

社会设计研究综述

陈 锐

西南林业大学 云南昆明 650000

摘 要：社会设计研究自20世纪60年代在西方出现，直至近年因社会问题复杂性凸显引起学界较大关注，社会设计致力于解决复杂的社会问题，强调设计师的社会责任。通过梳理国内外社会设计的有关研究，把文章内容分为国外关于社会设计的研究、国内关于社会设计的研究、社会设计研究的述评及展望三个部分。总结出社会设计研究目前的研究角度、内容及成果，探讨社会设计未来的发展趋势及研究方向。

关键词：社会设计；社会创新；参与式设计

前言

传统意义上，设计通常注重产品的外观和功能，但近年来，设计作为一种介入方法，转向处理更加复杂的社会问题。自2008年金融危机以来，以社会或政策目标为导向的产品设计、用户体验或服务设计领域得到了更多关注。社会设计（Social Design）作为专业术语并不是新近产生的，只是近年作为设计学科的转向被越来越多的学者所关注。社会设计又被称为“社会创新（Social Innovation）”或“社会创新设计”，日本社会设计师笕裕介对社会设计的定义是“社会设计是运用人类的创造力，探求社会各种复杂问题的解决方案的行为^[1]。”《欧洲委员会（2013）社会创新指南》把社会设计定义为：“旨在为当地人们赋权，增强能力以共同发明经济和社会问题的解决方案。它通过协作、实验和原型设计，提供新的价值观来指导公共行政部门的行动^[2]。”因此，社会设计是从人本主义出发，关注社会中被忽视的大多数社会人群，并运用田野调查方法及参与式设计、协同设计等方式，与当地人群共同创造，以达到增加社会福祉、追求社会公平、寻求社会问题解决方案的目的。

一、国外关于社会设计的研究

西方国家就社会设计领域首先开展研究。1960年，人文社会科学研究领域首先出现社会创新一词，Peter Drucker在其著作《管理：使命、责任、实践》中阐述企业创新问题时，提出社会创新比技术创新更为迫切与重要^[3]。维克多·帕帕纳克在其《为真实的世界设计》（1971年）一书中首次提出设计师的社会责任，倡议关注人们真正的需求^[4]。Nigel Whiteley在《Design for Society》（1993年）一书中反对消费主义，为更负责任、

更公正的社会设计奠定了基础^[5]。Victor Margolin在《The Politics of the Artificial》（2002年）一书中写道：“设计师有能力设想并形成物质和非物质产品的形式，这些产品能够在更大范围内解决人类问题，并为社会福祉做出贡献^[6]。”此意识形态是社会设计的基础。Ezio Manzini在《Collaborative Services: Social Innovation and Design for Sustainability》（2008年）中系统阐述了面向社会创新的设计原则、方法和观点，为社会设计领域奠定了理论基础^[7]。Tim Brown和Jocelyn Wyatt在《Design Thinking for Social Innovation》（2010年）一文中从社会系统设计漏洞角度出发，探讨如何用设计思维解决表象之下潜在的社会系统设计问题。^[8]Ezio Manzini还在《Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation》（2015年）一书中指出：“设计是为重组资源与关系；设计师的传统职能减弱，沟通与创造工具职能增强。^[9]”虽然目前已经有大量学者对社会设计进行了探讨和研究，但其概念还不明晰，或就其定义学界还未达成共识。Thomas Markussen在《Disentangling the ‘Social’ in Social Design’s Engagement with the Public Realm》（2017年）一文中通过回顾社会创新（Social innovation）、社会创业、社会设计三方面的文献，在目标、做法、社会价值、创新过程、影响、案例六个方面总结出其异同^[10]。Nynke Tromp在《Five Components of Social Design: Aunified Framework to Support Research and Practice》（2022年）一文中认为社会设计的总体目标是一致的，但是不同类型的社会设计具有不同的价值导向和结果，因此，把社会设计划分为5个部分：（1）为弱势群体福祉的关怀驱动设计，（2）为善治的责任驱动设计，（3）为赋权公民的政治进程驱动设计，（4）有

益社区的社会资本驱动设计, (5) 为未来可持续系统的韧性驱动设计。以期拓展对社会设计的理解。^[1]对具体项目进行研究, 以期对相似项目提供参考的有: Angus Donald Campbell在《Lay Designers: Grassroots Innovation for Appropriate Change》一文中介绍、分析南部非洲草根创新设计的案例, 指出利用专业设计师助力门外设计师的草根创新, 应该成为边缘化社区乃至整个世界可持续发展的可靠手段^[11]。

综上所述, 可知国外关于社会设计的研究开始较早, 在20世纪60年代提出社会设计, 其发展时间较长, 已有较多成果。在次之后, 对设计师的社会责任做了进一步探索和延展。在社会设计研究维度方面, 已有学者对其进行划分总结; 对于社会设计的方法、原则及实践都有积极探索; 在设计实践方面, 已有对不同国家、地区、类型的实践研究。

二、国内关于社会设计的研究

(一) 概念引入阶段

社会设计在国内的研究, 首先从概念引入开始, 张宪(2010年)首先对社会创新设计及其实践方法进行介绍, 通过江南大学同DESIIS组织联合进行的社会创新设计教学实践, 探讨跨文化的创新型教学模式^[12]。巩森森(2010年)围绕幸福观、生活方式和社会创新, 探讨可持续设计的新思路、新战略, 提出设计干预社会创新的主要路径^[13]。巩森森和张宪(2010年)介绍了米兰理工大学和江南大学的两个社会创新设计课程, 从提案概念、设计进程和设计思维三个方面讨论其跨文化经验, 对跨文化的社会设计进行了初步探索^[14]。埃佐·曼奇尼(Ezio Manzini)是社会设计领域的重要学者, 同国内学者联合发表了部分关于社会设计的论文, 通过分析中国可执行社会创新的背景与现状, 讨论了中国的社会创新与可持续设计承担的角色, 进而提出了中国社会设计的策略^[15]。季铁(2012年)基于社区角度, 从社会学和设计学两个学科领域, 对设计的社会价值及参与社会创新的方法进行了反思和探索^[16]。何人可(2012年)在实践方面, 以农村社区为视点, 阐述当今农村社区的困境, 探索社会创新介入之后可能的路径对策^[17]。

(二) 初步探索阶段

娄永琪(2015年)提出设计应该更主动地介入经济和社会改变中, 面对真实世界的挑战, 寻求解决策略, 推进社会创新和引领新一轮产业革命^[18]。何人可、郭寅曼等(2016年)基于少数民族地区文化可持续问题, 通过“新通道”社会创新设计项目, 对当地的文化进行保

护、传承与创新, 探索中国传统文化社区的地域再生方法^[19]。钟芳(2018年)认为社会创新设计从设计与人民大众的不同关系的角度可包括为人民的设计、设计方法的创新和全新的设计理念, 这三个角度对当下的设计专业都带来了巨大的挑战^[20]。蒋亦希(2018年)^[21]、李婷婷(2017年)^[22]、曹阳(2018年)^[23]都是在社会创新理念下, 研究社区营造与服务设计。娄永琪(2018年)通过“设计丰收”项目, 让社区与学校产生联系, 并联合创业者、资本、企业、政府, 探索多个参与方的共享机制^[24]。

(三) 研究细化阶段

纪律(2019年)在社会创新视角下, 对社区营造策略进行了研究^[25]。周子书(2020年)通过一个可持续社会创新设计项目——“地瓜社区”, 对社会创新进行了积极探索, 对社会设计在创新过程中的八个环节进行了思考, 初步提出现阶段社会设计在中国的发展目标^[26]。欧家尹(2020年)探究了社会创新理论下乡村振兴服务设计的策略^[27]。杨先艺(2021年)对中国传统谋事造物哲学“和实生物”进行分析, 研究其内涵及在当代的现实意义, 对社会创新设计提供有力的设计指导和启发^[28]。邹其昌(2021年)从设计治理角度出发, 阐释设计治理的基本内涵、体系结构和战略价值, 并以此来建构社会设计学体系^[29]。

综上所述, 可以把社会设计在国内的发展分为三个阶段, 第一为概念引入阶段, 从国外引入社会设计概念, 对其概念进行介绍、阐释, 如通过院校合作加深对社会设计的理解和从社区角度关注社会创新理论; 第二为初步探索阶段, 在实践层面, 开始对社会设计的实践路径、方法、策略、机制进行研究; 第三为研究细化阶段, 学者们对社会设计的理论研究进一步加深, 对社会设计理论的研究表现出本土化、专业化、具体化、细微化的特征, 关于社会设计实践的研究大量增加。

三、关于社会设计研究的评述及展望

国外关于社会设计的研究开始较早, 发展时间较长, 已有较多成果。社会设计维度方面, 已有学者对其进行划分总结, 但还不够全面和完善; 在社会设计的方法、原则及实践都有积极探索, 但对于社会设计的概念还未有明确统一的界定; 设计实践方面, 已有对不同国家、地区、类型的研究, 但社会设计的案例研究聚焦点小、注重决定性的质性影响, 因此难以总结出共通的可借鉴之处。国内对于社会设计的研究从国外引入概念开始, 首先对其理论进行介绍与阐述, 通过分析中国当今社会的机遇与挑战, 对社会设计的研究逐渐本土化、细微化、具体化。

从整体上看,社会设计研究处于蓬勃发展阶段。其未来发展方向可往以下几个方面继续深入研究:对其概念定义做进一步清晰明确的界定;在维度方面通过分类、总结,归纳出更为准确全面的框架;在实践研究方面,应通过大量案例研究,总结出可借鉴的共通之处,以期对未来研究提供积极有益的参考。

参考文献

[1] 笈裕介,李凡译.社会设计:用跨界思维解决社会问题[M].北京:中信出版社,2019.

[2] European Commission. Guide to Social Innovation, 2013,p.7. <https://ec.europa.eu/eip/ageing/library/guidesocial-innovationen>

[3][美]彼得·德鲁克.管理:使命、责任、实践[M].北京:机械工业出版社,2019.

[4][美]维克多·J·帕帕奈克,周博译.为真实的世界设计[M].北京:北京日报出版社,2020.

[5] Nigel Whiteley, Design for Society[M]. Reaktion Books, 1994, ISBN: 9780948462658.

[6][美]维克多·马格林,金晓雯译.人造世界的策略[M].南京:江苏美术出版社,2013.

[7] Jegou, F., and Manzini, E. Collaborative Services: Social Innovation and Design for Sustainability[J]. Polidesign. Milano, 2008.

[8] Brown, Tim, and Jocelyn Wyatt. Design Thinking for Social Innovation[J]. Stanford Social Innovation Review, Winter 2010.

[9][意]埃佐·曼奇尼:设计,在人人设计的时代:社会创新设计导论[M],钟芳、马瑾译,北京:电子工业出版社,2016.

[10] Thomas Markussen. Disentangling the ‘Social’ in Social Design’s Engagement with the Public Realm[J]. CoDesign 2017.13(3):160 - 174. doi:10.1080/15710882.2017.1355001.

[11] Angus Donald Campbell. Lay Designers: Grassroots Innovation for Appropriate Change[J]. Design Issues: Volume 33, Number 1 Winter 2017, doi:10.1162/DESI_a_00424

[12] 张宪,吴祐昕.为社会创新而设计——DESIS09(江南):江南大学关于可持续设计的教学实验[J].创意与设计,2010(1):53-55.

[13] 巩森森.幸福观、生活方式和社会创新:走向可持续发展的设计战略[J].装饰,2010(3):123-124.

[14] 巩森森,沈杰,张宪.协作与移动——中意两个服务设计工作坊[J].装饰,2010(9):79-80.

[15] MANZINI E., BAEK J. S. 钟芳.为社会创新和可持续的设计:有关中国“蛙跳策略”的假设[J].创意与设计,2010(4):20-25.

[16] 季铁.基于社区和网络的设计与社会创新[D].长沙:湖南大学,2012.

[17] 何人可.农村社区社会创新研究与实践——新通道设计与社会创新夏令营[C]//设计学研究,2012.2012:173-183.

[18] 姜永琪.转型时代的主动设计[J].装饰,2015(7):17-19.

[19] 何人可,郭寅曼,侯谢,等.基于社区的文化创新:“新通道”设计与社会创新项目[J].公共艺术,2016(5):14-21.

[20] 钟芳,刘新.为人民、与人民、由人民的设计:社会创新设计的路径、挑战与机遇[J].装饰,2018(5):40-45.

[21] 蒋亦希.城市公共设施设计中的社会创新研究[D].北京:北京理工大学,2018.

[22] 李婷婷,何颂飞.服务设计参与乡村社会创新研究——以泥河沟村的社会创新为例[J].设计,2017(24):125-127.

[23] 曹阳,苏赞.社会创新理念下的社区居民资源共享模式设计[J].包装工程,2018,39(6):145-149.

[24] 姜永琪.NICE2035:一个设计驱动的社区支持型社会创新实验[J].装饰,2018(5):34-39.

[25] 纪律,巩森森.社会创新视角下社区营造的设计策略[J].包装工程,2019,40(06):282-286+293.DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2019.06.049.

[26] 周子书.创新与社会——对社会设计的八点思考[J].美术研究,2020(05):124-128.DOI:10.13318/j.cnki.msyj.2020.05.022.

[27] 欧家尹,张寒凝,纪律.社会创新愿景指导下的乡村文化振兴服务设计策略研究[J].包装工程,2020,41(22):161-167.DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.22.025.

[28] 杨先艺,王乔萌.“和实生物”视角下的社会创新设计[J].包装工程,2021,42(16):72-78.

[29] 邹其昌.“设计治理”:概念、体系与战略——“社会设计学”基本问题研究论纲[J].文化艺术研究,2021,14(05):53-62+113.