

# 北疆文化引领乡村文旅产业发展实践路径探析

张冬 徐海晶 李国涛 梅文娟  
内蒙古工业大学人文学院 内蒙古呼和浩特 010000

**摘要:** 打造“北疆文化”品牌是结合内蒙古自治区实际,贯彻落实习近平总书记重要讲话精神的具体行动,也为内蒙古的整体发展提供了发展定调和基本遵循。打造“北疆文化”品牌的战略,为乡村文旅产业的发展提供了新的发展机遇。探索北疆文化引领乡村文旅产业发展的基本逻辑,在内在特征上,具有一致性和契合性;在生成机理上,具有耦合性和协调性;在现实需求上,具有可行性和必然性。思考得出北疆文化引领乡村文旅产业高质量发展实践路径:培育北疆文化旅游品牌,提升文旅知名度;利用北疆文化包容性,丰富文旅发展形式;激发北疆文化创新性,创新文旅转型升级。北疆文化为乡村文旅产业提供指导和方向,乡村文旅产业反哺北疆文化,深度挖掘北疆文化的内涵,丰富北疆文化内容。

**关键词:** 北疆文化;乡村文旅产业;高质量发展

## 引言

2023年7月5日,内蒙古自治区党委第十一届委员会第六次会议通过的《关于全方位建设模范自治区的决定》提出打造“北疆文化”品牌的决策部署,并明确解释了北疆文化即“融红色文化和草原文化、农耕文化、黄河文化、长城文化等于一体<sup>[1]</sup>。文化是民族发展的精神根基,文化振兴是乡村振兴中尤为重要的一环,而乡村文化旅游既可以助力文化振兴,又可以为乡村振兴提质增效。北疆文化引领乡村文旅产业高质量发展,是继承和弘扬北疆文化,早日实现中国式现代化的应有之义。

## 一、打造“北疆文化”品牌发展下乡村文旅产业发展新机遇

### (一) 战略引领支持乡村文旅产业发展拓宽道路

党的十八大以来,我国各地区文化传承与发展取得突出成就,文化产业发展开创新局面,文化产业在国民经济发展中的比重逐年提高。政府通过制定相关战略政

策,明确乡村文旅产业在北疆地区经济发展中的重要地位,将其作为推动乡村振兴、促进经济增长、传承和弘扬北疆文化的重要举措。战略引领为乡村文旅产业的基础设施建设提供了相关的支持,更加注重乡村文旅人才的培养,为产业发展提供智力支持;有利于激活文化的发展创造活力,激发乡村文化资源转化经济发展动能的能力,拓宽文旅产业的道路。

### (二) 有利于乡村文化资源挖掘与整合

北疆文化引领有助于北疆乡村对自身的文化资源有更加全面系统的认识,更深入挖掘自身的文化资源,进而整合重组,有利于与现代文明的融合发展。深入挖掘北疆乡村的历史文化、民俗文化、生态文化等丰富资源。例如,对古老的乡村建筑、传统手工艺、民间传说等进行系统梳理,展现北疆乡村独特的文化魅力。对传统村落进行保护和修缮,开发乡村历史文化游,让游客感受北疆乡村的悠久历史和深厚底蕴。扶持乡村手工艺人,传承和发展传统手工艺,如蒙古族的刺绣、桦树皮制作等,打造特色文化旅游商品。整合北疆乡村的文化资源,形成具有地域特色的文化品牌。

### (三) 北疆文化为乡村文旅产业高质量发展赋能

乡村文旅产业发展在基层,在发展过程中难免存在品牌建设困难、缺乏人才骨干、宣传范围局限等问题。乡村文化融合北疆文化精神内核,以打造“北疆文化”品牌为文旅产业发展基底,不仅提升了乡村文旅产业的发展层次,还有利于树立乡村文化旅游的正面形象,扩大其宣传范围,提高宣传力度;有利于品牌建设,提升社会对乡村文旅产业发展的可信度和认可程度,吸引游

## 作者简介:

张冬(2000-),女,汉族,内蒙古通辽市人,内蒙古工业大学人文学院;硕士研究生;研究方向:民族学;  
徐海晶(1998-),女,汉族,广东汕尾市人,内蒙古工业大学人文学院;硕士研究生;研究方向:民族学;  
李国涛(2000-),男,汉族,内蒙古赤峰人,内蒙古师范大学旅游学院;硕士研究生;研究方向:民族文化旅游;  
梅文娟(1999-),汉族,山东日照人,内蒙古工业大学人文学院;硕士研究生;研究方向:民族学。

客。随着北疆文化品牌的不断打造和乡村文旅产业的持续发展，未来北疆地区将形成更多具有地方特色的文化旅游产品和线路满足游客多元化的需求。同时通过加强基础设施建设、提升服务质量、创新营销手段等措施不断提升乡村文旅产业的竞争力和吸引力实现经济效益和社会效益的持续提升。

## 二、北疆文化引领乡村文旅产业基本逻辑

### (一) 内在特征：一致性和契合性

#### 1. 一致性

乡村文化历史悠久、积淀深厚，有着丰富的内涵及多样的形态，乡村文化是传统文化的源头和根基，也是孕育和传承中华文化的沃土。有学者分析北疆文化形成的历史逻辑，它源于中华文化根脉、是各民族交流交往交融的结晶。<sup>[3]</sup>所以乡村传统文化与北疆文化内涵相一致，北疆文化为乡村文化的传承和发展提供了保障和带头作用。还表现在发展目标的一致性，北疆文化的传承与弘扬旨在保护和推广北疆地区独特的历史、民俗、艺术等文化遗产，增强地区文化自信和凝聚力。乡村文旅产业的发展目标则是通过开发乡村旅游资源，促进乡村经济发展，提升乡村居民生活水平，同时保护乡村生态环境和传统文化。两者在推动地区发展、保护文化遗产方面目标高度一致。价值追求也具有一致性：北疆文化蕴含着丰富的价值观，如勇敢、坚韧、团结、尊重自然等。乡村文旅产业在发展过程中，也强调游客与自然的和谐相处、人与人之间的互助合作，以及对传统文化的尊重和传承。这些价值追求在北疆文化和乡村文旅产业中相互呼应。

#### 2. 契合性

北疆文化引领乡村文旅发展的契合性表现在资源利用契合、市场需求契合、产业发展契合。资源利用契合：北疆乡村拥有丰富的自然资源和文化资源，如草原、森林、河流、农田以及民俗风情、传统技艺等。这些资源为乡村文旅产业的发展提供了坚实的基础。北疆文化的传承和发展也需要借助这些资源，通过旅游活动的开展，让更多的人了解和认识北疆文化。市场需求契合：随着人们生活水平的提高和旅游消费观念的转变，越来越多的游客开始追求具有文化内涵和特色的旅游产品。北疆文化独特的魅力正好满足了这一市场需求。产业发展契合：北疆文化的传承和发展需要与现代产业相结合，实现文化的创新和转化。乡村文旅产业作为一种新兴的产业形态，具有很强的融合性和创新性。两者可以相互促进，共同发展。

综上所述，北疆文化引领乡村文旅产业具有明显的一致性和契合性。通过充分发挥北疆文化的引领作用，可以推动乡村文旅产业的健康发展，实现北疆地区乡村

振兴和文化繁荣的双重目标。

### (二) 生成机理：耦合性和协调性

#### 1. 耦合性

北疆文化与文旅产业具有文化与资源的耦合：北疆文化为乡村文旅产业提供了丰富的文化资源。乡村的自然资源也为北疆文化的展示提供了舞台；创新与发展耦合：北疆文化为乡村文旅产业的创新提供了灵感和源泉。在乡村旅游开发中，可以将北疆文化与现代旅游理念相结合，创新旅游产品和服务。乡村文旅产业的创新发展也为北疆文化的传承和发展注入了新的活力。通过旅游活动的开展，让更多的人了解和认识北疆文化，促进文化的交流与传播。同时，旅游产业的发展也可以带动相关产业的发展，如文化创意产业、农业产业等，形成产业联动效应。

#### 2. 协调性

北疆文化引领乡村文旅发展的协调性体现在产业布局的协调性和发展策略的协调性。产业布局的协调性：北疆文化的分布和特色决定了乡村文旅产业的布局。北疆地区不同的乡村有着不同的文化特色和自然资源，在乡村旅游开发中，可以根据这些特点进行合理布局，打造各具特色的乡村旅游景点和线路。发展策略的协调性：北疆文化的传承和发展与乡村文旅产业的发展需要采取协调一致的策略。在文化保护方面，需要加强对北疆文化遗产的保护和修复，制定相关的保护政策和法规，确保文化遗产的安全。在旅游开发方面，需要注重生态环境保护，坚持可持续发展的原则，避免对自然资源的过度开发和破坏。

总之，北疆文化引领乡村文旅产业具有耦合性和协调性。通过充分发挥北疆文化的引领作用，可以实现乡村文旅产业的可持续发展，同时也为北疆文化的传承和发展做出贡献。

### (三) 现实需求：必然性和可行性

#### 1. 必然性

在文化传承方面的必要，乡村是北疆文化的重要载体，许多传统的民俗、技艺、艺术等文化元素在乡村得以保存和传承。通过发展乡村文旅产业，可以为北疆文化的传承提供新的途径和平台，促进北疆文化的传承和发展。乡村振兴的必要，乡村振兴是国家的重大战略决策，其目标是实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。文旅产业作为一种综合性、带动性强的产业，可以为乡村振兴提供有力的支撑。更是旅游市场需求的必要，随着人们生活水平的提高和旅游消费观念的转变，旅游市场对文化体验、生态旅游、乡村旅游等产品的需求越来越大。通过北疆文化引领乡村文旅产业，可以满足旅游市场的需求，为游客提供更加丰富、多样、个性化的旅游产品和服务。

## 2. 可行性

在文化资源上具有可行性，北疆地区拥有丰富的北疆文化资源，包括历史文化、民俗文化、宗教文化、艺术文化等。这些文化资源为乡村文旅产业的发展提供了坚实的基础。在经济发展脉络上具有可行性，通过文化旅游开发，乡村地区可以将文化资源转化为经济收益，从而有更多的资金用于文化保护、传承和创新。不仅如此，旅游产业的发展也为当地居民提供了就业机会，促进了乡村经济的发展，有助于破解乡村发展难题。综上所述，北疆文化引领乡村文旅产业具有必然性和可行性。通过充分发挥北疆文化的引领作用，可以推动北疆乡村文旅产业的快速发展，实现乡村振兴和文化遗产的双重目标。

### 三、北疆文化引领乡村文旅产业高质量发展实践路径

#### (一) 培育北疆文化旅游品牌，提升文旅知名度

北疆文化的现实意义就在于其对社会实践产生了一系列积极影响，借助各类具象化的载体呈现抽象性的精神是北疆文化的实践表征。<sup>[5]</sup>创建北疆文化文旅品牌IP，突出北疆文化在乡村旅游中的特色和地位，凝练北疆文化品牌符号，串联文旅发展过程，提升乡村文旅的记忆度。打造北疆文化旅游品牌后，可以结合乡村文化旅游特色，开发北疆文化特色旅游产品，开发符合当地文化特色的旅游产品。打造独特的文化旅游体验，例如举办具有当地特色的传统文化活动、提供民族美食和手工艺体验等，培育北疆文化旅游品牌，提升乡村文化旅游的层次，提高乡村文化旅游的宣传力度和知名度，加深游客对乡村文化旅游的认可和认同，吸引游客。

#### (二) 利用北疆文化包容性，丰富文旅发展形式

北疆文化具有超强的包容性，统合草原文化、农耕文化、黄河文化等各具特色的诸多支系性文化形态，蕴含相互扶持、相互影响、协调发展、共生共荣的格局和智慧<sup>[6]</sup>。北疆文化的强大包容性是其发展蓬勃自信的底气，以北疆文化做基调，融合农、商、体等现代文化，打造一批“北疆文化+”，“北疆文化+文旅”、“北疆文化+精神文明建设”等<sup>[7]</sup>，不仅促进北疆文化现代化，还丰富北疆文化内涵，联结市场经济，巩固乡村振兴的成果。还可以积极开展与国内外其他地区的文化交流活动，引进先进的文化理念和旅游发展经验。举办文化交流论坛、艺术展览、演出等活动，促进北疆文化与其他地区的文化互动和交流，加强与周边地区的旅游合作，共同开发旅游市场。建立区域旅游合作机制，整合北疆地区与周边地区的旅游资源，打造跨区域的旅游线路和产品。通过不断创新和发展，北疆地区的文旅产业将迎来更加广阔的发展前景。

### (三) 激发北疆文化创新性，创新文旅转型升级

在继承中创新，在创新中发展，在发展中升华，是中华文明始终保持生机活力的内在动力，也是北疆文化繁荣发展的驱动力。顺应时代发展，北疆文化融合数字化，文化产业数字化引导文旅产业数字化，整合文旅产业资源，调动发展活力，培育新型文旅发展业态，数字化科技融合文旅产业，利用数字科技，通过VR、AR等方式，给游客营造可视、可感、可听、可玩的全新文化体验。不仅如此，打造线上线下一体的营销模式，游客拥有更多种的选择和更灵活的消费方式，提升景区游客的游玩体验。数字化还可以参与到文化资源以及文旅产业的治理当中，灵活治理方式，将发展状态转化为数据，可视化、可分析、可针对性的处理发展中的问题，建立数字化治理体系。北疆文化同中华文化一样，具有极强的包容性和创新型，北疆文化与数字化相结合，不仅能够激发文化的多元创新发展，文旅产业也能够更好的转型升级，朝着更高质量、更高水平方向发展前进。

## 结语

打造“北疆文化”品牌建设，不仅仅是弘扬传承中华文化的重要举措，更是文化自信自强的体现。本研究是对内蒙古提出的打造“北疆文化”品牌战略而引发的思考，以北疆文化为引领，为北疆乡村文旅产业能够更深层次探索文化内涵，进而得到更广大的发展空间，推动乡村文旅产业更高质量的发展，通过北疆文化与文旅产业深度融合，北疆文化的内容更加丰富，内涵更加深厚，助力打造“北疆文化”品牌的目标能够早日实现，将品牌打造的更加响亮优秀。

## 参考文献

- [1] 内蒙古自治区党委关于全方位建设模范自治区的决定[N]. 内蒙古日报(汉), 2023-07-10(001). DOI: 10.28568/n.cnki.nmgrb.2023.002604.
- [2] 王海荣, 高晓焘. 北疆文化的生成逻辑探析[J]. 内蒙古社会科学, 2024, 45(03): 27-33. DOI: 10.14137/j.cnki.issn1003-5281.2024.03.004.
- [3] 张笑会, 尹逸飞. 北疆文化的价值实现与社会影响[J]. 南京林业大学学报(人文社会科学版), 2024, 24(03): 108-119. DOI: 10.16397/j.cnki.1671-1165.202403108.
- [4] 冯文开. 包容与创新: 北疆文化永续发展的生命力[J]. 内蒙古大学学报(哲学社会科学版), 2024, 56(03): 11-12. DOI: 10.13484/j.cnki.ndxbzsb.20240304.
- [5] 白文清, 白妍. 打响“北疆文化”品牌的环境建构探究[J]. 金钥匙(汉文、蒙古文), 2023, (04): 17-20.