

高校艺术设计专业服务乡村振兴的实践研究

丁朕琦

哈尔滨远东理工学院 黑龙江哈尔滨 150016

摘要:乡村振兴是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务,是新时代“三农”工作的总抓手。在乡村振兴战略中,文化振兴作为其中的重要一环,越来越受到党和政府的重视。高校作为国家文化创新体系的重要组成部分,要在乡村振兴中充分发挥自己的优势和作用,通过艺术设计专业服务乡村振兴。本文通过分析高校艺术设计专业服务乡村振兴的重要价值,结合存在的难点问题探究了高校艺术设计专业服务乡村振兴在产业融合、人才培养、社会服务方面取得的成效,并提出了相应的对策。

关键词:高校;艺术设计专业;乡村振兴;产教融合

引言

近年来,高校艺术设计专业服务乡村振兴,将专业优势转化为服务乡村的优势,是高校培养应用型人才的重要途径。高校艺术设计专业应发挥专业优势,利用自身专业人才、文化资源等优势,通过开展特色乡村文化创意活动、建立乡村文化创意工作室等途径,积极探索和实践乡村振兴。在服务乡村振兴的过程中,高校艺术设计专业应不断提升服务能力,发挥自身的引领作用;应从加强理论研究、人才培养模式改革、建立创新机制等方面入手,在服务乡村振兴中寻找新的切入点和增长点。同时,要立足实践探索出一条有特色、可复制的创新路径,为其他地区高校艺术设计专业服务乡村振兴提供参考。

一、高校艺术设计专业服务乡村振兴的重要价值

(一)为乡村文化旅游产业发展提供智力支撑

我国乡村文化旅游产业发展,需要建立在乡村文化的基础上,乡村文化是乡村旅游产业发展的源泉。高校艺术设计专业在服务乡村振兴过程中,通过深入挖掘、开发、利用传统文化资源,可以将艺术设计专业的人才培养与当地旅游产业发展需求相结合,为地方文化旅游产业发展提供智力支撑。同时,高校艺术设计专业

也可以通过自身资源优势和艺术设计人才优势,带动当地文旅产业的发展,形成文旅产业的聚集效应。

(二)有利于构建乡村公共文化服务体系

公共文化服务体系是国家治理体系的重要组成部分,也是社会治理体系的基础设施。公共文化服务体系建设要求文化设施、文化活动、公共文化服务“三位一体”,其关键是要有丰富多样的、高质量的文化产品供给。而乡村振兴的关键就是要提升乡村公共文化产品和服务的质量,为村民提供丰富多彩、高质量的乡村文化产品。高校艺术设计专业通过将专业知识与乡村特色产业相结合,提升乡村公共文化产品和服务的质量,丰富农村群众精神生活。高校艺术设计专业学生在掌握设计技能的同时,将设计知识运用到乡村公共文化服务体系中,有利于构建乡村公共文化服务体系^[1]。

(三)有利于为乡村人才培养提供有效途径

随着乡村振兴战略的实施,在新时代下乡村文化产业发展与乡村人才培养之间存在着矛盾。高校艺术设计专业的毕业生在从事艺术设计工作时,缺乏对乡村文化的认识,难以把握乡村文化的发展规律,而当前乡村文化产业人才培养体系也存在着结构性的矛盾。高校艺术设计专业服务于乡村振兴,是以知识、技能、理念等多方面的创新为手段,培养出能够满足乡村文化发展需求的创新型人才。通过高校艺术设计专业对农村人才的培养,可以解决乡村文化产业发展中所面临的人才难题,从而为农村产业发展提供智力支持与人才保障,推动乡村文化产业振兴。

(四)有利于促进城乡经济社会协调发展

高校艺术设计专业人才培养目标是以服务经济社会

作者简介:丁朕琦(1992-07—),女,汉族,山东省青岛市,哈尔滨远东理工学院,硕士研究生,讲师,研究方向:当代艺术研究。

发展为目的,满足城乡经济社会发展需求,为各行各业培养高素质的专门人才。高校艺术设计专业在服务乡村文化振兴中,通过创新教育教学模式和方法,充分发挥艺术设计专业人才优势,创新教育教学理念,调整人才培养方向,全面提升学生的综合素质和就业能力,实现高校艺术设计专业服务乡村文化振兴目标。同时,通过开展技能培训、举办技能竞赛等方式,提高教师实践教学能力和学生就业创业能力,形成产教融合、校企合作的办学模式,进而为促进城乡经济社会协调发展提供人才支撑。

二、高校艺术设计专业服务乡村文化振兴存在的难点问题

(一) 乡村文化资源的挖掘与整合难度大

乡村文化资源丰富多样,但分布零散,缺乏系统的整理和分类。高校艺术设计专业在服务乡村文化振兴过程中,需要投入大量人力、物力进行实地调研和资料收集,以确保文化资源的准确挖掘和有效整合。此外,乡村文化资源的保护和传承也面临诸多挑战,如何在保护原有文化特色的基础上进行创新性开发,是高校艺术设计专业需要解决的一大难题^[2]。

(二) 高校与乡村之间的合作机制不完善

高校艺术设计专业与乡村之间的合作机制尚不完善,缺乏有效的沟通和协调机制。高校在服务乡村文化振兴过程中,需要与当地政府、企业和村民建立紧密的合作关系,共同推动乡村文化资源的挖掘、保护和开发。然而,由于双方在利益诉求、文化背景和工作方式等方面存在差异,导致合作过程中容易出现沟通不畅、合作不顺等问题,影响高校艺术设计专业服务乡村文化振兴的效果。

(三) 艺术设计教育与乡村实际需求脱节

部分高校的艺术设计专业的教育内容和课程设置,往往偏重于理论和现代设计理念,与乡村的实际需求存在一定的脱节。乡村文化振兴需要的是能够结合当地文化特色、符合当地居民审美和使用习惯的设计方案。然而,高校艺术设计专业的学生和教师可能缺乏对乡村文化和生活方式的深入了解,导致设计出的作品难以满足乡村的实际需求,甚至可能与乡村文化传统相冲突。

三、高校艺术设计专业服务乡村文化振兴的有效途径

(一) 加强理论研究,提升高校服务能力

高校艺术设计专业应立足乡村实际,将艺术设计的

理论与实践相结合,尤其是将艺术设计专业优势同乡村文化振兴的有效结合。同时,要积极与当地政府部门、科研机构、文化企业等组织建立联系,寻求合作机会。同时,高校还应发挥自身优势,借助政府的力量,联合有关企业、高校开展乡村文化振兴相关课题研究,从而为乡村文化振兴提供理论支撑和智力支持。通过开展理论研究,高校可更好地把握乡村文化振兴的新动态、新趋势,进一步明确乡村文化振兴的目标任务和思路方向,为当地政府、相关企业提供更有价值的理论指导和智力支持^[3]。

(二) 改革人才培养模式,激发学生创新活力

高校艺术设计专业在服务乡村文化振兴的过程中,要转变传统教育理念,以学生为主体,积极探索适合乡村文化振兴的人才培养模式。一是改革课程体系。高校应围绕服务乡村文化振兴的需要,结合艺术设计专业的特点和优势,对课程体系进行优化和调整。同时,在教学过程中不断地融入新理念、新知识、新技术和新方法,丰富学生的知识结构;二是改革教学方法。高校应积极采用新技术、新方法、新手段开展教学活动,激发学生创新活力;三是改革评价方式。高校应不断完善教学评价体系,改进评价方式方法;四是改革教学手段。高校应积极探索现代信息技术在艺术设计专业中的应用,开展线上线下混合教学模式;五是改革创新机制。高校应鼓励学生参与社会实践,通过多种途径和方式服务乡村文化振兴,为乡村文化振兴贡献力量^[4]。

(三) 建立乡村文化创意工作室,提升服务乡村能力

高校艺术设计专业可以通过建立乡村文化创意工作室,打造一批“双师型”教师队伍,组建乡村文化创意服务团队,形成校内外协同发展的良性机制。同时,积极与地方政府、企业等机构合作,依托高校自身的专业优势和特色资源,建立一批以乡村为主题的文化创意工作室。目前,全国已有多所高校开展了乡村文化创意工作室建设工作,其主要模式有:由当地政府牵头,高校与当地企业共建;由当地政府或企业牵头,高校与当地企业共建;由高校牵头,政府或企业联合其他高校共建等。这些乡村文化创意工作室的建立有利于进一步加强校地合作、校企合作、产教融合,为乡村文化创意提供更多的智力支持。

(四) 立足乡村文化资源,科学挖掘与加强保护

高校艺术设计专业要通过科学挖掘与保护乡村文化资源,将其转化为有效的经济增长点和文化创意产品。

乡村文化振兴是一项长期、系统的工程，要实现乡村文化振兴，就要对乡村文化进行科学、合理的挖掘与保护。高校艺术设计专业要充分利用自身资源，为乡村文化振兴服务，科学挖掘与保护乡村文化资源。例如，高校艺术设计专业可以为乡村打造具有地域特色的乡村旅游品牌，开展“艺术设计助力乡村振兴”的主题活动，以不同的视角对当地具有代表性的历史文化遗存进行调查、保护和开发利用，使传统民俗文化和当地特色产业相互融合、共同发展。还可以结合当地特色产业和优秀传统文化，开发出具有地域特色的文创产品，在此基础上发展具有地方特色的旅游产品和服务。同时，要在保护的前提下对乡村文化进行合理开发利用，避免过度开发给当地带来负面影响^[5]。

（五）以产业发展为导向，探索文创产业新路径

乡村文化创意产业是当前社会发展中的一个热门话题，它作为一种新的经济形态，能够有效促进农村经济发展。高校艺术设计专业在服务乡村文化振兴过程中，可以以产业发展为导向，以文创产品开发为切入点，探索新路径。在服务乡村文化振兴过程中，高校艺术设计专业可充分利用自身优势，通过创新乡村文化产业的开发模式和产品类型，为乡村文化振兴提供新思路和新方案。同时，高校艺术设计专业可以文创产品研发为突破口，帮助乡村打造品牌形象。通过产品包装、产品品牌、品牌传播等途径，将地方文化资源与现代设计理念相结合，打造出具有地方特色的文创产品，不仅能够推动乡村文化振兴发展，还能促进地方经济发展。

（六）搭建产学研合作平台，促进多方共赢

高校艺术设计专业服务乡村文化振兴，不是简单地把乡村文化搬到学校、搬到课堂上，而是要在促进乡村文化发展的同时，探索新的模式，实现多方共赢。在人才培养方面，高校艺术设计专业要构建产学研合作平台，对乡村文化资源进行调查研究和分类梳理，通过对乡村文化资源的分类整理，建立起基于地方文化资源的人才培养体系。同时，充分利用高校人才、科研、成果优势，

积极开展乡村文化振兴相关研究工作，为乡村文化振兴提供理论支持。在服务地方经济方面，高校艺术设计专业要积极开展乡村特色产业规划研究、新产品开发设计、品牌包装推广等活动，不断提升乡村经济发展水平。在社会服务方面，高校艺术设计专业要建立产学研合作平台，为乡村提供资金、人才等方面的支持和服务。同时，高校艺术设计专业还要积极开展各类技能培训活动和就业创业指导工作，促进当地经济发展。

结束语

综上所述，高校艺术设计专业服务乡村文化振兴，是高校教育服务国家乡村振兴战略的重要内容，是高校积极承担社会责任、实现自身价值的体现。在此过程中，高校应主动找准专业定位，结合乡村实际情况，将自身优势与乡村发展需求相结合，从教育理念、专业课程设置、教学模式创新等方面入手，不断提升服务乡村文化振兴的能力和水平。同时，要不断深化教育教学改革，围绕人才培养目标，持续加强理论研究、加强师资队伍建设和构建实践教学体系、搭建产学研合作平台等，为推动乡村文化振兴提供人才支撑。

参考文献

- [1] 张晓琳. 艺术设计专业助力乡村振兴文化产业融合发展探究[J]. 河北画报, 2023(4): 103-105.
- [2] 索笑雯, 陈婧. 乡村振兴视域下高职艺术设计专业服务“非物质文化遗产”传承研究[J]. 广州城市职业学院学报, 2022, 16(3): 97-100.
- [3] 杨敏. 高职艺术设计专业助力乡村振兴文化产业融合发展[J]. 美化生活, 2022(9): 3.
- [4] 王景, 乔兰, 刘森, 等. 乡村振兴视域下艺术设计人才培养研究[J]. 花溪, 2022(23): 0137-0139.
- [5] 张雅文, 朱静. 乡村振兴视域下的高校艺术生“三下乡”社会实践研究[J]. 河北画报, 2023(22): 166-168.