

# “非遗+农产品”模式助力乡村振兴的实践探索

## ——以安塞腰鼓剪纸为例

张字童 郭培玉 刘 博 纪瑞泽 吕邵绮 李晓娟

陕西科技大学镐京学院 陕西 西安 710000

**摘要：**乡村振兴背景下，为了促进乡村经济的快速发展，政府除了要加大对乡村的投资力度之外，还需要盘活乡村资源，激活乡村发展内生动力，为乡村经济发展注入活力。非遗作为具有历史传承性的地域文化载体，可以为乡村经济发展提供文化价值，打造农业品牌，促进乡村经济形成新的发展思路。因此文章尝试采用“非遗+农产品”的模式，探究乡村振兴的实践策略，并以安塞腰鼓与剪纸非遗项目为例，创新乡村振兴途径。

**关键词：**“非遗+农产品”；乡村振兴；安塞腰鼓；剪纸；产业融合

乡村振兴战略发展下，需要打破传统“输血式”的乡村经济助力模式，突破传统乡村发展瓶颈，解决乡村资源浪费、农产品附加值低以及文化传承断代等方面的问题，积极打造特色化农业，使乡村经济形成多元化发展模式。非物质文化遗产是各地区乡村文化中的重要组成部分，也是现代文化发展的根脉，其中蕴含大量的历史文化，可以作为各地区的特色文化标识。而农产品是乡村发展中的主要经济来源，也是农业发展的核心。但是由于农产品的附加值低，产品形式单一，导致农产品经济发展滞后。通过非遗与农产品结合，则可以为农产品进行文化赋能，有利于农产品的品牌打造，同时随着农产品销量的提升以及传播范围的拓展，也可以促进非遗的传承与发展，因此文章尝试以安塞腰鼓与剪纸的非遗项目为主，探究“非遗+农产品”的乡村振兴发展模式。

### 一、“非遗+农产品”的内涵和运行模式

#### （一）“非遗+农产品”模式的内涵

“非遗+农产品”模式指的是在乡村振兴发展中，以当地的非遗为乡村发展的文化底蕴，以乡村的农产品为经济发展实体，通过将二者的有效融合，打造既具有文化底蕴，又具有实际经济价值的农业发展产业链，强调对传统农产品价值链的重构，促进经济与文化的共同发展。进而使经济与文化能够互相促进、互相协调，形成统一的整体。

#### （二）“非遗+农产品”的价值

##### 1. 文化与经济价值协同共生

“非遗+农产品”结合的核心是将非遗的文化价值与农

产品的经济价值结合，并形成1+1>2的效果。使非遗的文化价值可以为农产品的经济价值赋能，提升农产品的附加价值。同时随着农产品经济价值的提升还可以反哺非遗的文化价值，促进非遗的有效传承和发展，使二者形成良性循环。非遗中的文化内涵和情感价值，可以使农产品在文化的赋能下形成特色化的价值体系，在同质化的产品中脱颖而出，得到更多消费者的关注，提升农产品的市场竞争力，同时也能够获得更高的附加价值<sup>[1]</sup>。例如，安塞地区的苹果、粮食等农产品的包装设计中可以融入当地的腰鼓与剪纸等非遗元素，使传统农产品与非遗结合，提升产品的文化价值和情感价值。同时随着农产品的畅销，安塞腰鼓与剪纸的传播范围也会不断扩大，为非遗传承奠定基础，并拓展腰鼓文创产品的销路。二者的互相影响，实现文化与经济价值的协同共生。

##### 2. 促进产业间有效融合

“非遗+农产品”的结合模式，还可以非遗为链接促进当地各产业间的融合发展。首先，加强农产品的品质管控，为非遗的文化品牌提供保障。乡村经济发展中要始终将品质放在首位，通过对农业生产管理的优化，以及农产品品质的管控，提升农产品自身的竞争力。然后利用非遗元素，为产品的营销和宣传提供文化价值，例如，在农产品的深加工中，将农产品制作成剪纸、腰鼓等文创产品的造型，或者搭配文创赠品等，提升农产品的文化属性和经济附加值。最后，将非遗与农产品结合，发展乡村文旅产业和电商营销基地。游客来到安塞乡村后，可以亲自参与

农业种植、采摘等活动，并观看安塞腰鼓以及剪纸等演出活动。二者结合可以构建农业与非遗一体化的产业模式，同时带动农产品和文创产品的销售，促进乡村产业的多元化发展。

### 3. 加强非遗传承创新

“非遗+农产品”的发展模式下，要将非遗作为农村发展的文化动力，促进非遗与乡村振兴事业的有效融合。但是在非遗的融合发展中，需要加强非遗保护，避免非遗异化。首先，在非遗与农产品结合的模式上，必须要保证非遗的核心文化内涵。例如，安塞剪纸的文化融入中，剪纸的内容需要以黄土高原的文化内核为基础，确保剪纸能够体现出黄土高原的风土人情，使剪纸文化传播中，让更多人认识真正的安塞文化。安塞腰鼓的表演内容中可以适当创新，使其符合现代人的审美需求，但是演出方式以及服化道具等则必须要传承传统表演模式，保留文化根基。此外，在电商销售中，可以尝试通过短视频的方式将安塞腰鼓与剪纸和农产品结合。如在直播苹果采摘中，融入安塞腰鼓的表演。或者在苹果的种植中通过物理干预，在苹果表皮上印出安塞剪纸图案等，这种创新的非遗宣传方式，更有利于电商营销的引流，突出安塞农产品的特色，同时促进非遗传承和发展<sup>[2]</sup>。

## 二、“非遗+农产品”模式下安塞腰鼓与剪纸助力乡村振兴的实践探索

### （一）非遗为品牌赋能，打造特色农产品

当前社会发展中，任何产品的销售都需要品牌的加持。安塞农产品营销同样需要注重对品牌的打造，使农产品在市场流通中更具有辨识度。而安塞腰鼓和剪纸作为当地的非遗项目，在文化标识方面具有得天独厚的优势，因此安塞农产品品牌打造中，需要利用安塞腰鼓与剪纸资源作为农产品标识。首先，利用安塞腰鼓与剪纸，设计统一的品牌LOGO，使其能够体现出安塞文化特征。并做好品牌管理，设置规范性的产品包装模式与质量追溯体系。在包装的设计中，可以邀请当地非遗传承人与设计人员共同完成设计，将安塞腰鼓与剪纸文化抽象为符合农产品形象的纹样，纹样既要体现出安塞的文化元素和吉祥如意，同时也需要体现出农产品的品质。其次，通过不同包装的设计，将产品分为不同层次。并根据产品的层次拓展不同的销售渠道，如高端产品主要依靠盒马、山姆等高端商超进

行销售，提升产品档次<sup>[3]</sup>。平价产品则主要销往普通超市和市场，实现对不同人群的全面覆盖。此外，安塞还可以定期举办非遗农产品推介活动，邀请全国人民参与到安塞非遗演出与农产品交流大会中，进一步提升安塞农产品的知名度。

### （二）非遗促进产业融合，发展多元乡村经济

安塞在非遗与农产品融合发展中，需要打破产业间的限制，构建多元融合产业模式，促进产业延伸，为乡村经济发展形成多条路径。首先，以非遗为基础打造乡村文旅产业。安塞地区的乡村发展中可以将安塞腰鼓与剪纸作为文化展示项目，开展非遗体验活动，吸引更多人前来体验非遗表演和制作。如，在乡村设置专门的非遗展示场地，并在村中培养非遗传承人，负责对游客进行非遗指导。该方法不仅可以促进非遗项目的发展，而且也可以促进村民就业，增加村民经济收入。同时，利用非遗项目带动农产品发展。如，将非遗体验与果园采摘结合，游客在体验非遗后，可以进入到采摘园采摘苹果或者到菜地采摘新鲜蔬菜，增加村民的采摘门票和果蔬销售收入。其次，构建安塞非遗工坊与农村合作社结合的农业发展模式。广泛吸纳当地闲散人员和回乡创业人员，提升安塞农业的生产力。并采用文创与农产品创新融合的方式，扩大农产品销路。例如，剪纸工坊可以与农产品销售捆绑，在安塞农产品的礼盒中附赠剪纸，特别是新春礼盒中可以加入剪纸套装，构建文创与农业结合的产业链。安塞腰鼓则可以作为安塞果脯、果干以及果酒等产品的包装设计，用户在食用完农产品后，还可以将安塞腰鼓包装作为摆件，提升包装的附加值。或者针对部分高端农产品，安塞腰鼓可以作为伴手礼赠送给消费者，拓展非遗的传播路径<sup>[4]</sup>。

### （三）优化人才培养途径，筑牢非遗农产品发展根基

乡村振兴战略实施中，人才是必不可少的因素之一，因此安塞在“非遗+农产品”的发展模式下，也需要加强对人才培养。首先，构建全方位人才培养机制，针对当前乡村人才在非遗以及农产品生产、销售等方面的不足，构建相应的培训体系。其次，采用集中培训的方式，为村民提供免费培训机会，并邀请非遗传承人以及农业发展带头人等为村民授课，讲解非遗技艺的理论和操作方法，以及农业种植管理和销售的相关知识。并在培训的人员中选拔骨干人才，作为乡村经济发展的带头人。再次，

积极与高校合作，采用订单人才培养模式，培养高素质、高学历的传承人。例如，针对安塞农业发展需求，在高校开设安塞非遗文化与电商营销专业，使安塞的新一代人才不仅能够传承安塞文化，同时还懂生产、懂营销，为非遗与农产品结合奠定基础。

#### （四）采用数字化技术，赋能非遗与农产品发展

当前，乡村振兴战略实施下，需要充分利用数字化技术手段，为农村产业发展赋能。非遗与农产品融合发展中，也需要依赖于数字化技术手段，拓展农产品销售路径，促进非遗传播。首先，利用数字化技术手段拓展线上直播销售途径，并利用非遗打造线上IP，如打造“安塞腰鼓苹果”IP，使非遗与农产品实现深度融合。同时村干部应带领各村骨干带头人，在田间地头开展直播，将农产品更直观地展现给观众，提升农产品销售的信誉度。在直播中还可以融入腰鼓、剪纸等非遗展示活动，使直播间的氛围更活跃。其次，采用

短视频的方式对安塞农作物种植、养护以及收获等各个细节进行展示，邀请网友云参与农业活动。网友也可以在春季时认领相应的农作物，例如，认领一棵苹果树，然后利用云平台定期观看苹果树的状态。苹果收获后，果农可为消费者寄回苹果，或消费者不需要回寄的，果农可以按照市场价收购。此外，所有参与认领果蔬的人员都可以获得腰鼓、剪纸作品等相关文创产品，以此吸引更多参与，扩大安塞农产品的销售率和非遗的传播效果。

#### 结语：

综上所述，“非遗+农产品”结合的发展模式，为乡村振兴提供了新的思路。二者结合不仅可以提升农产品的文化价值，同时也促进非遗的传承和发展，这说明安塞地区的剪纸以及腰鼓非遗项目在农产品推广中的应用具有可行性。未来，农业发展仍需要从文化方面寻求更多的突破口，促进农村经济、文化以及生态等多方面的共同发展。

#### 参考文献：

[1]皮永生,夏如松,彭琬棠."文物IP+在地非遗"驱动乡村振兴的设计实践研究[J].装饰,2024(1):48-55.  
[2]魏民.非遗文化驱动农产品电商创新:河南省汴绣数字化转型的营销路径探析[J].农业产业化,2025(6):21-23.

[3]孙小涵,徐欣,俞庆洋,等."非遗"+“助农”的保护、传承与推广——以山东淄博“琉璃茶叶”为例[J].新丝路,2024(16):4-6.  
[4]吴余青,陈昊炜.非遗传承视域下的地域性农产品包装设计探索[J].湖南包装,2021,36(2):38-40.

课题：S202513681037X—鼓作契——指尖匠心缔造乡村新约