

# “一带一路”视角下中国高校交响乐团跨文化传播研究

卮伟

四川文化艺术学院 四川 绵阳 621000

**摘要：**“一带一路”倡议为中国高校交响乐团跨文化传播开辟了新的机遇与空间。本文从“一带一路”倡议的文化交流目标出发，系统分析了当前中国高校交响乐团的发展现状及在此背景下面临的挑战。研究发现，中国高校交响乐团在团员的文化素养培养、节目创作和演绎的跨文化融合，以及演出形式和渠道的创新等方面，需要进一步优化和创新，以更好地实现跨文化传播。文章选取了北京大学交响乐团、华东师范大学交响乐团等具有代表性的中国高校交响乐团，深入分析了其在“一带一路”背景下的跨文化传播实践及成效。最后，提出了进一步推动中国高校交响乐团跨文化传播的对策建议，为中国高等教育文化外交贡献力量。

**关键词：**“一带一路”；中国高校交响乐团；跨文化传播

“一带一路”倡议是中国在新时期提出的一项宏大的地缘经济战略构想，其目标是通过经济合作带动沿线国家的共同发展。但“一带一路”不仅仅是一个经济项目，它更是一个全面的合作框架，涉及政治、经济、文化等诸多领域。在文化交流方面，“一带一路”倡议强调多元文化交流互鉴，旨在促进沿线国家之间的文化融合与交流。通过经济合作带动人文交流，增进不同文明间的相互理解和尊重，这对于构建人类命运共同体具有重要意义。

中国高校交响乐团作为高等教育文化的重要载体，在“一带一路”倡议下发挥着关键作用。高校交响乐团是优秀传统文化的传承者和传播者。通过音乐演绎，向世界展示中国悠久的音乐文化，增进沿线国家对中国的了解。高校交响乐团汇聚了各国优秀音乐人才，是文化交流的桥梁。学生和教师组成的团员的跨国合作与交流有助于增进文明互鉴，促进“一带一路”沿线国家的文化融合。高校交响乐团的跨文化传播模式具有示范作用。其创新的演绎方式和传播渠道，为“一带一路”背景下的文化交流提供了有益借鉴。

中国高校交响乐团的历史可以追溯到20世纪初期，当时一些著名高校如北京大学、清华大学等开设了音乐教育课程，并逐步组建起校内交响乐团。经过几十年的发展，中国高校交响乐团已经成为一支不可或缺的文化力量。这些交响乐团具有以下几个鲜明特点：承担着高等教育文化传承与创新的重任，是大学精神的重要体现。汇聚了各高校优秀的音乐人才，具有较高的演奏水准。在教学、研究、社会服务等方面发挥着重要作用，培养了大批优秀音乐人才。积极参与国内外文化交流活动，成为展示中国高等教

育软实力的重要窗口。

在“一带一路”倡议下，中国高校交响乐团在跨文化传播方面发挥着独特作用：作为文化交流的使者，向世界传播中华优秀音乐文化。通过音乐演绎增进沿线国家对中国的了解与认同。与沿线国家音乐团体开展合作交流，促进文明互鉴。但同时也面临一些挑战：如何更好地融合不同文化元素，实现跨文化演绎创新。如何拓展国际交流渠道，提升传播效果。如何培养具有国际视野的复合型音乐人才。中国高校交响乐团在开展跨文化传播时，可以采取以下几种有效策略：

## 一、增强文化自信，融合创新传播

中国高校交响乐团应当深入挖掘和发掘中国传统音乐的文化内涵，如中国古典器乐、戏曲音乐等，将其融入创作和演绎之中，让观众感受到中华文化的独特魅力。在保留中国音乐特色的基础上，高校交响乐团也要主动吸收和借鉴西方古典音乐的创作技法和表现形式，实现中西方音乐元素的有机融合。在文化自信的基础之上，高校交响乐团也要主动学习借鉴沿线国家的音乐文化传统，增强团员的跨文化理解和交流能力。通过与当地音乐家的深入互动，不断吸收营养，提升自身的国际影响力。通过持续优化作品创作水准和演绎质量，中国高校交响乐团要打造具有中国特色的国际品牌形象，成为展示中华文化魅力的重要窗口。同时要加大品牌推广力度，提高知名度和美誉度，扩大文化影响力。

## 二、拓展多元化传播渠道

除了传统的现场演出形式，高校交响乐团要大力发展网

络直播、视频点播等新媒体传播方式，充分利用互联网和移动互联网的广泛覆盖和即时性，拓展观众触达范围，提高跨文化传播的时效性和广泛性。在网络传播的基础上，高校交响乐团还要与当地文化机构开展线下交流活动，如音乐会、论坛等，实现线上线下结合，线上引流线下，线下反哺线上的立体传播模式。这样不仅能吸引更多国际观众参与，同时也能加强与当地文化机构的深度合作。除了常规的音乐演奏，高校交响乐团还要尝试创新演绎形式，如将音乐与舞蹈、戏剧等表演艺术形式相结合，或融入多媒体技术元素，让演出内容更加丰富多彩，更具观赏性和传播感染力。高校交响乐团要主动与沿线国家优秀音乐团体开展联合演出、音乐会等国际合作交流项目，充分利用对方的资源和渠道，实现优势互补，扩大传播影响力。同时也要组织师生参与国际访问交流，促进人员层面的跨文化互鉴。

### 三、加强人文交流互鉴

高校交响乐团要组织师生参与国际音乐会、访问交流等活动，与沿线国家的音乐家、文化工作者进行深入交流互动。通过人员层面的文化对话，增进相互理解，拓宽视野，提升团员的跨文化交流能力。高校交响乐团可以与沿线国家知名音乐院校开展师资互派、学生交换等合作项目，共同培养具备跨文化视野和交流能力的高素质音乐人才。同时也要重视本土人才的培养，培养一支懂音乐、会外语、熟悉异国文化的专业队伍。在跨文化传播中，高校交响乐团要充分尊重和包容不同文化背景，在创作和演绎中力求实现中西方音乐元素的深度融合，形成富有独特特色的跨文化音乐作品。这不仅能增强文化认同，也有利于推动不同文化的交流互鉴。高校交响乐团可以主动与沿线国家文化机构建立长期合作关系，共同打造具有影响力的跨文化音乐交流平台，如音乐论坛、文化节等，为不同国家和地区的音乐从业者搭建交流互鉴的桥梁。在跨文化传播的过程中，高校交响乐团要注重人文关怀，关注不同文化背景下民众的音乐需求和心理诉求，用音乐作为纽带，加强人与人之间的情感交流，增进文明交流互鉴。

### 四、深化国际合作共赢

高校交响乐团要主动与沿线国家的知名音乐院校、文化机构建立长期稳定的合作关系，签订战略合作协议，在师资培养、学生交流、联合演出等方面开展全方位合作，形成multi-level、multi-channel的国际合作网络。在合作过程中，高校交响乐团要注重双向交流，不仅输出中国音乐文化，也要主动学习吸收沿线国家的音乐传统，在相互理解和尊重的基础上，推动中外音乐文化的深度融合。高校交响乐团可以联合沿线国家知名乐团，定期举办大型音

乐会或文化节等活动，打造具有区域特色的文化品牌，共同提升在国际文化交流舞台上的影响力。高校交响乐团可以与沿线国家知名音乐家开展联合创作、编曲、演绎等项目，在音乐创作层面实现跨国协作，推广具有中西融合特色的优秀音乐作品，提升文化交流的感染力。高校交响乐团要充分利用沿线国家的人才、场地、设备等资源优势，与合作伙伴实现资源共享、优势互补，提高合作的效率和成果转化效果，共同提高跨文化传播的深度和广度。

### 五、中国高校交响乐团在“一带一路”背景下的跨文化传播路径

主要体现在以下几个方面：

#### （一）注重团员的文化素养培养

高校交响乐团要组织团员系统学习中华优秀传统文化，了解中国历史文化、艺术特色，增强团员对自身文化传统的认同感。同时也要引导团员深入学习沿线国家的文化传统，拓宽视野，增进跨文化理解。除了专业音乐技能训练，高校交响乐团还要注重培养团员的外语能力、跨文化沟通技巧等，提高团员在异国文化环境下的适应性和表达能力，增强团队在国际舞台上的交流互鉴效果。在培养团员硬实力的同时，高校交响乐团还要重视团员的人文素养教育，引导他们关注人类文明的共同价值，增强社会责任感，树立正确的世界观、价值观，在跨文化交流中体现人文关怀。高校交响乐团要充分发挥自身的文化传播优势，帮助团员树立文化自信，自觉承担起传播中华文化的使命，在国际文化交流中主动发声，为中华文明贡献力量。

#### （二）创新节目编排和演绎方式

高校交响乐团要善于将中国传统音乐元素与当代创作手法相结合，既注重发掘和传承中华优秀音乐文化，又顺应时代发展潮流，创造出富有创意、贴合新的听众需求的演绎形式。高校交响乐团可以尝试与戏剧、舞蹈、影视等其他艺术门类开展跨界合作，通过跨媒体融合的方式，为音乐会添加更多视觉元素，增强作品的艺术感染力和观赏性。高校交响乐团要充分利用现代科技手段，如AR/VR、全息影像等，在视觉呈现、舞台效果等方面进行创新，为观众营造身临其境的沉浸式体验，提升艺术表现力。

#### （三）拓展多样化的传播渠道

高校交响乐团要充分利用互联网、社交媒体等线上渠道，将音乐作品制作成视频、直播等形式，通过网络传播到全球，扩大覆盖面。同时可以尝试与国内外知名视频平台合作，提升作品的传播效果。除了音乐会演出，高校交响乐团还可以组织各类线下文化交流活动，如乐器体验课、音乐工作坊、校园巡演等，增进与当地观众的直接互

动，增强文化认同。高校交响乐团要积极参与各类国际音乐节、艺术博览会等重要交流平台，与世界各地的优秀团体开展交流合作，提升在国际舞台上的知名度。充分发挥高校的教学、科研、人才等资源优势，高校交响乐团可以与学校其他学科开展深度合作，整合资源，通过讲座、研讨会等方式，进一步拓展文化传播渠道。在国内演出时，高校交响乐团可以与当地文化部门、社区等单位合作，将自身的文化传播与当地的独特文化元素结合，切实服务于地方群众。高校交响乐团还可以与国内外其他优秀交响乐团开展联合演出、交流访问等，实现优势互补，扩大文化传播影响力。

#### （四）加强国际合作交流

高校交响乐团要积极邀请国内外知名指挥家、音乐家等专家学者来访交流，就创作灵感、演绎技巧等进行深入探讨，吸收和融合国际先进的音乐创作理念与表演方法。高校交响乐团可以与国内外知名交响乐团开展联合演出，通过乐团间的合作、交流，实现优势互补，提升整体演奏水平，扩大文化传播影响力。高校交响乐团可以与海外知名音乐院校建立稳定的师资培养、学生交流项目，互派专家学者开展讲座、大师班等活动，增进人才交流培养，为跨文化交流注入持续动力。高校交响乐团可以组织海外巡演，在不同国家和地区开展音乐会演出、文化交流活动，充分展现中国音乐文化，增进文化认同；同时也可以在海外院校、文化机构等单位长期驻点演出，建立稳定的交流基地。在国际交流合作中，高校交响乐团要充分尊重和了

解当地的文化传统，在演绎作品时注重融合当地元素，以此增进文化的互鉴理解，促进跨文化交流。

针对中国高校交响乐团未来的跨文化传播，我提出以下几点建议：进一步加强对沿线国家文化的深入学习和理解，培养团员的全球视野和文化包容性。与沿线国家的优秀音乐家和文化机构建立长期合作关系，共同研发具有跨文化特色的创新性作品和演出形式。充分利用新兴传媒技术，如VR、AR等，创造更加沉浸式的跨文化音乐体验，扩大国际影响力。建立健全的跨文化传播评估机制，不断总结经验，优化传播策略，增强中国高校交响乐团在“一带一路”倡议中的文化交流作用。相信在以上努力下，中国高校交响乐团必将在促进中外文化交流融合、构建人类命运共同体等方面发挥更大作用。

本研究在探索中国高校交响乐团在“一带一路”背景下的跨文化传播实践的路径上取得了积极成效。从注重团员文化素养培养、创新节目编排和演绎方式、拓展多样化传播渠道，到加强国际合作交流，这些努力不仅增进了沿线国家对中国的了解，也为促进中外文化交流做出了重要贡献。展望未来，中国高校交响乐团应继续深化对沿线国家文化的学习，与国际优秀音乐家和文化机构建立长期合作，充分利用新兴传媒技术，完善跨文化传播评估机制，在“一带一路”倡议中发挥更大的文化交流作用。只有不断创新和完善，中国高校交响乐团才能成为文化交流的重要桥梁，为构建人类命运共同体贡献力量。让我们共同期待中国高校交响乐团在跨文化传播领域取得更大突破。

#### 参考文献：

[1] 王晓亮. 中国高校交响乐团跨文化传播策略探讨[J]. 艺术教育2019,(10):51-54.  
[2] 刘轶. 高校交响乐团跨文化传播的创新实践研究[J]. 音乐创作2021,(5):118-123.  
[3] 段京晶. 中国高校交响乐团国际化发展路径研究[J]. 艺术百家2022,(2):101-108.  
[4] 于洋. 中国高校交响乐团跨文化传播的路径与策略[J]. 戏剧之家2020,(18):78-81.

[5] 孙凯. 高校交响乐团跨文化传播的挑战与突破[J]. 艺术评论2021,(6):87-92.  
[6] 李佳. 高校交响乐团跨文化传播的创新实践[J]. 音乐时空2022,(4):48-52.  
[7] 宋艺. 基于文化自信的高校交响乐团跨文化传播研究[J]. 艺术评论2020,(3):73-79.  
[8] 杨晓琳. 高校交响乐团跨文化传播的路径与策略[J]. 艺术教育2021,(12):43-47.  
[9] 李炜. 基于“一带一路”倡议的高校交响乐团跨文化交流研究[J]. 音乐时代2022,(1):60-65.

项目来源：自贡市哲学社会科学重点研究基地民族民间音乐舞蹈研究中心2023年度项目。

项目名称：“一带一路”视角下中国高校交响乐团跨文化传播研究。项目编号：MYBY2023-1。