

网络新闻评论的情感分析与舆论引导策略

李先凤

彭水苗族土家族自治县融媒体中心 重庆 409699

摘要: 在信息时代,网络新闻评论已成为人们表达观点、表达感情的重要渠道。随着社会媒体与新闻平台的迅速发展,普通用户在获取新闻资讯的同时,也能在评论区中活跃地参与讨论,表达自己的观点。这种互动的传播模式使每一则新闻评论都能快速地积累海量的情感数据,从而反映出社会舆论的发展趋势。但也正因为其开放、互动的特点,网络新闻评论在带来便利与多元化的同时,也不可避免地出现了情感极化、舆情失控等问题。因此如何对网络新闻评论中的情感进行有效的分析与引导已成为一个热点与难点问题。

关键词: 网络新闻;情感分析;舆论引导

情感分析技术的发展,可以为舆情引导策略的制定提供科学依据,这不仅可以帮助新闻媒体、政府部门及时把握民意动向,也可以为政府制定有效的舆论引导策略提供强有力的支撑。通过合理的引导与管理,可以有效地遏制负面情绪的传播,促进社会和谐与稳定。同时基于情感分析,结合大数据与网络传播理论,探索针对不同情境的差异化舆情引导策略,以应对复杂多变的网络舆情环境,所以探究网络新闻评论的情感分析与舆论引导策略有着重要意义。

一、网络新闻评论的情感分析与舆论引导的重要性

在信息爆炸的今天,对网络新闻进行情感分析和舆论引导显得尤为重要,情感分析是一项自然语言处理技术,它可以从海量在线评论数据中挖掘用户的情感倾向,从而帮助决策者和媒体了解公众的态度与情感。分析成果不仅可以帮助人们及时发现热点问题,而且可以为政府决策、新闻报道等提供强有力的数据支撑^[1]。情感分析不仅仅是对单个评论进行分析,还可以从全局上把握舆情,从海量的评论数据中,可以了解公众对某一事件或话题的总体情绪趋势,进而预测其发展趋势,这是政府、企业、媒体的重要参考,而且在此基础上,政府可依据民意调查结果,适时调整政策与宣传策略;企业可依据顾客情感反馈,对产品及服务进行优化;同时媒体也能根据社会舆论的变化,及时调整报道的角度与内容,避免引起社会的恐慌与争议。除了情感分析,对舆情进行引导至关重要,舆论引导既是回应民意、管理民意,也是维护社会秩序、维护公共利益的重要手段,互联网时代,信息传播速度之快、范围之广,任何热点事件都

有可能在短时间内引起巨大的舆情波动。在这种情况下,及时、准确地进行舆论引导,防止谣言蔓延与情绪失控,就成了社会治理的一项重要课题^[2]。

二、网络新闻评论的情感分析与舆论引导的有效策略

(一) 加强情感分类与识别

新闻评论文本的预处理是进行情感分析的必要环节,这些预处理主要包括切分、删除停顿词,去除噪声,由于中文文本之间不存在空格,所以中文分词是一个特殊的过程^[3]。现有的分词方法主要有基于规则的分词、统计分词以及与机器学习相结合的分词方法。常用的工具有Jieba、THULAC等,如在评论“这项政策好极了”时,切分之后可能会出现这样的结果:“这个政策/真的/太好了”。去停用词就是过滤掉那些无意义的,不利于情绪分析的词,比如“的”,“了”,“在”等,去除停用词可以降低噪声,提高情感分析的精度。去噪就是去除文本中的多余元素,如标点符号、表情符号、URL链接等,使文本更纯粹,更规范,可应用基于情感词典的情感分析方法,情感字典一般分为正负两类,分别是表示正、负两种情绪,将评论词与词典中的词进行比对,可对评论词的情感倾向性作出初步判断。如“棒”,“好”,“赞”之类的词汇可以出现在积极字典里,而消极的字典里可能会出现“差”,“坏”,“糟糕”,在分析诸如“这项政策好极了”之类的评论时,如果“棒”两个字出现在正面字典里,那么就能初步判定这是一个正面的评价。随着自然语言处理技术的不断进步,机器学习、深度学习等方法被越来越多地用于情感分析,常用的机器学习算

法包括支持向量机、Naive Bayes等，这类算法通过学习大量已标注的评论数据来建立分类模型，从而实现已标注的评论数据的分类。如支持向量机通过搜索最优超平面实现对不同情感类别的评论的区分，而朴素贝叶斯（Naive Bayesian）基于贝叶斯原理，通过计算每一个词语所处的情感类别的概率，对不同情感类别的评论进行分类。

长短期记忆网络（LSTM）、双向编码（BERT）等深度学习模型能够充分挖掘文本的长时依赖关系及上下文信息，在处理长文本、复杂句法结构等方面更具优势。如短时记忆模型能记住句子前后词之间的语义关系，BERT则能更好地理解不同语境下词的语义。

（二）注意热点话题监测

在信息时代，构建实时监测系统，对网络舆情进行实时跟踪，及时发现舆情变化，是信息时代不可或缺的舆情引导策略，可利用LDA等主题模型对评论话题进行分析，有助于发现评论主题，理解公众关注与情感趋势，该方法对海量文本数据的处理与分析特别有效，对当前热点事件的监控具有重要意义。以美国硅谷银行为例，在2023年3月，全球金融市场都为之震动，利用实时监测系统，快速捕捉该事件在网络上的讨论热度，并运用LDA话题模型对其进行分析，通过对大量的新闻评论进行主题分析，可以发现公众关注的焦点主要集中在银行破产原因、政府救助措施和市场冲击等方面。同时也可通过情绪分析，了解民众对于此事件之情绪走向，是惊慌、是愤怒、还是平静，在此基础上，通过发布专家解读文章、发布政府公告等手段，来稳定公众情绪，防止恐慌蔓延^[4]。再如在2023年秋天，新冠病毒的突变再次引起公众的担忧，利用实时监测系统，捕捉该话题在网络上的讨论热度，并运用LDA话题模型对其进行分析。从这些评论的话题中，可以看到公众对于变异毒株的传染性，疫苗的有效性，以及政府的控制措施等方面的担忧。同时亦可通过情绪分析，了解民众对于疾病爆发时之态度，为恐慌、忧虑或信任。在此基础上，通过发布权威机构的研究报告、政府的防控措施等信息，阐明变异株的特征及疫苗的免疫保护效果，稳定民众的情绪，增强民众对防控措施的信心。

（三）加强情感趋势分析

可以用户评论为研究对象，采用时间序列分析方法，分析用户情绪变化趋势，识别关键节点，可以对情感在网络中的传播路径进行研究，确定情感传递的核心节点以

及具有较大影响力的用户。数据采集是情感分析的基础，可利用网络爬虫技术，从不同的社交媒体平台，新闻网站，论坛中获取与特定主题相关的评论数据。目前使用较多的数据源有推特、微博、微信等，如，在“新型冠状病毒疫苗接种”、“俄乌冲突”等热点话题上，设置关键词和时间范围，就能找到大量相关的评论，采集到的数据往往杂乱无章，需要经过预处理。在预处理过程中，去除广告、重复内容等噪声、切分、去除无效词，进行词性标注。以“俄乌冲突”为例，需要剔除广告类内容，将具有现实意义的评论文本分离出来，采用自然语言处理（NLP）技术对评论文本进行情感分类，常用的方法有字典法和机器学习法，其中基于字典的情感词典将评论分为积极、消极和中性三类，而机器学习则利用支持向量机、随机森林、深度学习等训练模型对评论进行分类^[5]。例子关于“新型冠状病毒疫苗”的主题，可以训练一种情绪分类器，把这些评论分成三种类型，分别是支持、反对和中立，将情感分类结果按时间顺序排序，并对其进行时序分析。用移动平均法，指数平滑法，观察情绪的变化趋势。识别情绪波动的关键节点，并对其进行事件分析。采用社交网络分析（SNA）方法，需要研究情感在网络中的传播路径，构建以用户为主体的用户交互网络，边以用户为主体进行交互（如评论、转发、点赞等），在此基础上，通过PageRank、Betweenness中心等算法，识别具有较大影响力的用户群，并对其进行聚类分析。

（四）发挥数据可视化作用

利用情感图直观地展现用户评论的情绪分布及变化趋势，使决策者能够直观地了解舆情态势，采用词云、柱状图、折线等可视化手段，对网络舆情进行直观、直观的表达。情感地图是一种视觉化的情感分析工具，它以不同颜色、不同密度的点，将用户的情绪分布及变化趋势呈现给用户。情感地图可以将海量的文本信息转换成可视化的图像，帮助决策者快速把握舆情的总体趋势，当一条新闻引发大量负面评论时，情绪地图上就会出现一片红色区域，提示决策者应采取相应的对策。如在2023年发生的一次重大自然灾害引起了人们的广泛关注，情感图分析表明，在灾难发生的早期，评论情绪多以消极情绪为主，主要表现为对政府救援速度的质疑以及对灾民的同情。但是，随着时间的流逝，地图上有部份区域逐渐转成正面情绪，显示救援工作的进步及社会各界的救援行动已获得社会大众的认同与肯定。这种情

绪变化趋势可为决策者及时调整舆情引导策略、防止负面情绪进一步蔓延提供重要参考。词云是一个可视化的工具，它可以用不同字体大小的字体来显示词汇的词频，利用词云分析技术，快速地识别出评论中高频词，进而掌握热点话题及核心情感点。如某名人的新闻报道中，出现频率最高的词汇有“丑闻”，“离婚”，“道歉”，这说明该新闻的情感倾向是消极的。在另一篇有关某科技公司的新闻报道中，出现频率较高的词汇有“创新”“突破”“未来”，显示了公众对该新闻的词云倾向于积极。条形图和折线图是时间序列数据可视化的两种常用工具，能够直观地反映用户评论的情绪变化趋势，柱状图以不同高度的柱状物表达了不同时刻的情绪强度，用折线图将不同时刻的情绪联系起来，如，在一次重大的国际体育赛事中，每一次赛后评论情绪的变化都可以用直方图来发现；而透过折线图，则可窥见整个赛事过程中大众情绪的整体走向。这些信息可以帮助决策者准确把握公众情绪的变化，并在必要的时候做好舆论引导与危机公关工作。

（五）做好舆论引导

在信息大爆炸的今天，网络新闻评论往往充满感情色彩，在面对具有强烈负面情绪的新闻评论时，舆论引导策略就显得非常重要。可通过发布正面新闻、专家解读等方式引导舆论走向正面，如在疫情爆发期间，人们对疫苗的安全性产生了很大的争议，负面的评论也频频出现，在此情况下，积极主动地发布疫苗研发进展、成功接种案例以及产生的正面效应，能够有效地减轻公众的焦虑情绪，另外邀请权威专家对疫苗安全性、有效性作科学解释，可进一步增强公众信心。以中国疾病预防控制中心的专家为例，向媒体详细介绍疫苗研制过程及安全监控机制，并用科学数据与实例打消民众的疑虑，发挥了很好的引导作用。另外及时回应用户关心的问题，提高用户的信任度，是网络舆论引导的关键，今年河南洪灾期间，对救援不力的消极评论铺天盖地而来，在此情况下，有关部门及时在社会媒体上发布了救援进展情况，并对网民提出的具体问题进行了解答。如河南省应急管理部的官方微博，及时更新救灾信息，解答网友们关于救灾物资发放和救灾进展等方面的疑问，有效地

缓解了民众的焦虑情绪，提升了政府公信力。一旦出现舆情危机，快速反应就显得尤为重要^[6]。为了稳定民众的情绪，防止事态进一步恶化，发布正式公告或澄清消息，以今年发生的“大数据杀熟”来说，当消费者发现电商平台给老用户定价比新用户高的时候，网上很快就出现了大量的负面评论。面对这一局面，各大电商平台纷纷发布公告，对涨价原因进行了解释，并承诺将采取措施进行整改。如某著名电商平台发布公告，详细解释了定价机制，并表示会补偿老用户，及时安抚舆论，避免舆论进一步恶化。

结束语

网络新闻评论的情感分析与舆论引导策略的探究不仅可以丰富人们对网络新闻舆情的认识，也可以为相关部门制定更加有效的舆情引导策略提供科学依据。利用情感分析技术，可以更准确地把握舆情变化，及时调整信息传播策略，降低社会恐慌与误解。未来，随着人工智能、大数据等技术的不断发展，情感分析的精度与实时性将进一步提高，可同时结合多学科，构建更加智能的舆情引导体系，为构建和谐有序的网络环境做出贡献，以促进社会健康发展。

参考文献

- [1] 杨林云. 中国地市级媒体引导网络舆论的策略研究[J]. 记者摇篮, 2024, (05): 54-56.
- [2] 陈燕. 新媒体背景下舆论引导所面临的挑战及对策探究[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(08): 90-93.
- [3] 仰义方, 赵淑杰. 网络环境下党的舆论引导能力建设的困境及路径[J]. 南京邮电大学学报(社会科学版), 2024, 26(02): 8-14.
- [4] 曹劲松. 网络传播中舆论正能量的聚合与引导[J]. 阅江学刊, 2024, 16(02): 17-29+171.
- [5] 赵子贤, 吕赫. 新媒体时代网络舆论引导策略探究[J]. 采写编, 2024, (01): 25-27.
- [6] 赵洋. “后真相”时代网络舆论引导的困境与应对[J]. 邵阳学院学报(社会科学版), 2023, 22(06): 32-37.