

# 数字赋能视角下齐鲁文化价值链升级与非遗创新国际传播研究

刘晓洁

山东圣翰财贸职业学院 山东 济南 250316

**摘要:** 在黄河国家战略深入实施与数字化技术迅猛发展的双重驱动下, 齐鲁文化作为黄河文化核心载体, 其价值链升级与非遗创新国际传播, 是山东文化产业高质量发展的关键命题。本文以数字赋能为核心视角, 采用多种研究方法, 系统剖析山东特色文化资源价值及技术应用路径, 构建“文化-科技-产业”协同模型, 探索“山东手造”与“好客山东”品牌的数字化创新及国际传播策略。研究表明, AI、元宇宙等技术与齐鲁文化深度融合, 可破解非遗保护困境、优化产业结构、提升国际影响力, 为山东文化产业数字化转型提供理论与实践支撑。

**关键词:** 数字赋能; 齐鲁文化; 价值链升级; 非遗创新; 国际传播

## 一、引言

### (一) 研究背景

2021年《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》印发, 将文化产业繁荣纳入流域发展核心框架。山东地处黄河下游, 齐鲁文化底蕴深厚, 济南剪纸、淄博陶瓷烧制技艺等非遗资源丰富, 为文化产业提供充足素材。数字化时代, AI、元宇宙等技术为文化产业注入新动能, 后疫情时代双循环格局重塑消费市场, 消费者对高品质个性化文化产品及中外文化交流需求显著提升。国际竞争中, 文化产业是提升国家影响力的重要抓手, 以AI技术驱动“山东手造”非遗创新与“好客山东”文旅融合, 是齐鲁文化价值链升级的必由之路。

### (二) 研究内容、目的与意义

#### 1. 研究内容

本文研究聚焦三大核心维度: 一是山东特色文化资源价值评估。依据相关政策, 系统梳理沿黄非遗项目, 通过实地调研与访谈明确数字化保护痛点, 搭建非遗数字资源库; 剖析“山东手造”品牌现状, 聚焦淄博陶瓷等典型产品的渠道瓶颈与品牌短板; 结合消费报告, 总结后疫情时代文化消费数字化、个性化、品质化特征。二是技术创新应用研究。对接济南AI创新应用先导区成果, 探索自然语言处理、计算机视觉等技术在文化产品营销中的应用; 依托RCEP框架, 研究青岛与中日韩文旅合作模式; 构建淄博陶瓷元宇宙场景, 借VR/AR技术打造沉浸式体验。三是协同发展模型构建与成果开发, 形成适配齐鲁文化的“文化-科

技-产业”体系, 研发数字孪生系统与国际传播矩阵。

#### 2. 研究目的

本研究旨在实现四大目标: 一是精准评估山东特色文化资源价值, 为文化资源资本化转化提供数据与理论支撑; 二是探索技术与文化产业深度融合路径, 培育产业新增增长点; 三是构建“文化-科技-产业”协同模型, 推动齐鲁文化价值链升级; 四是开发“山东手造”数字孪生系统与“好客山东”国际传播智能矩阵, 助力文化企业数字化转型与国际化发展。

#### 3. 研究意义

在理论层面上, 本文构建的协同模型丰富了文化产业发展理论, 为数字时代非遗保护提供新视角, 拓展了国际贸易理论在文化领域的应用边界。在实践层面上, 研究成果可直接提升两大品牌影响力, 为文化企业提供技术应用与市场拓展方案, 推动山东文化产品“走出去”, 为绿色低碳高质量发展先行区建设注入文化动能。

## 二、国内外研究现状及发展趋势

### (一) 国内研究现状

文化数字化领域, 范周(2021)提出数字化战略路径, 强调技术推动文化资源转化与国家文化大数据体系构建<sup>[1]</sup>。《山东省数字经济发展规划(2022-2025)》显示, 山东文化数字基础设施成效显著, 但产业创新力与数据要素市场培育仍存短板<sup>[2]</sup>。非遗研究中, 王文章(2020)提出非遗活态传承需遵循恒定性、流变性统一, 重视传承人核心作用与生产性保护模式<sup>[3]</sup>。实践中, “好客山东 云游齐鲁”

平台成为国家级案例，潍坊数字文创产业园构建完整产业链，提供实践范本。

## （二）国际研究现状

数字文化研究中，Flew（2021）指出元宇宙将重塑文化产业生态，提供全新创作传播模式<sup>[4]</sup>。UNESCO（2022）在报告中提出文化创意产业政策框架，为全球非遗数字化保护与传播提供理论指导<sup>[5]</sup>。

## （三）发展趋势

技术融合趋势凸显，AIGC、区块链等将深度融入文化产业全链条。全球一体化与数字技术突破打破传播时空限制，国际文化贸易规模增长，多元文化需求攀升，为齐鲁文化国际传播开辟广阔市场<sup>[6]</sup>。

# 三、研究思路、重要观点与创新程度

## （一）研究思路

本文严格遵循“理论铺垫-实证分析-模型构建-成果落地”的闭环研究思路，形成层层递进、逻辑连贯的研究框架，确保研究过程科学规范、研究成果兼具理论价值与实践可行性。

在理论铺垫阶段，通过系统性文献研究法，全面梳理国内外数字文化产业、非遗保护传承、文化国际传播等领域的相关理论与实践成果。重点梳理数字赋能、价值链升级、文旅融合等核心理论的演进脉络，深入分析国内外同类研究的核心观点、研究方法及不足，为后续研究奠定坚实的理论基础，避免研究重复与逻辑偏差。

在实证分析阶段，采用定量与定性相结合的研究方法开展全方位调研。定量研究方面，运用数字足迹分析、社会网络分析等前沿方法，对主流社交平台、文旅消费平台的用户行为数据进行挖掘，精准量化后疫情时代文化消费的群体特征、需求偏好及行为规律；定性研究方面，通过问卷调查与专家访谈获取一手数据，设计针对性问卷面向文化企业从业者、非遗传承人、文旅消费者等群体发放，回收有效问卷用于验证假设；邀请文化产业专家、非遗传承人、数字技术从业者组成访谈小组，开展深度访谈，吸纳行业实操经验与专业意见，动态优化研究方向与重点。

在模型构建与成果落地阶段，基于前期理论梳理与实证分析结果，整合文化资源、数字技术、产业生态三大核心要素，构建“文化-科技-产业”协同发展模型，明确三者的内在关联、作用机制及优化路径；同时依托模型研发适配齐鲁文化特色的“山东手造”5G+AR数字孪生系统，将研究成果转化为可落地的实践工具，实现从理论研究到实践

应用的闭环，确保研究能够切实服务于齐鲁文化价值链升级与非遗创新国际传播<sup>[7]</sup>。

## （二）重要观点

本文结合理论与实证调研，提炼出三大核心观点，为齐鲁文化产业高质量发展提供核心指引。

一是文化、科技与产业深度融合是齐鲁文化价值链升级的核心驱动力。齐鲁文化资源丰富但开发效率偏低，传统产业模式存在附加值低、传播范围有限等问题，而人工智能、元宇宙、区块链等数字技术的融入，能够从源头重构文化资源开发、产品创作、市场推广全链条。通过技术赋能，可实现非遗资源的数字化留存与活态传承，提升文化产品的创意性与体验感，同时优化产业结构，推动文化产业从传统加工制造向创意研发、数字服务转型，有效提升文化资源开发效率与产业核心竞争力，实现文化价值与经济价值的双向提升。

二是“山东手造”与“好客山东”品牌具备巨大国际潜力，AI驱动的创新手段能显著增强品牌国际影响力。“山东手造”承载着齐鲁工匠精神与文化底蕴，“好客山东”是山东文旅的核心名片，两大品牌在国内外已形成一定认知基础，但国际传播仍存在渠道单一、内容同质化等问题。AI技术的应用可精准破解这一困境，通过自然语言处理技术实现多语言内容适配，借助大数据分析精准定位海外目标受众，依托虚拟数字人、元宇宙场景打造沉浸式品牌体验，让齐鲁文化品牌以更贴近海外受众的方式传播，有效突破文化壁垒，提升品牌国际知名度与认可度<sup>[8]</sup>。

三是后疫情时代文化消费的数字化、个性化特征，倒逼文化企业加速数字化转型，聚焦高品质产品研发。后疫情时代，线下文化消费场景受限，线上消费成为主流，消费者对文化产品的需求从单一观赏向个性化、沉浸式、高品质转变，传统标准化文化产品已难以满足市场需求。这一消费趋势倒逼文化企业主动拥抱数字化转型，加大技术研发与创意投入，精准对接消费者个性化需求，研发兼具文化内涵与科技感的高品质产品，同时搭建线上线下融合的消费场景，重构文化消费生态，实现产业可持续发展<sup>[9]</sup>。

## （三）创新程度

理论创新：一是构建“文化-科技-产业”协同发展模型，突破以往单一维度研究局限，系统揭示文化资源、数字技术、产业生态三者的内在关联与动态作用机制，明确不同要素在协同发展中的定位与功能，为数字时代文化产业发展提供全新理论框架。二是提出文化传承新范式，针对非遗保

护中“重留存、轻传播”“重形式、轻创新”的痛点，构建“数字化采集-虚拟化呈现-互动式传播”的非遗传承新模式，丰富数字非遗保护理论体系，为传统文化活态传承提供新的理论指引。三是从国际贸易视角探索文化传播策略，将国际贸易理论与文化传播实践相结合，创新理论应用场景，为文化产品“走出去”提供针对性的理论支撑。

实践创新：一是开发“山东手造”数字孪生系统，打造“线上体验+线下消费”的融合营销模式，实现沉浸式展示与个性化定制<sup>[10]</sup>；二是构建多语言传播矩阵，精准对接海外社交媒体、文旅平台等传播渠道，实现齐鲁文化内容的高效、精准国际传播，革新传统文旅传播模式，提升传播效率与效果<sup>[11]</sup>。

#### 四、应用价值与实践路径

##### （一）应用价值

本研究应用价值体现在三层面：一是为文化企业提供技术应用与市场拓展方案，助力提升产品附加值与国际竞争力；二是研发的数字孪生系统与传播矩阵可直接落地，推动品牌升级与产业转型；三是积累数字文化人才培养与转型经验，为山东文化产业可持续发展提供保障<sup>[12]</sup>。

##### （二）实践路径

非遗保护方面，搭建沿黄非遗数字资源库，实现济南剪纸、淄博陶瓷等项目的永久留存与高效传播。品牌升级方面，推动“山东手造”数字化转型，优化线上渠道，借数字孪生系统提升产品体验。国际传播方面，依托青岛自贸片区优势，深化RCEP框架下中日韩文旅合作，通过智能传播矩阵实现多语言全方位文化输出。技术支撑方面，深化与济南AI创新先导区合作，推动AI、元宇宙技术在文化创作与营销中的规模化应用<sup>[13]</sup>。

#### 五、结语

数字赋能为齐鲁文化价值链升级与非遗创新国际传播提供了全新机遇。本文研究表明，构建“文化-科技-产业”协同模型，推动前沿技术与齐鲁文化深度融合，是破解非遗保护困境、提升产业竞争力、拓展国际市场的关键。“山东手造”数字孪生系统与“好客山东”传播矩阵的应用，既能实现非遗活态传承，又能强化齐鲁文化国际影响力。未来需完善文化数据要素市场，加强产学研协同创新，推动山东文化产业在数字时代实现高质量国际化发展，为黄河国家战略与文化强国建设贡献山东力量。

#### 参考文献：

- [1]范周.文化数字化战略实施路径研究[J].现代传播(中国传媒大学学报),2021,43(08):11-17.
- [2]山东省人民政府.山东省数字经济发展规划(2022-2025)[Z].济南:山东省人民政府办公厅,2022-06-15.
- [3]王文章.非物质文化遗产活态传承新模式研究[J].文化遗产,2020(03):1-8.
- [4]Flew T.The Impact of the Metaverse on the Cultural Industries[J].New Media & Society,2021,23(12):2890-2908.
- [5]UNESCO.Re|shaping Policies for Creativity: Putting Culture as a Global Public Good[R].Paris: UNESCO,2022.
- [6]陈晓红.乡村振兴背景下山东非遗手工艺产业化路径[J].山东社会科学,2022(11):142-149.

- [7]刘伟.“山东手造”品牌建设与非遗活态传承[J].齐鲁艺苑,2023(02):78-85.
- [8]夏骥鹞;郭淑芬.黄河流域生态效率:时空特征与影响因素[J].统计学报,2021,2(02):37-48.
- [9]王帆;张荣波.文旅融合语境中文化驿站发展路径研究[J].贵阳学院学报(社会科学版),2025,20(01):56-62.
- [10]王小艳等.黄河流域高质量发展时空格局及驱动机制研究[J].资源开发与市场,2024,40(05):567-574.
- [11]王明月.中日手工艺发展路径比较[J].山东社会科学,2020(07):156-163.
- [12]张丽华.山东手工艺类非遗创新发展路径研究[J].民俗研究,2022(04):89-97.
- [13]王芳.文旅融合视角下山东手工艺非遗创新开发[J].旅游学刊,2023,38(06):45-54.

课题项目：山东省文化艺术科学协会艺术科学重点课题《数字赋能视角下齐鲁文化价值链升级与非遗创新国际传播研究》，项目编号：L2025Q05160462