

关于“创新+”非遗漂漆工艺发展前景的调查研究

纪语琴 朱顺琴 杨 乐

南昌航空大学科技学院 江西 南昌 330063

摘 要:在全媒体传播时代,非物质文化遗产借助数字化手段和网络渠道迸发出新的生机与活力,并通过与手工、时尚、户外旅游等内容的紧密融合,逐渐为广大人民,尤其是年轻人所喜爱和追捧,这也为非物质文化遗产的保护传承提供了良好的环境生态。随着现代社会的发展,中国优秀传统非遗漂漆工艺面临着社会对于漂漆工艺的关注度不高、当前漂漆工艺没有相当完整的产业链以及较优的营销模式等挑战,制作工艺的失传也是漂漆工艺发展中的重大问题,70.59%的受访传承人表示部分制作工艺已经失传。这让我们注意到,目前漂漆工艺品市场依然处于初级建设阶段,面对漂漆工艺等非遗工艺的关注度不高以及产业体系不够创新清晰完备等问题,怎样提升社会对传统非遗文化的关注度、创新传统非遗工艺以及完善非遗工艺产业体系已是当务之急。只有将传统非遗文化融入生活,丰富产品类型,创新营销模式,紧跟时代热点,才能解决我国传统非遗文化发展不平衡不充分等问题。因此,实现将传统非遗文化产业体系具象化必将得到重视,漂漆工艺等非遗工艺也将得到更多的关注与发掘。

关键词: 非遗传承;漂漆工艺;需求分析

前 言:

2022年12月,国家领导人对非物质文化遗产保护工作作出的重要指示中提出,要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护,更好满足人民日益增长的精神文化需求,推进文化自信自强。要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不断增强中华民族凝聚力和中华文化影响力,深化文明交流互鉴,讲好中华优秀传统文化故事,推动中华文化更好走向世界。因此,保护传承好非物质文化遗产对于延续历史文脉、坚定文化自信、推动文明交流互鉴具有重要意义。新质生产力体现在高科技、高效能、高质量,这要求文化产业借鉴科技手段挖掘文化内涵,利用新技术开拓文化产业的新渠道,丰富文化消费的新场景、新体验,实现新的跨越。根据市场调研数据显示,漆器工艺品市场零售价格不断上涨,2022年价格规模达到了358.72元每件。我们通过分析近6年的产量和需求量,发现产量呈现波动下降的趋势,而2023年需求量从0.67亿件回升至0.72亿件,体现出需求正缓慢复苏。由数据可以看出,如今漂漆工艺品受到许多消费者的喜爱,市场需要持续增长,潜在市场规模大,但是目前产能不足,且尚有未被充分开发的市场,因此漂漆工艺品有比较充足的市场空间。

一、非遗漂漆工艺内涵及其发展现状

(一) 何为漂漆工艺

漆画是以天然大漆为主要材料的绘画,除漆之外,还有金、银、铅、锡以及蛋壳、贝壳、石片、木片等。它既是艺术品,又是实用装饰品,成为壁饰、屏风和壁画等的表现形式。漆画的材料多种多样。除了漆之外,还有金、银、铅、以及蛋壳、贝壳、石片、木片等。漆画的技法丰富多采,依据其技法不同,漆画又可分成变涂、堆塑、磨绘、刻填、镶嵌、描绘、罩染、髹涂等八种。其中,漂漆工艺是大漆工艺众多技法中极具特色的创新技法之一,漂漆工艺常见于漆画,是以浮于水的稀释剂调和大漆,以点、甩、弹、划等手法进行创作的一种艺术。

(二) 漂漆工艺发展现状

对于漂漆工艺的发展现状,现从以下三个方面来看:

1. 政治方面

近年来,国家对非物质文化遗产的保护力度不断加大,出台了一系列政策措施,如《中华人民共和国非物质文化遗产法》、《关于加强非物质文化遗产保护工作的意见》等等。中央财政累计投入国家非遗保护资金113.80亿元,国家发展改革委员会还安排20.33亿元用于实施国家级非遗保护利用设施建设项目。在发展非遗漂漆工艺方面,福州市政府在年度财政预算中统筹安排专项资金,专门用于漆器工艺的传承。

2. 经济方面

随着我国经济的持续增长,消费模式发生转变,对文化艺术品的需求不断增加。漂漆工艺品作为一种具有独特文化内涵和艺术价值的手工艺品,受到了越来越多消费者的青睐。此外,旅游业的发展也为其带来了新机遇。然而,

经济因素对漂漆工艺的影响并非全然积极。随着当前市场竞争加剧,一些无良商家为降低成本、提高利润,采用劣质材料、简化工艺等手段,导致产品质量下降,损害了漂漆工艺的形象和声誉。

3. 市场方面

2022年,淘宝平台非遗店铺数为32853家,较2020年增长9.5%,其中漂漆工艺品交易额较2020年增长11.6%。根据相关报告显示,2023年中国漆器整体产量约为0.96亿件,市场规模持续扩大。漆器工艺品市场在高端定制和礼品领域需求尤为旺盛,尤其是在长三角、珠三角等经济发达地区,市场规模已超过数十亿元。由此可见,非遗漂漆工艺在未来市场上发展具有充足空间。

二、影响漂漆工艺发展的重要难点

为了解消费者对漂漆工艺及其衍生工艺品的消费意愿及市场需求,我们采取了在线问卷的形式,共收到517份有效问卷。调查对象涵盖范围较广,包括各个年龄段、各类职业和各个地区的消费者,确保数据的准确性和代表性。通过对这一系列数据的整理,我们总结出以下三个重要难点。

(一) 文化传承的短板

(1) 传承人老龄化严重:漂漆工艺的传承主要依赖于师徒之间的口耳相传。然而,目前掌握这门技艺的传承人大多年事已高。根据2022年的一项调查数据显示,某地区漂漆工艺传承人的平均年龄已超过65岁,年轻一代对传统工艺的热情逐渐消退,导致传承出现断层。

(2) 技艺传承方式单一:传统的技艺传承方式较为封闭和单一,缺乏系统的培训和推广机制。传承人往往只愿将技艺传授给子女或亲近弟子,这种做法限制了技艺的广泛传播。通过针对非物质文化遗产传承方式的调查显示,仅有不到30%的传承人愿意通过公开培训等方式传授技艺。

(3) 年轻人关注度不足:根据调查显示,漂漆制作周期长、成本高、利润低。成都漆器工艺厂曾因经济困难停产近5年,至2021年才部分恢复。51.4%的受访青年认为漂漆工艺的经济效益较低,难以变现。

(二) 推广范围的局限

(1) 宣传力度不够:根据调查数据显示,漂漆工艺的宣传渠道主要集中在海报、社交媒体、校园活动和课程宣传四个方面。其中,海报的使用最为广泛,占比62.5%,显示出这一宣传方式的有效性。课程宣传的比例最低,为40.38%,这体现出目前对漂漆工艺的宣传力度不足,缺乏有效的宣传推广渠道和方式。

(2) 教育内容缺失:从调查数据中可以看出,网络搜索是受访者了解非遗漂漆工艺的最主要途径,比例高达70.19%。学校课程和朋友介绍的比例相对较低,分别为41.35%和26.92%。非遗漂漆工艺尚未纳入学校教育体系,

学生缺乏对传统工艺的学习和了解。统计数据显示,仅有不到10%的学校开设了与非遗相关的课程,限制了技艺的传承和社会对传统文化的认知。

(3) 创新与融合受限:根据调查显示,漂漆工艺与其他文化元素融合不足。例如,南京区级非遗雕漆技艺传承人结合漂漆技艺制作的金陵漆扇,通过体验式销售取得了一定的成功,但这种创新案例在整体非遗漂漆领域中仍属少数。同时,在宣传范围狭窄的情况下,传承人和从业者难以获取足够的市场信息,导致创新产品与市场需求脱节,难以获得市场的认可和接受。

(三) 技术创新的不足

(1) 工艺技术复杂且耗时:漂漆工艺制作周期漫长,工艺复杂,对技艺要求高,大大增加了生产成本,限制了产品产量和种类。统计数据显示,漂漆工艺产品的平均制作时间比现代工艺品长3至5倍,难以满足市场多样化需求。例如,制作一件精美的漂漆屏风,可能需要数月的时间,而现代工艺制作的屏风只需几天。

(2) 缺乏与现代技术的融合:漂漆工艺在技术创新方面滞后,未能与现代科技手段结合。例如,利用现代设计软件进行图案设计或使用数控设备进行雕刻等,以提高生产效率和产品质量。目前,仅有不到10%的漂漆工艺企业采用了现代技术手段。像某地的一家漂漆工艺企业,尝试将现代3D打印技术与漂漆工艺结合,效果显著,但这样的企业寥寥无几。

(3) 技术研发上下交困:漂漆作为一种传统工艺,其市场认知度相对较低。2023年,非遗商品成交额首次突破千亿元大关,达1073.2亿元,但非遗漂漆商品的成交额在其中占比相对较小。研发的新技术、新产品需要花费大量的时间和精力进行市场推广和教育,以提高消费者的认知度和接受度。这不仅增加了研发成本,还延长了投资回报周期,使技术研发陷入困境。

三、如何正确促进漂漆工艺发展的策略

(一) 让政策支持为漂漆工艺发展保障

政府在非遗保护中扮演着至关重要的角色。首先,政府应当制定和完善相关法律法规,为漂漆工艺筑起坚实的法律屏障,确保其传承和发展有法可依,有章可循。这不仅是对漂漆工艺的一种关键保护,更是对其传承者的一种重要保障。其次,要加大财政投入,设立专项基金,为漂漆工艺发展注入强劲的资金活水,用于支持漂漆工艺的传承人培养、技艺研究、市场推广等多个方面。通过这些举措,能够为传承人们提供更好的学习、研究和发展条件,让漂漆工艺传承者在传承和创新的道路上更加坚定自信。同时,政府还应积极搭建平台,组织举办各类漂漆工艺展览、比赛等活动。例如,近年来多地旅游部开展的“非遗进社区”“非遗进校

园”等活动，将漂漆工艺的魅力呈现在公众面前，提高了公众对漂漆工艺的认知度和关注度。

（二）让社会参与为漂漆工艺发展营造良好氛围

非遗保护不仅仅是政府和传承人的责任，更需要全社会的共同参与。要加强对漂漆工艺的宣传教育，通过媒体宣传、公益广告、社区活动等多种形式，提高公众对漂漆工艺的保护意识和参与热情。同时，鼓励社会力量参与非遗保护，如企业赞助、民间组织参与等，力求形成多元化的保护格局。企业赞助可以为漂漆工艺的保护和发展提供更多的资金和资源支持，而民间组织的参与能够汇聚更多的社会力量，共同为非遗保护贡献力量。此外，还应呼吁学校将漂漆工艺纳入课程体系，如衡阳市船山实验中学将漂漆扇制作引入课堂，让学生们在学习中感受传统文化的魅力，培养他们对非遗的热爱和保护意识。学校是培养人才的摇篮，将漂漆工艺纳入课程体系，能够让更多的年轻人在潜移默化中接受传统文化的熏陶，成为非遗保护的传承者和传播者。

（三）让创新发展为漂漆工艺发展激发内生动力

传承是非遗漂漆工艺发展的根基所在。要高度重视培养

新一代传承人，通过师徒传承、学校教育等多种方式，让更多人关注和掌握这门技艺。同时，更要鼓励传承人在保持传统工艺精髓的基础上进行创新。漂漆工艺可以与现代设计理念相结合，开发出更具时代感和市场吸引力的产品。例如将漂漆工艺应用于现代家居装饰、时尚配饰等领域，更加贴近当代人的生活，满足大众对现代美好生活的追求。通过现代科技与传统工艺相互结合、相互促进，积极探索推进非遗保护数字化、信息化建设，如3D打印技术，可以为漂漆工艺的创新提供新的可能性。科技与艺术的融合，将为漂漆工艺带来前所未有的发展机遇和创新空间。

结语

促进非遗漂漆工艺的发展是一项长期而系统的工程，需要政府、传承人、企业、社会等多方面的共同努力。只有在政策支持、传承创新、市场拓展、社会参与和国际交流等多措并举下，才能让这一古老工艺在新时代焕发出新的生机与活力，为传承中华优秀传统文化、推动文化繁荣发展作出更大的贡献。让我们携手共进，为非遗漂漆工艺的繁荣发展而努力奋斗，让这一传统文化的瑰宝在世界的舞台上绽放出更加绚丽的光彩。

参考文献：

[1]刘娜.非遗漆工艺在教育体系中的传承[J].魅力湖南,2024,(05):103-105.

[2]王婷.当代大学生非遗漆工艺传授方法与目的[J].艺术品鉴,2024,(14):51-53.

[3]牛瑞辰,王玉杰,叶仲凯.非遗保护视阈下皮影

与大漆工艺在海鸥手表设计上的应用研究[J].艺术与设计(理论),2023,2(03):138-140.DOI:10.16824/j.cnki.issn10082832.2023.03.024.

[4]万福鑫,牛瑞辰,叶仲凯.非遗视域下皮影与大漆工艺在海鸥手表产品设计的创新应用[J].西部皮革,2022,44(10):121-123.

基金项目:2024年江西省大学生创新创业训练计划课题“如漆而至——关于探究‘校园+’非遗漂漆工艺发展新方式的调查研究”(项目编号:s20241343314)

作者简介:朱顺琴(1995-),女,重庆人,硕士,讲师,研究方向:市场营销、工商管理;
纪语琴(2004-),女,江苏人,本科在读,研究方向:会计学;
杨乐(1995-),男,江西人,讲师,研究方向:经济学、思想政治教育。