

# 管理创新对企业核心竞争力的影响及路径分析

杨颖

云南大学滇池学院 云南昆明 652400

**摘要:** 随着市场竞争日益激烈,企业管理创新已成为提升企业核心竞争力的重要途径。本文从管理创新的内涵出发,分析了管理创新对企业核心竞争力的影响机制,探讨了管理创新提升企业核心竞争力的主要路径,并提出了相关建议。研究表明,管理创新通过优化组织结构、提升管理效率、激发创新动力等方式,能够有效增强企业的核心竞争力。企业应从战略、组织、技术和文化等多个层面推进管理创新,以实现核心竞争力的持续提升。

**关键词:** 管理创新; 核心竞争力; 影响机制; 路径分析

在当前复杂多变的市场环境下,企业面临着前所未有的竞争压力。要在激烈的竞争中立于不败之地,企业必须不断提升自身的核心竞争力。管理创新作为一种重要的非技术创新形式,已成为企业增强核心竞争力的关键所在。与技术创新相比,管理创新具有投入低、见效快、风险小的特点,正受到越来越多企业的重视。本文拟从管理创新的视角,深入探讨其对企业核心竞争力的影响机制及主要路径,以期为企业提升核心竞争力提供理论指导和实践参考。

## 一、管理创新与企业核心竞争力的理论基础

### (一) 管理创新的内涵与特征

管理创新是指企业在管理思想、管理方法、管理手段等方面进行的创新活动,旨在优化管理流程,提高管理效率和效果。管理创新具有系统性、持续性和独特性等特征。系统性是指管理创新涉及企业管理的各个方面,需要从战略、组织、技术和文化等多个层面进行系统设计和推进。持续性是指管理创新不是一蹴而就的,而是一个持续不断的过程,需要企业长期坚持和不断完善。独特性是指管理创新要结合企业自身的特点和需求,形成难以模仿的独特管理模式,从而为企业创造竞争优势。总之,管理创新是企业适应环境变化,实现可持续发展的重要手段。

## (二) 企业核心竞争力的构成要素

企业核心竞争力是指企业所拥有的独特资源和能力,这些资源和能力能够为企业创造超额利润,使企业在市场竞争中占据优势地位。企业核心竞争力通常由资源、能力、知识和流程等构成要素组成。资源包括企业拥有的独特的有形和无形资产,如专利、品牌、人力资源等。能力是指企业利用资源创造价值的独特方式,如技术研发能力、市场营销能力等<sup>[1]</sup>。知识是指企业积累的独特管理经验和技巧等。流程则是指企业将资源、能力和知识结合起来,形成高效运作的独特方法。这些构成要素相互作用,共同形成企业难以模仿的核心竞争力。

## (三) 管理创新与核心竞争力的关系

管理创新与企业核心竞争力密切相关。一方面,管理创新可以优化企业的资源配置,提高资源利用效率,为形成核心竞争力奠定基础。例如,通过组织结构创新,企业可以实现部门间的高效协同,减少内耗,提高整体效率。另一方面,管理创新可以提升企业的能力水平,尤其是组织管理能力、学习创新能力等,从而增强企业的核心竞争力。管理创新还可以促进企业知识的积累和更新,加快知识在组织内的传播和应用,为核心竞争力的形成提供智力支持。此外,高效的管理流程本身可以成为一种独特的核心竞争力,为企业创造价值。因此,管理创新是培育和提升企业核心竞争力的关键举措。

## 二、管理创新对企业核心竞争力的影响机制分析

### (一) 优化资源配置

管理创新通过组织结构创新和业务流程优化,可以显著提升企业资源配置效率,进而增强企业的核心竞争力。当前,面对日益复杂多变的市场环境,传统的金字

云南省教育厅科学研究基金项目(2022J1071)

**作者简介:** 杨颖(1978-6),女,汉族,云南泸西,副教授,经济学硕士研究生,云南大学滇池学院,研究方向:国民经济统计。

塔型等级式组织结构日渐显现出信息传递不畅、部门壁垒森严、决策效率低下等弊端，难以适应敏捷高效的竞争要求。为此，企业急需通过组织结构创新，打破部门界限，精简管理层级，构建扁平化、矩阵式的柔性组织，充分授权一线，让信息和决策在组织内高效流动。同时，要建立跨部门、跨层级的协调机制和沟通渠道，促进不同职能部门间的协同联动，提升组织的整体效能。

与组织结构创新相辅相成的，是业务流程的优化再造。企业要聚焦核心业务，系统梳理各项业务流程，查找低效环节，通过简化步骤、下放权限、并行作业等方式，实现高效协同<sup>[2]</sup>。尤其在数字时代，要善于运用信息技术手段，如移动办公、在线协作等，打通信息孤岛，实现业务的自动化、移动化、协同化，从而大幅压缩业务流程的时间和成本。与此同时，基于大数据分析，实时洞察业务运行现状，动态优化流程设计，做到精益高效。

## （二）提升管理效率

管理创新还表现为先进管理理念和科学管理方法的引入，这是提升企业管理效率，进而增强核心竞争力的另一重要路径。在知识经济时代，管理已经成为一门科学，现代管理理论和方法不断涌现，代表了管理认知的新高度。然而，许多企业的管理实践却还停留在经验主义阶段，管理方式粗放低效，亟需创新突破。因此，企业要主动学习借鉴现代管理理论，引入先进的管理理念和方法，对传统的管理模式进行变革重塑。

首先，在战略管理上，要树立系统思维和全局视角，运用战略规划、战略定位等工具，科学制定企业的长远发展战略，并建立起严密的战略实施和控制体系，使企业的战略、决策、行动能够高度统一。其次，在运营管理上，要大力倡导精益管理理念，通过价值流分析等方法论，在产品研发、生产制造、物流配送等各个环节消除浪费，持续改进流程，从而实现降本增效、提质增速。再次，在人力资源管理上，要践行人本管理理念，完善绩效考核和激励机制，优化人力资源配置，最大限度地调动员工积极性<sup>[3]</sup>。

## （三）激发创新动力

创新是引领企业持续发展的不竭动力，是塑造核心竞争力的关键。而员工则是企业创新的主体。因此，管理创新还需要着眼于激发员工创新动力，调动全员的创新积极性，为此，构建科学有效的创新激励机制至关重要。

传统的激励模式往往侧重于物质激励，如薪酬、奖

金等，这固然重要，但还远远不够。要真正激发员工的内生动力，还需要在物质激励的基础上，强化精神激励，满足员工多元化的需求。首先，要完善以创新绩效为导向的考核评价体系，将创新质量、创新效率等指标纳入考核范畴，并与员工的晋升、发展直接挂钩，以此引导员工将精力投入到创新实践中。其次，对于创新业绩突出的个人和团队，除了给予丰厚的物质奖励外，还要在精神层面给予高度赞誉和褒奖，树立创新标杆和榜样，在组织内形成尊重创新、崇尚创新的价值导向。再次，要建立容错纠错机制，宽容创新中的失误和挫折，为员工营造一个敢为人先、鼓励试错的心理安全环境。企业通过开展多种形式的创新实践活动，如创新大赛、创意工坊等，搭建创新交流平台，激发员工创新灵感。

## （四）塑造创新文化

在激发员工创新动力的同时，管理创新还需要着眼于更深层次的文化建设，通过创新文化的培育和创新氛围的营造，在组织中形成蓬勃向上的创新生态，将创新精神内化为企业的核心价值追求和行为方式，从而为企业核心竞争力的构建提供强大的文化支撑和持久的精神动力。

塑造创新文化，要从价值观塑造入手。企业要将“创新”确立为核心价值观之一，并通过企业使命、愿景等加以明确阐释和有力传导，使之成为上下一心的价值共识和不懈追求。要在企业内倡导勇于开拓、敢于挑战的进取精神，鼓励员工打破思维定势，挑战现状，以变革和创新的姿态应对环境变化。要大力弘扬创新典型，宣传创新事迹，树立创新标杆，让创新成为企业发展的主旋律。同时，要建立相应的创新文化制度，如容错机制、创新激励政策等，为创新文化的落地生根提供切实保障。

创新文化的培育需要良好的氛围。要努力营造民主、平等、开放、包容的组织氛围，鼓励不同观点的交锋碰撞，尊重个体的差异和选择，给员工创新以足够的自由度和心理安全感。要打造学习型组织，营造浓厚的学习氛围，为员工提供持续学习和自我超越的机会，使其保持开放的心智模式和不断更新的知识能力。倡导协作共享，加强横向沟通，打破部门藩篱，推动跨界协作，让创意在交流中迸发，在协作中成长。

## 三、管理创新提升企业核心竞争力的实现路径

### （一）战略引领：面向未来的战略创新管理

当前瞬息万变的市场环境，对企业的战略管理提出

了更高要求。战略制定不仅要立足当下，洞察市场风云变幻，更要放眼未来，预判行业发展大势，从容应对可能的颠覆性变革。这就要求企业以开放、创新的心态，重新审视自身禀赋，准确定位市场，找准战略发力点，制定出差异化、专属化的发展战略。同时，战略规划要与时俱进，灵活动态，根据内外部环境变化及时调整优化，保持战略的前瞻性、先导性。要强化战略执行，健全战略管理体系，将战略目标层层分解、逐级落实，明确各层级的战略职责。搭建战略管控平台，提高战略传导的时效性。建立战略评估机制，加强过程监控，定期回顾检讨，做到有的放矢、持续改进<sup>[4]</sup>。

### （二）组织变革：构建柔性高效的组织体系

面对错综复杂、瞬息万变的市场环境，传统的科层制组织结构已日渐显露出机械、低效的弊端。企业要增强应变能力，提高运作效率，必须重塑组织形态，打造柔性高效的组织体系。这就要求企业坚持以市场为导向，以流程为基础，以网络为架构，构建扁平化、模块化、虚拟化的灵活组织，快速响应市场需求。要推进组织扁平化，精简管理层级，压缩决策链条，让一线充分授权，激发基层活力。要推行矩阵式管理，打破部门壁垒，建立跨部门、跨层级的协作机制，实现资源的灵活调配和高效整合。要大力发展项目制、团队制等灵活多样的组织形式，构筑松耦合的组织单元，既各司其职，又相互支撑。

### （三）技术赋能：以信息技术推进管理变革

企业要顺应数字化浪潮，主动拥抱新技术，以数字化转型驱动管理创新。要积极运用云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴技术，对各项管理活动进行数字化、智能化改造。比如，利用云平台实现管理系统的集中式部署，打破信息孤岛，提高数据共享和业务协同；利用大数据分析洞察市场趋势、优化决策流程、精准配

置资源；利用人工智能实现业务流程自动化，提升管理效率；利用区块链技术提高业务溯源和监管能力，优化风控体系<sup>[5]</sup>。

## 四、结果与讨论

管理创新是企业激烈的市场竞争中脱颖而出、构建持久竞争优势的关键举措。它通过优化资源配置、提升管理效率、激发创新动力、塑造创新文化等多维度的系统性变革，全面提升企业的核心竞争力。面对管理创新的紧迫要求，企业需要审时度势，与时俱进，在战略、组织、技术、文化等各个层面系统规划、协同推进。在战略层面，要立足前瞻性思考，动态优化战略规划，并建立健全战略管理体系，强化战略执行力；在组织层面，要打破传统的科层制束缚，向扁平化、柔性化方向变革，构建高效协同的灵活组织；在技术层面，要顺应数字化浪潮，以新兴信息技术赋能管理变革，推动流程优化和模式创新；在文化层面，要将创新意识根植于组织文化，营造鼓励创新的生态环境，激发全员创新活力。唯有多样管齐下、持之以恒地推进管理创新，企业才能在动态复杂的市场环境中，稳健前行。

## 参考文献

- [1] 白力. 基于核心竞争力下的企业财务战略管理创新策略[J]. 现代商业, 2024, (03): 189-192.
- [2] 陈恒睿. 新形势下的企业经营管理创新策略分析[J]. 中国集体经济, 2023, (32): 50-53.
- [3] 张磊. 经济新常态下基于核心竞争力的企业战略管理创新分析[J]. 商展经济, 2023, (07): 158-160.
- [4] 姚宇霞. 核心竞争力下的企业财务战略管理创新分析[J]. 产业创新研究, 2022, (12): 129-131.
- [5] 司建平. 坚持创新驱动 提升企业核心竞争力[J]. 中国煤炭工业, 2022, (04): 42-43.