

新文科背景下“大数据+实践”创新创业教育体系构建

韩英¹ 康东伟² 刘宇轩²

1.河北工程大学文法学院 河北 邯郸 056038

2.河北工程大学管理工程与商学院 河北 邯郸 056038

摘要：新文科建设为创新创业人才培养提出了新的要求，同时也为大学生创新创业教育提供的新的机遇。大数据的应用和普及对大学生的创新创业素质教育的内涵提出更高的要求。在高校创新创业教育过程中，需充分利用大数据技术，不断增强学生创新创业的内驱力，开拓学生的思维，增强学生团队协作和动手能力，进而增强学生走入职场的竞争力。本文以新文科为背景，重新构建大数据作用于创新创业教育的功能、培养模式，针对在创新创业教育实践中的面临的问题，提出针对性的解决对策。

关键词：大数据；创新创业教育；培养模式

一、新文科创新创业教育课程建设要走融合之路

新文科建设旨在打破学科专业壁垒，突破传统的新文科研究范式和思维模式，更好赋能文科更新与升级。《新文科宣言》明确指出，应对新变化、解决复杂问题亟需跨学科专业的知识整合，推动融合发展是新文科建设的必然选择。新文科建设为高校创新创业教育指明了方向，创新创业教育也成为新文科时代属性实现的重要途径。作为创新创业教育实施的载体，新文科创新创业教育课程建设首先要推进创新创业教育融入专业人才培养体系之中，走“专创融合”课程建设之路。

在“专创融合”的关系中，专业教育是主导，是创新创业教育的前提和基础；创新创业教育是专业教育的补充，并推动专业教育紧跟学科前沿产业发展。在课程理念方面，创新和创业有本质的区别，创新教育以思维培养为导向，创业教育以实践培养为导向。广义的创新创业教育重在培养学生开拓进取的精神，既要培养学生在学习专业中不断突破自我，增强创新能力，还要培养学生挖掘现有资源与条件，勇于实践的科研精神与勇气。因此，创业是基于创新精神的实践应用，创新是创业竞争力的源泉。

二、基于大数据的大学生创业创新教育存在不足

大数据的应用领域虽然广泛，目前还不能很好的与大学生创新创业能力相互协作，由于其自身阅历、人才培养体制与政策支持等方面存在较为明显的局限性，具体体现如下：

（一）大部分学生思维层次受限，实践能力欠缺

基于大数据的创新创业活动对大学生的社会实践、创新意识等方面的要求较高。用人单位对人才的需求更

加多元化，很多高校的硬件设施逐步完善，大学生在校期间有了更好的学习环境，但社会实践经验较少，此外部分大学生对于专业知识的理解不深，企业实习和社会实践机会较少，理论和实践无法很好的结合，学以致用进行交互和传递，由于部分大学生独立思考能力较弱，对各种信息和知识的甄别能力不强，缺乏应用意识和发现机会的内驱力。

（二）高校专创融合程度较低

目前，很多高校在课堂上未能充分利用大数据优势对大学生进行教育和引导。一方面，部分高校大学生在创新创业教育的教学管理过程中，同质化现象严重；另一方面，部分高校的创新创业教育缺乏体系化和专业化，例如课堂授课方式单一，对国家和地区相关支持政策不了解，教学内容集中于面试技巧等实践性技巧开展，导致大学生无法有效获取政策支持信息，缺乏积极主动性，创新创业活动难以有效的开展。

（三）创新创业教育内容迭代性差

随着大数据应用的日渐广泛，许多岗位逐渐被人工智能或机器人所取代，与此同时，也会产生新的工作岗位。随着用人单位外部环境的变化，高校的培养方案和教授内容也要与时俱进，适应用人单位的需求。许多高校开设大学生职业生涯规划及创新创业教育相关课程，并对任课老师进行专门培训。由于部分教师对创新创业相关课程缺乏研究和兴趣，仅仅是为了完成工作量，授课体系不够完整，教材配置不够合理，师资资质不够专业。在实际教学过程中，一些教师只是进行概念的讲解，致使学生对创新创业的理解和认知停留在表面，高校学生参与就业创业课程动机不强，实践和实战效果较差。

基金项目：2022年度河北省社会科学发展研究课题（课题编号：20220102108）；
河北工程大学教育教学改革研究与实践项目（项目编号：JG2023012）；
2023年创新创业教育教学改革研究与实践项目（项目编号：20230120）。

在课堂中选择项目进行创业或就业模拟方式,对学生日后走出校门没有实质性的帮助。有创业意向的学生缺乏相关指导和经验,对创业过程中存在的各种风险认识不足,容易丧失创业的信心。

三、解决大数据时代大学生就业创业困境的策略

成功的创新创业活动需要大学生有强烈的意愿、创业导师有效的指导、高校创新创业中心的支持等多方面的耦合作用。针对大学生在创新创业过程中存在的不足,本文提出以下对策:

(一) 牢固树立科学创新理念,充分发挥个人创业优势

大数据技术应用及实践能力对于大学生创新创业活动有重要的支持作用,大学生应积极强化个体创新理念,充分发挥多元信息交叉优势。首先,大学生要积极吸纳接受新鲜事物,充分借助新工具、新技术和新平台,充分利用信息统计分析优势,增强个体实践创新创业活动的主观意愿和内驱力。其次,大学生要学会甄别有利信息和行业发展趋势,结合自己的专业优势,对新业态、新领域、新模式及新生事物要多关心和留意,强化专创融合的实践能力,做到学以致用,学用结合。最后,大学生群体学习能力比较强,对新技术理解能力较高,全面利用高校平台和各种资源,充分利用大数据应用带来的便利和机会,在创新创业实践过程中充分利用大数据的工具属性充分实现信息之间的交叉和融合,做到对风险的预判和应对方案。

(二) 完善高校人才培养体系,充分利用高校数据优势

高等学校作为培养创新创业人才的重要载体,应充分利用大数据教育平台,积极突破传统教育模式的边界和不足,探索健全人才培养新模式。首先,创新创业课程负责部门对任课老师开展大数据技术应用及素养提升培训,使其掌握先进的大数据分析技术和教学平台操作方法,通过微信群、虚拟教研室等方式,将大数据技术融入教学理念并应用到日常教学中,使学生完成高阶性学习。根据大学生不同的发展阶段更新教学目标,包括学生毕业后也要继续跟踪在职场或创业过程中的信息和

数据,为学生终身服务。其次,高校精准把握大数据的作用和发展趋势,针对用人单位的需求和经济发展动态,对学生进行针对性的创业教育实践和培训工作,促进先进理论有效指导学生的创业和实践,更好的培养大学生创新意识和思维,帮助其树立勇于挑战,不惧挫折的信心,强化学生发现机会、抓住机会的能力。最后,高校应加大与企业、各种创客空间及孵化器等组织的交流和协作力度,优化联合培养机制,推动产、学、研、创有机融合。与校外企业或组织构建长期有效的创新创业实践基地或项目孵化平台,为大学生的创新创业发展提供精准的、长期的咨询服务,帮助学生识别风险并提供及时援助,从而保障创业成功率。

(三) 开展创新创业个性化指导工作

现在高校大学生基本都是“00”后,具有独特的个性和思维,对于指导该群体创业来说,几乎不存在先例可循。高校传统的、大班制教学和指导模式已经无法适应学生个性化职业规划的要求,在加上很多任课老师专业性不强,对创新创业课程的研究不够深入。在大数据时代背景下,教师利用大数据完善创新创业信息系统,为学生提供个性化数据支持,使学生根据自己的性格、优势等个人特质选择自己未来的发展方向。此外,创新创业指导中心需要对每个学生分门别类的设立电子档案,并实时更新,为学生就业或创业提供精准的咨询和服务。例如,定期对学生进行职业个性的测试,对学生进行访谈,充分掌握学生在学习过程中所展现的优势及特征,为学生制定个性化的创新创业教育内容,帮助每一个学生成长。高校还需培养学生就业创业支持政策等方面信息的搜索和分析能力,找到更适合自己的发展方向。

四、结语

基于大数据的创新创业实践教育需要将大数据相关技术与具体应用场景相结合,培养专业人才的同时,以大学生创新创新实践为驱动,将产、教、科、创一体化的教学理念融入实践教学体系中。在提升学生实践能力的同时,将创新应用和探索性研究融入实践教学体系,有利于培养学生自主学习和创新能力,同时为培养创新创业人才体系探索新的发展路径和方法。

参考文献

- [1] 夏吉安,母文涛,徐荣旺等.基于大学生创新创业训练计划项目的大数据技术实践教学研究与探索[J].创新创业理论与实践,2023,6(16):36-39.
- [2] 金海燕.大数据背景下外语专业创新创业人才培养机制研究[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(17):21-22+25.
- [3] 岳子栋.基于大数据的大学生创新创业能力培养与实践[J].投资与创业,2023,34(14):25-27.

- [4] 于雪斗,康东伟,韩英,等.乡村振兴背景下知识隐藏对返乡大学生创业意图的影响[J].科学与财富,2023(18):148-150
- [5] 康东伟,韩英.新文科背景下经管类应用型人才培养模式研究[J].科教导刊-电子版(上旬),2022(6):53-54.
- [6] 范巍.大数据时代大学生就业创业面临的困境与指导思路[J].投资与创业,2021,32(11):31-33.