

乡村振兴视域下非遗文化传承的实践困境

——以荆楚“苏恒泰油纸伞”为例

程显艺 王书香 贾晴媛

武汉纺织大学外经贸学院 艺术设计学部 湖北武汉 430000

摘要：本文主要从乡村振兴视域下非遗传承的逻辑必然性出发，探讨了荆楚苏恒泰油纸伞传承过程中所面临的实践困境及其纾解策略。“十四五”规划强调：“进一步加强非物质文化遗产保护传承工作。通过对传统手工艺传承的深入研究和分析，提出了一系列有效的保护措施和发展建议。同时文化和旅游部办公厅、人力资源和社会保障部办公厅、国家乡村振兴局综合司发布《关于建设非遗工坊助力乡村振兴的实施意见》，中明确提到在非物质文化遗产助力精准脱贫工作基础上，继续推动非遗工坊建设，加强非遗保护，促进就业增收，巩固脱贫成果，助力乡村振兴，促进实施文化产业赋能乡村振兴计划。在这样的时代背景下“苏恒泰油纸伞”作为优秀的非物质文化遗产之一，在当今社会下不断地传承和发展，同时在乡镇地区展现一定的经济文化的潜力，并为乡村振兴视域下的非遗传承提供了新思路。然而对于“苏恒泰油纸伞”的研究多停留于浅层次的技艺方面，缺少对油纸伞文化的深入发掘和研究，使得导致油纸伞文化持续创新受限，发展动力不足。因此，本文通过将传统非遗文化与当代设计理念相融合作为项目切入点，致力推动地方传统非遗文化的传承与创新，探索非遗赋能乡村振兴创新发展的可行性。

关键词：乡村振兴；非物质文化遗产；苏恒泰油纸伞；文化创意产品设计

一、引言

（一）研究背景

在探讨乡村振兴视域下非遗传承的逻辑必然与实践困境时，首要任务是深入剖析其研究背景^[1]。非遗作为民族文化的瑰宝与活态传承的载体，在乡村振兴战略中占据着举足轻重的地位。荆楚苏恒泰油纸伞作为非遗的典范，不仅承载着丰富的历史文化信息，更是地域特色与文化认同的重要标志。

随着现代化进程的加速，农村社会经济结构发生深刻变革，非遗传承面临前所未有的挑战。在乡村振兴的背景下，非遗的传承与发展能够激发乡村内生动力，推动文化产业与农业、旅游业深度融合，形成独特的文化品牌与产业体系，从而带动乡村经济多元化发展。

（二）研究意义

在乡村振兴的背景下，非遗传承成为了一个备受关

注的议题。荆楚苏恒泰油纸伞作为一种具有代表性的非遗传统工艺品，其传承实践面临着种困境和挑战。本文从文化遗产的角度出发，探讨了非遗传承的逻辑必然性以及困境所在，并尝试提出一些纾解策略。

美国学者罗伯特·莫里斯·鲁斯基撰写《中国传统手工艺艺术》详细介绍了油纸伞的历史、制作工艺和文化内涵。2015年，比利时国王菲利普和王后玛蒂尔德来中国访问，在武汉万达汉秀剧场接受苏恒泰工作室赠送的作品“汉秀”油纸伞。2018年，苏恒泰油纸伞第五代传承人苏峰，作为中国非遗代表之一赴尼日利亚进行文化交流。促进苏恒泰油纸伞及中国非物质文化遗产文化面向国际文化传播，推动区域文化交流。国际合作与交流机制在非遗传承保护中的作用也日益凸显，跨国界的经验分享与项目合作成为新的研究热点。

而面对传统工艺与现代市场需求的矛盾，荆楚苏恒泰油纸伞传承者需要不断创新，在保留传统工艺的同时，结合现代设计理念，拓展产品的市场空间。只有在创新中传承，才能使传统工艺焕发新的生命力。通过制定合适的传承模式，可以有效促进非遗工艺的传承与创新，在乡村振兴中发挥着重要作用^[2]。

在探讨该项目时，国内外学术界已积累了相当丰富的研究成果，为本研究提供了坚实的理论基础与广阔视野^[3]。从国际视角来看，非遗传承作为文化遗产保护

课题项目：2024年度武汉纺织大学外经贸学院大学生创新创业训练计划项目“乡村振兴视域下非遗传承的逻辑必然、实践困境与纾解策略——以荆楚‘苏恒泰油纸伞’为例”（编号：2024DC007）

作者简介：程显艺（2004年5月），男，汉族，浙江衢州，本科，文创产品设计。

指导老师：陈卓

的重要组成部分，其研究聚焦于文化多样性的维护与全球化背景下的文化传承策略。学者们普遍强调，在推动乡村经济振兴的同时，应注重非遗项目的活化利用，通过文化创新促进乡村社会经济的可持续发展。

（三）研究内容及方法

“苏恒泰油纸伞”源远流长的传承变换，是其丰厚文化底蕴的源泉，也是发掘其根本优势的立足点。我们通过追溯苏恒泰油纸伞的起源与发展历程，并深入挖掘苏恒泰油纸伞所蕴含的文化内涵，包括制作工艺、艺术特色、民俗寓意等。结合当代艺术设计，将现代艺术与传统手工艺相结合，探究实际应用的实例如何才能使“新”“旧”相结合，保持苏恒泰油纸伞传统技艺的基础上进行创新，以适应现代市场需求，创新推动苏恒泰油纸伞的可持续发展^[4]。以及其对现代乡村振兴策略与实践提出合理化建议。将苏恒泰油纸伞非遗项目与乡村振兴相结合，推动乡村地区经济发展。

本研究还辅以田野调查，通过实地走访油纸伞生产基地，并与技艺传承人苏峰老师面谈讨论、销售市场及乡村社区，观察非遗传承的生态环境与社会网络，收集丰富的实地数据与感性材料。

二、非遗传承的现状与挑战

（一）乡村振兴视域下非遗传承的现状

在乡村振兴的宏大背景下，非遗传承作为文化复兴的重要组成部分，正经历着前所未有的机遇与挑战^[5]。从政策法规层面来看，国家及地方政府纷纷出台了一系列扶持政策与法律法规，旨在保护和振兴包括油纸伞制作技艺在内的非物质文化遗产，如苏恒泰油纸伞，在政策的支持下展开了一系列的改革与创新，通过“非遗进校园”等活动，推动苏恒泰油纸伞走进校园，走到青年中去，同时也开展相关技术培训。

（二）非遗传承实践中的困境及原因分析

当前，乡村振兴视域下的非遗传承现状呈现出多维度、深层次的发展态势^[6]，因此我们分析得出以下几点原因。

1. 社会环境的变迁

从文化生态系统理论的视角出发，非遗作为文化生态系统中的重要组成部分，其生存与发展深受社会文化环境的影响。随着社会变迁的加速，现代化进程的推进导致了传统生活方式的改变，非遗项目所依托的社会土壤逐渐丧失。以荆楚苏恒泰油纸伞为例，其制作技艺与民间习俗紧密相连，但随着城市化进程和人们生活方式的变化，油纸伞作为日常用品的需求急剧下降，这直接影响了其传承的动力与空间。

2. 市场需求与消费观念的变化

市场需求的变化也是非遗传承面临的一大挑战。苏恒泰油纸伞虽承载着丰富的文化内涵与精湛的工艺技术，但在现代工业化产品的冲击下，苏恒泰油纸伞的制作成本较高，其市场份额不断萎缩，难以获得足够的经济回报以支撑传承活动。实用价值降低，收藏价值大于实用价值，急需找到新的产品形式延续非遗手工艺。同时，在现代市场环境下，苏恒泰也做了很多的尝试，但相继失败，急需找到一个新的产品形式去嫁接传统工艺。

3. 外来文化的冲击

随着全球化与信息化的深入发展，西方文化及消费观念广泛传播，对本土传统文化形成了一定程度的冲击。同时现代快消文化对于传统文化的冲击，快消文化强调速度与便捷，这使得人们的生活节奏加快，导致不同地区之间的文化差异减少，出现文化同质化的趋势。因此，如何在新的社会文化环境中重塑非遗的价值认同，成为亟待解决的问题。

4. 人才培养的不足

在非遗传承的广阔图景中，人才培养作为支撑传统技艺延续的核心环节，其现状与挑战尤为显著。当前，非遗传承面临着人才培养不足的严峻困境，这一问题深刻制约了非遗文化的活态传承与可持续发展。依据人力资源管理理论的视角，非遗传承中的人才培养不仅涉及技能的传授，更在于文化的认同与创新的激发。许多非遗项目存在技能传承断层的现象，如荆楚苏恒泰油纸伞制作技艺，其复杂的工艺流程与精湛的技艺要求，往往依赖于老一辈传承人的经验积累与言传身教。

5. 教育体系的不健全

再者，教育体系的缺失与不完善也是人才培养不足的重要原因。当前，我国非遗教育体系尚未健全，非遗传承和教育体系的脱节，非遗与高校之间的交流合作不完善，针对非遗技艺的专门教育机构和课程设置相对匮乏，难以满足非遗传承对人才培养的需求。

三、荆楚苏恒泰油纸伞产品分析

（一）荆楚苏恒泰油纸伞的历史与现状

荆楚苏恒泰油纸伞，作为中国传统非物质文化遗产中的瑰宝，承载着深厚的历史文化底蕴与独特的工艺价值，其历史可追溯至明清时期，并且品牌被收入1933年出版的《民国实业通志》，产品出口南洋、东欧创汇。2013年12月，“苏恒泰”被武汉市商务局认定为“武汉老字号”；2016年荣获湖北省非物质文化遗产殊荣。

在历史渊源上，苏恒泰油纸伞的制作技艺源于古代竹编与造纸技术的融合，经世代相传，不断改良与创新，形成了如今独特且复杂的工艺流程。这种对传统工艺的坚守与传承，是苏恒泰油纸伞能够穿越时空，历久弥新

的关键所在。

然而，进入现代社会，随着工业化、城镇化进程的加速，以及人们生活方式和消费观念的转变，苏恒泰油纸伞等传统手工艺品面临着前所未有的挑战。当前，其生产销售状况堪忧，主要表现在以下几个方面：一是生产效率低下，难以满足大规模市场需求；二是成本高昂，价格优势不明显，难以与现代化伞具竞争；三是消费群体局限，年轻一代对其认知度不高，市场需求萎缩。这些问题共同构成了苏恒泰油纸伞在当前发展过程中的主要困境。

（二）传承中遇到的困境及应对策略

1. 市场营销与推广

在深入探讨荆楚苏恒泰油纸伞的传承实践时，市场营销与推广环节成为了一个不可忽视的核心议题。当前，该非遗项目面临着多重市场营销与推广的困境，主要集中在品牌认知度低、市场定位模糊以及营销渠道单一等方面。

品牌认知度低是荆楚苏恒泰油纸伞在市场推广中的首要难题。由于传统手工艺品的现代化转型滞后，加之缺乏有效的品牌建设与传播策略，导致其在消费者心中的形象模糊。为此，亟需通过整合营销传播手段，如利用社交媒体、短视频平台等新兴媒介，结合文化故事讲述与情感营销，提升品牌的文化内涵与辨识度。

营销渠道单一也是亟待解决的问题。传统的手工艺品多依赖于线下门店或展会销售，难以覆盖更广泛的消费群体。为突破这一局限，应积极探索线上销售渠道，如建立官网、入驻电商平台等，实现线上线下融合发展。同时，可通过跨界合作、文化旅游结合等方式，拓宽营销渠道与消费场景，提升产品的市场渗透力与影响力。

2. 衍生文创产品开发

苏恒泰的文创产品在此之前也做了很多方面的尝试，但仍没有成功，为此我们通过实地考察、访谈总结出以下几点原因：1.产品用户定位不清晰，缺少平台推广，

市场覆盖面不广泛。2.产品开发与非遗技艺的脱节，没有真正将非遗精髓融入到衍生文创产品中。3.产品缺少吸引用户的亮点，和油纸伞文化联系紧密的出圈产品。

与此同时，政府在非遗保护与传承方面已积极采取措施，致力于文化创意设计与相关产业的融合发展。通过“非遗+博物馆”“非遗+文创”“非遗+国潮”“非遗+研学”等一系列多种模式共同开展^[9]。

四、结论与展望

乡村振兴视域下的非遗传承问题是一个非常重要且具有挑战性的议题。在荆楚地区的苏恒泰油纸伞这一典型案例中，我们可以看到非遗传承在乡村振兴中的发展与困境。非遗作为民族文化的瑰宝和活态传承的载体，在乡村振兴战略中占据着举足轻重的地位，但也面临着诸多实践困境。为此采取综合策略，加强政策支持与资金投入、推动传承人队伍建设、创新产品设计与市场定位、加强教育与文化认知，这些都是有效的纾解策略。同时，我们也需要加强国际合作与交流，借鉴国外经验与做法，共同推动非遗传承的发展。通过这些努力，我们相信非遗传承可以在乡村振兴中发挥更大的作用，为乡村经济的多元化发展和文化的繁荣注入新的活力，利用现代创新技术支持，破除传统困境，让更多的人了解苏恒泰油纸伞，了解非遗文化，让苏恒泰油纸伞在当下焕发出新的生机与活力，走向世界！

参考文献

- [1]包秀艳.乡村振兴视域下民族文化资源的保护传承实践研究——以非遗助力乡村振兴实践为例[J].满族研究, 2021, (04): 97-99.
- [2]田素美, 黄舒欣.非遗助力乡村振兴视域下苗族芦笙制作技艺的保护与传承路径[J].华夏传播研究, 2023, (02): 337-349.
- [3]林亮.乡村振兴视域下乡村文化治理的困境与纾解[J].西部财会, 2022, (09): 51-53.
- [4]周佛婷.交互设计对品牌形象设计的启示与应用[D].武汉纺织大学, 2017.
- [5]王超, 张力.浅谈乡村振兴战略下紫砂“非遗”传承发展的机遇与困境[J].江苏陶瓷, 2022, 55 (06): 6-8.
- [6]李晓旋, 安婕.阜阳剪纸:乡村振兴视域下的活态传承与困境出路——基于“非遗”传承人葛庭友的访谈[J].赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版), 2022, 43 (02): 13-18.
- [7]舒梦笛, 毛文萍, 曹静.非遗视域下文创产品地缘性设计策略研究[J].丝网印刷, 2024, (14): 1-4. DOI: 10.20084/j.cnki.1002-4867.2024.14.001.



图1 非遗文创产品开发框架