

新媒体平台下高校资助育人工作实施策略

吴卓君

广州软件学院 广东广州 510990

摘要：高校作为向社会输送高素质综合人才的重要教育场所，在新时代发挥的作用不断增大。针对就读于高校的家庭经济困难学生，校方需要同时关注“资助”与“育人”两方面内容，并充分利用新媒体平台等各类先进手段，保障资助育人工作不断优化。本文以新媒体平台在高校资助育人工作中的运用情况为依据，阐述了资助育人工作的主要内容及现存不足，并就利用新媒体平台优化高校资助育人工作的策略提出了相关建议，以期为同行业人员提供帮助。

关键词：高等院校；资助育人；新媒体平台

前言

资助育人是新时代高校思想政治工作的重要环节，不仅在于落实习近平总书记提出的教育扶贫政策，更在于引导家庭经济困难学生树立正确的思想观念，为学生后续学习与生活打下良好基础。尤其在科技发展水平与社会生活水平不断提升的新时代，电脑与手机等各类新型电子产品相应增多，高校资助育人工作也随之面临更多发展途径。在此背景下，高校资助专项工作者需要合理调整资助育人宣传形式，在传统媒体的基础上融入新媒体，确保高校资助育人工作在新媒体平台的辅助下得以优化，为高校整体运行效果提供保障。

一、高校资助育人工作主要内容

高校资助育人工作可细化为资助与育人两项内容，其中资助属于工作手段，育人则属于工作目标。在高校长期运行发展过程中，国家层面、社会层面、高校自身等多方机构形成合力，逐步构建了保障与激励共存的高校家庭经济困难学生资助育人体系，具体工作内容包括六项。

其一为困难补助。此项工作是对经济方面出现突发性、特殊性困难的高校学生提供的资助，属于一次性、临时性无偿资助，旨在解决家庭经济困难学生燃眉之急，辅助学生缓解暂时性经济负担，引导学生减轻求学焦虑，在学习过程中投入更大精力。

其二为学费减免。此项工作需要校方依照相关规定对申请学费减免的学生进行审核，选取其中符合规定的家庭经济困难学生提供学费减免等优惠政策，旨在减轻学生家庭经济负担，为学生后续学习与发展提供保障。

其三为国家助学金。此项工作重点针对家庭经济情况存在困难的学生日常生活开销，校方需要依照国家规定面对家庭经济困难学生放款。一般情况下，国家规定的资助标准为每位学生每年1500—4000元，校方可适度分档，酌情为学生提供助学金。

其四为奖学金制度。此项工作可划分为国家奖学金、优秀学生奖学金、专业奖学金等各项内容，旨在利用公平公正公开的竞争环境激励更多家庭经济困难学生参与竞争，进而树立“知识改变命运”的正确理念，达到育人效果。

其五为助学贷款。此项工作需要由生源地完成，以信用贷款的方式资助家庭经济困难学生完成学业。此方式能有效缓解无偿资助为家庭经济困难学生造成的心理负担，引导学生在顺利完成学业的同时减轻家庭经济压力。

其六为勤工俭学。此项工作需要校方组织学生完成，可利用课余时间带领学生参加各项劳动，以此获取合法报酬。勤工俭学能有效引导学生积累社会实践经验，同时改善学生整体生活条件，重点在于使家庭经济困难学生通过此项活动不断树立自信心，提升综合能力，建立“劳动创造财富”的正确思想观念。

总而言之，资助育人工作中的资助环节属于显性工作，育人环节则属于隐性内容，值得相关教育工作者深入探索，以保障资助与育人保持全面融合的理想状

基金项目：广州软件学院2024年度党建与思想政治教育课题 DJSZ202430

态,确保家庭经济困难学生后续健康成长。

二、新媒体平台下高校资助育人工作现存不足

相较于广播、报纸、杂志、电视等传统媒体,新媒体在近年来日渐为人所认可,各类以互联网技术与无线电通信为依托的新媒体平台不断增多,手机、平板电脑、笔记本电脑等终端设备也随之在新媒体平台的运行过程中不断拓宽使用范围^[1]。高校学生作为新媒体平台的主要使用群体之一,在日常生活中运用各类新媒体设备的频率极高,因此认知方式与行为方式也相应受新媒体平台影响。高校需要充分关注相关发展趋势,保障新媒体平台在高校资助育人工作中发挥更大作用。但由现阶段整体发展情况来看,新媒体平台下的高校资助育人工作仍存在一定不足。

(一)工作载体缺乏丰富性

新媒体平台在近年来不断丰富,因此高校资助育人工作也需要充分借助各类平台,保障整体工作效果。但由现阶段实际工作情况来看,仍存在部分高校工作人员在落实资助育人的过程中存在滞后性,仍处于仅使用传统媒体落实资助育人的状态,如借助校园网站、校内展板与宣传栏发布资助信息,或面向家庭经济困难学生组织资助会议等,育人理想仅能通过会议等模式传达。长此以往,高校资助育人工作将相应存在片面性,育人载体难以丰富,接受资助的家庭经济困难学生也将对资助育人等环节产生反感,认为资助会议中宣传的典型事迹枯燥乏味。对此现象进行分析可知,主要由于校方忽视了学生在资助育人中的主体地位,仅将学生视作信息接收方,缺乏与学生之间的有效交流,同时也忽视了学生频率使用新媒体平台的现实情况,导致资助育人工作缺乏活力,整体育人效果大打折扣。

(二)工作模式缺乏整体性

由《高等学校勤工助学管理办法》等各类相关条例可知,高校在资助育人过程中需要充分关注工作模式的完整性,使奖学金、助学金、勤工俭学、助学贷款、补助金、学费减少、学费免除等不同维度融于一体,保障资助育人的工作效果不断提升。在完善且具备整体性的资助育人模式下,家庭经济困难学生将同时享受经济资助与育人引导。但在现阶段高校资助育人运行过程中,工作模式整体性严重不足,资助无法与育人有机结合,资助环节往往成为高校学生彼此比较贫困程度的环节。长此以往,高校资助育人难以取得理想效果,不利于引导学生形成健全人格,甚至部分学生为争取资助而出现

诚信缺失、感恩意识不足等德育失衡的问题。高校方面的资助育人工作也无法起到应有作用。

(三)工作环境缺乏开放性

在高校资助育人漫长的发展过程中,各项资金都离不开社会各界人士的支持,且教育自身也属于一种与社会各界人士息息相关的课题,需要全社会高度重视,为高校家庭经济困难学生提供经济层面的帮助与支持,保障学生顺利学习更多新知识,提升整体综合素质^[2],日后成长为服务于社会的综合性人才。但由现阶段高校资助育人整体发展情况来看,来自社会层面的支持系统仍旧相对薄弱,资助资金的来源仍以国家层面与政府层面的财政支持为主。社会层面的各个团体机构、企事业单位、个人等都对高校家庭经济困难学生资助育人工作缺乏关注,导致高校资助育人过程中能获得的来自社会层面的心理支持、物质支持、信息支持等都相对缺失,新媒体平台在其中也难以发挥应有作用。

(四)育人功能缺乏明显性

现阶段仍存在部分高校在资助育人过程中存在仅关注资助环节的问题,对育人环节则缺乏应有关注。具体表现在于高校仅关注奖学金与助学金评选活动,收集评选名单后再完成相关资金发放即可,对应的育人工作则存在一定缺失。在此情况下,高校资助育人工作的目标难以实现,整体工作仍停留于表面现象,家庭经济困难学生也仅能获得来自经济方面的帮助,无法从中获得教育价值。长此以往,受助学生缺乏应有的人文关怀,甚至可能出现人格不健全、心理健康情况堪忧等严重问题,对学生后续健康成长相对不利。

三、新媒体平台在高校资助育人工作中的优势

对高校学生身心发展特点与认知规律进行深入分析可知,大部分学生都对高新科技具备较为强烈的好奇心,手机、平板电脑、笔记本电脑等终端设备已成为大部分学生配备的基础工具,在日常学习与生活中利用各类终端设备获取信息也相应成为每位高校学生的重要活动。与此同时,高校学生收集信息与整理信息的能力出现了大幅提升,学习与生活中善用搜索引擎也是每位学生的基础技能。在此情况下,越来越多的学生开始关注互联网中的各类信息,同时开始利用新媒体平台完成日常交流。如同学之间利用QQ与微信交流的情况不断增多,越来越多的学生也开始在课余生活中利用微信公众平台、微博客户端等浏览信息。由此可见,传统模式下的高校资助育人工作已无法适应时代发展需求,仅凭传统的资

助育人模式也无法满足学生的生活与学习需求。因此校方需要充分关注新媒体平台,利用新媒体平台信息量大、传播信息速度快、交互性强、信息形式多样化等各类优势,将资助育人工作中涉及的典型事迹与资助信息等通过新媒体平台传递给学生,以此提升学生参与资助育人的积极性,保障高校资助育人活动在新时代更具效果。

四、新媒体平台下高校资助育人工作开展策略

(一) 优化工作思维,利用先进设备

新媒体平台自身具备共享性、便携性、公开性等优化,值得在高校资助育人工作中充分利用^[3]。因此资助专项工作者需要积极利用新媒体平台工作优势,将其融入资助育人工作,使高等教育公平性得到全面体现,同时提升资助育人整体效率。新媒体平台中原本涵盖了较为丰富的信息,且信息在新媒体平台中的传播速度极快,尤其在智能手机不断普及后,手机使用者能随时随地掌握高校资助育人各项信息,不受时间与空间限制。高校资助工作人员也需要全面深入探索新媒体平台的功能,并在资助育人工作中积极利用新媒体平台,强化舆论引导,使资助育人环境不断优化。具体落实过程中,专项工作者可利用本校微信公众平台,发布资助育人信息的同时配以图片与视频等新媒体信息,积极宣传资助育人故事,传播资助育人声音,宣传资助育人典型事迹。在此基础上,也需要将新媒体平台作为传播上级资助育人政策的工具,同时融入各类资助人与受助学生的典型事迹,为学生传递诚实守信、自强自信等积极的价值观念与思维观念,改善社会层面对高校家庭经济困难学生的不良认知,以此为高校家庭经济困难学生树立良好的社会形象,同时鼓励学生形成健全人格,为家庭经济困难学生后续发展提供保障。

(二) 发挥优势特点,利用媒体平台

新媒体平台自身具备即时性与交互性等特点,学生在新媒体平台中不再处于传统资助育人模式下单方面接收信息的状态,而是能充分与校方及资助人交流,充分表达自身观点,因此学生参与资助育人的积极性也将得到全面提升。为达到此效果,资助专项工作者需要积极利用新媒体平台完成信息管理创新,使资助育人整体落实水平不断提高^[4]。在具体操作过程中,校方可利用微博官方账号或微信公众平台、问卷星等新媒体开展家庭经济困难学生评选活动,将每位参评学生的个人情况如实发布在新媒体平台,鼓励全体同学利用手机等设备参与线上投票,也可在新媒体平台中发挥监督与举报作

用,一旦发现参评学生中存在不符合家庭经济困难学生标准的成员,则需要积极举报,使资助育人工作更具公平性与公正性。在此基础上,校方也可利用新媒体平台面向全体学生征询资助育人的意见与建议,例如奖学金数额设置情况等,全体学生存在的所有意见与建议都能通过新媒体平台发送给校方,使校方及时了解广大学生对资助育人的感受。在此基础上,校方也可开始QQ官方账号,鼓励受资助学生通过QQ发送即时消息,倾诉自身存在的经济困境或心理层面的问题等,并及时给予心理疏导,保障家庭经济困难学生始终处于健康的身心发展状态。

(三) 实现共同育人,拓宽参与范围

资助育人的目标不仅在于解决家庭经济困难学生在经济层面存在的问题,更在于引导贫家庭经济困难学生形成健全人格,树立积极健康的世界观、人生观与价值观,避免受经济困难影响。因此资助专项工作者也需要充分利用新媒体平台构建资助育人管理信息系统,使社会层面等各项资源通过新媒体平台参与高校资助育人工作,实现共同育人的理想效果。由以往资助育人工作开展情况来看,大部分参与资助育人工作的人员都局限于本校教师、辅导员、学生会等,能参与工作的成员相对单一,为学生带来的育人效果也相对有限。但在新媒体平台的辅助下,高校不再局限于以往的“象牙塔”模式,负责资助育人的工作人员也可充分利用新媒体平台建立资助育人管理信息系统,使高校职能部门、高校院系、辅导员、受助学生、其他学生、社会企事业单位与个人等都参与资助育人工作,共同构建信息共享共联的完整平台。与线上资助育人信息管理系统相对应,高校也需要建立对应的线下资助育人管理制度,保障家校联系机制、学生助理聘任机制、社会实践机制与各类社团活动都在资助育人工作中发挥应有作用,引领社会层面各大机构与个人都充分参与资助育人^[5]。具体落实过程中,校方可由校内建立学生助理机制入手,通过同学选举确认一名学生助理,负责采集受资助学生的基本情况,并积极与辅导员等工作人员配合,共同确定受资助学生名单等。在学生助理工作过程中,也需要助理与辅导员等同步与受助学生的家长保持良好沟通,促进家校联系机制全面落实。具体沟通过程中可利用微信公众平台或QQ官方账号等新媒体平台,以保障高校资助育人中的共同育人模式得到充分发展。在各项相关模式不断落实后,高校资助育人模式将不断完善,新媒体平台所发挥的作

用也将不断提升。

(四) 划分功能模块, 完善管理信息

为保障高校资助育人信息管理系统得到顺利构建, 资助专项工作者也需要在信息系统中合理落实建设工作, 使资助育人各个环节涉及的功能模块得到合理划分, 确保资助育人管理信息不断完善。首先可根据管理信息系统信息对象划分为校内与校外两个模块, 其中校内模块包括本校职能部门、资助办、家庭经济困难学生、辅导员等使用者, 校外包括政府部门、公益慈善机构、参与资助的企事业单位与个人等。模块可细化为资助政策、信息发布板块、在线申请板块、身边励志典型事迹、就业指导、心理健康辅导、社会支持等^[6]。其中资助政策包括高校家庭经济困难学生认定、生源地助学贷款申请流程、国家奖学金与助学金申请流程、社会各界助学金介绍与申请条件、临时家庭经济困难补助的申请条件等。就业指导需要本校专职与兼职就业指导工作者介入, 定期发布招聘信息, 同时开设线上就业指导课程, 为学生提供仪容仪表、交流技巧、就业政策解读等方面的教学, 由本校职能部门负责相关工作。同时需要本校学生资助办公室定期发布资助政策, 并同时发布各类资助项目通知与宣传工作。身边励志典型事迹则需要辅导员与学生助理共同采集本校受助学生先进事例, 选取其中体现家庭经济困难学生诚实守信、自立自强等优良品质的事迹, 整理为文字、图片与视频内容, 发布于板块中。心理健康板块需要本校专职或兼职心理健康指导教师定期发布相关知识, 为受助家庭经济困难学生介绍心理健康常识, 同时提供预约咨询等服务, 保障学生在受资助的同时不断形成健全人格, 达到育人效果。在信息管理系统各个板块不断完善后, 学生可随时随地使用手机、平板电脑、笔记本电脑等不同终端设备进入资助育人信息管理系统, 确保及时了解各项信息并获取对应服务, 为整体资助育

人效果提供保障。

结语

综上所述, 资助育人是高校日常运行中不可或缺的内容, 完善此项内容能保障家庭经济困难学生在经济层面得到一定帮助, 从而缓解经济负担, 保障学生顺利完成学业。尤其在科技水平不断提升的新时代, 高校资助育人工作也需要与时俱进, 充分关注新媒体平台, 并将其运用于资助育人工作, 确保资助育人整体效果不断提升。现阶段在高校资助育人发展过程中, 新媒体平台的运用效果仍待提升, 值得资助专项工作者进一步分析资助育人工作中合理利用新媒体平台的策略, 以保障整体资助育人效果不断完善, 为家庭经济困难学生后续发展奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 刘鹏. 新发展阶段高校资助育人工作成效提升的实践路径和建议[J]. 广西教育, 2023, (09): 94-96.
- [2] 周映萍. 社会捐助在高校资助育人工作中的实践及思考[J]. 吉林广播电视大学学报, 2023, (02): 106-108.
- [3] 王亚男. 新时代高校资助育人的理论逻辑及实践进路[J]. 南华大学学报(社会科学版), 2023, 24(01): 23-27.
- [4] 于淼, 刘振海, 马宇琦. 心理育人融入高校资助育人工作的探索与思考[J]. 改革与开放, 2023, (04): 24-29+40.
- [5] 丁阿敏, 孙文洋, 韦乃学, 等. 新形势下高校资助育人工作实效性探索——以安徽科技学院为例[J]. 教育教学论坛, 2023, (07): 33-36.
- [6] 王军, 沈新华. 多主体协同视域下高校资助育人网格化模式探索研究[J]. 大学, 2023, (04): 22-25.