

基于中药美容的乡村产业融合发展模式实践

——以手护乡韵项目为例

孔文静 翟思程 孙士儒 方雪 郭培玉

陕西科技大学镐京学院 陕西 西安 710000

摘要：为了推动乡村振兴、强化乡村地区产业发展，论文以“手护乡韵”项目为例，推动中药美容与乡村产业实现融合发展。首先分析和探索基于中药美容推动乡村产业发展的意义，之后构建中药美容与乡村产业融合模式，最后提出夯实产业根基、培育经营主体、塑造特色品牌、完善保障机制等建议对策，用以深度挖掘中药美容项目价值，助推乡村产业振兴。

关键词：中药美容；乡村产业；手护乡韵项目

前言：

伴随着天然养生理念的兴起，中药美容与乡村产业融合成为推动乡村振兴的新路径，不但可以激活乡村地区药材资源价值，又有助于拓宽乡村产业边界。“手护乡韵”项目立足于陕西地区中药材优势，以产业融合为核心探索乡村振兴新模式，为乡村振兴注入了源源不断的发展活力。“手护乡韵”项目核心产品“自然派”佩戴式中药手膜，对陕西地区当归、甘草、桔梗等道地药材进行精选，且依托创新原浆合成工艺，打造了兼具滋润、美白、抗衰等功效的优质产品，这一产品独立包装佩戴式设计，可以实现肌肤紧密贴合以及成分的深层次渗透，同时产品单次使用时长20~30分钟，每周使用频率为2~3次，深度契合现代消费者消费需求，对于促进乡村地区产业振兴具有深远的意义和价值。

一、基于中药美容的乡村产业融合发展的意义

基于中药美容推动乡村产业融合发展具有重要的意义，可以激发乡村内生动力，促进乡村振兴战略落地。在实际中，与乡村产业融合可以盘活乡村地区地道中药材资源，这也能突破当前乡村传统种植产业附加值较低的发展瓶颈，通过有效整合美容产业与乡村振兴而实现乡村地区资源的价值跃升，为乡村地区发展注入源源不断的活力。并且，中药美容与乡村产业的深度融合也深度盘活了乡村地区产业，实现了一二三产业的深度协同，可以带动乡村地区加工、服务、营销等多重产业配套发展，既拓宽了农户的增收渠道，同时也实现了乡村地区文化与生态价值的立体化挖掘，打造了差异化乡村地区产业名片，进而实现共同富裕的发展目标。

二、中药美容与乡村产业融合模式构建

（一）“中药种植+美容加工”全链条融合模式

基于中药美容推动乡村产业融合要构建“中药种植+美容加工”全链条融合模式，这一模式能够激活乡村地道中药材价值，同时延伸布局美容产品加工环节，以此形成

从田间到货架闭环式产业链条。“手护乡韵”项目中，深度依托陕西本地资源优势，有效引导农户规范化种植当归、甘草以及桔梗等核心药材，同时实现统一品种、统一管理，以此保障原材料供应品质和供给稳定性，种植户可以从中获得稳定收益，美容产业发展可以通过加工形成完善的产业链条。在加工环节，采用了创新原浆合成工艺，将中药材转化成为兼具滋润、美白以及抗衰功效的“自然派”佩戴式手膜，同时基于标准化生产流程保障了药材中的有效成分，又能通过佩戴式包装设计强化产品的使用效果，以此来实现中药材价值的跨越式提升，打造中药材种植与加工赋能的高质量产业生态，以助力乡村地区实现产业振兴。

（二）“乡村文旅+美容体验”场景化融合模式

构建起“乡村文旅+美容体验”场景化融合模式，有助于促进乡村地区产业高质量发展，在实际中可以依托乡村地区风貌以及中药文化资源打造沉浸式文旅场景，以此来实现产业跨界融合。在“手护乡韵”项目中，深度整合了中药种植基地、手膜加工工坊等，同时将其改造成为文旅

体验景点，并且在发展文旅中推出“中药探秘+手膜DIY”沉浸式体验活动，通过沉浸式体验活动使游客可以亲身参与药材采摘、原浆调配等环节之中，这既能使之更加直观的感受“自然派”手膜的原料品质以及制作工艺，同时也能在区域内设置美容体验区，以此为游客提供手膜试用服务，并且结合手膜20~30分钟的单次使用时长以及每周2~3次的科学使用建议，可以让游客更加深层次地体验产品功效，以此来丰富乡村文旅内涵，同时通过体验式营销强化受众对于产品的认知，实现文旅流量与美容产品消费的双向转化，助推乡村产业实现创新发展。

（三）“电商赋能+乡村好物”数字化融合模式

建设“电商赋能+乡村好物”数字化融合模式有助于促进乡村产业与中药美容实现融合发展，并且建立起立体化产业发展模式。在实际中，要依托电商平台突破地域限制，构建起线上推广与线下药货于一体的数字化销售体系，有效促进乡村中药美容产品走向更为广泛的市场。在实际中，“自然派”手膜具有独立包装、便于运输的特点，因此在项目布局中可以深度整合短视频平台、直播电商等线上渠道，通过线上渠道场景化展示产品效果、功效原理，同时配合原料溯源故事，以此来吸引消费者，增强消费者对产品的了解，激发其购买欲。并且，在线上运营层面要推动线上店铺运营和客户服务优化，深度结合本产品每周2~3次使用频率的特点为消费者设计组合套餐，之后利用线下物流网络推动产品及时送达消费者手中，形成“线上消费+线下物流配送”运营模式，以拓宽产品的推广范围，提升产品的市场知名度以及核心竞争力。

（四）“非遗技艺+中药美容”文化型融合模式

基于中药美容推动乡村产业融合发展需要构建“非遗技艺+中药美容”文化型融合模式，以此来实现文化传承与产业发展同频共振。在“手护乡韵”项目中，可以深度整合本地中药炮制非遗技艺，并且将其与现代原浆合成工艺进行整合，如在当归、甘草等药材的处理环节中融入非遗技艺精髓，这既有助于提升药材的有效成分分析出效率，同时也能赋予“自然派”手膜产品独特的非遗文化标签^[1]。随后在产品包装、文案宣传等场景中，可以深度讲述中药美容与传统非遗技艺的故事，以此突出产品差异化，为产品贴上“非遗”标签，提升产品在市场中的差异化竞争力，促进中药美容项目高质量发展。

三、推进“手护乡韵”项目高质量发展的对策建议

（一）夯实产业根基，强化要素支撑

推动“手护乡韵”项目高质量发展要致力于夯实产业根基，且强化要素支撑。因此，需要深度结合乡村地区产业发展实际情况，聚焦于短板弱项补齐要素供给。在基础设施建设方面，要将侧重点放在完善乡村地区道路、仓储保鲜以及污水处理等多重层面，以此强化乡村地区产业承载能力，打破物料运输、产品存储等方面瓶颈。在乡村地区资源统筹层面，需要深度整合乡村地区闲置土地、闲置厂房等类型资源，并且通过流转以及租赁等方式实现资源的高效化利用，降低“手护乡韵”项目在推进阶段的产业布局成本^[2]。在科技支撑层面，乡村地区要强化与科研院校之间的合作，在乡村引入先进的产业管理技术以及质量检测体系，且搭建起技术服务平台，为“手护乡韵”项目实现产业规范化、标准化发展提供技术保障，有效推动“手护乡韵”项目根基从“有”向“优”的转变。

（二）培育经营主体，激发内生动力

“手护乡韵”项目高质量发展中要大力培育经营主体，以激发“手护乡韵”项目内生动力。在实际中，要聚焦于“手护乡韵”项目全链条发展需求，推进经营主体的分层培育。在实际中，需要扶持对接项目本地中药材种植专业合作社，并且组织开展专题培训，以此来提升农户药材管理、品质把控能力，并且引导农户与项目形成稳定的供货合作关系，强化“手护乡韵”项目的原材料供应^[3]。并且，在乡村地区要积极引入中药美妆加工的小微企业，深度推进项目平台建设，并且以项目平台承接产品代加工、工艺优化等方面业务，以此补齐乡村地区加工短板。最后，在乡村地区要积极搭建起返乡创业孵化平台，针对“手护乡韵”项目特征开展电商运营、美妆产品营销等方面技能培训，以此来吸引青年返乡投身项目，进而培育出一批扎根乡村、深耕中药美容领域的优秀本土人才队伍，激发“手护乡韵”项目内生活力，促进项目实现高质量发展。

（三）塑造特色品牌，提升竞争能力

乡村地区基于中药美容实现产业融合发展要围绕“手护乡韵”核心品牌，打造差异化产品竞争优势，进而提升产业竞争力。在实际中，要深度结合乡村中药文化以及自然理念，推动品牌视觉体系的优化与完善，如在“手护乡韵”项目产品包装、宣传等融入本地乡村风貌和中药元

素,通过这一产品标识设计提升品牌辨识度^[4]。在线上层面要深度利用短视频、直播平台等打造“乡村好物+中药美容”直播主题,通过直播讲好品牌故事,宣传品牌理念,以此提升“手护乡韵”产品品牌知名度。线下层面要深度联动乡村文旅,如设置品牌体验专柜,以此来提升产品品牌曝光度,激发消费者群体的主观能动性,使消费者群体主动参与到品牌体验中,形成品牌与消费者的联系,进而强化“手护乡韵”项目的市场影响力,通过品牌效应吸引源源不断的消费者。

(四)完善保障机制,优化发展环境

推动“手护乡韵”项目高质量发展要致力于完善保障机制,以此优化项目发展环境。在实际中需要从多层面入手强化保障,在政策保障层面要积极争取乡村地区产业扶持资金,如为“手护乡韵”项目提供信贷贴息、税费减免等方面政策支持,同时要推动经营主体注册、审批等流程的简化,以此强化其在经营发展中的政策扶持。在服务层

面,要建立起专项服务工作小组,由工作小组为“手护乡韵”项目当中的经营主体提供服务,所提供的服务内容包括中药材市场信息、美妆产品合规备案、电商运营指导等一站式服务,以此激发市场经营主体活力,共同促进“手护乡韵”项目实现高质量发展,助推乡村地区乡村振兴。

结束语:

研究发现,基于中药美容促进乡村产业融合具有深远的意义和价值,可以激发乡村地区产业活力,调动乡村地区发展要素,进而助推乡村地区实现高质量发展。在“手护乡韵”项目中推动经营主体培育、塑造特色品牌、完善保障机制、强化要素支撑等多重举措有助于促进乡村地区产业发展实现创新,并且构建起融合式乡村产业发展模式,达到提升乡村地区发展水平与潜力的效果。未来,可以考虑聚焦中药美容与乡村业态深度融合,着力突破跨产业协同困境,进而建立起乡村产业融合发展长效机制,切实实现乡村振兴。

参考文献:

[1]汤晶晶.乡村振兴背景下乡村产业项目实施现状及发展对策[J].基层农技推广,2022(6):47-49.

[2]刘彦.乡村文化产业建设项目的发展路径优化[J].花溪,2022(4):165-167.

[3]王小雪.发展乡村特色产业助推新型农村集体经济[J].新农民,2025(19):28-30.

[4]任小琼.发展乡村特色产业助推新型农村集体经济的价值及举措论述[J].种子世界,2025(1):246-248.

项目来源:2025年大学生创新创业训练计划,课题名称:手护乡韵—中药美容助力乡村振兴之路,课题编号:S202513681041