

互联网视野下企业管理与大数据结合的问题及策略研究

曹颖 李婷婷 王琳

大连科技学院 辽宁大连 116052

摘要: 随着网络技术的飞速发展,大数据的时代正在悄无声息地来临。在这种情况下,企业必须拓展网络思维,适应“大数据”的需求,并对管理方式进行持续的改革,才能在激烈的竞争中占据优势。本文从大数据的角度出发,对网络视角下的大数据应用于企业管理中存在的问题进行了详细的剖析,并提出了相应的对策。

关键词: 互联网; 企业管理; 大数据; 问题; 策略

引言

在网络和信息科技飞速发展的今天,企业运营获取信息和分析信息的方法也随之改变,而大数据的到来给企业带来的既是机会,又是挑战。企业管理是一项复杂的系统工程,也是一项重要的基础性工作。在新时期,改革是促进企业稳定发展的重要途径,企业要重视管理模式的革新,强化各种管理体制的规范化,增强自身的经济效益,增强企业的市场竞争能力,保持企业的长久、健康发展。

一、大数据概述

海量的数据往往被储存在云计算和局部数据库中,便于对数据进行有效的分析、处理,并对产业的发展方向做出科学的预测。与常规的资料格式比较,有其独特的优点。大数据包含了对数据终端和中继设备进行数据处理的服务器,通过专门的计算方法对海量数据进行处理,并将其实时传送给专门的服务器。在此基础上,进一步进行深度处理,得到系统的可靠度计算结果。大数据的特征之一是其海量的信息,从概念上来说,大数据对各种类型的信息进行了深度的剖析,这一领域的信息涵盖的范围很广。随着科技的飞速发展,大数据的出现和广泛应用于各行各业,为产业的快速发展提供了有力

的支持。网络环境下,海量信息的快速更新,其产生原因在于,网络的发展和升级是以一种难以预料的速率进行的。随着网络的不断发展和升级,网络上的信息也在不断地刷新。若产业资料信息持续地进行更新扩充,际网络取得此部分信息后,便会造成信息的更新与扩充。所以,各行各业都应该具有一些敏锐的意识,对关键信息进行深度发掘和运用,促进产业的又好又快发展。

二、互联网视野下企业管理与大数据结合的意义

在互联网视野下,运用大数据的现代企业,需要对管理方式和内部控制体系进行全面的重新整合,实现各方面人员之间的紧密协作,这样才能更好地解决数据错误,保证员工对公司的发展策略有一个准确的理解,对公司的生产管理机理有一个清晰的理解。一方面,要强化各职能部门与人员的沟通。另一方面,缩短了基层干部和上级干部的精神差距。将大数据与企业的管理有机地融合在一起,可以激发人们的工作激情,让他们更加积极地投身到工作中去,给公司的发展带来了勃勃生机。另外,要加速企业机构的扁平化发展,取消一些无用的规划和行政机构,加速企业的扁平化发展。目前,我国企业层级化的传统企业组织结构中,普遍存在着信息可信度不高、数据传输速度不够快等问题。在这一背景下,构建一套完善的人员管理系统十分重要,通过反复强调管理制度,保证及时甄别出有价值的人才,切实做好信息传递工作。根据企业采购的大数据装置,实现了对管理体系的自动化,方便了对信息的发掘,对系统中的数据信息进行了深度的剖析。通过对企业外部环境的变动状况的分析,为企业提供决策支持,从而让企业利用自身独特的运营优势来填补企业管理体系的缺陷。在这种情况下,必须对公司的治理架构进行适时地调整,

课题项目: 2021年辽宁省社会科学规划基金项目,建设“数字辽宁、智造强省”,以数字赋能提升政府服务效能和治理水平研究,课题号:L21AGL004

作者简介: 曹颖(1974-03—),女,汉族,山东济南,博士研究生,大连科技学院,教授,研究方向:大数据分析、企业管理。

以排除对公司发展不利的因素。在企业信息化工作中,完善现有的层级管理体系结构,建立相应的组织结构,是非常有实际价值的。为了能够在短时间内识别出公司的财务风险,需要运用大数据挖掘出关键的信息,把握住其中的关键环节,保证公司的管理规划与施工方式具有科学的合理性,从而加速企业的长期发展。

三、互联网视野下企业管理与大数据结合的问题

(一) 仍旧沿用传统管理方式,管理效率不理想

随着大数据的到来,一些公司还没有做好充分的准备,一些公司还在使用着传统的管理方法,这种方法在现实中的管理效率很低,无法适应时代的需要,导致企业的发展跟不上时代的步伐,对企业的整体管理产生了很大的影响。不可否认,传统的管理方法具有一定的效果,但是企业也不能完全采用这种方法,需要采用更加有效的方法做出恰当的变更,以提高企业的整体利益。

(二) 信息安全工作方面存在欠缺性

在大数据的环境下,很多企业都开始使用大数据来进行企业的管理。当今社会,随着高科技的飞速发展,信息的安全性成为一个非常重要的问题。在企业的管理过程中,一旦出现对数据库的入侵,将会造成企业的数据库损失。目前,企业的信息安全问题日益突出,如何提升企业的信息安全水平显得尤为重要。在企业的数据库管理中,必须加强数据的安全性,以加速企业运作的有效性。

(三) 新老管理模式衔接中存在的问题

在大数据的环境中,大多数公司都具有前瞻性,他们将采用相应的方法来进行企业的管理模式的革新。在管理方式的调整上不能直接地进行,必须有一个过渡时期。新旧两种管理方式之间的衔接会出现一些问题,导致管理方式上出现许多问题,对企业的发展产生了很大的阻碍。

(四) 缺少专业化数据分析人才

在当今的企业员工队伍中,拥有实际具备数据分析技能的人才非常稀少,而且缺乏专门的技术人员,在短期之内,企业要想募集到足够多的人力资源,是一件非常困难的事情。在数据处理方面,由于专业的技术人员及设备维修人员的缺乏,极大地阻碍了资料的准确获取,造成了仪器的费用逐年上升;而且,海量数据的处理往往会产生偏差,而目前的技术人员无法对其进行及时、高效的修正。有些技术人员对设备维修技能的研究不够主动和深刻,只能做那些没有技术性的工作,无法保证

数据分析的专业度。从企业的视角来看,目前我国的企业培养还存在着一些滞后现象,因其长期以来被忽略,导致可供使用的科技实力相对较弱,对其缺乏足够重视,无法将其应用于企业管理中^[1]。

(五) 管理创新意识薄弱

部分企业管理者未充分认识到大数据的重要意义,未能对其进行有效的科技资源分配,无法深度发掘数据的分析价值。部分管理者仅知其表象,虽已建立起企业信息模式,但在数据分析方面仍处于瓶颈,未对大数据的长期策略和经济风险进行深度挖掘。在大数据环境下,企业必须进行管理观念的更新,科学有效的运用数据科技,才能在企业的管理中取得优势,加速企业的长期发展。但是,一些企业的信息化建设还仅限于在财务和资产管理的部门,无法把数据分析技术完全地整合到各个部门当中,导致了企业的各个部门之间的信息传递速率不一,信息标准也存在着混乱等问题。这对大数据的广泛应用造成了很大的障碍,导致了信息和数据的流通变得非常困难。

四、互联网视野下企业管理与大数据结合的应对策略

(一) 创新管理方式,推动自动化办公

在企业的实践中,主要关注的是企业的数据库资料。过去在企业数据库管理方面存在着一些滞后,主要集中在人工管理上。在企业的数据库管理中,因为有很多的资料,所以相当复杂,员工工作起来比较辛苦。在对资料进行修正的情况下,需要找到文件进行整理,工作效率低下。因此,所有的资料都在计算机上进行,使用起来比较方便,出错的可能性也比较低。在企业员工的管理中,采用自动控制的方法是非常有必要的,对于员工的考勤方法,采用打卡法将出勤记录在该系统中。从而在某种意义上,出勤记录能够完整地展现员工的工作状况,并对员工的工作进行评估具有参考意义。

(二) 构建企业数据库与网络群组,增强数据安全性

加强对企业的数据库安全保护是十分重要的,在大数据的背景下,数据呈现出海量性等特征。在当前的市场竞争尤其剧烈的今天,应该对企业数据库进行科学的保护。由于大多数企业的数据库都是以数据库形式存在的,使用公开的网上数据进行存储,存在着一些不安全性问题,所以企业建立专用的数据库是非常有必要的。以此为依据,实现对数据库的安全保障。另外,企业可以招聘一些专业的技术人员,建立一个专门的团队来保证企业的安全。

（三）加强员工培训，调配人力资源

为了更好地进行现代化企业的管理，必须根据实际的状况合理地配置合适的人才。在培养人才方面，以培养数据分析和维修人员为主。对现行的招聘标准做了一些适当的修改，并且对上岗前的能力进行了适当的培训，把重点放在了候选人的数据分析方面，以此来完善对专业技能的评估体系。进行相应的职业培训，培养具有专门技术的数据分析技术人才^[2]。另外，通过组建自主研发装置和对算法进行数据处理的研究队伍，争取在市场上占有一席之地。进一步加强对大数据人才的引入，发掘有价值的市场和人才招聘资料，做好人才引育和有关的基础性工作。企业领导要加大与高校之间的人才交换，构建校企合作关系，加速产学研结合的进程，充分发挥企业的优势，为学生提供实践的机会，确保稳定的人力资源。同时，也要确保企业具备充足的专业技术人员，为企业的发展提供充足的人力物力^[4]。

（四）创新管理理念，设定科学化管理目标

在大数据时代，企业管理者应该充分认识到，随着大数据时代的到来，企业所面临的各种社会和业务模型的变革，运用信息化手段对现实中存在的问题进行深度剖析，并提出相应的对策。以此为依据，加强对人员资料分析的应用，个体才能得到充分的利用，全面整理海量资料。在信息化的大环境下，企业的信息收集和处理能力将直接关系到企业的发展。管理者要善于利用各种数据，把数据转化成信息。为了提高企业的竞争能力，应该从长远的发展战略和近期的投资战略出发，借助有关的软件和装备，收集多个方面的数据，进行深度的分析^[5]。建立数字模式，对产业的发展趋势进行科学的预测，对企业的投资方案利润进行研判，对企业的市场及运营情况进行全面的了解。管理者根据这些数据分析，来调整自己的发展策略，最后才能做出适合自己的运营决定^[3]。

（五）优化企业管理模式，构建决策机制

在新的时代背景下，企业的发展应该以满足大多数顾客的需要为基础，运用大数据分析和改进现有的管理体系，加强企业的决策过程，持续进行人才管理方式和管理机制的创新。为了提升企业的决策能力，适应大数据环境下企业治理体系的发展需求，企业如何有效地运

用这些数据构建相应的调控策略，对于企业的发展有着十分重大的实际价值^[6]。保证智能的决策体系能够对工业领域中的各种信息进行高效的管理，并以此来集成多个方面的资料，从而为企业的管理提供科学的指导。作为一个企业的管理者，使用DSS来检索各种不同的领域的背景数据，从各个方面对各种经济现象进行全面的解释，这样该系统就可以对一个决策问题进行高效的辨识，并给予相应的回答。在此基础上，通过构建一个系统化的管理模式，供管理层进行修正，从而得到科学的管理计划。另外，在大数据的运用下，将某些不必要的行政步骤进行精简，突破了企业的政策制定和管理体制之间的界线，提高了企业的管理效能，达到了一个科学的计划目的^[7]。

结束语

总之，在大数据的环境中，企业在某种程度上存在着发展的余地。企业要把握时机，实现更好、更快的发展。对于企业来说，信息的安全性问题是一个需要解决的问题。在大数据的大环境下，政府出台了相应的优惠政策，为企业提供了便利。因此，在发展过程中可以减少一些难度。另外，如何将大数据和企业的管理模式相融合，进行技术创新，是非常必要的。

参考文献

- [1] 王启. 对互联网“大数据”时代下的企业人力资源管理的思考[J]. 管理者, 2015(29): 155-156.
- [2] 李淑兰. 基于大数据技术解决饲料企业发展困境的对策研究[J]. 中国饲料, 2021(01): 139-142.
- [3] 牛琼. 基于“互联网+”大数据背景下企业财务管理创新探究[J]. 企业科技与发展, 2020(8): 2.
- [4] 安林. 对“互联网+”时代下企业财务管理创新的思考[J]. 全国商情·理论研究, 2020, (06): 80-81.
- [5] 何雄. 大数据对企业管理决策影响分析[J]. 中国市场, 2022(18): 194-196.
- [6] 崔玉蕾. 农业现代化建设中的经济管理问题与对策思考[J]. 农业经济, 2016(6): 6-8.
- [7] 郭宝林. 市场经济条件下企业经济管理模式的创新[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2020(10): 35-36.