

国学起名法造福中国人

金士皓¹ 宋炳臻²

1.湖南宅医堂 湖南 张家界 427000

2.湖南师大附中张家界市民族中学 湖南 张家界 427000

摘要：伟大的时代呼唤并包容学科与学术创新。用科学的态度对待科学，用真理的精神追求真理。时代是思想之母，实践是理论之源。

关键词：国学；汉字；起名法；标准

“万物并育而不相害，道并行而不相悖”。认识规律、运用规律，奋斗奋进、善作善成。古人云：赐子千金，不如教子一艺；教子一艺，不如赐子好名。孔子曰：“名不正，则言不顺；言不顺，则事不成”。东汉许慎《说文解字》写道：“名，自命也，从口，从夕，夕者冥也，冥不相见，故以口自名。”汉字承载了中华先祖智慧、反映了自然信息、吸纳了宇宙能量，以汉字体现的姓名必定会影响人的运势、事业、富贵、婚姻、健康、人际、性格、学习等。

一、国学起名法的创立过程

1. 博览群书以学道。1989年9月以来，我深度研究国学、汉字、汉语言文学、宅医、堪舆学、哲学、心理学等学科，深耕自己、学以致用，爱党报国、敬业行善，海纳百川、低调谦卑，博古通今、鉴往知来。我几十年如一日研学究理和格物致知的生命历程，为创立国学起名法奠定了厚实的理论根基。

2. 全面测试以明道。根据大数据分析法和统计学原理，1992年7月以来，我测试了20000多个从古到今的圣贤、伟人、皇帝、王爷、宰相、将帅、官员、专家、教授、名人、诗人、工人、农民、军人、科学家、艺术家、歌唱家、文学家、书画家、学霸、富豪、穷人的姓名；测试了大量残疾人、五保户、官司破产者、重病短命者、意外灾祸者、贫困离婚者、心理疾病患者的姓名；测试了很多党派名、城镇与乡村名、古代中国朝代名、街区名称、景区名称、建筑或工程名、寺庙道观名；测试了大量破产企业或成功企业的名称、很多短命品牌或长效品牌的名称；测试了大量企业与品牌的LOGO、小区（楼栋）名称、项目名称。通过无数次测试，我发现名称与企业（组织或

团队）的成败得失和兴衰存亡的紧密相关性、姓名与个人的生老病死和吉凶祸福的紧密相关性。全面测试个人姓名、党派名称、城市名称、乡村名称、街区名称、景区名称、企业名称、品牌名称、建筑名称、小区（楼栋）名称、项目名称的大数据分析法，为创立国学起名法提供了科学的方法论。

3. 自己改名以证道。最近三十年以来，我平均每五年就要给自己更改一个姓名（笔名或艺名），反复试用并验证国学起名法的针对性、精准性、实效性。我多次给自己更改姓名的做法与经历，给自己带来了误解、招来了毁谤，但是我一心向善、一心为民、一心弘道，走自己的路，做最好的自己，假装不知道、始终装糊涂，让别人去说吧，我从不介意和计较别人的扭曲与是非。与此同时，我还给自己的家人多次改名，进一步验证国学起名法的针对性、精准性、实效性。我及其家人多次改名的试验与经历，为创立国学起名法积累了丰富的实践经验。我曾经使用过的姓名主要有宋家忠、宋浩华、宋拯、宋彦璋、宋泓锡、白峰铭、金士皓。

二、国学起名法的科学依据

1. 姓名就是符号，以汉字组合体现的名字是陪伴终生的符号。汉字是最有能量的人类文字，汉字与汉字的不同组合（比如个人姓名或者企业名称）会产生不同的意思、意识、意志、意境、意义，必然会感召与之同频的人事物，此乃宇宙吸引力法则应有之义。虽然同名同姓的人很多，但是与自己生辰八字完全吻合的姓名少之又少。双胞胎或三胞胎的生辰八字、祖坟、遗传基因等客观因素一模一样，但由于他（她）们的名字不一样，必然感召不同的人生境遇和贫富贵贱，双胞胎或三胞胎的成长事实告

诉我们，个人姓名必然会影响人生成败和命运顺逆。我在自己原创的《国学起名法》一书中写到，汉字起源之初（比如甲骨文），古代的姓名（汉字）在形体上就像道家的符咒或佛家的佛号。书写和念诵姓名，就相当于道家与佛家的画符念咒。从某种意义上讲，好名字是护身符、吉祥咒、祈祷词、祝福语。给自己和孩子起个好名字，必将造福自己和孩子一辈子。好名字每天叫喊和使用，其实就是一种正能量的传递，也是对自己的一种祈祷、祝福和加持，必然感召好事与善缘，此乃“叫你成功”之道也。凶名字每天叫喊和使用，其实就是一种变相的诅咒和贬损，此乃“叫你失败”之理也。

2. 姓名是影响命运的重要因素。从文化传承角度看，名字承载着家族文化传承的使命，一个好名字能延续家族文化，成为连接家族世代的精神纽带，让后人铭记家族的根源与传承；从心理暗示角度看，一个富有积极寓意的名字，如“睿”代表睿智，“晨”象征着新的开始和希望，“择”蕴含恩泽、大爱，会在潜移默化中给予拥有者自信和积极向上的心理暗示；从社交影响角度看，名字是他人对我们的第一印象，一个好名字更容易让人记住，并且产生良好的联想，而一个拗口、生僻或容易被误解的名字，可能会在社交初期形成一定的阻碍；从品牌与商业角度看，公司、产品的名字同样至关重要，一个好的产品名能够精准传达品牌理念，吸引目标客户群体，例如“可口可乐”，名字既朗朗上口，又传达出产品美味、欢乐的特点，在全球市场取得巨大成功。反之，若公司或产品名字晦涩难懂，难以让消费者理解其价值，就不利于品牌的推广和市场竞争；从语言能量和意识角度来看，姓名和名称就如同一种神秘的语音，每个人都宛如语言的魔法师，手中紧握着改变命运的关键钥匙。好名恰似“爱语”，能成就无量的好事、缔结美好的因缘；而“乌鸦嘴”般的无礼之语，则势必会毁掉自己的大好前途与人生的善缘。

3. 吸引力法则表明：姓名（语言）一旦发出，便会自动吸引与之波动频率相同的人与事。好名字（积极的语言）吸引的是正能量的人与事，让好事主动找上门；差名字（消极的语言）吸引的则是负能量的事物，导致霉运悄然降临。简而言之，姓名在吸引“同频”事物，这便是“乌鸦嘴”特别灵验的缘由。若想交好运、改命运，就从出生和当下起（改）好名开始。好名（爱语）是正向肯定的，是温暖祝福的，是生机活泼的，是同频共振的，是光明慈悲的。好名（爱语）如光，能照亮人心、可觉悟生命。让好名（爱语）成为日常的口头禅，成为终生的护身符和祝福

语，这无疑是一种奇妙的人生智慧。

4. 唯有中国汉字，能够精准地反应、采集并蕴含万物的信息、天地间的奥秘以及世间诸事的真相，是最具能量、最契合大道的人类文字。汉字，作为中华文化的璀璨明珠，起源丰富多样，涵盖象形字、会意字、指事字等。“山”字仿若巍峨耸立的山峰，“火”字恰似熊熊燃烧的火焰，“水”字犹如蜿蜒流淌的河流，“月”字就像高悬夜空的半月，无一不生动形象。个人姓名、党派名称、企业 and 产品名称，本质上是汉字的精妙组合。不同的汉字组合所营造出的意境、形成的能量场（可分为正能量与负能量）以及蕴含的能量大小截然不同，必然会感召不同的人生境遇与顺逆成败。国学起名法是心理学、社会学、哲学、历史、民俗学精髓之综合成果，一个好名字必须拥有深刻的寓意，必须能体现一个人独有的特质，简明扼要的表述出人的形象、素质、品味，传达天地玄机。姓名会跟随人的一生、影响人的一生，每个人都需要一个适合自己的好名字，命格好、运势好再加上一个好姓名，会让我们做任何事情都事半功倍，事事顺心。

5. 以汉字形式体现的姓名是有生命的。姓名是意念的产物，是有声的意念，是我们身心能量气场的一部分。从全息的角度说，姓名就是我们自己，就是我们的身体。姓名不只是表达思想的工具，更是它本身。把汉字或词语串起来的姓名，具有生命的活性，与大江大海一样可以流动，与蓝天虚空一样可以弥漫。我们虽看不见姓名，无形无色，但它们却是实实在在的一种能量、一种磁场，充满我们生活的每一个地方，悄悄影响着我们的生活，改变着我们的命运。我们说出口的语言、叫喊的姓名，将会慢慢烙印在潜意识里，影响我们生命中的一切。姓名陪伴终生，为他（她）改一个吉祥名字，就是帮助和造福了他（她）的一辈子，真乃无价之宝，因为生命无价。德善为本，方得始终。很多人死在明天晚上，看不到后天的太阳。好好活着，才会一直有希望。身体是革命的本钱，没有本钱如何赚钱？愿天下有缘人都有好名字、好祖坟、好住宅、好德行、好脾气、好运气。

三、国学起名法的总体要求

1. 国学取名法是以中国传统文化为基础，结合汉字起源、诗词典故、五行命理、音韵字义等多维度考量的命名体系，旨在赋予名字深厚的文化内涵与吉祥如意。古往今来，中国人给孩子起名向来被视为人生大事。一个好名字不仅承载着父母的期许，更可能影响孩子一生的气运。随着国学热的兴起，越来越多的年轻父母开始从《道德经》

《论语》《大学》《中庸》《诗经》《楚辞》《三字经》等经典中寻找命名灵感。一个好名字将是父母送给孩子的第一份珍贵礼物，也是影响孩子一生的加持和祝福。我们在自己原创的《国学起名法》一书中写到，国学起名法又易经起名法，或者五行相生起名法。

2. 国学起名法的总体要求是“补五行、旺八字，三才生、五格吉，常用字、避多音，意境好、韵律美”。一个很好的名字，必须与个人的生辰八字人特别匹配，天格、地格、人格的五行要依次（反向）相生或者相同，地格、人格、外格、总格的数理不宜出现特别大凶的笔画数，不宜用生僻字和多音字。测试姓名的笔画数，一律按繁体字计数。除个人以外的姓名，其余所有名称都计算总数或简称的笔画数并据此判断其吉凶。

3. 从唐诗宋词等国学经典中，起一个字义吉祥的名字，体现意境好。“泽东”寓意恩泽于东方。但是，起名字的寓意不能太露骨，比如李超人、王富贵、张发财、邓大官、张宰相。避免寓意不好的谐音字或者太庸俗的叠音字，如李坡材，谐音破财。只用吉利的汉字，不能用寓意不好的字，如乞丐、病、丑、愁、屎、尿、臭。但是汉字的搭配有时候会化腐朽为神奇，比如汉朝大将霍去病。

4. 姓名叫喊起来要朗朗上口，体现韵律美，最后一个字的声调最好是第二声或者第一声，尽量少用第四声或者第三声。

5. 国徽、公司与品牌的商标（企业LOGO）最吉利的图形是完整闭合的圆或者正方形，不可出现不吉利的图案或者分裂式图案，不能分散式、开敞式设计，或者色彩的五行相克也不吉利。

6. 起名要避免十大误区。避免不好的谐音，如易声兵，谐音容易容易生病；避免使用生僻字，如焮、廩；避免与伟人或明星同名；避免过于随意，如瓜瓜、二狗、牛蛋、

叫花子；避免不吉利的字义，如李病、张恶、王丑；避免意境过大，如张圣贤、赵伟人、孙富贵；避免大凶的笔画数，如14画、19画、34画、43画、44画，此处的笔画数是指人格、地格、外格、总格的任意一格；避免不吉利的称呼，比如老板、师父都是14画、凶，师傅是22画、半吉；避免女人错用最适合男人的笔画数，如21画、23画、33画、39画、45画，此处的笔画数是指人格、地格、外格、总格的任意一格；避免使用数字，如一、二、三、四、五、六、七、八、九、十，若用数字，就以实际的读数为笔画数，如五就算五画、七就算七画。

7. 国学起名法所说的“名字”包括个人姓名、党派名称、公司名字、工厂名字、产品名字、小区名字、建筑名字、工程名字、项目名字、景区名字、景点名字、城市名字、地方名字、街道名字、艺名、法名、道名、书名等。

四、国学起名法的成功案例

三十多年来，我们为全国各地的新生婴儿起名、为成人或孩子改名、为企业和产品起名（或改名）、为建筑（项目）起名、为外国人的子孙起中文名，累计接近10000人（个）。经我们改名后，有的学生考上了清华大学、北京大学、中国科学院大学、中国人民大学、武汉大学等国内一流大学和牛津大学、剑桥大学等国外顶级大学，有的公务员提拔重用、当官为民、事业兴盛，有的即将离婚的夫妻重归于好、恩爱如初，有的破败家庭扭转厄运、和谐圆满、儿孙满堂，有的大龄夫妇通过改名、调好不孕、解决生育难题，有的人化凶为吉、转危为安、生活变得温馨，有的人疾病康复、不药而愈、创造生命奇迹，有的企业家快速做大、稳定发展、发达富裕，有的企业东山再起、再创辉煌等等。国学起名法的成功案例遍及全国各地，造福了大量有缘个人、有缘家庭、有缘企业、有缘项目。信任比黄金更珍贵。好名好运，改名改运。

作者简介：金土皓（1969.1—），原名宋泓锡，男，土家族，中共党员，研究生文化，园林专业学士、法学硕士、在职博士，籍贯湖南省张家界市，现为湖南宅医堂董事长。研究方向：宅医、人文环境与景观学、高能经济学、自然风水学、国学起名法、幸福家道、积极心理学。

宋炳臻（2010.1—），又名张峰硕，男，土家族，籍贯湖南省张家界市，研究方向：宅医、人文环境与景观学、高能经济学、国学起名法。