

# 电力物资标准化管理的策略研究

王 翔

内蒙古电力（集团）有限责任公司乌兰察布供电分公司 内蒙古乌兰察布 012000

**摘 要：**电力物资标准化是指电力企业在物资采购、入库、质量监督等方面建立一套科学的管理制度和标准，以规范物资供应和管理活动，提高物资供应的效率和质量，保证供电的安全可靠。本文就电力物资标准化现状分析以及提升电力物资标准化管理的策略进行了分析和探讨。

**关键词：**电力物资；标准化管理；策略

## 一、电力物资标准化现状分析

### 1. 材料采购不合理

物资采购是电力企业正常运转的基础。在材料采购的过程中，存在一些具体的问题是不够合理的。一些企业没有按照招标流程和标准行事，导致招标流程不规范，对投标企业评估不充分，使得物资采购的质量和性价比得不到有效保障。同时，一些企业的物资采购过程比较随意，采购决策不科学客观，一些采购部门与供应商之间的关系可能过于密切，可能导致采购结果受到非商业因素的影响，从而增加采购成本。此外，一些企业在物资采购中没有充分考虑到供应链管理的因素，未能对物资的库存、运输和仓储进行有效的管理，影响了物资的高效流通，对企业的生产效率和经济效益产生了不利影响。

### 2. 材料过剩，闲置资产利用率低

物资平衡和闲置资产利用问题是电力企业在物资管理中面临的一大难题。目前，这类单位的平均库存周期长达3个月，少数企业的库存周期甚至高达6个月。这就意味着在物资管理中存在着较高的资金占用成本，不仅增加了企业的资金成本，而且降低了仓储利用的效率。同时，大量物料处于闲置状态，据统计，一些电力企业闲置资产利用率仅为20%左右，容易导致闲置物料出现质量问题，长期使用容易损坏和报废，进一步增加了企业的成本。

### 3. 缺乏完善的物资管理模式

由于物资管理模式停留在传统的手工记录和管理阶段，缺乏现代信息手段的支持，导致物资分类、计划、采购、入库、盘点等管理环节协调控制不够有效，库存滞销、资产闲置等问题频繁发生。由于电力行业的特殊性，物料种类多、规格不一，物料的采购、储存、使用、处置等过程相对复杂，需要科学合理的物料管理制度和

规范的流程。然而，很多电力企业在物资管理的规范化和流程化方面不够严格，缺乏科学的数据支持和分析，导致物资管理效率低下，质量难以保证。这类企业缺乏定量分析和决策支持，往往依靠经验和感觉管理，难以做出合理决策，导致物资管理效果不佳，成本效益难以优化。

### 4. 未拟定健全的物资采购监管制度

现实表明，许多电力企业在物资采购监管机制的健全和完善方面还存在较大问题。目前，主要采用的监督制度仅依靠内部监督。例如，下属企业督促生产队制定采购计划并进行监督，却没有赋予生产队进行物资采购质量管理的权限，导致物资采购监督制度未能发挥应有的作用。此外，一些电力企业忽视对物资供应商的监管，导致物资监管体系不完善，严重影响了电力物资的规范化管理。要注意内外监督机制相结合，充分发挥供应商和内部员工在物资采购中的监督作用，加强信息技术在监督体系建设中的应用，提高监督的效率和准确性。

## 二、提升电力物资标准化管理的策略

### 1. 不断完善各项规章制度的建设

为加强电力企业物资管理规章制度建设，电力企业应结合自身实际情况，完善规章制度，针对不同类型的物资和供应链环节制定具体的管理办法和标准，建立完善的物资管理流程和规范的管理制度。例如，在供应商管理方面，可以建立供应商合格评定制度，定期对供应商进行评价和考核，确保物资供应的质量和效率。在物资采购方面，可以建立规范的采购流程和规范的物资清单管理制度，规范采购人员的行为和采购流程，严格执行采购程序，遵循公开、公正、公平的原则，杜绝不端行为和腐败。在库存管理方面，可以建立起标准化的库

存管理流程，制定合理的库存警戒线和最大库存量，避免过度库存和缺货的情况发生，同时建立起有效的仓储管理和物资跟踪系统，提高库存的管理效率。

## 2. 多措并举确保规章制度建设落到实处

在电力物资规范管理中，有必要采取一系列策略，确保相关法规的落实。首先，制定明确的计划和目标，确保各部门朝着同一个方向前进；其次，建立有效的预警机制，及时发现和解决问题，确保法规的实施；同时，加强与物资供应方的沟通与协作，确保采购过程中的规范管理，尽可能将招投标采购形式转化为供应链模式，从而最大程度地提升电力物资标准化管理的效果和质量。还可以通过会议，海报，规制手册等方式对内部人员宣传，明确各相关方的职责和任务，确保他们清楚自己的工作内容和目标。制定相应的绩效考核机制，设定考核指标。还要根据规制的要求和实际情况，制定相应的考核指标，以此来评估各方的绩效表现。这样一来，各方将会被激励更加努力地按照规制要求进行工作，提高他们的工作效率和质量。这将有助于确保规制的落实和执行，并为电力行业的发展提供强有力的支持

## 3. 改革业务流程，实现物资标准化管理

电力企业需要从自身需求和市场物质经济的相关信息出发，建立科学合理的规范的物资管理目标和方案，包括建立物资管理流程的基本框架和制定物资管理流程程序。要加强对物资管理流程的识别、分析和评价，优化和精简业务流程，确保物资标准化管理的有效实施。

还可以采用工艺改进法，通过对工艺环节的识别和调整，缩短工艺周期，降低运行成本，提高运行效率。为进一步开展电力物资标准化工作，提高整体效率和质量，有必要积极引进物资管理专家、物资采购专家、物资配送专家等专业管理人才。这些人才的引进将有助于推动物资标准化管理工作的开展与指导，并提升电力企业物资标准化管理水平。通过这类改革措施的实施，电力企业可以优化物资管理流程，为其快速发展提供坚实的物资保障。

## 4. 技术规范固化 ID 推广应用

为了促进物资管理的数字化和标准化，许多电力公司开始使用固化 ID 技术对物资进行命名和编码。企业在实施固化 ID 技术的过程中，首先对材料参数进行分析，然后对省内技术成熟的设备和材料、固定选型和符合统一技术要求的零星材料进行固化 ID 制备工作。对于难以满足技术要求的物资，会采用编制技术规范书模板的方式进行管理。编制完成后，通过邮件和网上公示等方式征求各需求单位和供应商的意见，并进行完善。最终，固化 ID 或模板将与物料对应，并在主数据平台上部署应用，以提升物资标准化管理的全面性。实施固化 ID 技术可提高物资管理的效率和准确性，减少物资命名和编码中的错误，增强物资的追溯和溯源能力，以及提高物资数据的一致性和可比性，方便各单位间的物资共享和协同管理。通过推广该技术，还能进一步提升电力物资管理的水平，促进公司信息化和数字化转型。

## 结束语

总而言之，未来电力行业将继续保持高速发展，电力材料采购管理的标准化也将受到更高的重视。随着科学技术的不断发展，采用更先进的技术和手段提高电力材料的标准化管理水平将成为主流趋势。因此，电力企业需要不断探索和实践，建立适合自己的管理模式，才能实现物资采购的高效、规范、科学和可持续发展。

## 参考文献

- [1] 卢周俊，吴泽勇，姜向荣. 电力物资管理精益化措施探讨 [J]. 中国物流与采购，2022（23）：63-64.
- [2] 喻媛珍. 标准化在电力企业物资采购管理中的应用与发展 [J]. 经济管理文摘，2019（18）：115-116.
- [3] 李彦斌，崔梦瑶. 基于 PDCA 循环的电力物资管理标准化研究 [J]. 华北电力大学学报（社会科学版），2019（4）：26-35.