书乐. 新媒体环境下普通高校艺术教育中的问题及对策初探[J]. 湖北函授大学学报,2015,28(24):23-24